



ЕКАТЕРИНБУРГ | РОССИЯ
EXPO | 2025



Всемирное Экспо 2025
Кандидат





ЕКАТЕРИНБУРГ | РОССИЯ
EXPO | 2025



Всемирное Экспо 2025
Кандидат

Том 1



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

МОСКВА

"04 " сентября 2017 г.
6210п-п2

Уважаемый господин Генеральный секретарь,

От имени Правительства Российской Федерации подтверждаю готовность продолжить конструктивное взаимодействие с Международным бюро выставок в контексте продвижения заявки на проведение в период со 2 мая по 2 ноября 2025 г. в г. Екатеринбург Всемирной универсальной выставки "ЭКСПО-2025".

Екатеринбург - крупнейший промышленный, научно-образовательный и культурный центр Уральского региона России. Уверен, что в Екатеринбурге имеются все необходимые условия для успешного проведения столь крупного международного мероприятия, как "ЭКСПО-2025". Предложенная Российской Стороной тема выставки - "Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь - для будущих поколений" - даст возможность всем участникам продемонстрировать в рамках своих экспозиций самые современные достижения научно-технического прогресса, поделиться опытом развития инновационных областей экономики.

Если нашей стране будет предоставлено право провести "ЭКСПО-2025" в Екатеринбурге, Правительство Российской Федерации гарантирует полное соблюдение положений Конвенции о международных выставках, обеспечение высокого уровня гостеприимства и качества проведения Всемирной универсальной выставки "ЭКСПО-2025", а также обязуется:

обеспечить финансирование этапов подготовки и проведения выставки;
назначить Генерального Комиссара и наделить его необходимыми полномочиями, связанными с организацией и проведением выставки;

ГЕНЕРАЛЬНОМУ СЕКРЕТАРЮ
МЕЖДУНАРОДНОГО БЮРО ВЫСТАВОК
ГОСПОДИНУ ВИСЕНТЕ ГОНСАЛЕСУ ЛОССЕРТАЛЕСУ

г. Париж



обеспечить применение наиболее благоприятных условий и привилегий для Международного бюро выставок, комиссаров стран-участниц выставки и членов их семей, персонала стран-участниц и посетителей выставки, таможенного оформления товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации и предназначенных для организации и проведения выставки, налогообложения деятельности, связанной с проведением выставки.

В целях привлечения максимально возможного количества участников Всемирной универсальной выставки "ЭКСПО-2025" Правительство Российской Федерации предпримет все возможные меры по оказанию необходимой помощи развивающимся странам.

Рассчитываем на Вашу поддержку и будем рады иметь честь принять Всемирную универсальную выставку "ЭКПО-2025" в России.


Д.Медведев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Название выставки, даты открытия и закрытия, часы работы

| | |
|---|----|
| 1.1 НАЗВАНИЕ | 8 |
| 1.2 ТЕМА | 8 |
| 1.3 ДАТЫ | 8 |
| 1.4 ЧАСЫ РАБОТЫ | 9 |
| 1.5 ЕЖЕДНЕВНЫЙ ГРАФИК РАБОТЫ ВЫСТАВКИ | 9 |
| 1.6 ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ И ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО | 9 |
| 1.7 КАНИКУЛЫ | 10 |
| 1.8 ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ | 11 |

2. Предпосылки организации ЭКСПО. Основные цели мероприятия

| | |
|--|----|
| 2.1 ЧТО ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ ВЫСТАВКИ ЭКСПО 2025 ЕКАТЕРИНБУРГ? ЗНАЧЕНИЕ ТЕМЫ, ВИДЕНИЕ И МИССИЯ | 14 |
| 2.2 НАШЕ ВИДЕНИЕ | 14 |
| 2.3 НАША МИССИЯ | 14 |
| 2.4 ПОЧЕМУ ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПО 2025 В ЕКАТЕРИНБУРГЕ НАСТОЛЬКО ВАЖНО? | 15 |
| 2.5 ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА НАШ МИР: ЗАДАЧИ И ВОЗМОЖНОСТИ | 16 |
| 2.6 АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ | 17 |
| 2.7 ВАЖНОСТЬ ТЕМЫ В ДАННЫЙ МОМЕНТ В УКАЗАННОМ МЕСТЕ | 17 |
| 2.8 ВСЕМИРНАЯ ВЫСТАВКА ЭКСПО 2025 ЕКАТЕРИНБУРГ: ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ СТРАН-УЧАСТНИЦ | 17 |

3. Политические и социальные условия

| | |
|--|----|
| 3.1 ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ | 22 |
| 3.2 ПОДДЕРЖКА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ | 22 |
| 3.3 ПОДДЕРЖКА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ | 23 |
| 3.4 ПОДДЕРЖКА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ | 24 |
| 3.5 ПРЕДСТОЯЩИЕ ВЫБОРЫ | 24 |
| 3.6 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА | 26 |
| 3.7 ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ | 28 |
| 3.8 ЛОКАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ. ПОДДЕРЖКА ОТ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОФСОЮЗОВ | 29 |

4. Тема

| | |
|--|----|
| 4.1 ВВЕДЕНИЕ В ТЕМУ | 34 |
| 4.2 ТЕМА. «ПРЕОБРАЗУЯ МИР: ИННОВАЦИИ И ЛУЧШАЯ ЖИЗНЬ – ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ» | 35 |
| 4.3 ТЕМА. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ | 40 |
| 4.4 ВАЖНОСТЬ ТЕМЫ И ИНТЕРЕС К НЕЙ | 46 |
| 4.5 ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР ДЛЯ РОССИИ И ЕКАТЕРИНБУРГА | 49 |
| 4.6 ССЫЛКИ НА ДРУГИЕ ВЫСТАВКИ ЭКСПО | 52 |
| 4.7 ПОДТЕМЫ | 54 |

5. Развитие темы

| | |
|---|----|
| 5.1 ТЕМА И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО | 80 |
| 5.2 ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАВИЛЬОНЫ | 80 |
| 5.3 ПАВИЛЬОН ЛУЧШИХ ПРАКТИК | 86 |
| 5.4 РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ | 86 |
| 5.5 КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА | 87 |
| 5.6 ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ | 87 |
| 5.7 ФОРУМ ЕКАТЕРИНБУРГ 2025 | 88 |



6. Законодательные, организационные, операционные и финансовые меры

| | |
|---|-----|
| 6.1 ЗАЯВЛЕНИЯ ОБ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ГАРАНТИЯХ НА ВСЕХ УРОВНЯХ РОССИЙСКОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА | 92 |
| 6.2 ЗАЯВОЧНЫЙ КОМИТЕТ | 96 |
| 6.3 СТРУКТУРА БУДУЩЕГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА ЭКСПО 2025 И ЕГО ПРАВОВАЯ ФОРМА | 98 |
| 6.4 СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ (НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ) | 101 |
| 6.5 ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР | 101 |

7. Коммуникационный план

| | |
|---|-----|
| 7.1 ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСПО 2025 | 112 |
| 7.2 МЕТОДОЛОГИЯ | 113 |
| 7.3 ЗАДАЧИ | 115 |
| 7.4 ЦЕЛИ | 116 |
| 7.5 СТРАТЕГИЯ: ПРОЗРАЧНЫЙ ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ | 120 |
| 7.6 АУДИТОРИЯ: ТИПОЛОГИЯ, БРЕНДОВЫЕ ТЕРРИТОРИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО СЕГМЕНТАМ | 124 |
| 7.7 БРЕНД ВСЕМИРНОЙ ВЫСТАВКИ ЭКСПО 2025 ЕКАТЕРИНБУРГ: ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ БРЕНДА | 128 |
| 7.8 КАНАЛЫ И МЕРОПРИЯТИЯ | 133 |
| 7.9 КОМАНДА: ПАРТНЕРЫ И СОЮЗНИКИ | 141 |
| 7.10 РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗМЕРЕНИЙ | 142 |
| 7.11 ЭТАПЫ И ГРАФИК | 146 |
| 7.12 ПЛАН ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ РЕКЛАМЫ | 150 |

8. Принимающий регион и город-организатор

| | |
|--|-----|
| 8.1 СТРАНА. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ | 156 |
| 8.2 СОВРЕМЕННАЯ И РАЗВИТАЯ СТРАНА | 156 |
| 8.3 ОПЫТ | 157 |
| 8.4 ГОСТЕПРИИМСТВО | 159 |
| 8.5 КУЛЬТУРА | 159 |
| 8.6 ОБЪЕКТЫ ТУРИЗМА | 161 |
| 8.7 ЗОНА ВЛИЯНИЯ | 161 |
| 8.8 ПЛАН РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ | 164 |
| 8.9 ГОРОД И БУДУЩАЯ ПЛОЩАДКА ВЫСТАВКИ. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ | 168 |

1





НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ, ДАТЫ ОТКРЫТИЯ И ЗАКРЫТИЯ, ЧАСЫ РАБОТЫ



1.1 НАЗВАНИЕ

К выставке будут применяться следующие

названия:

- Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург
- ЭКСПО 2025 Екатеринбург, Россия

В коммерческих целях к выставке также будут применяться следующие названия:

- ЭКСПО 2025 Екатеринбург
- Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург
- ЭКСПО 2025

Название выставки будет зарегистрировано на международном уровне товарным знаком, призванным защитить его от неправомерного использования, а также акцентировать коммерческий характер и цели выставки.

1.2 ТЕМА

Тема ЭКСПО 2025

Екатеринбург:

«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений»

В теме выражена глобальная потребность в обновленном и ответственном отношении к миру и решению существующих проблем за счет повышения внимания к социально-ответственным подходам и инновациям как взаимосвязанным факторам улучшения качества жизни.

Выбранная тема предоставляет возможность исследовать социальные изменения и процессы под влиянием непрерывного технологического прогресса. Площадка ЭКСПО 2025 станет важнейшей платформой претворения в реальность основополагающих элементов триады «Люди, инновации и качество жизни». Обеспечение сбалансированного учета каждой составляющей этой триады – трудная задача, выполнение которой зависит от выбранного подхода. Результат ее выполнения определит путь, по которому пойдет мир.

ДАТЫ

1.3

Выставка продлится шесть месяцев, или 184 дня – это максимально возможный период, разрешенный в соответствии с правилами МБВ.

Причиной тому является желание организаторов предоставить как можно большему числу людей возможность посетить выставку и извлечь из нее наибольшую пользу.

День открытия выставки: 2 мая 2025 года, пятница (день открытия для посещения). Ожидается, что официальное торжественное открытие выставки состоится накануне, то есть 1 мая, когда в России отмечается национальный праздник, и по всей стране начинаются выходные дни.

День закрытия выставки: 2 ноября 2025 года, воскресенье, по окончании последней недели проведения выставки.



1.4 ЧАСЫ РАБОТЫ

Выставка ЭКСПО 2025 будет работать ежедневно с 09:30 до полуночи (в течение почти 15 часов).

В операционных целях она будет разделена на две части: ЭКСПО-день и ЭКСПО-ночь.

ЭКСПО-день продлится с 09:30 до 21:30. В соответствии с данным графиком будут работать международные и тематические павильоны.

ЭКСПО-ночь начнется в 19:00 и завершится в полночь, при этом сама выставка ЭКСПО полностью закрывается в 00:30.

1.5 ЕЖЕДНЕВНЫЙ ГРАФИК РАБОТЫ ВЫСТАВКИ

| | |
|--------------|---|
| 08:00 | Открытие парковок |
| 08:45 | Начало работы билетных касс у входа для посетителей |
| 09:00 | Открытие входа для посетителей (павильоны все еще закрыты), посетители выстраиваются в очередь у входа |
| 09:30 | Открытие всех павильонов |
| 11:30 | Празднование государственного праздника и иных памятных дат |
| 18:30 | Начало показа |
| 19:00 | Начало ЭКСПО-вечера. Его, как правило, в основном посещают местные жители, уже знакомые с ЭКСПО и ее развлекательными зонами, и которые хотят поучаствовать в развлекательной части программы ЭКСПО |
| 21:30 | Закрытие всех павильонов. Основная часть ЭКСПО-вечера |

22:00 Начало ночного показа
00:30 Закрытие выставки ЭКСПО

ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ И ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО

1.6

В дни открытия и закрытия отмечаются следующие основные праздничные дни и памятные даты:

- День открытия выставки выпадает на день, следующий за Днем труда, который отмечается в России **1 мая** (четверг) и знаменует собой начало периода выходных дней
- **7 мая** (среда) – День радио. В этот день отмечается демонстрация первого радиоприемника российского ученого Александра Попова в 1895 году
- **9 мая** (пятница) – День Победы, который отмечается в честь победы во Второй мировой войне
- **24 мая** (суббота) – День славянской письменности и культуры
- **6 июня** (пятница) – День русского языка
- **12 июня** (четверг) – День России, в который отмечается провозглашение государственного суверенитета Российской Федерации в 1991 году
- **28 июня** (суббота) – День изобретателя
- **1 сентября** (понедельник) – День знаний. Начало учебного года
- **4 октября** (суббота) – День учителя

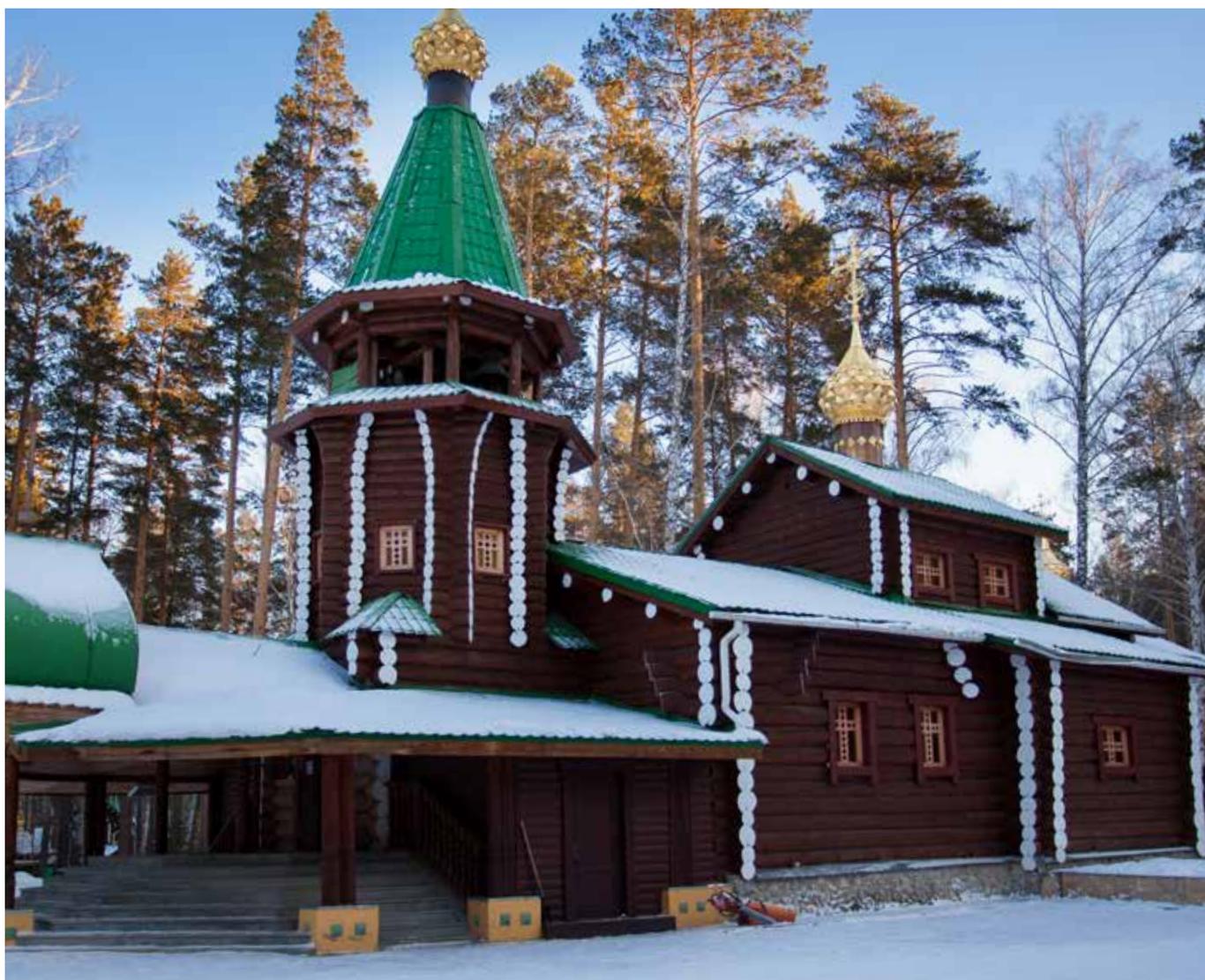
Эти даты очень важны для граждан России и могут быть использованы для организации на месте площадки специальных групповых экскурсий или тематических мероприятий.

1.7 КАНИКУЛЫ

Окончание учебного года приходится на конец мая. Период каникул, который длится до 1 сентября, совпадает с основным периодом проведения ЭКСПО 2025.

Это позволит посетить выставку семьям и их детям.

Кроме того, как упоминалось ранее, День труда и День Победы, которые отмечают в начале мая, считаются в России официальными выходными днями, что, несомненно, положительно скажется на количестве посетителей ЭКСПО 2025 в указанные даты.





1.8 ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ В Екатеринбурге

КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ климат
с очень холодной зимой
и мягким летом.

Период проведения ЭКСПО, с мая по сентябрь, будет совпадать с самыми теплыми днями за весь год: среднемесячная максимальная температура составит около 20 градусов в течение большей части периода проведения выставки.

Мероприятие также выпадет на самые длинные дни года – в середине июля световой день составит почти 17 часов.

КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

| Месяц | Янв | Фев | Март | Апр | Май | Июн | Июл | Авг | Сент | Окт | Нояб | Дек | Год |
|---|------------------|------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| РЕКОРДНО ВЫСОКАЯ °C (°F) | 5,6 (42,1) | 9,4 (48,9) | 17,3 (63,1) | 28,8 (83,8) | 33,4 (92,1) | 35,6 (96,1) | 38,8 (101,8) | 37,2 (99) | 31,9 (89,4) | 24,7 (76,5) | 13,5 (56,3) | 5,9 (42,6) | 38,8 (101,8) |
| СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ МАКСИМАЛЬНАЯ °C (°F) | -9,1 (15,6) | -6,8 (19,8) | 1,0 (33,8) | 9,8 (49,6) | 17,4 (63,3) | 23,0 (73,4) | 24,4 (75,9) | 21,1 (70) | 14,5 (58,1) | 6,8 (44,2) | -2,8 (27) | -7,9 (17,8) | 7,6 (45,7) |
| СРЕДНЕСУТОЧНАЯ °C (°F) | -12,6 (9,3) | -11,1 (12) | -3,8 (25,2) | 4,3 (39,7) | 11,3 (52,3) | 17,1 (62,8) | 19,0 (66,2) | 15,9 (60,6) | 9,8 (49,6) | 3,4 (38,1) | -5,8 (21,6) | -11,0 (12,2) | 3,0 (37,4) |
| СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ МИНИМАЛЬНАЯ °C (°F) | -15,7 (3,7) | -14,5 (5,9) | -7,6 (18,3) | 0,0 (32) | 6,2 (43,2) | 12,1 (53,8) | 14,4 (57,9) | 11,9 (53,4) | 6,4 (43,5) | 0,7 (33,3) | -8,3 (17,1) | -13,7 (7,3) | -0,7 (30,7) |
| РЕКОРДНО НИЗКАЯ °C (°F) | -44,6 (-48,3) | -42,4 (-44,3) | -39,2 (-38,6) | -21,8 (-7,2) | -13,5 (7,7) | -2,3 (27,9) | 1,5 (34,7) | -1,0 (30,2) | -9,0 (15,8) | -22,7 (-8,9) | -39,2 (-38,6) | -46,7 (-52,1) | -46,7 (-52,1) |
| СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОСАДКОВ, ММ (ДЮЙМЫ) | 27 (1,06) | 20 (0,79) | 21 (0,83) | 28 (1,1) | 50 (1,97) | 75 (2,95) | 90 (3,54) | 73 (2,87) | 58 (2,28) | 39 (1,54) | 33 (1,3) | 27 (1,06) | 541 (21,3) |
| СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ДНЕЙ С ОСАДКАМИ В ВИДЕ ДОЖДЕЙ | 1 | 1 | 5 | 13 | 20 | 20 | 19 | 22 | 22 | 17 | 6 | 1 | 147 |
| СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ДНЕЙ С ОСАДКАМИ В ВИДЕ СНЕГА | 26 | 23 | 18 | 10 | 4 | 0,4 | 0 | 0 | 2 | 13 | 23 | 25 | 144 |
| СРЕДНЯЯ ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЛАЖНОСТЬ (%) | 79 | 75 | 68 | 60 | 58 | 63 | 68 | 73 | 75 | 75 | 78 | 79 | 71 |
| СРЕДНЕМЕСЯЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ СОЛНЕЧНОГО СВЕТА В ДЕНЬ | 47 | 94 | 164 | 206 | 256 | 272 | 269 | 217 | 143 | 78 | 51 | 37 | 1.834 |

Источник №1: Pogoda.ru.net

Источник №2: Национальное управление океанических и атмосферных исследований, NOAA (исследование солнца за 1961-1990 гг.)

2.





ПРЕДПОСЫЛКИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПО. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ МЕРОПРИЯТИЯ



2.1 ЧТО ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ ВЫСТАВКИ ЭКСПО 2025 ЕКАТЕРИНБУРГ? ЗНАЧЕНИЕ ТЕМЫ, ВИДЕНИЕ И МИССИЯ

Тема выставки ЭКСПО 2025

«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» отражает глобальную потребность в ответственном и качественно новом осмыслении реалий современного мира и возникающих перед человечеством проблем.

Тема акцентирует взаимосвязь между внедрением инноваций и улучшением качества жизни людей во всем мире, а также рассматривает глобальный феномен инновационного развития, затрагивающий все человечество.

Тема предоставляет уникальную возможность исследования текущего этапа социального развития, в котором преобладает непрерывный технический прогресс. При этом ЭКСПО 2025 Екатеринбург служит в качестве ключевой платформы для интерпретации концептуальной триады

«Люди, инновации и качество жизни» – и ее роли – путем опроса и анализа. Обеспечение сбалансированного учета каждой составляющей этой триады – трудная задача, выполнение которой зависит от принятого подхода, в то время как результат ее выполнения определит путь развития человечества.

НАШЕ ВИДЕНИЕ

2.2

Видение Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 состоит в том, чтобы расширить понимание концепции инноваций и одновременно раскрыть их положительное влияние на наш мир.

ЭКСПО 2025 Екатеринбург также сможет расширить и закрепить представление о том, что инновации служат преимуществом, способствующим улучшению качества жизни всего человечества.

НАША МИССИЯ

2.3

Миссия ЭКСПО 2025 заключается в том, чтобы стать международным форумом для глобального диалога, пространством, где участвующие страны, организации и компании



могут представить свои идеи и решения, связанные с инновациями и преодолением глобальных вызовов.

Такой международный форум позволит выполнить главную задачу ЭКСПО – просвещение общества. Полная реализация уникального формата мероприятия предоставит международной аудитории возможность изучить глобальные вызовы, связанные с развитием человечества, а также внести свой вклад в сохранение ресурсов нашей планеты.

Участники будут вместе изучать применение инновационных процессов в качестве объединяющей стратегии, ориентированной на привлечение предпринимателей, новаторов, бизнес-ангелов, венчурных инвесторов и других сторон, участвующих в создании стартапов, деятельность которых направлена на улучшение качества жизни во всем мире. Совместными усилиями мы представим идеи, изобретения и инновации в виде перспективных продуктов и услуг, которые будут востребованы во всем мире. Страны-участницы получают возможность узнать, как извлечь максимальную пользу из своих ресурсов, используя инновации и новые технологии. ЭКСПО будет способствовать генерации идей и их превращению в полезные продукты, позволяющие в будущем удовлетворять потребности человечества, улучшающие качество жизни в глобальном масштабе.

2.4 ПОЧЕМУ ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПО 2025 В ЕКАТЕРИНБУРГЕ НАСТОЛЬКО ВАЖНО?

Обусловленный инновациями технологический прогресс непрерывен. Предприятия и компании во всем мире вынуждены использовать самые современные технологии, чтобы не отставать от конкурентов.

Легко увидеть, что инновации влекут за собой не только положительные изменения, но и риски, а это означает, что их изучение чрезвычайно актуально и продуктивно, так как основным положительным аспектом инноваций является улучшение качества жизни.

Глобальный прогресс в области коммуникационных технологий, особенно в течение последних 50 лет, заметно ускорил темпы изменений, обусловленных инновационными технологиями.

В связи с этим возникает принципиальный вопрос: каковы истинные выгоды и издержки данного процесса как сейчас, так и в будущем?

Инновации охватывают многие области; они могут быть направлены на снижение удельных затрат и повышение общей производительности. Увеличение производственных мощностей и гибкость бизнеса позволяет добиться экономии за счет масштаба, в то время как более качественные продукты, более инновационные и более доступные услуги с большей вероятностью удовлетворяют запросы клиентов, что приведет к увеличению продаж

и прибыли. Инновации также позволяют предприятиям сократить выбросы углекислого газа, производство отходов и снизить экологический ущерб. Более того, инновационные предприятия, как правило, являются благоприятными местами работы, что определенно повышает качество жизни сотрудников.

Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 будет стремиться развивать эти возможности, интегрировать феномен инноваций в социальный контекст и создавать новые методы для учреждения союзов и совместных предприятий, что позволит им работать более гибко и увеличивать покупательную способность.

Инновация в то же время является синонимом риска. Организации, которые разрабатывают революционные технологии, продукты или услуги, подвергаются наибольшему риску, потому что для этого они должны создавать новые рынки. Ориентированным на научные исследования инновационным компаниям приходится инвестировать, не имея гарантии будущих доходов или прибыли. Экспо 2025 будет изучать методы уменьшения таких рисков и улучшения сложившейся ситуации с разработчиками инноваций в контексте этих проблем. Эта задача является фундаментальной ввиду большой эффективности инновационных продуктов и услуг в повышении качества жизни. Далее мы более детально покажем, как Россия и Всемирная Выставка Екатеринбург ЭКСПО 2025 будет решать задачу по изучению трансформационных процессов инноваций в широком спектре практических областей.

2.5 ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА НАШ МИР: ЗАДАЧИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Инновации необходимы, чтобы сделать наш мир лучше. Каждая страна может и должна участвовать в прогрессе, осуществляя свой посильный вклад и внося положительную динамику в изменение облика мира.

Объединив наши усилия, мы сможем выявить и разработать уникальные возможности улучшения мира для нас самих и будущих поколений.

Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 продемонстрирует международное признание инноваций, акцентируя их влияние на повышение качества жизни, укрепление международных связей и улучшение окружающей среды во всем мире. Благодаря технологиям наш мир постоянно развивается. Инновации привносят новые подходы и решения, предоставляя человечеству возможность сделать жизнь во всем мире более счастливой, здоровой и благополучной. Инновации помогают сблизить и объединить всех людей, открыв доступ к коммуникациям в режиме реального времени и устраняя географические границы. Таким образом, с помощью новых технологий мы можем разрабатывать более эффективные подходы к решению наших проблем, создавать инструменты преодоления барьеров и методы плодотворного сотрудничества. Инновации бросают вызов традиционным способам мышления и вдохновляют талантливых людей на создание принципиально отличающихся, лучших условий существования.



2.6 АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

В наше время движущей основой для принятия геополитических решений часто являются технологии, торговые интересы и соображения коммерческой необходимости, поэтому актуальность данной темы для нашего общества невозможно переоценить.

Осознание влияния инноваций на будущее человечества является неотъемлемой частью основной миссии ЭКСПО 2025.

2.7 ВАЖНОСТЬ ТЕМЫ

В ДАННЫЙ МОМЕНТ В УКАЗАННОМ МЕСТЕ

Наша тема **«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений»** рассматривает воздействие инновационных процессов

на нашу жизнь и мир в целом а также стимулирует поиск возможностей оптимизации контроля и управления инновациями в целях устойчивого развития.

Эта тема объединяет революционные идеи во многих сферах. Она привлечет исследователей, новаторов, политиков и предпринимателей, которые смогут обсудить влияние инновационных технологий в будущем.

Тема открывает новые возможности для диалога с целью изучения изменений и экономических последствий, обусловленных инновациями.

Всеобщий интерес к теме ЭКСПО 2025 **«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений»** объясняется важностью самого инновационного процесса и его технологической базы, которые затрагивают все основные аспекты нашей жизни.

ВСЕМИРНАЯ ВЫСТАВКА ЭКСПО 2025 ЕКАТЕРИНБУРГ: ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ СТРАН-УЧАСТНИЦ

Россия уже давно входит в число мировых лидеров

на международной арене,
а всемирная выставка
является превосходной
платформой для диалога,
обмена идеями и укрепления
как двусторонних,
так и многосторонних
отношений между
странами.

Таким образом, Россия и ЭКСПО 2025 представляют уникальную и благоприятную площадку для стран-участниц, которая будет содействовать улучшению а, возможно и созданию новых отношений в политической, экономической и культурной сферах.

Россия является крупнейшей в мире страной и располагается на двух континентах; ее население насчитывает 146 миллионов человек и более 190 этнических групп.

Эта богатая в культурном отношении и разнообразная в географическом плане страна является идеальным местом проведения мероприятий для обмена мнениями и идеями со всего мира. В этой связи нельзя не отметить географическое расположение Екатеринбурга – это место, где встречаются европейский и азиатский континенты – оно является своего рода «абсолютной» метафорой для выражения ценностей МБВ: сотрудничества, солидарности и инноваций.

Россия предлагает замечательную национальную платформу для Всемирной

Выставки ЭКСПО 2025: каждая страна-участница сможет приобщиться к культурному и интеллектуальному опыту России, столь богатому, столь и уникальному по своей природе – ведь перед нами древняя нация, но молодая страна.

Несмотря на давнюю традицию и опыт участия России во всемирных выставках ЭКСПО, она еще не имела чести принимать их. Возможно, настало время исправить такое положение вещей.

Отмечаемый в России активный экономический рост позволяет привлечь страны с масштабными коммерческими возможностями практически в каждом секторе экономики: от производственных технологий до банковской сферы, от здравоохранения до освоения природных ресурсов.

Страны-участницы получают возможность для знакомства, взаимодействия и сотрудничества с самыми динамичными российскими компаниями, что обеспечит двусторонние перспективы для новых коммерческих начинаний.

Россия также известна своим знаменитым «русским гостеприимством»: люди здесь дружелюбные, душевные, живо интересующиеся происходящими в мире событиями и культурой других наций. В то же время туристическая инфраструктура в России претерпела масштабные изменения и продолжает активно развиваться, в частности, благодаря зимним Олимпийским играм в Сочи 2014 года и предстоящему Чемпионату мира по футболу 2018 года. ЭКСПО 2025, несомненно, извлечет экономическую выгоду из реализуемых в настоящее время проектов, и Екатеринбург останется идеальным местом проведения ЭКСПО, готовым учесть все потребности участников и посетителей будущего мероприятия.

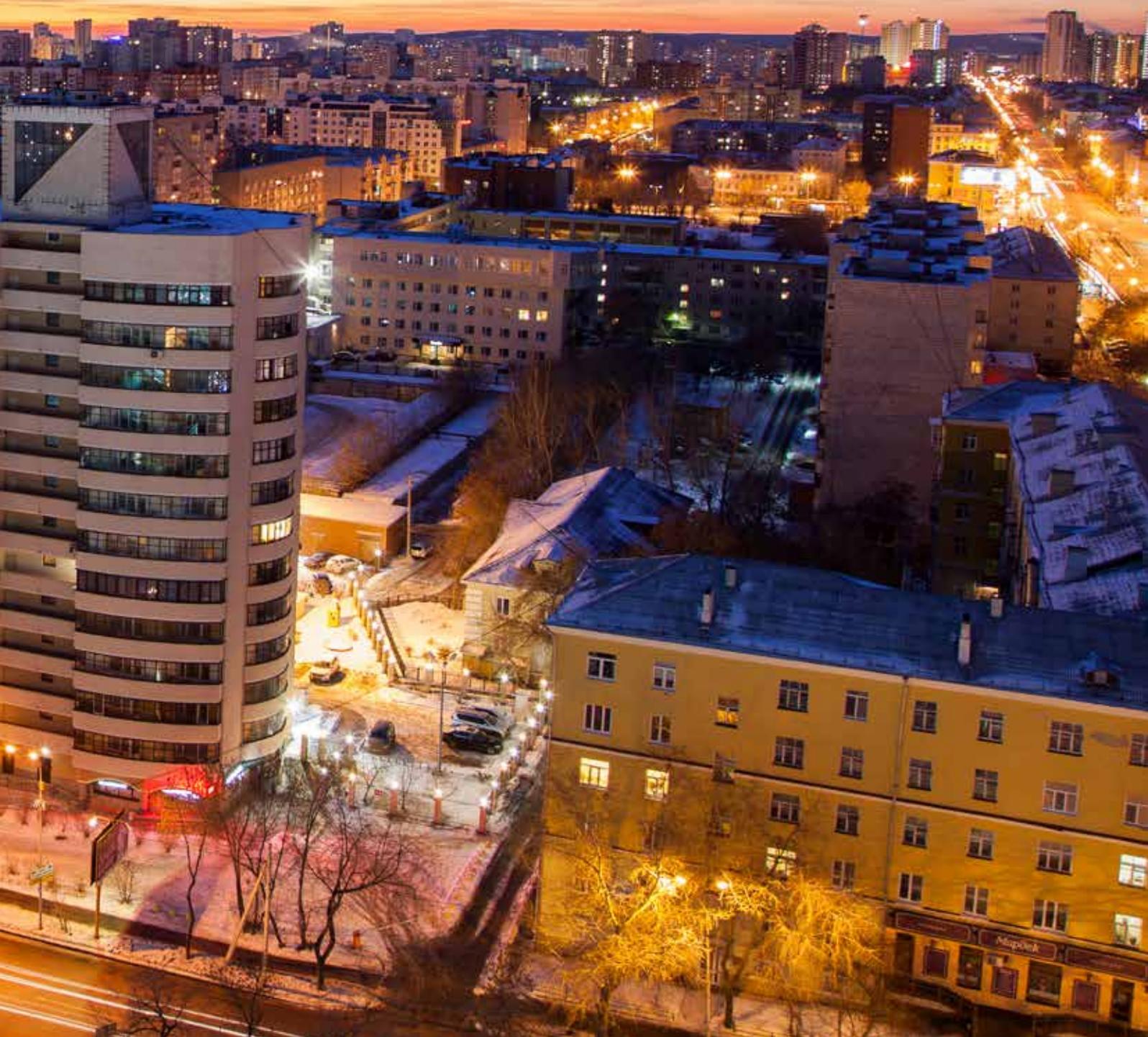


3.





ПОЛИТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ



3.1 ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Для российского правительства выдвижение кандидатуры на проведение всемирной выставки ЭКСПО 2025 является приоритетом национального масштаба и полностью согласуется с долгосрочными целями страны до 2025 года и после.

Для успешного проведения ЭКСПО 2025 крайне необходима полная поддержка со стороны государственных учреждений России, и, как изложено ниже, такая поддержка всегда оказывалась.

Политическая система России обладает той стабильностью, без которой проведение такого грандиозного мероприятия, как всемирная выставка, не представляется возможным. Репрезентативная конституционная демократия страны дает основные права и свободы, направленные на развитие личностного и социального развития всех граждан России. Наряду

с прозрачными выборами и местным самоуправлением в России существует многопартийная система, позволяющая свободно выражать различные точки зрения; в стране также существует система сдержек и противовесов, реализуемая путем разделения власти и полномочий между независимыми законодательными, исполнительными и судебными органами.

Силами Правительства Российской Федерации созданы условия для всестороннего развития и улучшения экономических перспектив страны. Политические условия в стране отличаются стабильностью. Успех заявки Российской Федерации и предоставление возможности проведения ЭКСПО 2025 укрепят имидж страны и продемонстрируют всестороннюю официальную поддержку кандидатуры Екатеринбурга на всех уровнях власти. Политические процессы в стране не отразятся на способности Российской Федерации провести мероприятие в Екатеринбурге.

ПОДДЕРЖКА НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

3.2

Правительство Российской Федерации открыто поддерживает кандидатуру Екатеринбурга на проведение ЭКСПО 2025.

Выдвижение кандидатуры Екатеринбурга на проведение ЭКСПО 2025 соответствует долгосрочной стратегии федерального правительства до 2025 года, социально-



экономической стратегии Свердловской области на 2016-2030 гг. и стратегии развития города Екатеринбурга до 2020 года.

Правительство Российской Федерации не только осуществляет надзор за деятельностью Заявочного комитета посредством работы Государственного Организационного Комитета, но и оказывает поддержку в его работе на высших уровнях. До подтверждения кандидатуры России в МБВ было проведено множество внутренних переговоров и совещаний между региональными и местными органами власти, с российскими бизнес-сообществами, научными сообществами, а также сектором культуры и спорта, с целью объединить все секторы, социальные организации и учреждения (как физические, так и виртуальные) в попытке дать им возможность быть услышанными и учесть их потребности. Результатом данных скоординированных действий стало выдвижение кандидатуры (причем не только Екатеринбурга и Свердловской области, но и всей России в целом), а также оказание всероссийской поддержки в потенциальном проведении Всемирной Выставки ЭКСПО в 2025 году в этом великом городе. Премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев направил Международному Бюро Выставок официальное уведомление с подтверждением намерений выдвинуть город Екатеринбург в качестве кандидата на проведение Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 и подчеркнул, что Российская Федерация гарантирует проекту всестороннюю поддержку (в том числе законодательного, финансового, организационного и правового характера), как того требует пункт 2 статьи 10 Конвенции МБВ. Поддержка правительства Российской Федерации включает в себя участие всех соответствующих министерств, правительственных учреждений и других

государственных органов, участвующих в процессе выдвижения кандидатуры на проведение выставки.

Выдвижение кандидатуры на проведение выставки также нашли поддержку со стороны Государственной Думы Российской Федерации. Представители всех сторон, включая оппозицию, считают, что подача заявки города Екатеринбурга – чрезвычайно своевременное решение, успешная реализация которого будет способствовать усилению экономического роста России. Совет Федерации – палата представителей регионов России – также поддерживает кандидатуру Российской Федерации в конкурсе и ожидает, что Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург укрепит позиции регионов России в целом и Свердловской области в частности. По мнению Совета Федерации, это принесет пользу всем странам, компаниям и участникам Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 и будет способствовать глобальному конструктивному диалогу.

ПОДДЕРЖКА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

3.3

Инициатива подачи заявки на участие во Всемирной Выставке ЭКСПО 2025 исходит от Свердловской области и ее губернатора Евгения Владимировича Куйвашева. Это означает, что кандидатура

имеет безусловную региональную поддержку на всех уровнях.

Губернатор Куйвашев подтвердил наличие полной государственной поддержки ЭКСПО 2025, сообщив делегатам Генеральной Ассамблеи МБВ, что подача заявки является приоритетной задачей для всего российского государства, Уральского федерального округа и жителей Екатеринбурга.

Губернатор является членом Государственного Организационного Комитета, поддерживает Заявочный Комитет и проводит регулярные встречи с руководством Заявочного Комитета и уполномоченными представителями Правительства России. Как упоминалось выше, губернатор Куйвашев также всячески способствует продвижению кандидатуры Екатеринбурга за пределами России на официальных заседаниях МБВ.

3.4 ПОДДЕРЖКА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Все органы муниципальной власти полностью поддерживают идею проведения выставки ЭКСПО 2025, как во время подачи и рассмотрения заявки, так и на этапе работы

Организационного Комитета, если кандидатура будет одобрена.

Стабильность принятия решений на всех уровнях государственного управления гарантирует постоянную поддержку со стороны структур муниципального уровня.

Наравне с правительствами федерального и регионального уровня, глава администрации Екатеринбурга также принимает активное участие в процессе рассмотрения заявки в качестве члена Государственного Организационного Комитета.

Администрация Екатеринбурга тесно сотрудничает с Городской Думой (представительным органом города Екатеринбурга), в частности, по разработке стратегического плана социально-экономического развития Екатеринбурга до 2025 года.

ПРЕДСТОЯЩИЕ ВЫБОРЫ

3.5

В соответствии с Конституцией, Россия является демократической федеративной республикой.

Полномочия в части управления разделены между законодательной, исполнительной и судебной ветвями власти, каждая из которых действует независимо от двух других и имеет собственные гарантированные конституцией функции и компетенции.



Законодательная власть, Федеральное собрание, состоит из двух структур: верхней палаты (или Совета Федерации), избрание 166 членов которой осуществляется региональными членами законодательного собрания, и нижней палатой (или Государственной Думой), избрание 450 членов которой осуществляется путем всенародного голосования в рамках пропорциональной избирательной системы. Деятельность судебной власти осуществляется независимо от законодательной и исполнительной ветвей власти. Общенациональная система судов

обеспечивает соблюдение законодательных норм и принимает решения по конституционным, гражданским, административным и уголовным делам. Согласно рекомендации Президента, с утверждения Совета Федерации судьи всех судов назначаются на должность пожизненно.

Президент Российской Федерации избирается на пост главы государства всенародным голосованием сроком на шесть лет, при этом одно и то же лицо не вправе избираться на должность президента более двух раз подряд.



Президент Владимир Путин вступил в должность в марте 2012 года и прослужит оставшуюся часть шестилетнего срока пребывания в выборной должности до следующих президентских выборов, которые намечены на март 2018 года.

На территории Российской Федерации зарегистрированы 74 политические партии, разделяющие весь спектр точек зрения по всевозможным вопросам. Именно такое разнообразие политических убеждений обеспечивает отражение всех видений в политических дебатах. Из 74 политических партий четыре представлены в Государственной Думе за счет получения минимально необходимых 5% голосов. Эти партии представлены в нижеприведенном списке:

- Всероссийская политическая партия «Единая Россия»
- Коммунистическая партия Российской Федерации
- Либерально-демократическая партия России
- Парламентская группа «Справедливая Россия».

Как указано выше, кандидатура Екатеринбурга пользуется чрезвычайной популярностью и получает поддержку не только на всех уровнях правительства России, но и в деловых и образовательных сообществах. Мы рассчитываем, что такая поддержка будет оказываться на протяжении всего процесса рассмотрения и утверждения кандидатуры вплоть до организации самой выставки ЭКСПО 2025. В ходе процесса подачи и рассмотрения заявки ни от одной из оппозиционных партий с представительство в федеральных, региональных или муниципальных законодательных органах власти не было публично высказано никаких опасений по поводу Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

3.6

Основные научные, исследовательские и образовательные учреждения как на федеральном, так и на региональном уровнях полностью поддерживают идею проведения ЭКСПО 2025 Екатеринбург и предлагаемую тему «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений»

Представители Российской Академии Наук убеждены, что участники выставки продемонстрируют особое понимание тенденций в мире инноваций и представят передовые достижения науки, промышленности и экономики.

Российские образовательные сообщества также оказывают значительную поддержку проекту. В этом они видят бесценную возможность расширения международных связей как с российскими компаниями, так и с университетами. Поддержка на образовательном уровне гарантирована, кроме прочего, следующими учреждениями:



- Российская Академия Наук
- Уральский федеральный университет
- Уральский государственный экономический университет
- Уральский государственный юридический университет
- Уральский государственный горный университет

Университеты Екатеринбурга находятся на передовой российского образования, что подтверждается оценкой уровня знаний выпускников, особенно тех, кто поступает на работу в российские административные системы. По популярности и показателям университеты Екатеринбурга уступают лишь университетам Москвы и Санкт-Петербурга. На сегодняшний день в Екатеринбурге насчитывается более 24 государственных учебных заведений высшего образования, а число учащихся превышает 121 000 человек. Кроме того, в Свердловской области расположено более 108 промышленных научно-исследовательских институтов, в которых исследованиями и разработками занимаются более 33 000 человек.

Уральский федеральный университет и Уральский государственный экономический университет – крупнейшие и наиболее уважаемые образовательные учреждения Уральского федерального округа – от имени всех преподавателей и студентов выразили полную поддержку в части подачи заявки и хотели бы подчеркнуть, что большинство из них желает принять участие в выставке ЭКСПО 2025 в качестве добровольцев.

Чтобы удовлетворить потребности города, разрабатывается несколько проектов: создание крупнейшего в стране научного центра прикладных наук при Уральском федеральном университете, специализированных центров на базе Уральского федерального университета, а также центра по передаче технологий в области строительства станков.

Выставке ЭКСПО 2025 оказана со стороны местных органов власти и граждан, которые также принимали участие (в том числе в качестве волонтеров) в подготовке и проведении прошлых мероприятий города. Такая поддержка необходима для отражения желаний и потребностей жителей города.

Свердловская область подписала соглашение со всеми соседними регионами о принятии всевозможных мер, способствующих подготовке и успешному проведению Всемирной Выставки ЭКСПО 2025. Как уже упоминалось ранее, благодаря репутации центра высшего образования и науки, город является сосредоточением «человеческого интеллектуального капитала». На период проведения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025, Екатеринбург станет центром интеллектуальных дискуссий в области инноваций. С точки зрения региона, проект также служит гарантией дальнейших инвестиций, которые ранее уже выделялись государственным и частным секторами. На этом был основан выбор Екатеринбурга в качестве принимающего города Чемпионата мира FIFA 2018 в России. Кульминацией данной тенденции станет Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 с долгосрочными планами по использованию наследия выставки и обширными будущими инвестициями. Кроме того, благодаря заинтересованности университетов и учебных заведений, наследие ЭКСПО 2025 Екатеринбург несомненно закрепится в будущем посредством обучения студентов со всего мира.

Ожидается, что нынешняя тенденция роста Екатеринбурга и Свердловской области сохранится. Интеграция и сотрудничество между государственным и частным секторами (государственно-частное партнерство, или ГЧП) и, в частности, сотрудничество между учебными заведениями и частным бизнесом укрепят экономическую стабильность региона.

Благодаря долгосрочной стратегии федерального правительства до 2025 года проводятся программы на благо страны и ее граждан, что также позволит улучшить общий опыт от проведения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

3.7 ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Относительная стабильность России с 1991 года обеспечила ее рост и процветание, а также изолировала ее от многих негативных последствий мирового экономического спада в 2007-2009 годах.

Такие события, как зимние Олимпийские игры 2014 в Сочи и чемпионат мира по футболу 2018 в России, привлекают все большее внимание к стране, в то время как российский бизнес все чаще находит свое развитие за границей.

Благодаря этому развиваются отношения и программы, способствующие политическому, экономическому и социальному сотрудничеству на международном уровне, что является важной установкой для проведения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

В рамках подготовки к ЭКСПО 2025 запланировано сотрудничество с Федерацией независимых профсоюзов России (ФНПР), в том числе подписание профсоюзами и Правительством

Свердловской области протокола о запрете на проведение забастовок, который будет применяться в период проведения ЭКСПО 2025 (как во время подготовки, так и во время проведения самой выставки). Конституцией Российской Федерации предусмотрено право на забастовку, однако в ней говорится, что забастовки могут проводиться только в соответствии с действующим трудовым законодательством, то есть Трудовым кодексом Российской Федерации. В Главе 61 Трудового кодекса Российской Федерации приводится перечень мер и устанавливаются различные процедуры разрешения коллективных трудовых споров и предотвращения забастовок. Там же приводятся решения для коллективных трудовых споров, необходимых для их анализа арбитражной комиссией (что обязательно), посредником, либо трудовым арбитражем. Если указанные меры не разрешат спор, то только тогда, в соответствии с действующим законодательством, может быть организована забастовка.

Во избежание забастовок в России принято заключать соглашения, в которых содержатся положения об урегулировании коллективных трудовых споров и противодействии нарушениям трудовых отношений. В частности, в Генеральном соглашении между национальными профсоюзными объединениями, национальными объединениями работодателей и Правительством Российской Федерации на 2014-2017 годы стороны обязались принять все меры в пределах своих полномочий по разрешению коллективных трудовых споров и противодействию нарушениям трудовых отношений.

Популяризация досье кандидата наряду с образовательно-воспитательной работой по ЭКСПО привлекла большое внимание и интерес деловых сообществ, профсоюзов и общественности.



Создание новых рабочих мест, привлечение крупномасштабных инвестиций в экономику города и региона, развитие транспортной инфраструктуры, достижение высоких современных стандартов государственных услуг и, как следствие, улучшение качества жизни граждан вместе с чрезвычайно полезным наследием ЭКСПО 2025 в целом (подробнее см. Главу 15) очень привлекательны для этих групп.

3.8 **ЛОКАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ. ПОДДЕРЖКА ОТ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОФСОЮЗОВ**

**Свердловская область
является сильным игроком
на экономическом
ландшафте России
благодаря наличию
природных ресурсов
и позиционированию
в качестве инновационного
и идейного центра.**

**Область также является крупным
транспортным узлом между Европой**



и Азией, а также перекрестком торговых и культурных путей.

В настоящее время области присвоен рейтинг ВВ+ от Fitch Ratings с долгосрочным стабильным прогнозом.

Здесь компаниям предлагается экономическая стабильность и устойчивость в дополнение к современной развитой транспортной и логистической инфраструктуре, что делает Свердловскую область идеальным местом для развития собственного бизнеса. Свердловская область рассчитывает на развитие промышленные центры, уникальный арсенал высококвалифицированных сотрудников с огромным научным и инновационным потенциалом, а также эффективную инвестиционную политику, проводимую правительством области.

Свердловская область является центром инноваций, при этом качество доступного здесь кадрового потенциала позволяет самым разным компаниям открывать в Екатеринбурге свои центральные офисы.

Дополнительным стимулом к развитию бизнеса в регионе являются его индустриальные парки, такие как Особая экономическая зона «Титановая долина», индустриальный химический парк «Тагил» и Уральский фармацевтический кластер. Наконец, из-за очень высокого спроса в 2012 году были запущены два новых парка: индустриальный парк «Кольцово» для крупного бизнеса и Каменск-Уральский индустриальный парк для малого бизнеса. Эти парки занимают более 250 и 70 гектаров с привлечением 2,7 и 1,2 млрд рублей инвестиций соответственно. Общий объем инвестиций в регионе в 2016 году достиг 345,8 млрд рублей. В области присутствуют более 400 иностранных компаний, инвестиции которых насчитывали 9,7 млрд долларов США только в 2011 году. Внешнеторговый оборот составил 9,7 млрд долларов

США (по данным на 2016 год), а торговое партнерство в настоящее время налажено в 135 странах.

В Екатеринбурге и Свердловской области регулярно проводятся ярмарки, деятельность которых вплоть до 2024 года финансируется в рамках регионального целевого плана «Улучшение инвестиционной привлекательности Свердловской области», утвержденного постановлением Правительства Свердловской области № 1002-ПП от 17 ноября 2014 года.

Ежегодно в Свердловской области проходит около 200 промышленных выставок, наиболее значимой из которых является Уральская международная выставка и форум промышленности и инноваций (Иннопром). Этот форум проводится ежегодно с 2010 года в международном выставочном центре Екатеринбурга и является основной национальной платформой в области инноваций и крупной выставкой для бизнеса как на национальном, так и на международном уровне. Цели выставки и форума – представить передовые российские технологии, готовые к реализации; содействовать развитию российской промышленности, инновациям и лучшим практикам; укрепить деловые связи между промышленными компаниями и разработчиками технологий.

Молодое динамичное население Екатеринбурга повлияло на развитие города и является основой становления Екатеринбурга как культурно-инновационного центра региона. Долгосрочная стратегия федерального правительства до 2025 года позволила региональным и местным органам власти настолько усовершенствовать образование и образовательные учреждения, что город стал чрезвычайно привлекательным не только для учащихся из России, но и из других стран.



Это одна из причин, по которой мы твердо верим в то, что тема **«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений»** крайне актуальна для этого города и наш особый взгляд на мир обеспечит успех ЭКСПО 2025.

Ряд разработанных и утвержденных стратегических документов (программ, концепций и стратегий) определяет направление развития страны как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Реализация этих мер будет осуществляться и в будущем, что приведет к дальнейшим позитивным изменениям в основных показателях (рост ВВП, снижение инфляции и уровня безработицы, уровень иностранных инвестиций и товарооборота и т.д.). Все это обеспечит России еще более сильную экономическую среду в предстоящие годы. Долгосрочная стратегия до 2025 года подчеркивает серьезность намерений российского правительства по реализации вышеуказанных мер. Все документы находятся в общественном доступе с возможностью просмотра всеми заинтересованными сторонами на официальных сайтах Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации. Ожидается, что нынешние позитивные тенденции экономического развития в России останутся неизменными, и в течение следующих десяти лет Россия продолжит рост как динамичная и современная экономика.

Выставка ЭКСПО 2025 подкреплена надежными гарантиями, вытекающими из позиции России как одной из ведущих экономик мира.

Данные ОЭСР свидетельствуют о том, что Россия способна выдержать всевозможные экономические проблемы, которые могут возникнуть как на национальном, так и на глобальном уровне.

ЭКСПО 2025 станет катализатором экономического роста, учитывая сильную привлекательность выставки для бизнеса и корпораций со всего мира.

Местные и региональные компании, а также российские группы предпринимателей получают доступ к потенциальным международным инвестициям, а международные корпорации получают возможность воспользоваться ранее не задействованным региональным и местным опытом.

Пережив мировой экономической спад в 2007-2009 годах, экономика России смогла восстановиться гораздо быстрее, чем большинство стран «большой двадцатки», в последствии продолжив свой рост.

Российские экономические эксперты предполагают, что этот рост сохранится и международное сообщество будет и далее увеличивать инвестиции в российскую промышленность и инновации.

Россия также известна успешными предприятиями в ГЧП, что станет дополнительным стимулом для правительств стран-участниц и компаний, желающих получить доступ к соответствующим знаниям и опыту в этой области. Именно благодаря такому виду партнерских отношений Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург получит дополнительное финансирование, что является общей чертой и для других мероприятий подобного масштаба, таких как зимние Олимпийские игры 2014 в Сочи или чемпионат мира FIFA 2018. Заявочный Комитет ожидает поступления значительной части бюджета Организационного Комитета от спонсоров, многие из которых будут также вовлечены в российские проекты ГЧП.

4.





TEMA



4.1 ВВЕДЕНИЕ В ТЕМУ

История человечества – ЭТО ПОВЕСТЬ С ПОСТОЯННО МЕНЯЮЩИМСЯ СЮЖЕТОМ.

Наша история представляет собой непрерывное движение, где изменения – социальные, экономические, политические, технические и технологические – являются двигателем и основным стимулом прогресса цивилизаций и постоянного поиска лучшей жизни.

Перемены, будучи неотъемлемой частью человеческого существования, наиболее ярко выражены в современном мире с его интенсивным ритмом жизни. Наш мир управляется целым комплексом взаимосвязанных и мощных сил, влияющих не только на все сферы человеческой деятельности, но и на их восприятие. Невероятно, но факт: всего 20 лет назад каждый день в жизни любого человека был организован по моделям, имеющим мало общего с теми, что управляют нашей жизнью сегодня.

Цифровой мир пребывает в состоянии непрерывного развития, влекущего за собой трансформацию основ. Головокружительная скорость, обусловленная технологическими изменениями и инновациями, значительно изменила самые разные сферы жизни людей. Цифровой мир упрощает и повышает взаимосвязанность и интернационализацию рынков, глобализацию, многополярность, оказывая столь глубокое, столь и драматическое влияние на нашу непосредственную среду существования.

С одной стороны, этот цифровой мир, основанный на науке, технологиях и инновациях (НТИ) и пронизывающий

все аспекты человеческой деятельности, способствует обмену информацией, взаимообогащению культур, сотрудничеству и взаимодействию между странами, развитию экономики, объединению сообществ и отдельных людей. В то же время он разрушает и обезчеловечивает среду существования, создавая новую, подчиняющуюся иным правилам; он размывает социальную сплоченность и порождает разделение общества, требуя оперативной и непрерывной реакции и адаптации в отношении к новым условиям. Цифровой мир диктует нам такое обновление и в какой-то степени подчиняет нас ему.

Главной движущей силой в сегодняшнем и завтрашнем мире является инновация: подлинный предвестник, посредник и приверженец перемен.

У происходящих в наше время изменений имеются свои последствия и сопутствующие тенденции, прослеживаемые в крупном масштабе. Это совокупность явлений, которые характеризуют настоящий момент, и в то же время дают повод для беспокойства, предвещая неопределенность в будущем: в отношении демографических изменений, здравоохранения, старения населения, урбанизации, изменения климата и рационального использования природных ресурсов, распространения цифровых технологий, состояния рынков, миграции, неравенства и бедности, терроризма, войн, поддержания мира.

Организаторы Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 в Екатеринбурге всецело осознают сложность этой ситуации.

Задачи и идеи выставки рождены глобальной потребностью в сознательном размышлении о нашем мире и вызовах, с которыми мы сталкиваемся; в центре ее внимания три взаимосвязанных и взаимозависимых фактора: (1)



ТЕМА

благополучие, возможности и ценности человечества и (2) инновации, как фундаментальные концепции поддержания и улучшения (3) качества жизни – для нынешнего и будущих поколений.

Избрав этот подход, становится очевидным, что тема **«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений»** ставит перед нами простой сократовский вопрос: «Как нам жить?» Из этого следуют вопросы, на которые нам необходимо найти ответы: каким хочет быть человечество? Как мы можем использовать инновации для улучшения качества жизни? И куда приведут нас такие перемены?

4.2 ТЕМА. «ПРЕОБРАЗУЯ МИР: ИННОВАЦИИ И ЛУЧШАЯ ЖИЗНЬ – ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ»

4.2.1 Концептуальное направление

Тема «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» выражает сознательное и настойчивое стремление изменить траекторию, по которой движется мир.

Речь идёт об изменениях, предполагающих разумный подход к инновациям во всех сферах и направленных на улучшение качества жизни людей.

Исходя из этой первоначальной концепции, Екатеринбург ЭКСПО 2025 – это послание всем людям. Мы приглашаем вас задуматься о том, как действовать в условиях сложных и изменчивых сценариев, определяющих наш мир. Это позволит заложить основу для создания и продвижения нового гуманизма, который должен стать фундаментом модели развития, учитывающей всеобщие

интересы, и обеспечить возможность постоянного управления ею.



ЭКСПО 2025 поощряет инициативы и инновации, стимулирует креативность и исследовательский дух, укрепляя подвластные нам могущественные силы, а также демонстрируя невероятные достижения, на которые мы способны. В центре внимания выставки – гуманистические, этические и демократические ценности, а также вера в то, что культура является вершиной человеческого развития. Тема «Преобразование мира» сосредоточена на создании лучшего, более справедливого мира, она раскрывает важность инноваций на службе человечества, которые реализуются в гармонии с его потребностями и направлены на улучшение качества жизни. Такой подход позволяет осознать и урегулировать проблемы нашего общества, порожденные его текущими и будущими реалиями.



Поддерживая гуманистические принципы Устава ЮНЕСКО, направленные на защиту мира, организаторы выставки **«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений»** присоединяется к словам Ирины Боковой, Генерального директора ЮНЕСКО:

Процесс глобализации ускоряет смешение самобытных культур. Развитие информационных технологий создаёт всё больше возможностей для сближения между людьми, интеграции в жизнь общества. В то же время это приводит к обострению конфликтов и росту недопонимания между людьми. Ужесточению позиций и подходов способствуют климатические изменения и истощение природных ресурсов. Эти обстоятельства вынуждают нас пересмотреть принципы построения мира и взаимопонимания. Произошедшие в мире изменения требуют выработки принципов нового гуманизма, которые были бы теоретически обоснованы и применимы на практике. Речь идет не только о поисках новых духовных ценностей – хотя и об этом тоже, но и о реализации конкретных программ, которые должны дать ощутимые результаты».

4.2.2 Миссия

Призвать международное сообщество, организации, бизнес и частных лиц осознать, насколько важны инновации и контроль над ними, а также ответственный и этический подход к этой сфере, что в конечном итоге позволит улучшить качество жизни людей.

Видение

Сделать мир лучше за счёт инноваций.

4.2.4 Цели

Помимо целей, поставленных МБВ (просвещение общества, обмен инновациями, стимулирование прогресса и содействие сотрудничеству), выставка «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» ориентирована на достижение целей, связанных миссией и видением Екатеринбург ЭКСПО 2025.

Главная цель ЭКСПО 2025 прямо заявлена в названии: это стремление к изменению мира, которое гарантирует высокое качество жизни для всех за счёт внедрения инноваций и следования принципам гуманизма, которыми будет руководствоваться человечество при контроле и использовании таких инноваций, применяя разумный и ответственный подход.



Исходя из этого, тема «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» определяется двумя группами целей:

В качестве платформы для инноваций.

- Закрепить статус инноваций как ключевого фактора улучшения качества жизни.
- Определить и прояснить концепции инноваций и качества жизни, а также объяснить и проанализировать взаимосвязь между ними.
- Подчеркнуть многообразие инноваций, их огромный потенциал, эффект и динамику в рамках целого ряда отраслей: от науки до образования и производства, от энергетики до сельского хозяйства и пищевой промышленности, от транспорта до здравоохранения.



ТЕМА

- Ознакомить с технологическими достижениями и преимуществами их применения в самых различных сферах: ИКТ, энергетика, рациональное использование природных ресурсов, здравоохранение, биотехнологии и робототехника.
- Создать предпосылки для экономического роста посредством внедрения инноваций.
- Повысить осведомленность об ответственном использовании технологий.
- Мотивировать правительства осуществлять широкую поддержку инноваций как средства улучшения качества жизни посредством стимулирующих инструментов и программ, стратегий и политики.

- Проанализировать и критически оценить преобразующие тенденции, чтобы понять, как они влияют на нашу жизнь и планету, в поисках лучших и более справедливых решений для всех.
- Предложить направления и стратегии для ответственного использования и планирования инноваций.

В рамках ЭКСПО 2025 Екатеринбург эта тема трактуется с акцентом на ценность самых разных точек зрения, что позволяет исключить избыточность аналитических категорий и предвзятость, ведь в самой концепции преобразования мира заложена динамика.



В качестве платформы для новой концепции гуманизма.

- Содействовать признанию гуманизма, его принципов и ценностей как главного принципа управления инновациями.
- Сделать Екатеринбург центром события, раскрывающего и утверждающего мощь человечества во всем его этнокультурном разнообразии.
- Создать культурную и развлекательную программу, нацеленную на сохранение культурной самобытности, а также укрепление принципов взаимного уважения, поддержки и общности.
- Позиционировать творчество как одно из основных проявлений самовыражения, креативности, новаторства и культурного многообразия человечества.

Тема и ее значение

4.2.5

Тема «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» отражает глобальную потребность в ответственном и совершенно новом осмыслении реалий нашего мира и вызовов, с которыми мы сталкиваемся, при этом (1) человечество и (2) инновации рассматриваются вместе как сила, которая может повысить (3) качество жизни.

Эта тема предоставляет уникальную возможность для исследования и осмысления процесса социального развития, в котором преобладает непрерывный технический прогресс, при этом ЭКСПО 2025 Екатеринбург служит в качестве ключевой платформы для интерпретации концептуальной триады «Люди, инновации и качество жизни» и ее роли путем опроса и анализа. Обеспечение сбалансированного учета каждой составляющей этой триады – трудная задача, выполнение которой зависит от принятого подхода, в то время как результат ее выполнения формирует путь, по которому пойдет мир.

Эти концепции сложны и многогранны; их можно рассматривать, исходя из бесконечного множества перспектив. Эти концепции станут крайне интересным объектом исследования для участников выставки. Таким образом, тема «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» начинает диалог о значении заложенных в ней понятий и о том, каким образом люди и инновации могут на них повлиять.

Эта тема многогранна и потому предполагает самостоятельный разносторонний анализ, она затрагивает такие сферы, как окружающая среда, устойчивое развитие, технологические инновации, образование, здравоохранение и социальное обеспечение, производство и экономика, социальный прогресс, безопасность, досуг, спорт и искусство. Это позволит увидеть, как функционирует общество, а также взаимозависимость различных его отдельных сфер.

4.2.6 Тема и ее основные понятия



1. Люди

В процессе преобразования мира люди являются не только инициаторами изменений, но и их основными выгодоприобретателями. Изменения касаются людей как общности, права и социальной справедливости, сотрудничества и солидарности, всего,

что нас объединяет, нашего благосостояния и культурно-этнического разнообразия, наших ценностей и способностей. Они касаются всех нас.

2. Инновация

Понятие «инновация» означает новую идею, а также эффективный результат конкретного процесса. Оно может обозначать продукты, услуги, процедуры, модели или системы, применимые во множестве областей, например, в государственном управлении, экономике, обществе, культуре, рыночных отношениях. Таким образом, инновации также представляют ценность сами по себе, поскольку они совершенствуют процессы, непосредственно влияющие на жизнь людей; инновации постоянно наращивают обороты и получают новый импульс: они неисчерпаемы и постепенно выходят на первое место в нашей жизни.



Инновации напрямую связаны с наукой и технологиями (НТИ – наука, технологии и инновации), однако эта сфера не является исключительным пространством и источником инноваций; инновации появляются и развиваются также в других областях человеческой деятельности, таких как использование ресурсов окружающей среды, экономика, деловой мир, ИКТ, социология, искусство и культура и различные отрасли машиностроения.

План выставки ЭКСПО 2025

Екатеринбург предусматривает изучение инновационных процессов во многих из этих

областей и рассматривает инновации как коллективную практику, а также такие понятия, как открытые, или совместные, инновации и инклюзивные инновации.

3. Качество жизни

Качество жизни является частью политической и социальной повестки нашего времени, но его определение зависит от применяемой перспективы и выбранных параметров. Это неизменная цель, которой вдохновляется любое общество и любой человек.

Благосостояние, здоровье и отдых связаны с различными аспектами жизни: контакт с природой, спортивный и культурный досуг, физическое и умственное благополучие, психологический настрой, степень экономической независимости, семейная или социальная среда, личные убеждения – все это факторы, которые следует учитывать при определении и оценке концепции качества жизни.

4.2.7 О названии «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений»

Мы живем в мире, определяемом технологическими изменениями, где его облик подвержен постоянному и стремительному обновлению.

Действие этих сил порождает свои неопределенности и риски, однако оно также питает надежды и предоставляет возможности.

«Преобразуя мир» – это призыв к коллективному действию. Это приглашение принять участие в тщательно продуманной, осмысленной трансформации мира, чтобы сделать его

лучше – для всех людей и в настоящем, и в будущем.

Название выставки апеллирует к миру, готовому совершенствоваться посредством инноваций и технологических средств. Оно апеллирует к инклюзивному миру, который активно борется с неравенством и содействует обретению благополучия всеми людьми.



Таким образом, выставка «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» предоставляет слово миру, который создается совместно всеми и для всех и который готов ответить на вызовы будущего.

Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург предлагает работать над созданием лучшего мира, в котором инновациям отводится важная и ответственная роль. Она призвана показать, что смысл изменений состоит не только в том, чтобы сделать что-то лучше, но и в том, чтобы делать это по-другому, следуя инновационным и инклюзивным практикам, нацеленным на улучшение качества жизни всех людей.

Предназначение ЭКСПО 2025 Екатеринбург состоит в совместном осмыслении нашего мира: мы должны вместе отвечать на вызовы эпохи и разрешать проблемы, осознавая и развивая ценности нашей культуры, оставляя достойное наследие будущим поколениям.

4.3 ТЕМА. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

4.3.1 Непосредственный контекст

По данным Организации Объединенных Наций, уровень заболеваемости и крайней нищеты в последние десятилетия сократился, но их искоренение по-прежнему возглавляет повестку дня международных организаций, оставаясь одной из основных целей человечества в XXI веке.

Мы живем во времена, которые характеризуются вялым ростом мировой экономики после тяжелейшего кризиса 2007 года, что наряду с высоким уровнем безработицы предвещает неопределенность и неуверенность в будущем. Долгосрочные социальные тенденции, иногда противоречащие друг другу, ограничивают экономический рост и порождают социальный распад и политическую напряженность, что в совокупности с военными конфликтами и миграционным кризисом делает ситуацию еще более нестабильной и тревожной.

Фоном и сущностью сегодняшнего мира являются непрерывное развитие и совершенствование технологий, а также распространение цифровых технологий во всех областях деятельности. Технологическая конвергенция, стимулирующая цифровую революцию, устраняет барьеры между физической, цифровой и биологической сферами жизни и обеспечивает среду для новых социальных моделей. Но она также порождает новые факторы риска и неопределенности.

На фоне такой перспективы «прорывные» рынки вносят элемент нестабильности в экономику, создавая риски для традиционных моделей и возможности – для систем, способных к постоянному обновлению.

Следовательно, неравенство в доходах и неконкурентоспособность порождают раскол в обществе, демонстрируют необходимость в разработке и реализации образовательных моделей, отвечающих растущему спросу на высококвалифицированные кадры и профессиональные профили.

В обстоятельствах, когда человечество нуждается в достижении процветания без сопутствующих рисков и неопределенностей, инновация является одним из ключевых механизмов роста, конкурентоспособности и производительности стран.

Инновации. Обещания, надежды и стратегии

В этом контексте понятие инноваций выступает как обещание и ожидание экономического прогресса, движимого преимущественно посредством цифровых платформ, характеризующихся технологической конвергенцией и структурами на основе научных исследований и разработок.



Современные общества все больше рассчитывают на то, что инновации обеспечат им благосостояние и занятость, предоставив решения экологических, экономических и социальных проблем. Предполагается и ожидается, что инновации позволят сократить социальный разрыв и устранить



ТЕМА

неравенство в доступе к образованию и ИКТ – инструментам, необходимым для осуществления перемен. Перемен, которые также играют важную роль при разработке и внедрении инновационной политики с тенденцией к дальнейшему укреплению связей между университетами, компаниями и правительствами (так называемый «треугольник знаний»), а также к привлечению других внешних игроков, таких как население или промышленность.

По этой причине в будущем в стратегию правительств и учреждений, а также общественного и частного сектора должны быть внедрены три стратегических подхода:

- (1)** поддержка и продвижение инноваций для повышения активности рынков;
- (2)** создание благоприятной и открытой среды для инноваций;
- (3)** совершенствование системы образования и стимулирование потенциала человеческого капитала.

В экономике знаний анализ является ключевым элементом в определении стратегий и программ, связанных с инновациями, направленными на экономический рост, охрану окружающей среды и инклюзивное развитие.

Наука, технология и инновации



В основе этой новой экономики оказалась триада, обеспечивающая импульс для

настоящего и будущего развития: наука, технология и инновации. Наиболее перспективными являются те отрасли, которые предлагают решение стоящих перед обществом проблем: изменение климата, состояние экономического и демографического роста, старение населения, растущее распространение цифровых технологий, будущие рабочие места и здравоохранение.

Эти сектора, или области, обладающие огромным потенциалом развития НТИ, охватывают, среди прочего, интернет вещей, интеллектуальные энергетические технологии, робототехнику, искусственный интеллект, большие данные, трехмерную печать, нанотехнологии, биотехнологии и современные материалы.

Об инновациях

4.3.2

О термине «инновация»

Хотя у каждого из нас есть свое представление и понимание термина «инновация», семантические аспекты понятия расширяются в зависимости от контекста. И это еще более характерно для текущего периода, когда повсеместное употребление концепции инноваций, ее безоговорочное признание, равно как и активное обсуждение, сделало из нее своего рода философский камень, способный помочь в решении всех проблем, стоящих перед миром.

Таким образом, понятие инноваций многозначно и имеет столько же оттенков и нюансов значения, сколько и сфер применения. Говоря абстрактно, оно обозначает какое-либо новшество и представляет собой изменение, обеспечивающее увеличение ценности или полезности.

Инновации охватывают также и собственно процесс реализации новшества. В этом

смысле можно сказать, что инновация – это многоступенчатый непрерывный процесс. Таким образом, инновацию следует рассматривать начиная с замысла, обусловленного целями, и вплоть до плана выведения этой инновации или ее продукта на рынок. Инновацией является не только новый продукт или услуга – это может быть и один из этапов процесса их создания или внедрения. Во всех этих случаях инновации всегда представляют собой динамичный процесс, инициированный творческим духом человека.

Пока мировая экономика медленно восстанавливается после кризиса прошлого десятилетия, инновации охватывают все больше сфер практики, внося свой вклад в генерирование новых форм экономического роста, создание инклюзивного мира и обеспечение устойчивого развития для всей планеты.

Определение понятия «инновация»

Существует множество определений понятия «инновация», в рамках ЭКСПО 2025 мы будем использовать следующие два:

1- Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан определяет новшество как


 новое явление, открытие, идею, метод и т. д., созданные в результате исследований, разработок или экспериментальных работ по повышению эффективности в конкретных областях, а инновацию как внедрение новшества, включая сложный процесс создания, распространения и использование новшества в качестве нового практического инструмента для удовлетворения потребностей человека, которые меняются с развитием социальных и культурных систем и объектов.

2- Согласно определению ОЭСР, инновация представляет собой


 внедрение нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги), процесса, маркетингового или организационного метода в коммерческую практику, организацию рабочих мест или внешние связи предприятия... Однако инновации выходят далеко за пределы исследовательских лабораторий, попадая к пользователям, поставщикам и потребителями во всем мире – в правительственные, коммерческие и некоммерческие организации, в разных странах, отраслях и институтах.



Именно такая широта определений создает возможность для классификации инноваций по различным критериям, а также является предпосылкой повсеместного распространения инноваций в наше время.

Типы инноваций



На масштабной схеме, отражающей распространение концепции инноваций в широком спектре рынков и отраслей, мы можем, применяя ряд критериев классификации, выделить следующие типы инноваций.



ТЕМА

В самом грубом приближении, мы можем указать два основных типа, объединяющие многие из следующих, более сложных категорий:

- Инкрементальные инновации: улучшение или обновление существующего продукта или услуги. Например, внедрение технологии 4G в смартфон или улучшение его конфигурации.
- Радикальные инновации: продукты, услуги, процессы или технологии, которые являются радикально инновационными. Например, появление интернета в широком доступе или электрические автомобили, которые впервые были представлены на всемирных выставках на рубеже XIX и XX веков. и которые вернулись и заняли важное место на современном рынке.

Рассматривая типологию, предлагаемую ОЭСР, мы можем выделить:

- Инновации в сфере продуктов / услуг: новые или существенно усовершенствованные изделия или услуги. Такая инновация подразумевает значительное улучшение технических спецификаций, компонентов и материалов, программного обеспечения, удобства использования или других функциональных характеристик.
- Инновации в сфере технологий: новый или существенно улучшенный способ производства или доставки. Такая инновация подразумевает значительное изменение технологий, оборудования и / или программного обеспечения.
- Маркетинговые инновации: новый метод маркетинга, предполагающий существенные изменения дизайна или упаковки продукта, его размещения, продвижения или ценообразования.
- Организационные инновации: новый организационный метод в деловой

практике, организации рабочих мест или внешних связей предприятия.

Другие типы и классификации инноваций:

- Прорывные инновации: характеризуются технологическими изменениями и обуславливают отказ от существующих рынков в пользу новых. Яркими примерами такого типа инноваций являются Amazon или iTunes, а также появление цифровых камер, которые подорвали традиционный рынок аналоговой фотографии.
- Открытые инновации: предполагают привлечение внешних знаний или ресурсов для использования в инновационном процессе. Например, все чаще встречающееся сотрудничество между университетами, бизнесом и правительством (треугольник знаний), или краудсорсинг, позволяющий другим участникам внести свой вклад в инновационный процесс. Открытые инновации обусловили возникновение таких параллельных или синонимичных понятий, как «инновации с участием сторонних лиц». Пример такого типа инноваций – компании, нанимающие сторонние высококвалифицированные кадры.
- Инклюзивные инновации (тесно связанные с инклюзивным развитием): это инновации, разработанные для малообеспеченных и маргинальных социальных групп с низким уровнем потребления, позволяющие им получить доступ к цифровой экономике, интегрирующие их в динамику рынка и в распределение материальных благ, улучшающие их благосостояние. Инновационная политика направлена на улучшение качества жизни этих социальных групп, обеспечения их доступа к знаниям и экономике. Такая стратегия играет центральную роль в социальной интеграции, и ее разработка

и продвижение со стороны правительств являются ключевым фактором для преодоления социального разрыва. Инклюзивные инновации открывают доступ к новым типам экономики с новыми рынками и новыми рабочими местами. Этому типу инноваций чрезвычайно благоприятствует «зеленая экономика» (сельское хозяйство, водные ресурсы и энергетика) или «зеленое развитие». Ярким примером инклюзивных инноваций могут стать солнечные батареи или другие источники энергоснабжения, доступные в жилых помещениях в отсутствие других источников электроэнергии.

Концепция инклюзивных инноваций также породила такой феномен, как «скромная инновация». Такие инновации предлагают упрощенные, но при этом высококачественные версии продуктов и услуг, более доступные для малообеспеченных социальных групп.

- Социальные инновации. Стэнфордская высшая школа бизнеса предлагает следующее их определение: «Социальные инновации – это процесс разработки и внедрения эффективных решений сложных и обычно системных социальных и экологических проблем в рамках содействия социальному прогрессу».

Социальные инновации могут быть связаны с такими областями, как трудовая деятельность, образование, здравоохранение, жилье или окружающая среда, и нацелены на укрепление гражданского общества при непосредственном участии некоммерческого, государственного и частного секторов.

Примерами социальных инноваций являются краудсорсинг, краудфандинг, общественные платформы для социальных изменений, социально-инновационный бизнес, микрокредиты,

онлайн обучение; поддержка людей с ограниченными возможностями и их семей; связующие платформы между населением с его потребностями и правительствами; инновационные центры для продвижения социальных инноваций, и т.п.

Интернет позволил добиться грандиозных успехов в подобных начинаниях, став площадкой для огромного числа инновационных социальных проектов, способствуя распространению различных инициатив и активному участию гражданского общества.

О качестве жизни

4.3.3

С понятием «качество жизни» дело обстоит примерно так же, как и с термином «инновация»: его семантические и прагматические рамки сильно зависят от культурного контекста, социально-этнической группы или страны, в которых оно анализируется, а также параметров, используемых для его определения.

По этой причине, вопреки отсутствию единого, окончательного определения, у всех нас есть идея, более-менее конкретная или абстрактная, по поводу того, что представляет собой качество жизни. К тому же, налицо гораздо более простой для восприятия факт: качество жизни – это то, к чему все стремятся.

Многоплановое понятие

Качество жизни – понятие многоплановое, динамичное. Оно включает как негативные, так и позитивные аспекты человеческого опыта во всех его сферах, позволяющие анализировать уровень благополучия, удовлетворения и реализации отдельного человека или группы. Это объясняет всеобщую употребительность данного понятия во всех областях жизни, а также его регулярное включение в повестки дня



ТЕМА

правительствами и международными организациями. Все эти обстоятельства позволяют считать качество жизни приоритетом нашего времени.

Качество жизни людей и обществ определяется рядом аспектов и критериев: применимым подходом и контекстом, контактом с природой, способностями, возможностями и ценностями каждого человека, межличностными отношениями, физическим и психическим здоровьем, уровнем культуры, заработной платой и материальными ценностями, возможностью путешествий, чувством собственного достоинства, и многими другими. И поскольку все эти составляющие качества жизни подвержены изменениям, равно как и параметры, применяемые для его определения, следует вновь отметить, что понятие качества жизни существенно отличается для разных культур, людей и временных периодов.

Универсальная цель

Тема «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» декларирует принципы устойчивого развития, способные обеспечить коллективное благосостояние посредством инноваций.

Качество жизни и благосостояние человека – чрезвычайно актуальные вопросы в глобальном контексте. То, как и где мы живем, как мы заботимся о себе, как мы относимся к нашему окружению, – все эти действия непосредственно влияют на всеобщее благополучие и качество жизни.

По данным Организации Объединенных Наций, каждый пятый человек в развивающихся странах по-прежнему живет менее чем на 1,25 долл. США в день. При этом есть еще миллионы людей, которые зарабатывают чуть больше этой суммы, а многие другие рискуют снова вернуться в нищету. Но бедность –

это больше, чем отсутствие доходов и ресурсов для обеспечения устойчивых средств к существованию. Ее проявления включают голод и недоедание, ограниченный доступ к образованию и другим базовым услугам, социальную дискриминацию и отчуждение, а также отсутствие участия в процессе принятия решений. Экономический рост должен быть всеобъемлющим и предусматривать создание устойчивых рабочих мест и обеспечение равенства.

Таким образом, ЭКСПО 2025 охватывает Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН, направленные на искоренение всех форм бедности и содействие благополучию, а также на защиту природы, поскольку только совместными усилиями в борьбе с нищетой, применяя различные стратегии, человечество может добиться желаемого экономического роста, работая над такими сферами, как образование, здравоохранение, трудовая деятельность, социальное обеспечение и охрана окружающей среды, над тем, чтобы оставить достойное, позитивное наследие для будущих поколений.

Выставка и гуманизм

4.3.4

Как уже было сказано ранее, мир следует по исполненному неопределенности пути, который ознаменован перманентными социальными и экономическими изменениями, влекущими за собой новые риски и возможности.

Различные дороги, которые открывают перед нами наука и конвергентные технологии, изобилуют неосвоенными участками... В связи с этим возникают определенные аксиологические и этические вопросы. Обстоятельства требуют от нас осознанного и восприимчивого подхода, чтобы осмыслить и выбрать наилучшее из возможных направлений в целях обеспечения благоприятного будущего для всех живущих на этой планете.

В связи с этим Екатеринбург ЭКСПО 2025 демонстрирует важность философии и ее роль в продвижении духовных ценностей в обществе. Именно поэтому «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» предполагает философское прочтение реалий нашего времени и отстаивает гуманистический подход, безусловными принципами которого являются равенство для всех, уважение к каждому, свобода и достоинство людей.

Призыв к практике гуманизма

«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» призывает к осознанной практике гуманизма, имеющей своей целью ликвидацию нищеты и неравенства.

«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» стремится к гуманизму, который характеризуется утверждением человеческой природы и неотъемлемых прав личности, уверенностью в способностях и стимулированием потенциала людей, солидарностью и любовью к жизни.

Как уже упоминалось в разделе о концептуальной направленности, Екатеринбург ЭКСПО 2025 ориентируется на идею гуманизма, выраженную в Уставе ЮНЕСКО, и отражает проблематику, изложенные в документе «Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года» Организации Объединенных Наций. Кроме того, выставка утверждает понятие «гуманизма» в качестве основы морали и духовных ценностей. Гуманизм основывается на рациональности, рефлексии и эмпатии, возрождая традиционную этику западной философии.

Таким образом, Екатеринбург ЭКСПО 2025 инициирует дискуссию, исходя из активного интереса человечества к осознанию своей собственной природы и статуса в этом

мире. ЭКСПО 2025 утверждает гуманизм, у истоков которого находится эмпатия и понимание побуждений и чувств других людей. Через гуманизм люди обретают поддержку и сочувствие, мотивацию, уверенность в своих силах и стремление к совершенствованию.

Такой гуманизм исходит из веры во всеобщее благополучие, во все то, что присуще человеческой природе и что является частью человеческого существования, включая удовольствие. Такой гуманизм призывает нас делать добро для других и работать над созданием справедливого и достойного общества.

Исходя из этих предпосылок, Всемирная Выставка 2025 Екатеринбург поощряет инновационную и предпринимательскую культуру. Она стимулирует творческий дух и его реализацию посредством интеллектуального, профессионального, художественно-эстетического и эмоционального потенциала человечества.

ЭКСПО 2025 призывает свою аудиторию принять активное участие в этом непрерывном процессе смены парадигм – технологической, экономической и социальной – в целях содействия и обеспечения лучшей жизни для всех. Стоящая перед нами задача – гарантировать лучшее качество жизни для каждого человека в нашем сложном мире, полном угроз и вызовов, но также и возможностей.

ВАЖНОСТЬ ТЕМЫ И ИНТЕРЕС К НЕЙ

4.4

Тема Екатеринбург
 ЭКСПО 2025 «Преобразуя
 мир: инновации и лучшая
 жизнь – для будущих



ТЕМА

поколений» воплощает в себе сознательное предостережение и призыв перед лицом необходимости изменить направление, в котором следует мир, посредством использования инноваций для улучшения качества жизни каждого человека на планете.

Такой подход, как можно было бы предположить, на первый взгляд, устанавливает причинно-следственную связь между инновациями и качеством жизни, однако данный вывод является некорректным.

Потому что интерпретация и определение связи этих двух концепций требует тщательного осознания, основанного на духовных и моральных ценностях, которые являются неотъемлемой частью человеческой природы.

Таким образом, ЭКСПО 2025 призывает осмыслить, исследовать, обсудить и представить инновации в качестве ключевого инструмента для улучшения качества жизни общества во всех возможных областях. Особое внимание уделяется жизненно важным аспектам, включая борьбу с бедностью, неравенством, болезнями и изменением климата; рациональное использование природных ресурсов, демографический взрыв и старение населения; будущее развитие городов и продовольственная безопасность; распространение цифровых технологий; социальные изменения и поддержание мира на планете.

Универсальный характер темы

Тема «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» является весьма актуальной для международного сообщества, поскольку она охватывает и затрагивает интересы всех народов, делая акцент на людях и на том, как достигать целей, направляя и контролируя инновации и качество жизни.

Она также представляет интерес, поскольку обращается к народам мира с призывом осмыслить текущую ситуацию и осознать важность определения и разработки необходимых механизмов и инструментов для планирования и достижения лучшего будущего.

«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» является важной темой, касающейся настоящего и будущего нашего общего мира. Тема делает особый акцент на обобщающем смысле местоимения «нас» и призывает правительства, международные организации, компании и граждан во всем мире непосредственно участвовать, действуя этически и ответственным образом, в управлении процессом преобразования мира в контексте непрерывных перемен. Перемен стремительных и многоплановых, порождающих неопределенности, возможности и угрозы, перемен, которые наше человечество должно направить в максимально позитивное русло.

«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» стремится охватить детальную картину эпохи и направление, в котором движется общество. Тема раскрывается в соответствии с национальными стратегиями, реализуемыми правительствами по всему миру и включающими эти два понятия – «инновации» и «качество жизни» – в качестве основополагающих в свое видение, принципы и дорожную карту.

Тема «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» является универсальной и имеющей глобальный охват благодаря своей концепции и своему определению, видению, миссии и цели, а также благодаря естественному интересу к ней, обусловленному ее философской природой. Все мы ощущаем свою сопричастность ей не только потому, что она ориентирована на чаяния и устремления каждого человека, но и потому, что она подразумевает участие каждого из нас.

Многоплановость темы

Многоплановость темы определяется очевидным присутствием и непосредственным влиянием инноваций в окружающем нас мире в каждой его области. Они охватывают все сферы жизни. Тема выставки столь же широка, что и интерес к самим инновациям и необходимость в их оценке. Инновации и их влияние на качество жизни людей очевидны – в городах и в естественных условиях нашего обитания, во всех отраслях науки, экономики и управления ресурсами; в области культуры, образования и организации производства. В то же время эта присущая инновациям многоплановость выражается в теории и практике конвергентной технологии и в ее огромном потенциале, в качестве катализатора, содействующего решению ряда проблем.

И все это объясняется тем, что инновации как ресурс не являются исключительной прерогативой науки и техники, хотя именно в этих областях они достигают экспоненциальной фазы роста, как это имело место быть, особенно в последнее время. Эволюция и динамика концепции такова, что она не ограничивается простыми результатами, к достижению которых сводятся инновации сами по себе; скорее, инновации распространяют свои методы работы на всю совокупность задействованных процессов, утверждаясь и реализуясь в каждой области.

Свидетельством важности темы (а Google выдает 512 000 000 результатов для термина «инновации» на английском языке) является огромное число передовых научных разработок и исследовательских проектов в рамках разных дисциплин, обращающихся к предмету инноваций, а также бесконечное количество форумов, посвященных их практической реализации и потенциалу.

Тема как стимул для участия

Инновации, в качестве универсальной концепции закрепившейся в дорожных картах органов власти, а также в принципах, правилах и целях работы межправительственных организаций и агентств международного сотрудничества, становятся средством решения многих проблем и развития глобальных тенденций, с которыми человечество сталкивается в контексте стандартов качества жизни.

Обширный масштаб и диапазон тем, освещаемых в пространстве выставки «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений», являются залогом активного участия и позволяют продемонстрировать множество возможных аспектов реализации концепции и способов ее демонстрации. Поэтому выставка представляет собой исключительную возможность для всех стран-участниц обдумать и выразить свое видение по поводу направления этого преобразования и того инновационного вклада, который они сами могут предложить для улучшения качества жизни своих граждан и всего человечества. Более того, поскольку в рамках этой тематики особое внимание уделяется творческому и сознательному подходу отдельных людей, демонстрации разнообразия и самобытности народов мира и исследованию самой концепции «качества жизни», она позволяет определить общие знаменатели среди участников,



ТЕМА

а также подчеркнуть их уникальные особенности.

«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» принимает и декларирует ценности, продвигаемые МБВ: образование, сотрудничество, солидарность, взаимообмен и прогресс. И выступает с призывом к активному и добросовестному выполнению своих функций и обязательств различными участниками процесса изменений во всем мире.

Наконец, благодаря нашему выбору в пользу темы «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений», впервые в истории ЭКСПО, само название Всемирной Выставки Екатеринбург 2025 содержит понятия «инновация» и «качество жизни», неотъемлемо связанные с движением ЭКСПО и являвшиеся частью его философии и глубинной сути со времен первой всемирной выставки в Лондоне в 1851 году.

По словам Генерального секретаря МБВ В.Г. Лоссерталеса, «Инновации являются отличительной особенностью ЭКСПО». А на сайте МБВ можно прочесть, что «они [Всемирные выставки] ведут к изменению отношения к жизни, стимулируя людей [...] к повышению качества жизни и, в более общем смысле, к лучшей жизни».

4.5 ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР ДЛЯ РОССИИ И ЕКАТЕРИНБУРГА

4.5.1 Россия и развитие технологий

Россия имеет успешную историю развития науки и техники.

Заинтересованность государства в развитии науки, пылкий ум и любознательность русского народа стоят за многочисленными

успехами в широком спектре отраслей промышленности, включая аэрокосмическую, энергетическую и ядерную, нанотехнологии и медицину, логистику и информационные технологии.

Твердо придерживаясь стратегии диверсификации и поиска новых источников экономического роста, Россия активно задает направление своему будущему посредством модернизации традиционных секторов и продвижения высокотехнологичных отраслей на развивающиеся рынки, а также одновременного стимулирования предпринимательского духа в стране. Чтобы справляться с глобальными вызовами, и как следствие непрерывно меняющимися технологиями, в последние десятилетия в геометрической прогрессии растут инновационные города, комплексы, центры и научно-технологические парки – не только в России, но и по всему миру.

Научно-технологические парки

По данным Международной ассоциации научных парков (IASP), цель этих парков состоит в «содействии экономическому развитию и повышению конкурентоспособности городов и регионов посредством создания новых предприятий, повышению ценности компаний, а также созданию новых наукоемких рабочих мест».

Научно-технологические парки (НТП) являются составной частью глобальной «экономики знаний» и занимаются инновациями, развитием и коммерциализацией технологий в рамках совместного государственно-частного конгломерата, который включает правительства, университеты и компании. Исследовательская направленность этих парков реализуется во всех отраслях производства; они создают благоприятную среду для инноваций, технологического развития и конкурентоспособности.

В этом контексте одним из самых масштабных российских проектов, наилучшим образом олицетворяющим интерес к науке и инновациям, стремление к технологическому развитию, является «Сколково» (Инновационный центр «Сколково» совместно со Сколковским институтом науки и технологий): это один из крупнейших в мире высокотехнологичных инновационных городов. Он представляет собой разместившийся на территории в 400 гектаров технологический центр, имеет налаженные связи с правительством, университетами и различными коммерческими предприятиями и вносит активный вклад в экономический рост страны.

Проект стал своего рода плавильным котлом для разных дисциплин; он обеспечивает общую площадку для конвергенции технологий – встречи различных отраслей науки и техники для конкретных целей развития. Проект «Сколково» объединяет исследователей, предпринимателей и инвесторов и включает различные «кластеры»: информационных и компьютерных, биомедицинских, энергоэффективных, космических и ядерных технологий; все они имеют глубокие корни в России.

В числе других российских технологических парков: Зеленоградский инновационно-технологический центр (ЗИТЦ), «Силиконовая слобода», «Силиконовая тайга» (Академгородок) и Иннополис.

Аналогичным образом, вновь подчеркивая эту тенденцию к развитию инноваций, объединяющую интеллектуальный и экономический потенциал, Правительство Российской Федерации планирует создать к 2035 году сорок новых «фабрик будущего», 25 испытательных установок и 15 центров цифровой сертификации. Под «фабрикой будущего», или «цифровой фабрикой» понимается новый тип промышленной

платформы, сочетающий в себе технологические и коммерческие решения. В числе задействованных технологий входят робототехника, передовые материалы, аддитивные технологии и большие данные.

Стратегия России 2030

В связи с этим, целесообразно пояснить как тема «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» непосредственно связана со стратегией «Россия 2030: прогноз научно-технического развития». В рамках этой программы страна будет осуществлять организацию и участвовать в проведении проектов и исследовательской работы в областях науки и техники, использующих инновации в качестве ключевого фактора при обеспечении решений экономических и социальных проблем.

Этот стратегический документ представляет собой ответ России на вызовы, заданные глобальными тенденциями. В нем определены наиболее перспективные научные и технологические области, которые сыграют ключевую роль в решении социально-экономических проблем, а также в повышении конкурентоспособности в стране. Стратегия 2030 учитывает возможности и риски, сопровождающие процессы роста в этих областях с точки зрения будущего и определяет целевые сегменты, способствующие реализации ресурсов и потенциала страны на международных рынках.

В этой стратегии будущего развития выделяется семь ведущих областей:

- Информационные и коммуникационные технологии
- Биотехнологии
- Медицина и здравоохранение
- Передовые материалы и нанотехнологии
- Рациональное природопользование
- Транспортные и космические системы
- Энергоэффективность и энергосбережение

Все эти области, рассматриваемые в разделе «Содержание», показывают, каким образом тема ЭКСПО связана с идентификацией, видением и ключевыми факторами будущего развития России и, в частности, Екатеринбурга.

4.5.2 Россия: люди, наследие и культура

Россия – самая большая страна в мире. На протяжении своей изобилующей драматическими поворотами истории она являет пример мультикультурной интеграции, что делает ее своего рода моделью мира в уменьшенном масштабе и примером мирного сосуществования различных этносов и культур.

1



Есть что-то особенное в российском менталитете – помимо таких черт национального характера, как беспокойный и пытливый дух, усердие и усидчивость, – что на протяжении нескольких веков сделало Российскую империю одной из трех крупнейших и могущественнейших держав в истории. Эти качества в несколько трансформированном виде были подхвачены СССР, и в наше время мы видим их практически неизменными в истории Российской Федерации и ее республик. Россия является сверхдержавой и одним из лидеров в жизни планеты, и ее

1. Александр Дейнека, Раздолье (1944)

твердая вера в будущее зиждется на силе передовых технологий.

Русский народ, благодаря своему трудолюбию и силе духа, достиг блестящих успехов во всех видах деятельности, требующих творческого подхода, таланта, усердия и упорства. Россия добилась блестящих успехов в спорте. Ее достижения в сфере культуры трудно переоценить. Вклад нации в области литературы, театра, музыки, балета и кинематографа нашел признание в современном мире начиная с XIX века. Балетные постановки Дягилева и других русских авангардистов, фильмы Вертова и Эйзенштейна, произведения Пушкина, Достоевского, Чехова и Толстого навсегда закрепили за русским народом славу одного из самых талантливых на планете – что подтверждает и посещение одного из богатейших и интереснейших художественных музеев мира, Эрмитажа.

2



Переход к новым рынкам и экономикам, востребованным в современном мире, подразумевает закрепление смены парадигм правительствами, университетами и деловым миром в своих структурах. Таким образом, твердая приверженность Правительства Российской Федерации сфере высоких технологий и инициатив в поддержку новых профессиональных профилей,

2. Иван Куликов, Семья за столом (1938)

создание новых рабочих мест и движение в направлении новых рынков помогают с максимальной продуктивностью реализовать потенциал нации в области инноваций.

Аналогичным образом, посредством организации выставки «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» Россия принимает, сознательно и добровольно, свою роль в изменении мира и утверждает, через ее основную идею, человеческое существование во всей его полноте.

4.5.3 Преобразование мира и Екатеринбург

В настоящее время Россия привлекает к себе пристальное внимание всего мира.

Люди представляют ее как вызывающую интерес, но неведомую силу. Благодаря ЭКСПО 2025 Екатеринбург МБВ имеет возможность открыть миру Россию, какой ее знают не многие, показать неизведанную суть самой большой страны на Земле.

Никогда еще прежде технологии не позволяли миру наблюдать трансформацию страны в «реальном времени», с привлечением множества технологий и средств. Никогда еще мир не был свидетелем совокупного эффекта и влияния технологических изменений на нацию в таком грандиозном масштабе и за столь короткий промежуток времени.

Краткосрочным результатом таких перемен стала «ориентированная на будущее Россия».

Екатеринбург, расположенный в центре континентальной России, буквально на перекрестье Европы и Азии, долгое время был средоточием ярких контрастов – не только географических, но и концептуальных. Это место встречи

и смешения различных верований и философий, и он был пространством и фоном кросскультурного обмена в течение тысяч лет.

Сегодня Екатеринбург, как и большая часть России, переживает период активных преобразований. Это динамично развивающийся центр науки, знаний, промышленности, культуры, торговли и инноваций, который в рамках стратегического плана реконструкции стремительно превращается в современную городскую метрополию.

В России у МБВ есть потенциал для перспективного партнерства, плодом которого станет активизация региона внутри страны и множество захватывающих инноваций в рамках очередной ЭКСПО, которые смогут представить будущие хозяева.

ЭКСПО 2025 и Екатеринбург, в качестве принимающего города, смогут продемонстрировать инновационные достижения страны и города, поделиться ими с миром, а также на практике раскрыть их роль в преобразовании городской среды. Выставка ознаменует собой событие, обусловившее создание нового Евразийского центра инноваций, культуры, коммуникации, торговли и туризма, характеризующегося самыми передовыми принципами устойчивого развития города.

ССЫЛКИ НА ДРУГИЕ ВЫСТАВКИ ЭКСПО

4.6

«Инновация» и «Качество жизни» – концепции, неотъемлемо присущие всемирным выставкам,



которые проходят под флагом просвещения общества и содействия экономическому и социальному прогрессу.

Начиная с того, что проектирование и сооружение объектов ЭКСПО оказывает существенное влияние на городскую среду и вносит ощутимый вклад в ее архитектуру, и заканчивая тем, что всемирные выставки выступают в качестве платформы для стимулирования и демократизации достижений в области науки и техники, – всемирные выставки играют фундаментальную роль в развитии и внедрении инноваций и повышении качества жизни общества.

В этом смысле, тема «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» демонстрирует свою преемственность в рамках широкого тематического диапазона, с очевидностью подтвердившего, начиная с 1851 года и на протяжении более 150 лет, глубокую ценность этого замечательного начинания. Принятие темы «Инновации и качество жизни» позволяет продемонстрировать преобразующую силу этих концепций и всемирных выставок самих по себе, чтобы вдохновить устойчивое развитие во имя будущего человечества и планеты, пробудить в людях сознательность и содействовать межкультурному обмену и улучшению мира, мирному и гармоничному сосуществованию.

Кроме того, «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» ставит в центр внимания человечество, являющееся субъектом по умолчанию, агентом и одновременно выгодоприобретателем инноваций.

Таким образом, ЭКСПО 2025 подхватывает эстафету гуманизма, который определяет тематику всемирных выставок после Второй мировой войны, в частности, ЭКСПО 1958 в Брюсселе («Новый гуманизм»), ЭКСПО 1967 в Монреале («Человек и его мир») и ЭКСПО 1970 в Осаке («Прогресс и гармония на службе человечества»). Эти Всемирные выставки, проходившие во второй половине XX века, стали поворотным моментом в истории ЭКСПО благодаря парадигматическим и концептуальным изменениям, ознаменованным акцентом на осмыслении важности роли человечества в качестве главного действующего лица, а также гуманистических ценностях, утверждаемых этой идеей. Эти концепции были включены в тему ЭКСПО 2000 в Ганновере, которая как раз сделала упор на важности баланса между технологиями, человеком и природой.

Аналогичным образом, воздавая дань человеческой изобретательности, тема «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» отсылает нас к ЭКСПО 1992 в Севилье – «Век открытый». Она также непосредственно перекликается с тематикой ряда последующих всемирных и специализированных выставок, рассматривавших такие вызывающие всеобщий интерес темы, как управление природными ресурсами и будущее городов, продовольственная безопасность и энергоснабжение. Все эти проблемы получают новое освещение в рамках тематики Всемирной Выставки 2025 года в Екатеринбурге.

Таким образом, с учетом всего вышесказанного, «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» становится идеальным сценарием для того, чтобы утвердить и укрепить роль и влияние Всемирных выставок в современном обществе на всем протяжении их существования, а также чтобы особо подчеркнуть ведущие позиции МБВ в связи с этим.

4.7 ПОДТЕМЫ

4.7.1 Введение

Формулировка темы «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» охватывает множество областей, которые можно интерпретировать с разных точек зрения.

Это означает, что необходимо наметить широкую и масштабную структуру, во избежание ограничений при анализе, охвате и оценке темы.

Были выбраны четыре подтемы, способные охватить пересекающиеся и многомерные концепции «инновации» и «качество жизни» и их наиболее важные и взаимодополняющие аспекты, и одновременно стимулировать интерес к участию во Всемирной Выставке Екатеринбург ЭКСПО 2025.

Эти четыре подтемы демонстрируют влияние инноваций во множестве различных областей человеческой практики и позволяют значительно расширить тему, а также отражают многочисленные способы ее трактовки и исследования. Соответственно, предлагаемые для обсуждения подтемы представляют собой совокупность взаимосвязей и взаимозависимостей, подразумеваемых Темой.

Важно отметить, что подтемы раскрывают зоны соприкосновения и совпадения обеих концепций – «инновации» и «качество жизни» – и делают это в манере одновременно познавательной и увлекательной. Развитие этих подтем задает основу для общих концепций, которые будут выступать в качестве связующих звеньев, включая помимо прочего: изменения климата, технологическую конвергенцию, распространение цифровых технологий и другие мегатренды; духовные ценности,

этику, культуру, взаимозависимость, интеграцию, подключение к активной социальной жизни и, разумеется, инновации и качество жизни.

Более того, в основе этих подтем лежат универсальные принципы уважения фундаментальных прав человека в дополнение к ценностям справедливости, свободы и участия, эмпатии и этнокультурного разнообразия.

Представлены следующие подтемы:

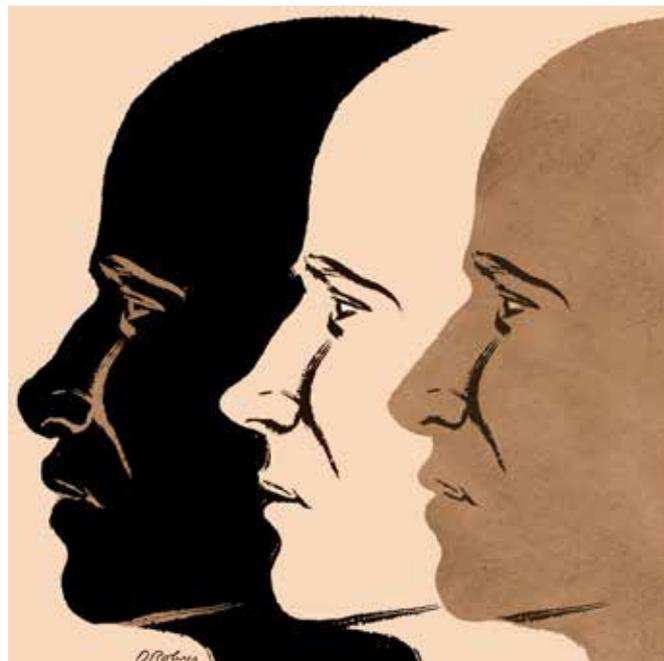
1. Человеческие стремления
2. Цифровая вселенная
3. Технологии будущего
4. Встреча мегатренды

Подтема №1.

4.7.2

Человеческие стремления

Охват



В рамках данной подтемы человечество предстает в качестве сообщества активных, восприимчивых и творческих личностей.



ТЕМА

Эта подтема делает акцент на трансформации общества посредством культуры и ценностей, образования, трудовой деятельности и борьбы с неравенством, нищетой и насилием в целях улучшения человеческих отношений и качества жизни.

Она предлагает участникам продемонстрировать свои открытия и достижения в сфере творчества, инноваций и социального прогресса с точки зрения их собственного опыта и культурного наследия создаваемого на протяжении всей истории, сделав особый акцент на текущем моменте и на своих надеждах и планах.

Подтема отдает должное человеческой природе и приветствует свойственный ей постоянный поиск ответов. В связи с этим она утверждает философию, науку, культуру и глубокую рефлексию в качестве конструктивных принципов в деле улучшения и достижения гармонии между природой и технологией.

Хотя все подтемы выставки посвящены человеческому знанию и опыту, данная подтема («Человеческие стремления») отличается выраженным антропоцентрическим характером, утверждая роль человечества в выполнении миссии и видения ЭКСПО.

Наконец, подтема подчеркивает важность индивидуального вклада и ответственности, влияние каждого человека на свое непосредственное окружение и способность людей к сопереживанию; все, что делает сотрудничество важнейшим ключевым принципом современного мира.

История и культура

На протяжении всей истории человечество преодолевало различные, зачастую сложные обстоятельства, разрабатывая

и применяя решения, ставшие ныне общим наследием нашего вида и лучшим даром, который мы получили и который можем передать будущим поколениям.

История культуры, науки и техники – это сложный и длительный процесс, являющий себя в бесчисленных и объемных сводах знаний, во множестве памятников философской, технической и гуманитарной мысли, передаваемых от поколения к поколению и способствовавших развитию и эволюции человечества до настоящего времени.

Материальное и нематериальное культурное наследие является фундаментальной частью национальной идентичности и обладает большим примирительным потенциалом. Сегодняшние инновации стоят на плечах достижений прошлого. То, что ныне воспринимается нами в качестве культурных активов, когда-то было инновациями, воплощавшими дух своего времени.

С течением веков, и не без труда, магия была вытеснена наукой, алхимия превратилась в химию, астрология в астрономию, и человечество впервые увидело настоящую возможность постичь законы природы. За многими мифами, сказками, мечтами и утопическими концепциями таится стремление понять природу вещей и стать мудрее.

Подобно историческому прогрессу инновация представляет собой непрерывный процесс обучения, который требует осмысления, анализа и совершенствования. И этот процесс подразумевает собственную зрелость и саморефлексию с течением времени. Таким образом, в рамках этой подтемы Екатеринбург ЭКСПО 2025 утверждает и стимулирует инновационный

и творческий потенциал человечества, отводя ему главную роль в ответственном управлении инновациями. При этом данная подтема также раскрывает важную идею, состоящую в том, что инновация сама по себе не является панацеей и может таить концептуальные или этические противоречия, которые человечество должно устранить в своем стремлении улучшить качество жизни всех людей.

Сила человека

4



Человеческий дух, основанный на умениях, ценностях и чувствах людей и уходящий своими корнями в исторический опыт человечества, являет собой живительную силу, способную трансформировать общество. Это энергия, бьющая внутри каждого из нас, наделяет человечество могуществом и дает нам стимул к развитию.

Прогресс цивилизации основывается на совершенствуемых с течением времени знаниях вкупе с твердой решимостью создать лучшее общество посредством их применения. Плодом чего, а также результатом мотивации, обусловленной гуманистическими ценностями, утверждающими свободу, равенство, достоинство людей и их право жить в мире, в дополнение к признанию

их роли в социальном прогрессе, является рождение демократии, которая утверждает и поддерживает идею совместной созидательной деятельности в современном обществе.

В контексте развития современных сообществ постепенно укрепляются принципы Всеобщей декларации прав человека. Во всем мире растет осведомленность о необходимости борьбы с нищетой и неравенством, их искоренения.

С учетом проблем, стоящих перед обществом на нынешнем этапе его истории, в основу человеческой практики должны быть положены принципы сотрудничества, солидарности и прогресса (в дополнение к программам, структурам и мероприятиям, направленным на укрепление демократических ценностей, возможностей и достойного уровня жизни для всех), чтобы мы могли противостоять вызовам эпохи: от здравоохранения и образования до социально-экономической политики; от интеграции женщин во все аспекты жизни (и в этой сфере Россия является пионером) до вовлечения наиболее уязвимых социальных групп, включая коренные народы; от обеспечения производительной занятости и достойного труда до интеграции в общество пожилых людей и людей с ограниченными возможностями.

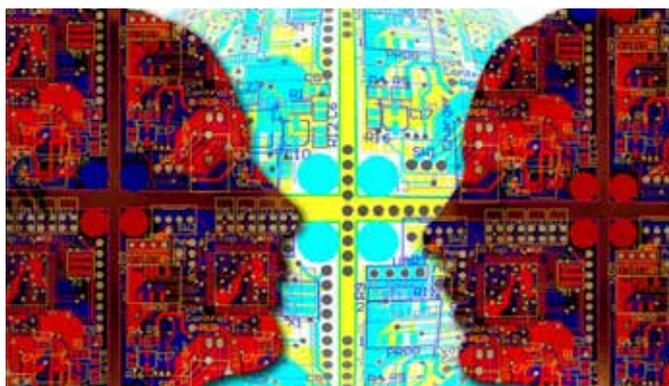
В конечном счете, в условиях цифрового общества Интернет представляет собой платформу, где люди и сообщества могут осуществлять свою гражданскую активность и требовать реализации своих прав, а также призывать к сотрудничеству и участвовать в построении лучшего будущего для всех.

Работа и образование

По мере развития общества, а также рынка труда, возникают новые специальности, необходимые для удовлетворения

ТЕМА

существующих потребностей. Появление цифрового мира обусловило высокий спрос на технические и научные специальности, оцениваемые как один из основных активов человеческого капитала в обществах, больше ориентированных на будущее.



В связи с этим желательно, чтобы правительства посредством принятия соответствующих программ и стратегий способствовали расширению возможностей этих специализаций и работали над согласованием моделей академической подготовки и реального спроса на квалифицированные кадры в качестве ключевого аспекта прогресса для государств, которые не хотят оказаться в числе отстающих.

Более того, в современных обществах, по всей планете, одной из самых важных областей роста стала креативная экономика, доминирующая в таких областях, как дизайн, мода, гастрономия и изобразительное искусство. Фундаментальным условием укрепления двух наиболее важных активов, имеющих в распоряжении общества и экономики – а именно, творчества и инновации – является стимулирование талантливых кадров, как на социальном, так и на индивидуальном уровне, с использованием программ и стратегий, содействующих их развитию и реализации.

Человечество стремится строить будущее, основанное непосредственно

на культурных достижениях настоящего, особенно на этом переходном этапе истории, когда оказывается возможным множество разных вариантов будущего. Общество в целом сможет активнее участвовать в создании лучшего будущего при условии стимулирования образования и профессиональной подготовки в основных отраслях, развивающих инновационные для нашего времени экосистемы.

Это расширит спектр квалифицированных игроков, способных воплотить огромный потенциал инноваций в реальность. Наша цель состоит в том, чтобы достичь качества жизни и благополучия прямо сейчас, в рамках временного периода, который лучше всего подходит для обеспечения гармоничного развития сегодня и завтра, без ущерба для культурного и природного наследия человечества.

Сфера личностного развития и удовольствия



Образование и трудовая деятельность – две важнейшие сферы в жизни и развитии любой группы людей, обеспечивающие установление и поддержание социальных связей, формирование эмоциональности и восприимчивости, как показателей

непосредственно человеческих способностей, так и качества жизни.

Доступ к культуре, воспитание восприимчивости и развитие эмоционального и эстетического восприятия необходимы для полноценной и плодотворной жизни и являются важнейшими аспектами человеческого и социального развития, а также стимулом для творчества и инноваций.

Аналогичным образом, удовольствие является неотъемлемой частью жизни, тем, что присуще всем обществам и культурам. Межличностные отношения, а также общение с природой, досуг, искусство или занятия спортом являются компонентами сбалансированной и гармоничной жизни, как на индивидуальном, так и на коллективном уровне.

В настоящее время важно, чтобы прогресс и расширение прав и возможностей людей – в качестве здоровых, оригинальных и творческих личностей – содействовали формированию условий и среды, способствующих развитию и здоровому отдыху людей в рамках социально-политических систем, охватывающих культуру и ставящих на первое место ценность человеческой жизни и окружающей нас природы.

Подходы к рассмотрению подтемы

Участники могут интерпретировать подтему в рамках следующих подходов:

- Презентация участником собственной социокультурной концепции качества жизни, учитывающей историческое наследие, образ жизни, национальную и религиозную идентичность и культурные ценности; такая презентация может охватывать обычаи, жизненный уклад, жилище (личное пространство семьи и предметы хозяйственно-бытового обихода),

праздники, повседневные эпизоды, социальные связи и эмпатию, контакт с природой, профессиональную самореализацию и занятия спортом, а также другие сферы жизни.

- Презентация участником достижений в сфере творчества, инноваций и социального прогресса, которые, с точки зрения его опыта и культурного сознания, улучшают качество жизни его общества или представляют собой универсальную ценность.
- Презентация художественных объектов (изобразительные и исполнительные виды искусства), являющихся значимыми ввиду их содержания, связи с темой, символической ценности, либо являющихся важными для демонстрации технических или технологических инноваций.
- Анализ и изучение роли досуга и отдыха и их влияния на улучшение здоровья и самочувствия, расширение кругозора и на другие аспекты, связанные с качеством жизни.
- Анализ роли правительства в содействии своим гражданам, осуществляемом посредством конкретных проектов в социальной, профессиональной или личной сферах.

Подтема №2.

4.7.3

Цифровая вселенная

Охват

В этой подтеме исследуются возможности ИКТ в качестве источника динамизма – в промышленности, бизнесе, образовании, здравоохранении и экономике, поскольку они лежат в основе многих технологических инноваций, а также в качестве «генератора» инструментов и механизмов, которые

ТЕМА

могут улучшить условия жизни и средства к существованию в глобальном масштабе.



Подтема исследует влияние цифровой вселенной в качестве агента изменений, обуславливающего современный *modus vivendi*. Это среда, основанная на математических алгоритмах и структурированная в виде сети, оказывается заданной человечеству в качестве новой формальной и концептуальной парадигмы, выйдя за рамки технологии и став интеллектуальным подходом, определяющим способы нашего освоения, интерпретации и представления мира.

Подтема «Цифровая вселенная» освещает понимание платформы технологии и телематики (передача компьютерной информации на большие расстояния), которая навсегда изменила классические модели организации и взаимосвязи, и объясняет, каким образом эта платформа открывает перед нами новый, структурированный в виде сети мир возможностей, построенных на комбинации данных на основе логического алгоритма.

Этот цифровой мир позволяет нам различать «настоящую» действительность (населенную человеческим видом в течение миллионов лет) и другую – кибернетическую, созданную математиками

и инженерами. Одним из определяющих аспектов этой кибер-реальности является способность транслировать происходящее в виртуальной реальности в реальность настоящую. Примером этого является психо-социологическое влияние, оказываемое социальной сетью Facebook на отдельных людей и на группы, а также значимость Twitter в качестве средства отражения и воспроизведения идеологии в медиа-ландшафте общества. В этом смысле виртуальная общественная сфера, распространяемая и репродуцируемая в этой цифровой вселенной, все в большей степени влияет на реальный мир.

Сегодня мы погружаемся в цифровую вселенную, где стерты все границы, где доминируют ИКТ, развитие которых неудержимо, а роль в формировании новой картины мира, формата информации и модели человеческих отношений невозможно переоценить. Цифровой мир навязывает нам собственную логику путем изменения пространственно-временных переменных и создания реальности в рамках собственной перспективы.

Хотя человечество до сих пор находится на относительно ранней стадии развития, оно переживает эпоху цифровой революции, характеризующуюся экспоненциальным ростом различных технологий и все большей их конвергенцией. С учетом их влияния на сегодняшний мир, легко предвидеть будущее, которое будет определяться и обуславливаться распространением цифровых технологий во всех сферах жизни: информация, экономика, образование, работа и отдых, а также здравоохранение, транспорт, непосредственное жизненное пространство (городские объекты, рабочие зоны, жилища) и окружающая среда.

Будущее, предопределенное распространением цифровых технологий, будет отличать бесконечный

потенциал возможностей во всех секторах общественной практики: от повышения частной и общественной конкурентоспособности, за счет оптимизации огромного числа процессов в максимально оперативной и гибкой манере, до взрыва электронной коммерции, роста онлайн-продаж и каналов распределения; от вождения автомобиля до обновления анамнезов или использования интеллектуальных счетчиков электроэнергии – распространение цифровых технологий будет иметь огромное влияние на наш образ жизни и, с неизбежностью, на ее качество.

Интернет вещей (IoT)



Интернет создает структуры, которые модифицируют и стимулируют взаимосвязи людей, и позволяет сообществам подключаться и общаться в едином пространстве-времени несмотря на расстояния. Благодаря использованию смартфонов, планшетов или умных часов, которые становятся технологическим «дополнением» человеческого тела,

а также других подключенных к Интернету бытовых устройств (Internet of Things, интернет вещей), из любого уголка планеты можно осуществить любые транзакции или консультации при наличии доступа к сети передачи данных. По данным Gartner Consulting, к концу 2017 года ожидается подключение к сети Интернет 8,4 миллиарда «вещей», а к 2020 году этот показатель увеличится до 20,4 миллиарда.

Будучи тесно связан с анализом больших массивов данных и облачными вычислениями, интернет вещей обеспечивает взаимодействие устройств, управление или связь с которыми возможны через Интернет. Концепция охватывает все типы объектов и датчиков, обеспечивающих обмен стратегическими данными между ними или людьми.

Помимо возможностей подключения устройств, интернет вещей также облегчает цифровые связи с физическим миром: вода, воздух, люди, животные и т.д. – всё и все поддаются мониторингу с точки зрения здоровья, активности, геолокации и т.д. Кроме того, он может также использоваться для производственных процессов и обустройства окружающей среды: умные города, транспортные и энергетические системы, умное производство или управление и т.п.

Интернет вещей предоставляет данные и действует в соответствии с определенными правилами. Облачные вычисления обеспечивают возможность хранения собранных данных, а аналитика больших данных облегчает процесс принятия решений. В совокупности они являются основой интеллектуальных систем и автономных машин.

Новые и инновационные услуги в реальном мире зависят от возможности соединения данных с физическими операциями, и именно в этом аспекте роботы и робототехника становятся мостом

ТЕМА

между реальным и виртуальным мирами. Интегрируя роботов в платформы IoT и используя эту технологию в социальной инфраструктуре, мы можем разрабатывать инициативы по улучшению качества жизни людей.

Революционный эффект IoT предвещает создание ультра-цифровых мобильных и гиперподключенных сообществ. Согласно прогнозу в «Обзоре науки, технологий и инноваций 2016» ОЭСР (OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2016), его экономическое воздействие к 2025 году оценивается в пределах от 2,7 до 6,2 трлн долларов США ежегодно.

Аналитика больших данных



Каждый раз при подключении терминала генерируются данные по всему спектру разделов, включая историю просмотров, посещаемые страницы, частоту и особенности запросов, тематические предпочтения, сделанные покупки, прослушанную музыку. Разработанные на основе своей собственной цифровой логики, цифровые технологии предполагают производство и регистрацию огромных объемов данных, известных как большие данные.

Большие данные включает в себя сочетание методов (интеллектуальный анализ данных,

профилирование, бизнес-аналитика, машинное обучение и визуальная аналитика), используемых для обработки и интерпретации огромного количества данных, генерируемых цифровизацией контента, мониторингом деятельности человека и IoT.

Администрирование, анализ и интерпретация этих огромных объемов данных в настоящее время представляют собой экономический актив нового класса, оцениваемый университетами, правительствами и компаниями в соответствии с их собственными различными точками зрения, требованиями и целями. В то же время, анализ и интерпретация больших данных ставят перед нами этические вопросы, связанные с частной и социальной практикой пользователей, их неприкосновенностью и безопасностью, которые требуют регулирования посредством универсального кодекса поведения.

Интерпретация и использование этих данных, очевидно, представляет собой важнейший будущий актив, обеспечивающий экономический рост, невзирая на вызываемые в связи с этим опасения по поводу неприкосновенности личной жизни, и требующий обязательного и универсального урегулирования условий его использования.

Робототехника и искусственный интеллект (ИИ)



Применение роботов и умных машин обуславливает постепенную реорганизацию общества, промышленности и рабочих мест. Роль роботов в промышленности и на рынке труда, традиционно ограничиваемая однообразными повторяющимися операциями, требующими скорости, ловкости и точности, постоянно расширяется. Их разработка и создание также оказались востребованы во многих сферах, способствующих улучшению качества жизни, например, медицина, бытовая и личная помощь, образование, коммерция, индустрия развлечений, а также охрана и наблюдение.

Прогресс и развитие искусственного интеллекта (ИИ, компьютеры, наделенные способностью разумного рассуждения), применительно к машинам и роботам, предоставляют им все более сложные функциональные возможности, предназначенные для имитации человеческого интеллекта, в рамках таких вопросов, как решение проблем, принятие решений и обучение. ИИ, несомненно, является одним из величайших достижений, свидетелями создания которого мы являемся.

В простейшем случае это программное обеспечение, способное к обучению, в подражание определенным процессам человеческого разума. Анализируя совокупности данных на предмет взаимосвязей, ИИ затем может применять эти знания в новых ситуациях и самостоятельно принимать решения. В этом ИИ полагается на сочетание аналитики больших данных, облачных вычислений, IoT и одноранговой связи.

ИИ может использоваться в сочетании с достижениями в области механики и электротехники, увеличивая функциональные возможности роботов, чтобы они могли выполнять «познавательные» задачи в физическом мире, где вместо простого автоматического,

повторяющегося выполнения операций, они могут адаптироваться к новым рабочим условиям или ситуациям без необходимости перепрограммирования.

Таким образом, ИИ позволяет создавать машины со способностью применения, в определенной степени, правил логического рассуждения. В качестве примера можно привести два важных события в истории ИИ – беспилотные автомобили и системы распознавания голоса. В настоящее время прогнозируется, что ИИ произведет революцию в таких секторах, как сельское хозяйство, транспорт, строительство, химическая промышленность, производство резин и пластмасс, текстильная и обувная промышленности, наблюдение и безопасность, и т.д. К этому можно также добавить разработки в области финансовых технологий (Fintech) и алгоритмической диагностики заболеваний – и это лишь малая часть возможных применений этой технологии.

Блокчейн

Блокчейн – это технология, которая сочетает в себе другие технологии (криптография, одноранговая сеть, добавление метки времени и т.д.) и позволяет цифровым устройствам осуществлять администрирование и совместное использование распределенного, децентрализованного и синхронизированного регистра данных. Этот регистр состоит главным образом из транзакций и контрактов и блокирует манипуляции с любыми уже зарегистрированными данными, обеспечивая прозрачность и видимость для всех участников сети. Это своего рода аналог счетной книги, которая сверяет маркеры, факты или события в бесчисленных процессах и сферах применения (к примеру, государственное управление, банковские операции или здравоохранение).

ТЕМА

Блокчейн предполагает общее понимание ценности данных и, таким образом, позволяет осуществлять транзакции или операции на усовершенствованной основе. Эта новая технология, по прогнозам, революционизирует определенные рынки, обеспечив безопасные транзакции без участия третьих сторон, но ее развитие и адаптация зависят от ряда вопросов технического, социального и государственного характера, решение которых потребует времени. В настоящее время самые значительные ее перспективы, предположительно, связаны с коммерческой и правительственной сферой, однако все указывает на то, что эта технология произведет настоящую революцию в использовании Интернета.

Участие в жизни общества, образование и трудовая деятельность

Цифровая вселенная создает новые контексты для развития и социального участия. Она представляет собой среду, в которой граждане могут активно содействовать изменениям, а также осуществлять свои демократические права. Кроме того, цифровой мир создает и укрепляет новые пути обобщения и донесения общественного мнения и предоставляет благоприятную среду для инноваций в условиях, когда она является основным требованием достижения прогресса. Эта новая среда создает новые рынки труда, специализирующиеся на новых экономических и коммерческих формах.

Цифровая вселенная меняет структуру и функционирование рынка труда, подрывая множество различных рынков, предоставляя преимущества тем, кто воспользовался возможностью и / или продемонстрировал дальновидность, применив нововведения в своей области; и в то же время, расшатывая позиции и, возможно, уничтожая тех, кто не сумел адаптироваться и усвоить новый набор применимых правил.



Цифровые технологии также позволяют проводить анализ необходимых профессиональных профилей, облегчая интеграцию персонала в новую рабочую среду. Поэтому следует поощрять и переориентировать системы обучения, трудоустройства и инноваций, чтобы содействовать адаптации к новому цифровому миру и его требованиям. Новый рынок труда характеризуется высокой степенью автоматизации работ, высокой специализированностью, мобильностью и гибкостью, и при этом одновременно устареванием многих рабочих мест, незащищенностью и нестабильностью.

Хотя есть своя правда в точке зрения, что цифровизация труда ведет к существенной потере рабочих мест, однако она также способствует созданию значительного числа новых. Кроме того, имеется целая категория рабочих мест, которые можно сохранить, изменив их в соответствии с новыми условиями, подразумевающими растущую роботизацию определенных областей и секторов. Правительства должны разработать более масштабные программы адаптации рынка труда к новым требованиям, обусловленным цифровым миром, чтобы использовать преимущества цифровых технологий, сейчас и в будущем, для обеспечения продуктивных, справедливых, клиенто- и социально-ориентированных структур.

В связи с этим специалисты в сфере ИКТ, в частности, инженеры-информатики (разработчики программного обеспечения и аналитики, специалисты по обработке данных, специалисты по работе с базами данных и компьютерными сетями), вместе с физиками, математиками и экспертами по финансам, войдут в число представителей самых престижных профессий. Они уже принадлежат к наиболее востребованным специалистам, а в будущем, предположительно, эта тенденция только укрепится.

Технологии обработки изображений. Моделирование и игры



Экспериментирование и развитие цифровой вселенной порождает ряд технологических дисциплин, значительно продвигающих возможности технологий обработки изображений, как в области науки и искусства, так и во многих творческих отраслях, которые претерпевают трансформацию, создавая новую визуальную культуру. Инновации в этих областях также увеличивают и обеспечивают рост таких секторов, как игровой, который, по прогнозам, будет иметь глобальную стоимость в 108,9 млрд долларов в 2017 году (данные Global Games Market Report 2017).

Кроме того, широкое распространение получили такие технологии,

как расширенная реальность, разработка 3D-изображений и моделирование, применяемые в целом множестве отраслей: например, архитектура, инженерное дело, медицина, археология, аэрокосмическая промышленность и промышленный дизайн, а также фотоника и световые технологии; и их актуальность, равно как и возрастающая сложность, продолжают увеличиваться.

Подходы к рассмотрению подтемы

Участники могут интерпретировать подтему в рамках следующих подходов:

- Исследование инноваций посредством продуктов, услуг и процессов, которые, будучи связаны с цифровой вселенной и ИКТ, приводят к улучшению качества жизни и реализуются в таких областях, как:
 - IoT (Интернет вещей)
 - Аналитика больших данных
 - ИИ (Искусственный интеллект)
 - Робототехника
 - Беспилотные самолеты
 - Продвинутое автомобильные системы
 - Автономные транспортные средства
 - Автоматизированные дороги
 - Блокчейн
 - Квантовые вычисления
 - Моделирование и игры
 - Технологии обработки изображения (наука, искусство, исследования и т. д.)
 - Фотоника и световые технологии
- Демонстрация участником своего видения будущего, в котором все больше места отводится цифровым технологиям, с анализом плюсов и минусов.
- Презентация стратегий и программ, разрабатываемых государственными органами и частными компаниями и ориентированных на облегчение подключения и доступа к ИКТ.
- Демонстрация участником своих инициатив по расширению прав

и возможностей людей посредством образования, соответствующего требованиям новых профессиональных профилей и реализуемого с помощью программ обучения и повышения квалификации.

4.7.4 Подтема №3.

Технологии будущего

Охват



Эта подтема исследует новейшие, передовые технологии, которые формируют облик будущего и обеспечивают решения для улучшения общего благосостояния. Она изучает и раскрывает масштабные области, охватываемые технологиями на различных этапах их развития, начиная от лежащих в их основе знаний и заканчивая отраслями, в которых они применяются.

Технологические изменения трансформируют мир и наше восприятие мира, постоянно перестраивая и перекраивая экономику и общество. Непостижимым образом развитие технологий и развитие общества следуют параллельными траекториями – словно они черпают энергию друг у друга, и перед нами встает будущее, полное неопределенностей и рисков.

В связи с этим подтема предполагает рассмотрение таких технологий будущего, которые будут более других затронуты преобразующими тенденциями, в том числе технологическим прогрессом и распространением цифровых технологий, и которые наиболее ярко определяют это будущее, вдобавок к достижениям, относящимся к НИР (научные исследования и разработки) и НТИ (наука, технология и инновации).

В краткосрочной и среднесрочной перспективе ожидается, что «ключевые», «умные», «передовые» и «новые» технологии, как их принято называть, окажут масштабное влияние на многие сферы применения – однако, как именно это будет происходить, в настоящий момент предсказать невозможно. Это технологии, требующие открытых и гибких перспектив для достижения более широкого разнообразия разработок и сфер использования. Более того, требуется ответственный подход со стороны правительств, гарантирующий адекватное управление такими технологиями и их применение, осуществляемое на основе разумной необходимости, соображений морали и профессиональной этики, а также государственная протекция для того, чтобы сделать их максимально инклюзивными.

Интеллектуальные технологии обычно относятся к числу конвергентных технологий, и в своем развитии, совершенствовании и реализации они зависят от других высокотехнологичных отраслей. Как указано в разделе, посвященном цифровой вселенной (подтема 2), ИКТ по-прежнему принадлежат к числу самых приоритетных и обладающих наибольшим потенциалом технологий. Как обсуждалось в рамках подтемы 2, доминирующими технологиями в ближайшем будущем предположительно окажутся: IoT, анализ больших данных, ИИ и блокчейн.

В связи с этим для многих областей деятельности, определяемых этими технологиями, крайне важно создать универсальный этический кодекс в целях их контроля и обеспечения руководящих принципов их использования и развития в соответствии с гуманистическим видением. В частности, это актуально для тех областей, которые наиболее восприимчивы к текущим рискам (например, ИИ и неэтичное использование биотехнологий).

Погоня за инновациями сводится к техническим решениям, особенно в коммерческих областях, где быть первым нередко означает достичь успеха, а любое отставание оборачивается полным провалом.

Глобальные усилия в области исследований, разработок и новаций технологий будущего представляют собой благодатную почву для международного диалога и сотрудничества – не только в целях обмена правами участия, технологиями и знаниями, но и для обеспечения ответственного управления. Тем не менее, в то же самое время технологический прогресс демонстрирует интенсивную конкуренцию, когда многие страны вкладывают огромные средства в аналогичные технологические области.

Наряду с технологиями будущего, раскрытыми в рамках подтемы 2 «Цифровая вселенная» и тесно связанными с описываемыми ниже, в число ключевых технологий, характеризующихся высоким уровнем инноваций, а также значительным влиянием на качество жизни и продвинутым потенциалом для будущего развития, входят:

Передовые материалы и нанотехнологии

Нанотехнология – это междисциплинарная область, которая включает изучение объектов и материалов

в нанометровом масштабе, то есть, на молекулярном или атомном уровне, и контролируемое манипулирование ими с целью получения новых материалов, устройств и систем. При работе с объектами в наномасштабе могут быть обнаружены новые и необычные свойства материалов, что в дальнейшем позволит найти им уникальное и высокопродуктивное применение в области медицины, энергетики и охраны окружающей среды, строительства и производства предметов обихода, оснащенных специальными характеристиками, определяющими их функциональность.



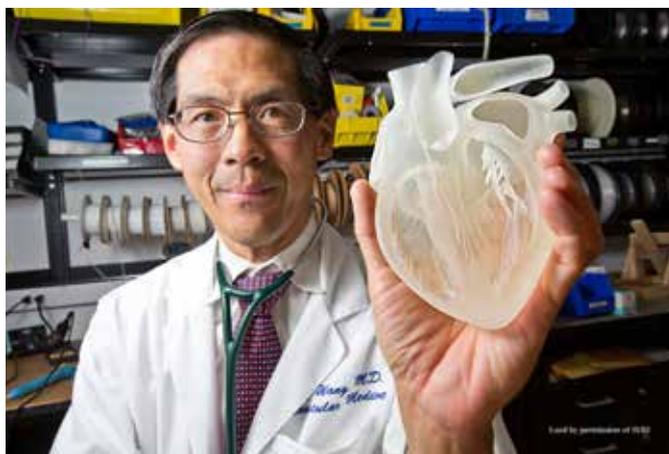
Благодаря широкому спектру потенциальных сфер применения наночастицы представляют большой интерес и являются объектом интенсивных научных исследований, в которые правительства, лаборатории, компьютерные гиганты и промышленность вкладывают значительные экономические ресурсы.

Аддитивное производство (АП) и 3D-печать

АП включает в себя различные методы производства продуктов путем послойного добавления материала с использованием программного обеспечения системы автоматизированного проектирования. В прошлом АП в основном использовалось

ТЕМА

для создания прототипов, чтобы сократить процесс проектирования продукта.



Для 3D-печати в настоящее время используются новые материалы и пластмассы, еще ряд других находятся в стадии разработки. Эта технология меняет концепцию и потенциал медицины, архитектуры, машиностроения, образования и научных исследований и промышленного дизайна.

Биотехнологии



Биотехнология является многодисциплинарной отраслью, в которой пересекаются различные методологии и науки и которая предполагает использование живых организмов для создания новых продуктов. Биотехнологии востребованы в различных областях, в числе которых самые основополагающие:

окружающая среда, энергетика, сельское хозяйство, здравоохранение и промышленное производство.

Биотехнологии радикально меняют облик медицины, предлагая новые методы терапии и лекарственные средства для лечения широкого спектра заболеваний (например, рак, диабет и сердечнососудистые заболевания).

Одна из ведущих отраслей биотехнологии занимается разработками в сфере восстановительной терапии тканей и органов на основе стволовых клеток.

Хотя внедрение методов геной инженерии для манипулирования ДНК (синтетическая биология) вызывает ряд правовых и этических проблем, эти методы находят широкое применение в области здравоохранения и медицины, химии, сельского хозяйства, охраны окружающей среды, энергетике и промышленности.

Нейротехнологии



Нейротехнологии охватывают любые искусственные методы взаимодействия с головным мозгом и нервной системой с целью исследования, контроля и использования структуры и функций нейронных систем. Они включают в себя непосредственное наблюдение работы человеческого мозга; электронные устройства для восстановления или коррекции функций головного мозга;

нейронные сети для нейро-компьютерных интерфейсов и развитие ИИ (Доклад OECDSTI, 2016).

Перед нейротехнологиями открывается блестящее будущее в медицине (например, методы лечения и диагностики, а также непосредственная коррекция функций и способностей человеческого мозга), науке и философии. Учитывая характер сфер применения и масштаб внедрения нейротехнологий, очевидна необходимость разработки общей стратегии и этического кодекса для регулирования создаваемых ими потенциально опасных культурных, философских, правовых, этических и социальных проблем.

Космические системы

В общих чертах, космические системы охватывают космические и аэрокосмические технологии, инфраструктуры, оборудование и производственные процедуры, используемые для исследования космоса, космических полетов и пребывания в космосе, а также эксплуатации спутников, предназначенных в настоящее время для обеспечения стандартных телекоммуникационных услуг и дополнительных услуг мониторинга (таких как GPS, услуги наблюдения за поверхностью Земли или метеорологические услуги).



В число наиболее перспективных космических технологий входят микро- и наноспутники, обеспечивающие огромные преимущества с точки зрения скорости, диапазона возможностей и снижения стоимости производства. Их небольшой размер позволяет значительно сократить стоимость производства и запуска. Эти технологии уже нашли широкое применение, от наблюдения за поверхностью Земли и коммуникационных услуг до научных исследований. Они также используются в сфере безопасности и обороны, а также технологического образования.

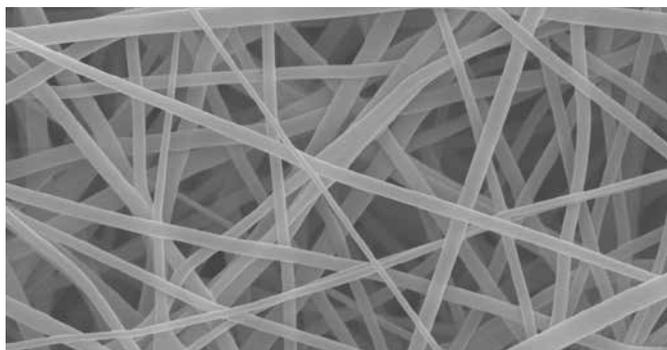
Космические технологии и передовые космические исследования используются в самых разных сферах, и непосредственно в их рамках были созданы объекты, материалы, инструменты и даже технологии производства пищевых продуктов, ставшие в настоящее время частью нашей повседневной жизни и в немалой мере способствовавшие улучшению ее качества. От контактных линз, продуктов питания сублимированной сушки, растворимого кофе и микроволновых печей до одноразовых подгузников, а также материалов, таких как велкро и другие синтетические волокна, например, майлар и кевлар, используемые в спортивной индустрии или производстве шин. Лазеры, применяемые для измерения, а теперь используемые в таких областях, как медицина и промышленность, кардиомониторы и детекторы дыма – вот лишь некоторые из множества изобретений и технологий, происхождение которых связано с аэрокосмической отраслью и присутствие которых ныне является частью нашей повседневной жизни.

Россия является одним из лидеров в аэрокосмической отрасли. Ее вклад в историю освоения космоса (первый искусственный спутник Земли и первый космонавт) является уникальным,

ТЕМА

и это превосходная возможность для страны – воспользоваться своим статусом в рамках ЭКСПО для инициирования будущих проектов. В федеральной космической программе России на 2016-2025 годы изложено несколько заслуживающих интереса проектов: наращивание отечественной орбитальной группировки космических аппаратов (от 49 действующих в настоящее время до 73 к 2025 году); завершение сборки российского сегмента Международной космической станции; комплексная программа полетов по лунной орбите и высадки роботизированных зондов для подготовки первого российского пилотируемого полета и высадки человека на Луну к 2030 году.

Энергетические технологии



В этом разделе рассматриваются передовые энергетические технологии – экологически чистые, возобновляемые и ориентированные на сокращение выбросов, повышение эффективности и перспективные методы накопления и хранения энергии.

Подходы к рассмотрению подтемы

Участники могут интерпретировать подтему в рамках следующих подходов:

- Демонстрация ключевых открытий и достижений в области НТИ (науки, техники и инноваций) на пути к улучшению качества жизни.
- Исследование инноваций через продукты, услуги и процессы, которые, будучи связаны со следующими областями, предоставят ощутимые преимущества в деле улучшения благосостояния и качества жизни:
 - Биотехнологии:
 - Стволовые клетки и регенеративная медицина
 - Тканевая инженерия
 - Синтетическая биология
 - Медицинская визуализация и визуализация биологических объектов
 - Биоинформатика
 - Контроль над состоянием здоровья
 - Нейротехнологии
 - Передовые материалы:
 - Наноматериалы и наноустройства
 - Аддитивное производство и 3D печать
 - Углеродные нанотрубки
 - Графен
 - Прочее
 - Энергетика:
 - Передовые экологически чистые и возобновляемые технологии
 - Энергоэффективность
 - Перспективное накопление и хранение энергии
 - Интеллектуальные энергосети
 - Транспортные системы:
 - RATS (Индивидуальные воздушные транспортные системы). От летающих автомобилей до беспилотных летающих такси
 - Поезда будущего
 - Космические системы:
 - Космические технологии и проекты будущего
 - Космические аппараты нового поколения
 - Нано- и микроспутники
 - Роботизированные зонды
 - Телескопы будущего
 - Прочее
 - Сферы применения космических технологий.

4.7.5 Подтема №4.

Встречая мегатренды

Охват

Подтема «Встречая мегатренды» подразумевает осмысление изменений, определяющих картину современного мира с точки зрения экономики, социологии, экологии и политики – ведь именно они будут определять спрос на инновации в будущем. Именно поэтому данная подтема является самой обширной.

Мегатренды представляют собой крупномасштабные взаимосвязанные изменения, существенно влияющие на деятельность, развитие и восприятие человечества. Подтема «Встречая мегатренды» рассматривает те из них, которые, предположительно, сыграют значительную роль в будущем нашего мира. Вот некоторые примеры таких мегатрендов: глобальный рост населения и урбанизация; старение общества; глобальное потепление; истощение природных ресурсов и дефицит энергии; проблемы в сфере здравоохранения, неравенство в распределении материальных благ; глобализация, сетевое общество и большие данные.

Эти тенденции оказывают огромное влияние на экономику и общество, а также меняют будущие практики и стратегии в области НТИ (науки, технологии и инноваций). В этом смысле подтема призвана содействовать исследованию и совместному использованию наиболее приемлемых инновационных решений (продукты, услуги, процессы, технологии и т.д.) перед лицом вызовов эпохи, чтобы сохранить и гарантировать благополучие и качество жизни, а также построить более инклюзивное общество.

Из всех четырех подтем, «Встречая мегатренды» характеризуется наибольшим

количеством пересечений. Она освещает и трактует эти взаимосвязи и влияние глобальных тенденций на общество. Кроме того, в соответствии с Целями устойчивого развития ООН до 2030 года – изменить наш мир посредством преодоления бедности и неравенства, улучшения и распространения высокого качества жизни для всех – подтема подчеркивает важность политической воли, участия граждан и других заинтересованных сторон, а также соответствующего управления этими технологическими, подрывными и парадигмальными изменениями.

Подтема определяет четыре основных направления исследования:

- Демография и города
- Здоровье и благополучие
- Изменение климата и энергообеспечение
- Продукты питания и вода

I. Демография и города



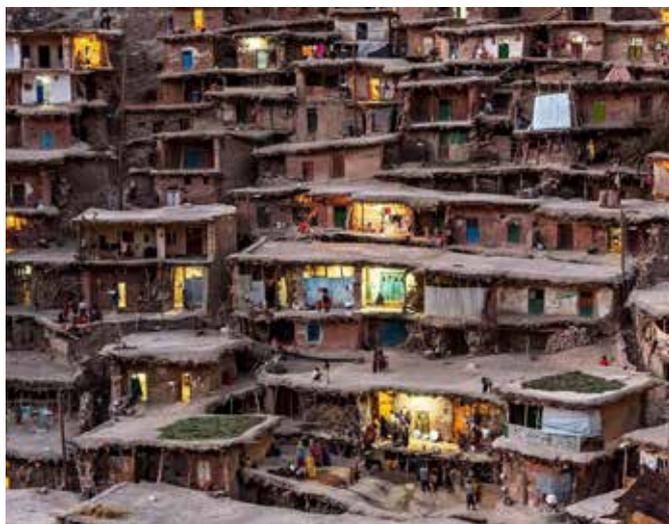
Демографический взрыв и концентрация населения в городах являются мегатрендом и вызовом будущего для человечества. Примерно половина населения мира живет в городах, и прогнозируется,

ТЕМА

что к 2030 году этот показатель увеличится до 60% (по данным ООН). Такой ускоренный рост будет определять будущее городов и уровень благосостояния, которые они смогут предложить своим жителям. Он будет определять потенциал для инноваций, призванных удовлетворить потребности населения и ответить на грядущие экономические вызовы.

Сегодня города имеют высочайшую концентрацию мирового населения и наибольшие экономические возможности в истории человечества. Они являются средоточием знаний, идей и инноваций, центрами коммерции и культуры, а также движущим механизмом, определяющим динамику, прогресс и благосостояние социума.

Трущобы



Тем не менее, по мере роста городов, зачастую параллельно растут и трущобы. Они представляют собой жилые массивы с высокой плотностью населения, с обветшалыми или низкокачественными строениями, отличающиеся отсутствием или острой нехваткой основной инфраструктуры (водопровод, электричество, канализация, вывоз мусора, транспорт) и других услуг, например, обеспечение безопасного проживания.

Такие трущобы, с их нездоровыми условиями жизни, являются рассадником болезней и зоной сосредоточения бедности. По данным ООН, в настоящее время в трущобах проживает 828 миллиона человек, то есть практически каждый восьмой человек на планете живет в таких условиях.

Вызовы будущего

Наш мир, в его нынешнем виде, ставит перед городами и их гражданам ряд проблем, таких как адаптация к условиям жизни, а также доступность рабочих мест и ресурсов, однако важнейшим стрессовым фактором является непрерывный рост городского населения. Поэтому перед городами стоит задача: как справиться с таким ростом и, в то же время уменьшить загрязнение окружающей среды и сократить бедность, а также обеспечить доступ к энергии, воде и транспорту. Это ключевые вопросы в области обеспечения устойчивого развития городов.



Умные города

В связи с постепенным внедрением цифровых технологий в городское управление возникла концепция умных городов. Она подразумевает комплексное видение оцифрованных, устойчиво развивающихся городов, ориентированных

на улучшение качества жизни и облегчение доступа к широкому спектру благ для его жителей. Для этих городов характерно масштабное применение ИКТ для оптимизации своих внутренних практик (административные процессы), а также деятельности и услуг, которые они предоставляют своим резидентам. Умные города создают высокий потенциал для инноваций путем развития систем инфраструктуры, услуг и интеллектуального управления, доступных резидентам в широком диапазоне сфер в режиме реального времени.

Средства передвижения являются одной из самых больших проблем урбанизации. Рост населения оказывает большое давление на транспортную систему (входит в число секторов с самыми высокими выбросами CO₂), а также повышает требования к инфраструктуре и другим транспортным ресурсам. Транспорт в городах является одной из наиболее перспективных для инноваций и преобразований областей. В широкий спектр решений, многие из которых опираются на ИКТ, входят электрические транспортные средства, совместная аренда автомобилей и велосипедов и «умные» паркинги для автомобилей.

Общество и культура

Города в человеческом измерении – такой аспект является приоритетом нашего времени: так исторически сложилось, что город стал воплощением дерзающего и творческого духа человека, который строил и обустроивал города в своем стремлении к комфортной жизни. С этой точки зрения город является вместилищем коллективной памяти народа, его культуры. Город воспринимается как живой, динамично развивающийся организм; он оказывает влияние на наше настоящее и будущее, ведь в его истоке лежит культура, ориентированная на прогресс и инновации.

Будучи средоточием социального и культурного разнообразия, мегаполисы сталкиваются с проблемами этнокультурных различий, интеграции и уважения человеческого достоинства. Однако, поскольку речь идет об общечеловеческой культуре, будущее городов должно быть связано с созданием благоприятной и устойчивой окружающей среды, включая удовлетворение основных социальных потребностей и нужд граждан, их стремления к лучшему качеству жизни. Город будущего должен иметь зеленые зоны общего пользования и предоставлять экологически безопасные услуги для всех. Это и есть устойчивый и инклюзивный процесс урбанизации, сохраняющий природное и культурное наследие города.

Инновации и устойчивое управление являются ключевыми факторами для создания умных городов, постепенной ликвидации трудностей, обеспечения экономического благосостояния, социальной сплоченности и культурного обмена. Это единственный путь к появлению умных городов с умным населением.

Старение населения



Демографические изменения – актуальная тенденция во всех обществах. В то время как население мира продолжает стремительно расти (согласно прогнозам

ТЕМА

ООН, общая численность человечества составит 9,8 млрд к 2050 году, преимущественно за счет таких регионов, как Африка), параллельно отмечается тенденция к старению населения в других регионах (страны Европы и Япония), которая ставит перед нами другие, но не менее важные задачи. Обе эти тенденции оказывают непосредственное влияние на города, сферу здравоохранения и занятости, а также на миграционные потоки и потребление энергии и ресурсов.

Демографический рост способен создавать рынки с человеческим капиталом, ориентированным на инновацию, но только при наличии соответствующей образовательной поддержки и обязательного трансфера технологий с целью содействия экономическому развитию в наиболее актуальных областях НТИ.

С другой стороны, стареющие общества переживают экономический спад. Смена потребительских привычек и образа жизни, присущая стареющим сообществам, направляет инновации на новые рынки, способные удовлетворять требованиям, выдвигаемым демографическими изменениями. Эти общества уделяют больше внимания и направляют больше ресурсов в сферу здравоохранения и социальных услуг – новые ниши для инноваций, довольно оживленные, поскольку благодаря им пожилые люди получают возможность дольше сохранять автономию, улучшить состояние здоровья, самочувствие и качество жизни в целом.

II. Здоровье и благополучие

Здоровье и благополучие сообществ являются основным направлением работы всех правительств, непосредственно связанным с ранее упомянутыми преобразовательными тенденциями. Здоровье и благополучие населения неразрывно связаны с Целями

устойчивого развития, направленными на обеспечение здорового образа жизни и содействия благополучию, в особенности, в развивающихся государствах. В этих странах отмечается высокий уровень преждевременной смертности, наряду с эпидемиями и вспышками инфекционных заболеваний, являющимися результатом отсутствия доступа к энергетическим ресурсам, нормальным жилищным условиям, чистой воде и санитарно-гигиеническим службам.



Увеличение продолжительности жизни и повышение ее качества, обусловленные нововведениями в биомедицинских областях, подтверждает широкомасштабный успех медицинских исследований и разработок. Кроме того, фармацевтические исследования и технологическая конвергенция в сфере генетики и биохимии, направленные на искоренение болезней, являются благодатной почвой для инноваций.

Помимо этого, цифровые технологии (IoT, аналитика больших данных и ИИ) позволяют улучшить сбор и обработку медицинских данных в целях совершенствования диагностики и определения наиболее адекватных подходов к принятию решений в сфере здравоохранения. В этой области, нейротехнологии и робототехника также открывают перед нами новые пути для медицинских исследований.

Вдобавок к этому, достижения в области секвенирования ДНК, синтетической биологии, геномики, транскриптомики, протеомики и редактирования генов создают предпосылки для лечения хронических заболеваний, слепоты и рака. Аддитивные технологии производства также будут способствовать разработке новых методов лечения, препаратов и изделий медицинского назначения.

III. Энергетика и изменения климата

Энергетика предоставляет возможность для преобразования экономики и мира, в котором мы живем. Она по-прежнему входит в число национальных приоритетов, занимая ведущие позиции в рамках дорожных карт. Кроме того, тема энергетики пересекается с такими проблемами или тенденциями, как изменение климата, дефицит природных ресурсов и демографический рост.

Сокращение выбросов CO₂ за счет возобновляемых источников энергии, рационального и ответственного энергопотребления, а также устойчивое управление энергетическими ресурсами и обеспечение безопасной и общедоступной энергии являются ключевыми задачами на пути к построению лучшего мира.

Кроме того, принимая во внимание, что каждый пятый человек в мире в настоящее время не имеет доступа к электричеству (данные документа ООН «Устойчивая энергетика для всех»), всеобщий доступ к энергии является основной проблемой, стоящей сегодня перед планетой. Она затрагивает ряд других «проблемных» областей, например, рынок труда, безопасность, увеличение доходов или глобальное потепление. Оптимизация и укрепление энергетического комплекса и поощрение международного сотрудничества в целях развития

инфраструктуры и обеспечения доступа к экологически чистой энергии является одной из ключевых задач международной повестки дня.

Ветровая и солнечная энергия, пригодные для универсального использования, требуют более развитой инновационной инфраструктуры для поддержания работы интеллектуальных электросетей. Кроме того, IoT и передовые технологии хранения энергии предлагают все лучшие опции для контроля и управления экосистемами, биоразнообразием и энергетическими системами. Соответственно, «умные города» могли бы сыграть ведущую роль в разработке и внедрении инновационных решений, таких как большие данные или интерактивный мониторинг, нацеленных на обеспечение более устойчивого роста.

Изменение климата, ставшее основным вызовом для большинства правительств, продолжает быть причиной ухудшения состояния окружающей среды – лесов и океанов нашей планеты, ее биологического разнообразия. Последствия изменения климата в виде засух, наводнений и штормов, помимо прочего, могут оказаться необратимыми, вызвав например, перемещение больших групп населения из сельской местности в города. Эта глобальная проблема также должна стимулировать международное сотрудничество в области НИР и инноваций. И в этом смысле, смягчение последствий изменения климата будет зависеть, в частности, от трансфера технологий в развивающиеся страны.

IV. Продукты питания и вода

Увеличение численности населения и экономический рост создают проблемы для управления природными ресурсами, которые являются фундаментом хозяйственной деятельности и основой человеческого существования.

ТЕМА

Человечество оказывает сильную нагрузку на воздух, сушу, водоемы, почву, предоставляющие нам место для жизни, пищу, воду, сырье и энергию. Эти ресурсы требуют эффективного управления в целях обеспечения устойчивого экономического роста.



Демографический взрыв увеличит потребление воды, продуктов питания и энергии во всем мире. Таким образом, развитие НТИ будет существенно способствовать обеспечению новых знаний и инновационных решений для улучшения инфраструктуры и процессов. Мониторинг и контроль производительности, от сельского хозяйства до управления природными ресурсами – вот лишь некоторые из правительственных программ, гарантирующих удовлетворение базовых потребностей будущих поколений.

Сельскохозяйственная революция

У человечества достаточно природных ресурсов, чтобы гарантировать безопасные продукты питания для всех, обеспечить электроэнергией сельское население и сохранить окружающую среду. Однако ему требуется добрая воля, инвестиции, функционал управления и инновации, чтобы защитить природные ресурсы

от чрезмерного давления и обеспечить доступ к ним для всех людей.

Сельское хозяйство имеет решающее значение для искоренения голода и нищеты и предлагает широкий спектр возможностей для развития с целью повышения производительности и доходов фермеров. Этот экономический сектор характеризуется самыми высокими показателями потребления воды и непосредственно влияет на качество почвы и подземных водоносных горизонтов. По этой причине необходима технологическая революция в сельском хозяйстве для удовлетворения потребностей 795 миллионов голодающих во всем мире, а также тех 2 миллиардов людей, которые, по прогнозам, добавятся к населению планеты к 2050 году.

Искоренение голода и недоедания во всем мире, удвоение производительности и доходов мелких производителей в сельскохозяйственном секторе, в частности, женщин, коренных народов, семейных ферм, животноводческих и рыбных хозяйств, а также безопасный и равный доступ к земле – вот цели, к достижению которых нужно стремиться в ходе решения проблемы (Цели устойчивого развития ООН).

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, сельское хозяйство обеспечивает средства к существованию для 40% нынешнего населения мира и является основным источником дохода и рабочих мест для бедных сельских домовладений. Однако при этом от 20 до 40% мирового урожая ежегодно оказываются потерянными из-за вредителей и болезней, несмотря на использование почти 2 млн тонн пестицидов. Интеллектуальные и устойчивые инновационные решения, такие как беспилотные летательные аппараты и роботы, могут решить эту

проблему, посредством обнаружения угроз на ранних стадиях и сокращения количества агрохимикатов, используемых в сельском хозяйстве.

Автоматизация сельского хозяйства за счет использования беспилотных летательных аппаратов, роботов и датчиков имеет огромный потенциал для обеспечения более эффективного и устойчивого производства, снижения затрат и повышения качества выпускаемой продукции при одновременном сокращении использования пестицидов, загрязняющих почву и воду.

В нашем распоряжении множество технологических инструментов, таких как умные машины, предназначенные для работы в сфере «точного земледелия», и они постоянно совершенствуются и усложняются – от передовых оросительных и удобряющих систем до роботов вертикального перемещения и роботов, способных анализировать качество почвы; от посевных машин до наноустройств для обнаружения и лечения болезней.

Новая эпоха в сельском хозяйстве начинается с использования роботов и беспилотных летательных аппаратов с датчиками и многоспектральными камерами, которые способны обнаружить возникающие проблемы и передать данные фермерам, а также предпринять соответствующие меры для каждого случая, без какого-либо сопутствующего ущерба для окружающей флоры и фауны.

В равной степени, ожидается рост интеллектуальных технологий и в сфере животноводства – разрабатываются датчики, камеры и другие устройства, предназначенные для продуктивного и устойчивого развития отрасли. Они включают в себя умные ошейники, передающие на интеллектуальный терминал данные о состоянии здоровья

животных, шагомеры для контроля их активности и анализаторы состава молока.

Водоснабжение и санитария

Доступ к чистой воде и санитарии является одним из основных прав человека и имеет большое значение для построения мира, к которому мы стремимся. На нашей планете достаточно воды для достижения этой цели, однако из-за экологических проблем, отсталой экономики, слаборазвитой инфраструктуры, каждый год миллионы людей, в основном детей, умирают в результате болезней, непосредственно связанных с неудовлетворительным водоснабжением, санитарией и гигиеной.

По данным ООН, дефицит и плохое качество воды, а также антисанитария негативно влияют на продовольственную безопасность, выбор источников существования и образовательные возможности для бедных семей по всему миру. К 2050 году, по прогнозам, как минимум каждый четвертый человек будет жить в регионе, страдающем от хронического или периодического дефицита пресной воды.



Инновации для расширения доступа к воде и санитарии включают в себя такие решения, как солнечные водяные насосы; панели, которые поглощают влагу из воздуха и превращают ее в питьевую



ТЕМА

воду; постоянно растущее число механизмов и устройств для фильтрации загрязненной и небезопасной воды, делающих ее пригодной для питья; биотуалеты и безводные туалеты, и так далее.

Подходы к рассмотрению подтемы

Участники могут интерпретировать подтему в рамках следующих подходов:

- Исследование процесса инноваций с комплексной точки зрения с учетом его применения для решения социальных задач, представляющих всеобщий интерес: например, искоренение бедности, развитие городов, энергетика, водоснабжение, санитария, продовольственная безопасность, здравоохранение, транспорт и образование.
- Демонстрация инициатив, стратегий, проектов и мероприятий, ориентированных на решение таких задач.
- Презентация соответствующих социальных, экономических и экологических достижений в области развития умных городов.
- Демонстрация инновационных и устойчивых архитектурных решений для различных целей, географических регионов и социальных групп, в особенности, для жилого сектора.
- Презентация проектов в сфере управления окружающей средой.



5.





РАЗВИТИЕ ТЕМЫ



5.1 ТЕМА И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО

Интерпретация темы не ограничивается самими павильонами.

Концепция площадки Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург будет всецело основана на теме и подтемах, которые находят свое отражение в объектах развлекательного характера и выступлениях, тематических площадях, открытых выставочных и других площадках.

На всей площадке ЭКСПО будет создана атмосфера, связанная с темой «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений». Речь идёт о ландшафте, инсталляциях, скульптурах и других видах уличного искусства и городских объектов.

5.2 ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАВИЛЬОНЫ

5.2.1 Введение

Тематические павильоны крайне важны для раскрытия темы и подтем выставки. Павильоны представляют собой впечатляющую образовательную и развлекательную платформу, служащую для выражения и объяснения темы и подтем с учетом широкого круга участников и посетителей.

Тематические павильоны – это концептуальная сущность ЭКСПО, пространство, в котором обсуждаются и рассматриваются ключевые вопросы в рамках основной темы «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» и подтем.

Каждый из четырех тематических павильонов, включая Павильон лучших практик, займет площадь в 15 000 м², то есть в общей сложности на развитие темы будет выделено 75 000 м². Павильоны будут расположены друг за другом вдоль центра всемирной выставки, что, несомненно, будет удобно и интересно для посетителей.

Тематические павильоны способствуют раскрытию темы «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений», выступая в качестве платформы для инноваций и гуманизма, которые сходятся во всеобщем улучшении качества жизни. Также изучаются многие предметы дискуссии и вопросы, которые тесно связаны с основной темой и подтемами.

Представление о влиянии инноваций на качество жизни людей будет отражено в четырех тематических павильонах, что позволит оценить множество концепций и взаимосвязей, затрагивающих все основные сферы жизни.

Тематические павильоны – это платформы, которые открывают множество точек зрения и подходов к теме и подтемам. Каждый из четырех тематических павильонов соответствует определенным направлениям, несмотря на то, что все они связаны с общими проблемами, с которыми сталкивается общество.

Концепция инноваций наряду с новейшими выставочными технологиями займет приоритетное место в тематических павильонах с использованием инновационной сценографии, музеографии и впечатляющих интерактивных дисплеев.

Несмотря на то, что тема и подтемы рассматриваются в каждом из павильонов организаторам ЭКСПО 2025, стоит выделить связь между четырьмя подтемами и их представлением в четырех тематических павильонах и павильоне лучших практик.

В ходе ЭКСПО будут представлены следующие тематические павильоны:

- **«Человеческие стремления»** представлено главным образом в Павильоне искусств, а также Павильоне лучших практик,
- **«Цифровая вселенная»** – в одноименном Павильоне цифровой вселенной,
- **«Технологии будущего»** – в Павильоне научно-технического прогресса, и
- **«Навстречу мегатрендам»** представлено в двух предыдущих Павильонах, Павильоне мегатрендов и дрон-центре.

5.2.2 Павильон искусств

Павильон искусств был создан в стремлении увидеть мир глазами разнообразных культур и воздать должное достижениям человечества.

В нем задействованы концепции наследия, творчества и инноваций, взятые за основу двухуровневой выставки, посвященной искусству и творению как универсальному

языку, так и самому высокому и возвышенному средству выражения человечества.

На первом уровне расположится амбициозная выставка, составляющая исключительную подборку уникальных произведений искусства всех эпох и всех культур, богатых произведениями искусства, которые составляют основу трех направлений: наследие, творчество и инновации.

Выставка – это возможность путешествовать посредством инноваций в искусстве с использованием уникальных примеров достижений техники и искусства на основе материалов, методов и форматов; разнообразия художественных жанров; открытия перспектив и натурализма, в том числе авангардных течений, от импрессионизма до гиперреализма.

Вторая выставка будет посвящена теме качества жизни и благополучия, использованию уникальных художественных



1. Каспар Давид Фридрих «Странник над морем тумана» (1818 г.)



2. Александр Дейнека «Футбол» (1924 г.)



3. Ян Брейгель Старший и др. «Зрение и обоняние» (около 1618 г.)



4. Ян ван Эйк «Портрет четы Арнольфини» (1434 г.)



5. Александр Дейнека «Колхозница на велосипеде» (1935 г.)

произведений со всего мира, тематически организованных вокруг следующих ключевых концепций: природа и окружающая среда, здоровье, материальные условия, образование, знания и наука, работа, семья, друзья и социальные отношения, праздничные мероприятия, путешествия и инновации, предлагая задуматься о качестве жизни, удовлетворении потребностей и благополучии.

Выставка будет обширной и затронет современные представления и использование новых языков искусства, таких как фотография, кино, мультимедиа, видео и инновационные и авангардные техники. Некоторые примеры могут быть взяты у соответствующих значимых деятелей искусства.

5.2.3 Павильон цифровой вселенной

Павильон цифровой вселенной – это платформа для информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и средство их непосредственного выражения.

Он отображает то, как тесно взаимосвязано современное общество, а также структурную поддержку, оказываемую за счет иных примеров научно-технического прогресса.

Павильон цифровой вселенной призван исследовать концепцию сети, а также многие другие технологические аспекты, которые лежат в основе повседневной жизни людей. Павильон отличается тесной связью экспонатов, развитию которой способствуют цифровая вселенная. В нём затрагивается роль, которую цифровая вселенная и ее технологии играют в изменении нашего образа жизни, посредством таких тем, как доступ к информации, образование, обмен знаниями, экономика, торговля, аудиовизуальный мир, занятость, безопасность, метеорология,

предупреждение стихийных бедствий, социальные сети и специализированные ниши.

Павильон цифровой вселенной исследует различные средства коммуникации, то, как они работают и как они организованы в сеть в соответствии с социальным построением реальности. В нем анализируется влияние этих факторов на нынешний мир и жизнь людей (как путем воздействия, так и посредством медиа-насыщения), на привычки, которые они перенимают, на соответствие их симпатий и антипатий, а также на поведение людей и обществ, поскольку они становятся все более тесно взаимосвязаны.

В нем раскрывается и объясняется сложная структура больших данных: их создание и хранение, обработка и распространение, а также их передача и умножение. В нем также демонстрируется, как большие данные, катализируемые спутниками, глобальными информационными сетями, антеннами, приемниками, кабелем и развитием цифрового мира, наводят сознание людей и сети, которые они генерируют, что приводит к созданию виртуальной реальности.

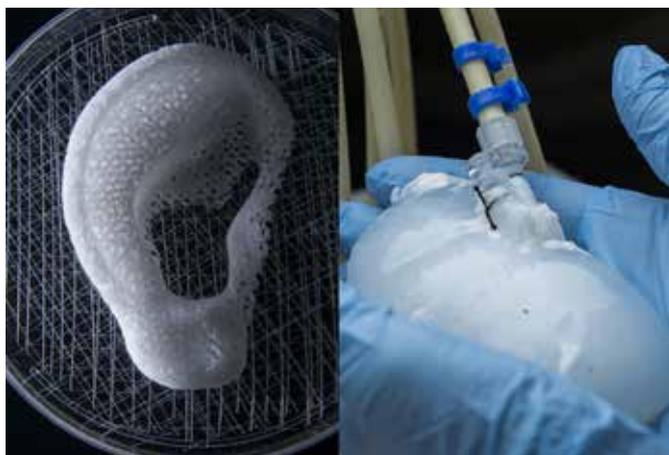
В павильоне цифровой вселенной особое внимание будет уделяться оптимизации и позитивному влиянию сетей, и коммуникаций, а также всеобщему доступу к информации. Тем не менее, в нем также будут обсуждаться риски создания одностороннего, плоского мышления и того, как эта гиперсвязь может также исключить тех, кто не имеет доступа к технологиям, которые за этим стоят, и сделать цифровой мир возможным.

Павильон цифровой вселенной рассмотрит концепцию «Умный город» и идеи, связанные с организацией мира через сети на основе ИКТ, включая Интернет вещей, анализ больших данных, роботизацию и искусственный интеллект.

5.2.4 Павильон научно-технического прогресса

Павильон научно-технического прогресса является отправной точкой для Платформы инноваций, предусмотренной целями Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Павильон научно-технического прогресса представляет собой футуристический сценарий новейших достижений в области технологии, в конкретных дисциплинах и научной деятельности.



Павильон научно-технического прогресса – это лаборатория новых открытий в рамках научно-технического прогресса с широким спектром применения, будь то наука, бизнес или покрытие основных

потребностей человека: энергия, вода, сельское хозяйство, здравоохранение и медицина, транспорт, связь и безопасность.

Источники устойчивой энергии, авиационно-космической промышленности и смежных технологий, будущее транспорта, биотехнологий, нанотехнологий и новых материалов – основные области изучения в данной форме представления инноваций и их процессов.

Павильон научно-технического прогресса демонстрирует возможное будущее, в котором технологии образуют целостную интегрированную часть нашей повседневной жизни, помогая реализовать средства коммуникации и наши отношения с другими людьми во все более изощренном, более естественном и целенаправленном виде.

В нем представлена (образовательным, педагогическим и крайне привлекательным способом) концепция инноваций, ее масштаб и важность для повышения качества жизни. Выставка демонстрирует, что посетитель уже является пользователем технологий, а также пользу инноваций, и как все это способствует формированию позитивного отношения к рассматриваемым концепциям и их преимуществам.



5.2.5 Павильон мегатрендов, включая дрон-центр

Павильон задуман как одна из главных достопримечательностей Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Это будет павильон-инсталляция, разделенная на две выставочные площадки разного размера с отдельным входом.

Таким образом, Павильон представляет собой две разные и независимые друг от друга зоны или платформы, образованные из двух областей, которые иллюстрируют мегатренды и представляют динамичное шоу, посвященное беспилотным летательным аппаратам.

I. Первая зона состоит из выставки, в которой посетителям презентуются и разъясняются мегатренды, которые будут определять будущее. Здесь представлен обзор обозначенных тенденций и динамики посредством маршрута, исследующего данные явления с необычных точек зрения. Через четко обозначенные области в Павильоне мегатрендов исследуется сложный характер, взаимосвязь и взаимозависимость трендов и демонстрируется их существенное влияние на качество жизни.

Павильон, который демонстрирует тематический синтез Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург, не ограничивается представлением этих трендов. Предлагаются подходы к их реализации и делая инновации и гуманистические ценности ключом к их управлению. Бедность и неравенство, изменение климата, ухудшение состояния окружающей среды и дефицит природных ресурсов, демографические изменения и их влияние на общество, здоровье, низкие темпы экономического роста, вызванные различными финансовыми кризисами, многополярность, распространение цифровых технологий, концентрация

населения в мегаполисах, технологические инновации и изменения в рабочей среде – все это будет изучено в комплексе.

II. Вторая зона – это дрон-центр, который расскажет о том, как инновации (через беспилотные летательные аппараты и их применение в самых разных областях) могут изменить мир к лучшему.

Дрон-центр представит посетителям футуристическое шоу с использованием различных типов дронов, крупномасштабной сценографии и моделей, воссоздающих различные сценарии. Это шоу станет одной из самых ярких достопримечательностей ЭКСПО.



Эта зона представлена как свертехнологичный дрон-порт, с которого будут выполняться и контролироваться различные задачи, что подчеркнет ценность этой технологии и способы ее использования в комплексе с другими инновационными технологиями, например, искусственным интеллектом.

Такие беспилотные летательные аппараты будущего могут быть оснащены тепловизорами высокой четкости и/или камерами ночного видения, радарными и высокоточными датчиками с различными способностями обнаружения – по движению и скорости, температуре, электромагнетизму, чувствительности

и обнаружению отдельных материалов или веществ и т.д.

Дрон-центр может быть организован как большое пространство, как полет через различные среды (город, сельская местность, подводная среда или дикая природа), либо как единая открытая площадка – театр с местами для публики – для демонстрации различных возможностей беспилотных летательных аппаратов с соблюдением всех необходимых мер безопасности. Контрольно-диспетчерский пункт или зона для пилотов станут частью сцены.

Среди множества возможных задач, которые могут быть продемонстрированы, можно выделить следующие:

- помощь пострадавшему с помощью дрона скорой помощи,
- спасательная или аварийная операция в труднодоступном месте,
- организация доставки медикаментов или вакцин в отдаленные деревни,
- дроны, выполняющие задачи наблюдения или безопасности,
- использование дронов для предотвращения или тушения лесных пожаров,
- использование дронов в рамках поисково-спасательных операций после стихийного бедствия, такого как землетрясение,
- работа дронов по оказанию помощи после аварии или террористической атаки,
- использование дронов в месте археологических объектов,
- применение дронов в рамках биологических исследований или с целью контроля за состоянием сельскохозяйственных полей или для удаления паразитов (в рыбноводческом хозяйстве),
- использование дронов в фильмах или рекламе.

Также можно выделить пользу подводных дронов или других типов беспилотных летательных аппаратов в таких

областях, как материально-техническое обеспечение или распределение и доставка продукции в городах в рамках интеллектуальных транспортных систем (ИТС), их использование в предотвращении метеорологических бедствий или для анализа качества воздуха. Применение дронов возможно и в других областях: геологии, охране окружающей среды, проектировании, картографировании, контроле и анализе скоплений людей (концерты, акции протеста) а также транспорте.

Дрон-центр можно использовать в качестве зоны отдыха для проведения соревнований между дронами, пилотируемыми специалистами-профессионалами, для демонстрации всех возможностей дронов (скорость, маневренность, продолжительность полета).



После завершения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург дрон-порт мог бы стать школой дрон-рейсинга или академией для профессионалов – кузницей для талантов и компаний, занимающихся развитием этого растущего сектора. Порт будет оснащен технологическим оборудованием и станет лицензированной площадкой для проведения испытаний и реализации пилотных программ для различных видов использования данной технологии.

5.3 ПАВИЛЬОН ЛУЧШИХ ПРАКТИК

Павильон лучших практик – это демонстрационно-выставочный центр для путей и методов социальных и инклюзивных инноваций, что будет включать в себя идеи, продукцию и услуги, а также маркетинговые процессы, проекты и программы, которые оказались эффективными.

Павильон лучших практик – это основное выставочное пространство, которое также демонстрирует оптимальную политику и стратегии, указывающие на устойчивые маршруты, предлагаемые инновациями, которые оказывают большое влияние на социальные сообщества и их благосостояние.

Павильон лучших практик состоит из выставки инновационных, технологических и методологических решений для улучшения качества жизни, предлагая исчерпывающие ответы на проблемы, связанные с мегатрендами, по областям темы и подтем. Среди этих технологий и процессов – различные достижения, технические и технологические активы, которые в настоящее время разрабатываются человечеством для преодоления будущих проблем.

Павильон станет захватывающим местом для непрерывного диалога по современным вызовам, в котором основное внимание будет уделяться тому, как противостоять серьезным проблемам нашего времени. Сам диалог будет основан на извлеченных уроках в качестве средства разработки успешного видения будущего.

Павильон будет выступать в качестве пространства, которое выражает ценности, фигурирующие в теме и подтеме «Человеческие стремления». Целью создания павильона станет содействие обмену знаниями и опытом между участниками и пробуждению общественного сознания всех посетителей выставки.

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ

5.4

Основные развлекательные площадки будут построены вдоль береговой линии и будут включать в себя следующие локации:

Арена ЭКСПО

Крытая многофункциональная капитальная конструкция, предназначенная для круглогодичной работы, например, для проведения спортивных мероприятий и концертов. В рамках ЭКСПО, Арена будет использоваться для концертов и шоу, а также для проведения мероприятий на свежем воздухе, которые будет нужно переместить из-за плохой погоды. Арена ЭКСПО будет располагаться прямо у пруда. Ее площадь составляет: 7 000 м² и 7 000 мест.



Амфитеатр

Летняя выставочная площадка частично покрыта и построена на специально спроектированной набережной. Благодаря расположению на восточной части набережной, на этой концертно-развлекательной площадке будут находиться как трибуны, так и места для сидения на газоне. Доступная площадь: 9 000 м² и 5 000 мест.

Шесть многофункциональных подъемно-опускных площадок

Каждая из сцен, расположенных вдоль набережной и в парковой зоне на восточной стороне площадки, оборудована разборными ступенями и крышами. Они будут использоваться для выступлений и презентаций, а также для тематических, культурных и спортивных мероприятий. Одно из таких мест будет зарезервировано под детскую зону отдыха с игровыми площадками и аттракционами.

Кинотеатр и мультимедийная зона

Два объекта предназначены для видео-презентаций, 3D-шоу и других развлекательных программ. Вместимость этой зоны, расположенной в западной части набережной, будет составлять 40 000 человек.

Площади

Павильоны ЭКСПО будут сгруппированы вокруг внутреннего двора, который может использоваться для проведения мероприятий. Это решение позволяет каждой стране проводить специальные мероприятия, например, в государственные праздники и другие знаменательные даты, рядом со своими павильонами.

КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

5.5

Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург

(на весь период ее проведения) станет мировой столицей инноваций и культуры, что найдет свое отражение в серии выставок, выступлений и произведений искусства, предназначенных для всех зрителей, которые по форме и содержанию приблизят нас к теме и к колориту участников.

Музыка, театр, танец, кино и другие художественные мероприятия обеспечат обилие шоу и выступлений в течение шести месяцев Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург – как центра глобального праздника инноваций и качественной жизни.

ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ

5.6

Вдохновляющий календарь событий будет действовать на протяжении всей выставки.

Многие из этих мероприятий предоставят возможность интегрировать темы в текущие события или знаменательные даты, в том числе:

- церемония открытия и закрытия Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург
- государственные и знаменательные даты для участников выставки
- национальные, региональные и этнические праздники – Россия состоит из 83 субъектов федерации, которые составляют 8 федеральных округов. Организационный комитет Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург будет тесно сотрудничать со всеми юрисдикциями для создания специализированных программ на всемирной выставке, чтобы подчеркнуть их коммерческое, культурное и историческое значение как для России, так и для всего мира.

5.7 ФОРУМ ЕКАТЕРИНБУРГ 2025

Форум Екатеринбург 2025 является международной площадкой для междисциплинарных дебатов на тему «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений».

В рамках Форума основное внимание будет уделяться обсуждению вопросов, возможностей и проблем, связанных с тенденциями изменения, а также роли инноваций и их процессов в качестве

движущей силы во всем мире и средства всеобщего повышения качества жизни.

Многогранность темы позволяет рассматривать и исследовать концепцию инноваций и их влияние на качество жизни с разных точек зрения и перспектив. С целью обеспечения инновационных решений, а также устойчивых и инклюзивных способов оказания помощи и содействия благополучию людей и обществ, Форум Екатеринбург 2025, как интеллектуальная платформа ЭКСПО, будет способствовать многонациональному, аналитическому и критическому обсуждению.

Каждый из выделенных в подтемах аспектов и возможных способов их рассмотрения и изучения является потенциальной целью для обсуждения на Форуме Екатеринбург 2025. Интеллектуальная аппроксимация, исследование и изучение конкретных случаев, представление конкретных технологий, конференции, дискуссионные форумы и выставки – все это часть амбициозной программы по решению темы с несколькими точками зрения.

В Форуме Екатеринбург 2025 примет участие разнообразный штат профессионалов мирового класса: ученых, социологов, философов и экспертов из самых разных областей, а также деловых людей, представителей организаций, государственных администраций и гражданского общества, каждый из которых призван поделиться своими видениями и размышлениями по широкому кругу предметов, которые будут иметь решающее влияние на наш образ жизни в будущем.

Участники Форума будут признаны лидерами в областях знаний, соответствующих подтемам, что создаст атмосферу стимулирования диалога и получения результата. Это будет своего рода «саммит» с ведущими представителями науки независимо



от пола, чье присутствие в Екатеринбурге и новаторское понимание каждой подтемы привлекут внимание всего мира.

Форум будет проходить в здании Конгресс-центра, где будут выделены конференц-залы различного размера, оснащенные новейшими мультимедийными технологиями для проведения встреч и мероприятий мирового уровня. Возвращаясь к самой идее распространения цифровых технологий и инноваций, использование ИКТ будет особенно актуально в ходе разработки шестимесячной программы.

Что касается структуры Форума, то Екатеринбург предлагает продвигать взаимосвязанный план диалога, который позволит включить решение сложных ситуаций и проблематик, на которые необходимо обратить внимание. Это создаст активный, живой и интерактивный форум, который будет способствовать изучению всех аспектов, нюансов и дискуссий, связанных с воздействием инноваций на качество жизни.

Отдел культуры и раскрытия тематики займется организацией Форума в годы, предшествующие ЭКСПО, и определит окончательную структуру программы. Отдел также будет отвечать за проведение Форума и содействие дискуссиям (при ведении таких дискуссий) на протяжении всего шестимесячного периода проведения выставки.

Выводы Форума приведут к принятию Декларации **«Преобразуя мир» Екатеринбург 2025.**

Декларация «Преобразуя мир» Екатеринбург 2025

Декларация «Преобразуя мир» послужит окончательным документальным отражением наследия Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Декларация будет состоять из набора рекомендаций, основанных на ценном вкладе всех участников. Составление Декларации будет осуществляться в форме глобальных целей и принципов, основанных на дискуссиях и выводах самых великих умов мира и стран-участниц с четкой целью: предлагать инновационные решения, устойчивые и всеобъемлющие способы повышения благосостояния общества, основанные на этическом кодексе гуманистических ценностей.

Ниже приведены основополагающие предпосылки для принятия Декларации:

- «Инновации» и «Качество жизни» – две очень важные и актуальные темы, которые затрагивают все человечество.
- центром внимания нашей Декларации станут цели Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург, которые направлены на совершенствование мира за счёт стимулирования творчества, инноваций, культуры и повышения благосостояния людей.
- что особенно важно, в Декларации будет сформулирован этический кодекс, который будет регулировать и поощрять использование инноваций и их управление с учётом принципов гуманизма и демократии.
- Декларация подтвердит положительное влияние Инноваций и призовет принять во всем мире приверженность достижению целей Декларации.
- все это подтвердит нашу убежденность в том, что это –общая и всеобъемлющая работа, а Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург служит вехой, которая будет обобщать всеобщую поддержку и действия.

Декларация будет представлена на церемонии закрытия всемирной выставки. Цифровые версии документа с мультимедийным контентом будут направлены всем участникам, в том числе государствам, НПО, международным организациям и корпорациям.

6.





ЗАКОНОДАТЕЛЬ- НЫЕ, ОРГАНИ- ЗАЦИОННЫЕ, ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ

Наша тема – **«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений»** – близка российскому обществу на всех его уровнях, воспринимается и выражается в рамках обширного спектра этнических, религиозных и социально-политических перспектив. Связанные с ней концепции воплощаются в России на практике с использованием разнообразных подходов и учётом многообразия точек зрения (это залог и основа функционирования представительной демократии в нашей стране) и поддерживаются российским правительством. Сильная и стабильная государственная власть реализует политику содействия росту и диверсификации экономики страны, открывая границы для торговли и предоставляя другим странам, иностранным компаниям и организациям возможность взаимодействовать с российским обществом и растущим частным сектором.

С учётом проведения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург правительство будет уделять особое внимание координированию ключевых задач планирования и исполнительных функций во всех структурах на федеральном, региональном и муниципальном уровне. Это позволит добиться повышения эффективности работы нашего Организационного комитета и обеспечить его ресурсами, необходимыми для проведения столь масштабного мероприятия. Более подробную информацию о поддержке Правительства см. в разделах 6.1.1 – 6.1.3 этой главы, а дополнительную информацию о структуре Организационного комитета ЭКСПО 2025 – в разделе 6.3.

6.1 ЗАЯВЛЕНИЯ ОБ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ГАРАНТИЯХ НА ВСЕХ

УРОВНЯХ РОССИЙСКОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

Активная и безусловная поддержка Российской Федерации уже становилась ключевым фактором успеха в конкурсах на проведение других крупных мероприятий в России. ЭКСПО 2025 будет предоставлена аналогичная поддержка.

Российское правительство обеспечит всестороннюю поддержку мероприятия, а также преемственность и политическую стабильность.

Опыт России в подготовке к двум крупнейшим международным мероприятиям в 2014 и 2018 годах свидетельствует о нашей способности и стремлении выполнить свои обязательства.

Поддержка

6.1.1

на государственном уровне

В мае 2017 года Председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев передал в МБВ заявку на проведение ЭКСПО 2025, подтверждающее всестороннюю и решительную поддержку со стороны российского правительства.

В подтверждение своей поддержки, упомянутой в заявке на участие и высказываемой устно, Россия также заявляет о готовности гарантировать следующее:



- Обеспечить финансирование подготовки и проведения выставки;
- Назначить Главного комиссара и предоставить ему необходимые права и полномочия, связанные с организацией и проведением ЭКСПО;
- Обеспечить оптимальные условия и все необходимые права для представителей МБВ, комиссаров стран-участниц и членов их семей, посетителей ЭКСПО; упростить процедуры таможенного оформления товаров, предназначенных для использования во время ЭКСПО, упростить процедуры налогообложения деятельности, связанной с ЭКСПО;
- Принять все необходимые меры для оказания содействия развивающимся странам с целью привлечения максимального количества участников Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.»

Таким образом, Правительство Российской Федерации окажет всестороннюю поддержку Всемирной Выставке ЭКСПО 2025 Екатеринбург и выделит все необходимые ресурсы для обеспечения ее успешного проведения.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКСПО

Если Екатеринбургу выпадет честь принимать у себя ЭКСПО 2025, уполномоченными государственными органами Российской Федерации будет утвержден Федеральный закон «Об организации и проведении Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург и внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» наряду с другими нормативными актами. Ими также будут внесены необходимые поправки к федеральным и региональным законам и муниципальным правовым актам касательно вопросов, связанных с организацией и проведением Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Россия имеет значительный опыт в принятии специальных законодательных мер, направленных на внедрение нормативных актов в связи с проведением крупных международных мероприятий в стране. В частности, был принят специальный Федеральный закон, регулирующий проведение Россией зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи: Федеральный закон № 310 от 1 декабря 2007 года «Об организации и проведении XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Этот закон установил дополнительные права для Оргкомитета «Сочи 2014», созданного для подготовки Олимпийских игр. Им были введены дополнительные меры для мониторинга справедливой рыночной конкуренции (при предоставлении гостиничных услуг во время Олимпийских игр, при продаже товаров и т. д.). Законом были предусмотрены меры обеспечения безопасности и введение специального упрощенного процесса въезда и пребывания в Российской Федерации для иностранных граждан, прибывших для подготовки и проведения Олимпийских игр. Закон также предусматривал специальный порядок для найма иностранных граждан в качестве временного персонала, а также введение специальной процедуры иммиграционного контроля и регистрации иностранных граждан. Это упростило таможенное оформление и транспортировку товаров, предназначенных для Олимпийских игр, а также освободило участников от уплаты таможенных пошлин, налогов и т.д. В дополнение к принятию специального закона были внесены изменения в следующие законодательные документы: Таможенный кодекс Российской

Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, Закон Российской Федерации «О таможенном тарифе», Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и т.д. Для координации подготовительных работ на всех правительственных уровнях был организован специальный комитет по подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских и XI зимних Паралимпийских игр. Главой этого комитета был назначен заместитель Председателя Правительства Российской Федерации.

Подобные законодательные меры были приняты ранее во время подготовки к форуму Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества во Владивостоке в 2012 году (Федеральный закон № 93-ФЗ от 8 мая 2009 года «Об организации проведения встречи глав государств и правительств стран-участниц форума «Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество» в 2012 году, о развитии города Владивостока как центра международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации») и т.д. Упомянутый выше закон также предусматривал специальные нормы, регулирующие отношения, связанные с организацией и проведением Форума, которые устанавливали упрощенные процедуры налогообложения, таможенного оформления, получения въездных виз и разрешений на работу для участников и гостей мероприятия, а также другие льготы. Для координации подготовительных работ на всех правительственных уровнях был создан специальный комитет по подготовке и проведению Форума Азиатско-тихоокеанского экономического

сотрудничества. Главой этого комитета был назначен заместитель Председателя Правительства Российской Федерации.

Российское правительство подтвердило факт отсутствия каких-либо препятствий законодательного или юридического характера, которые могли бы помешать или воспрепятствовать подготовке и проведению ЭКСПО 2025.

Поддержка

6.1.2

на региональном уровне

Губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев выступает главным инициатором выдвижения Екатеринбурга в качестве кандидата на проведение Всемирной Выставки ЭКСПО 2025.

Его администрация полностью поддерживает данный проект. Все основные политические партии также заявили о своей поддержке.

Поддержка

6.1.3

на муниципальном уровне

Мэр Екатеринбурга Евгений Ройзман и глава администрации Екатеринбурга Александр Якоб полностью поддержали проект ЭКСПО 2025.

Кроме того, транспортные, правоохранительные и административные структуры города готовы оказать содействие во всех вопросах, связанных с планированием и проведением ЭКСПО 2025. Город также предоставит Оргкомитету на безвозмездной основе находящийся в его собственности земельный участок для размещения ЭКСПО 2025. Глава администрации Екатеринбурга также гарантировал свою операционную и финансовую поддержку проекта.



6.1.4 Поддержка бизнеса и образовательных учреждений

Российский бизнес и образовательные учреждения также предлагают свою поддержку в рамках этого проекта.

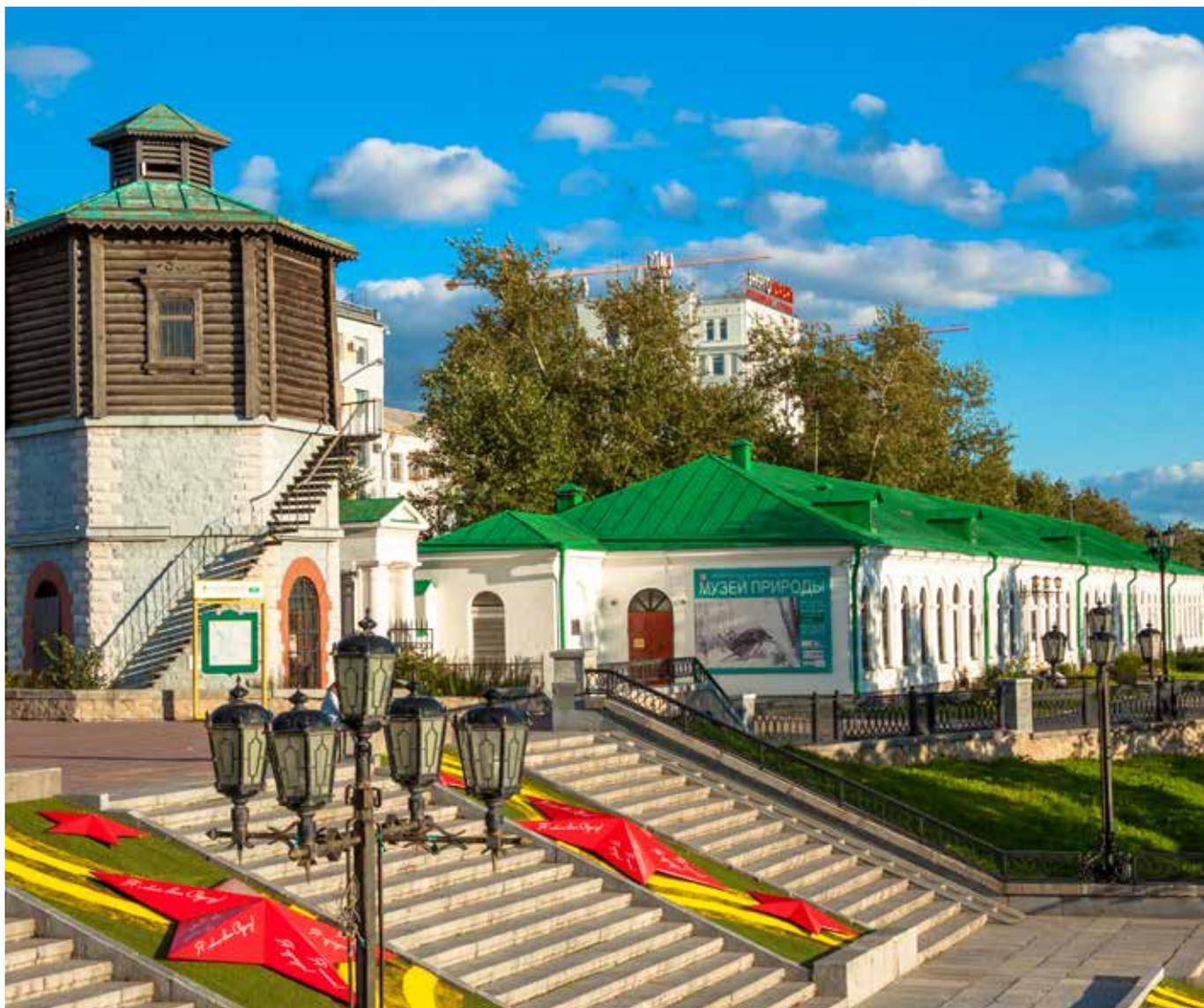
Проект предоставляет бесценную возможность для расширения международных связей как для российских компаний, так и для российских учебных заведений.

Гарантии защиты и безопасности

6.1.5

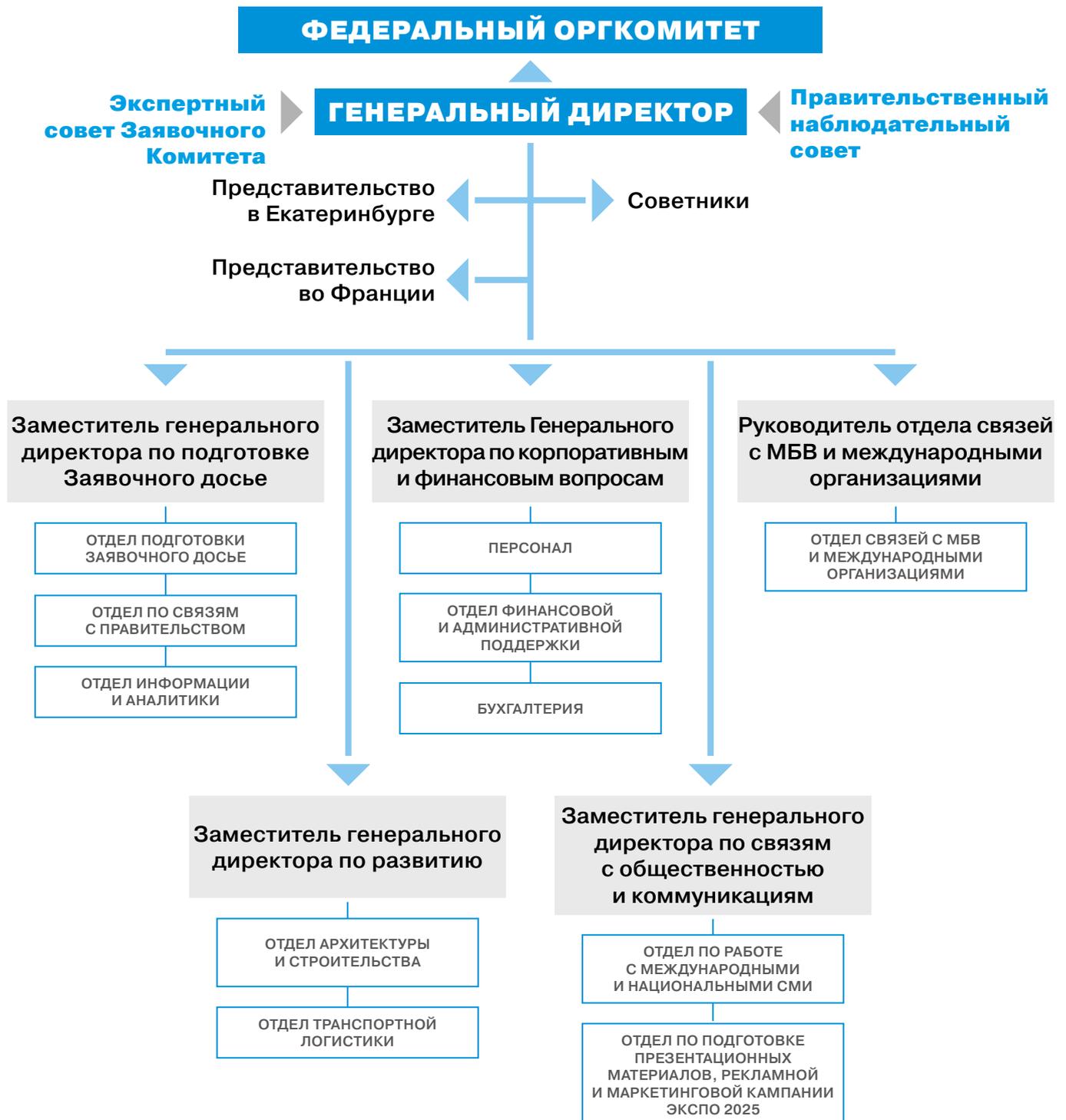
Российская Федерация предпримет все меры для обеспечения безопасности посетителей ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Министерство внутренних дел Российской Федерации окажет содействие Организационному комитету ЭКСПО 2025, задействовав свои ресурсы, знания и системы контроля для обеспечения безопасности всех посетителей и участников мероприятия.



6.2 ЗАЯВОЧНЫЙ КОМИТЕТ

ЗАЯВОЧНЫЙ КОМИТЕТ «ЭКСПО 2025 ЕКАТЕРИНБУРГ» ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА





Заявочный Комитет ЭКСПО 2025 был учрежден постановлением № 6614050744 Главного управления Министерства юстиции по Свердловской области от 4 июля 2017 года с целью выдвижения Екатеринбурга в качестве города-кандидата на проведение Всемирной Выставки ЭКСПО 2025. Постановление предусматривает:

- создание автономной некоммерческой организации «Заявочный Комитет ЭКСПО-2025».
- возложение на автономную некоммерческую организацию «Заявочный Комитет ЭКСПО-2025» обязательств по организации и проведению мероприятий, связанных с выдвижением Екатеринбурга в качестве города-кандидата на проведение ЭКСПО 2025 Екатеринбург, а также по подготовке и направлению МБВ Досье кандидата, предусмотренного процедурой принятия кандидатуры города-кандидата на проведение ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Финансирование деятельности автономной некоммерческой организации «Заявочный Комитет ЭКСПО 2025» будет осуществляться с привлечением средств Свердловского областного бюджета и внебюджетных источников.

Поддержка заявки Екатеринбурга на проведение ЭКСПО-2025 осуществляется назначенным межведомственным органом – Государственным организационным комитетом по поддержке выдвижения Екатеринбурга в качестве города на проведение Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Организационный Комитет контролируется Правительством Российской Федерации. Этот орган включает в себя основные федеральные, региональные и муниципальные правительственные инстанции.

Главной задачей Государственного организационного комитета является координация деятельности Заявочного Комитета на всех уровнях с правительственными, коммерческими и общественными структурами, профессиональными ассоциациями и другими социальными учреждениями и организациями в целях разработки механизмов для утверждения и принятия законодательных и других мер, необходимых для проведения ЭКСПО 2025. Целью учреждения этой организации является создание в Екатеринбурге максимально благоприятных условий для качественной подготовки, проведения и успешного завершения Заявочной кампании на проведение Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург, а впоследствии надзор за планированием и проведением самой ЭКСПО 2025.

Задача Заявочного Комитета заключается в подготовке и продвижении заявки на проведение одного из самых масштабных международных мероприятий, Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Заявочный комитет – это государственная корпорация, объединяющая множество различных структур в правительстве России и частном секторе для реализации указанной общей цели. Комитет имеет право действовать от имени Правительства Российской Федерации в связи с заявкой России на проведение ЭКСПО 2025.

Если Екатеринбургу выпадет честь принимать у себя ЭКСПО 2025, мы незамедлительно реорганизуем Заявочный Комитет в Оргкомитет, начиная с декабря 2018 года. Более того, мы также будем поддерживать связь с МБВ, чтобы воспользоваться его передовым опытом, практическими наработками и знаниями в интересах нашего Оргкомитета, посредством организации консультаций, совещаний, форумов и симпозиумов.

При переходе к Оргкомитету предполагается, что большинство сотрудников Заявочного Комитета продолжат заниматься работой по подготовке ЭКСПО 2025 в составе Оргкомитета, чтобы обеспечить передачу знаний на первом этапе планирования. Поддержку Организационного комитета будут осуществлять указанные внешние консалтинговые фирмы, обладающие компетенцией и опытом организации предыдущих всемирных выставок.

Мы считаем, что это обеспечит максимальный уровень освещения мероприятия и преимуществ для российских граждан и компаний, расширит базу знаний нашей отрасли управления мероприятиями и, в то же время, предоставит нам доступ к ресурсам и специалистам мирового уровня в различных технических областях. После перехода от Заявочного Комитета к Оргкомитету некоторые из структурных подразделений Заявочного Комитета смогут выступать в качестве соответствующих отделов Организационного комитета с переводом в его состав своих сотрудников.

6.3 СТРУКТУРА БУДУЩЕГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА ЭКСПО 2025 И ЕГО ПРАВОВАЯ ФОРМА

С целью упорядочить организационный процесс и избежать излишних бюрократических процедур, Федеральное Правительство

создаст некоммерческую организацию для решения всех вопросов, связанных с планированием, возведением, демонтажем и страхованием долговременных объектов ВЫСТАВКИ.

Это позволит Оргкомитету действовать как отдельная государственная компания, которая подчиняется и контролируется Наблюдательным Советом (Советом директоров).

Это обычная практика в России для событий подобного масштаба (зимние Олимпийские игры 2014 года, чемпионат мира по футболу 2018 года и т. д.).

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Главный
комиссар
выставки

Организационный
комитет Всемирной
Выставки ЭКСПО 2025
Екатеринбург

Оргкомитет ЭКСПО 2025 будет создан Правительством Российской Федерации для организации и проведения ЭКСПО 2025 Екатеринбург, как это определено Федеральным законом № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года.

Оргкомитет будет создан до декабря 2018 года и ликвидирован в течение одного года с даты церемонии закрытия ЭКСПО 2025, то есть не позднее



ноября 2026 года. В соответствии с вышеупомянутым Федеральным законом, Оргкомитет будет иметь право осуществлять предпринимательскую деятельность в рамках целей, для которых он создан, и которые изложены в его учредительных документах.

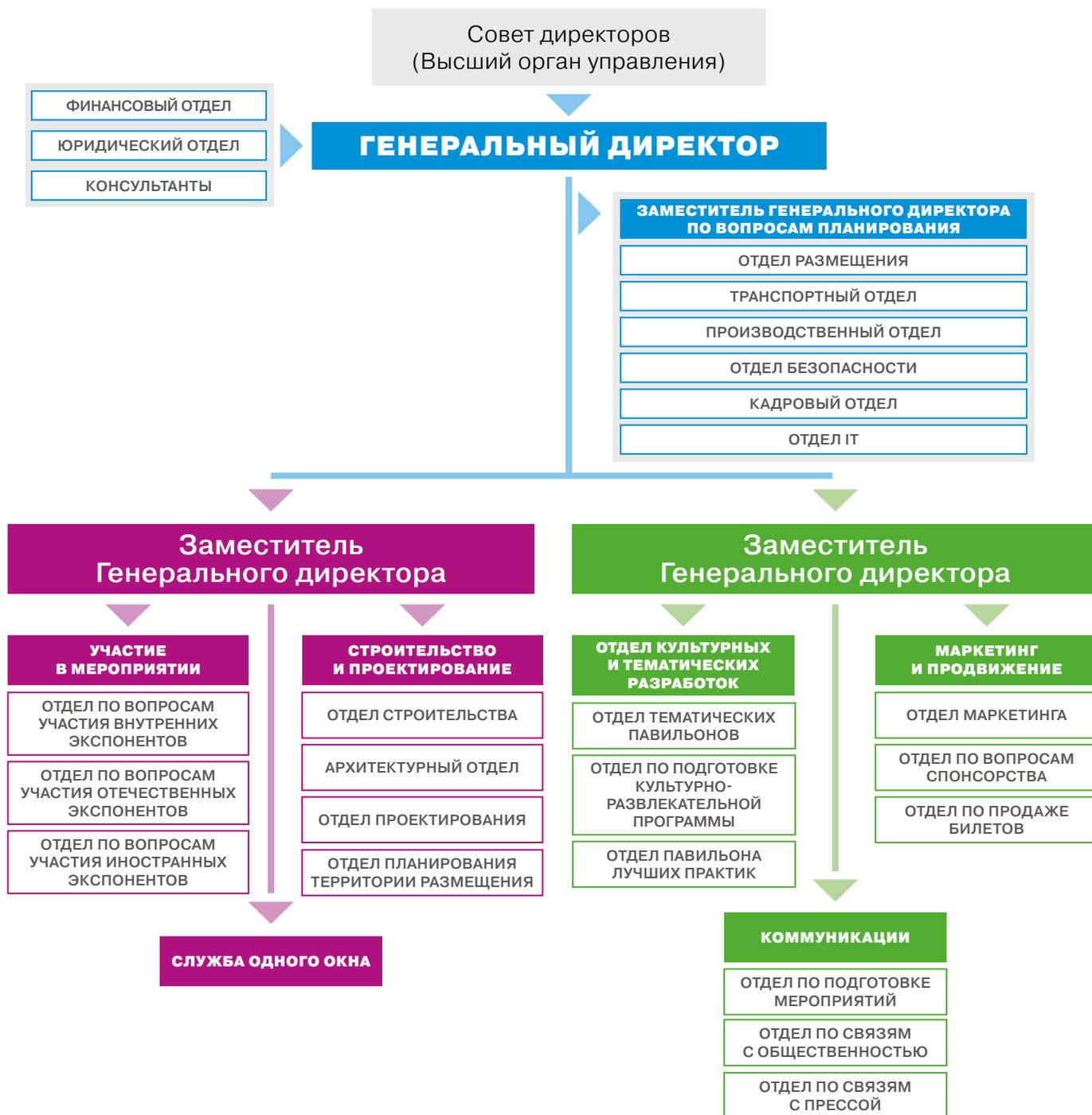
Предусматривается, что Оргкомитет ЭКСПО 2025 после перехода на отдельное юридическое лицо в качестве независимой некоммерческой организации и в соответствии с требованиями закона касательно создания активов и бизнес-плана, будет состоять из Наблюдательного Совета (Совета директоров), Генерального директора и семи отделов. Оргкомитет будет контролироваться Наблюдательным Советом (Советом директоров), осуществляющим надзор за работой Генерального директора; Функции

Главного комиссара выставки будут состоять в координировании деятельности Правительства, Оргкомитета и МБВ.

Основной задачей Оргкомитета ЭКСПО 2025 является успешное ведение следующей деятельности:

- осуществление мероприятий, необходимых для организации и проведения ЭКСПО 2025 Екатеринбург;
- обеспечение финансирования для организации и проведения ЭКСПО 2025, включая образовательные, культурные и рекламные мероприятия, непосредственно связанные с ЭКСПО 2025, а также финансирование строительства временных и других объектов, используемых в ходе проведения мероприятия;
- исполнение остальных возложенных на него задач.



**СТРУКТУРА (СХЕМА) АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
 «ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ЭКСПО 2025»**




6.4 **СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ (НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ)**

В Совет директоров (Наблюдательный Совет), который возглавит заместитель Председателя Правительства Российской Федерации, войдут высшие должностные лица федеральных, региональных и муниципальных учреждений, участие которых необходимо для реализации мер по подготовке ЭКСПО 2025.

Целями этой организации являются: координация деятельности и обеспечение взаимодействия между Оргкомитетом ЭКСПО 2025, органами власти на всех уровнях государственного управления и исполнительными органами субъектов Российской Федерации; обеспечение надлежащего выполнения текущих подготовительных работ по строительству объектов выставки, эксплуатации и содержания объектов выставки в соответствии с установленными планами.

В обязанности Наблюдательного Совета (Совета директоров) будет входить следующее:

- общая стратегия и планирование ЭКСПО 2025;
- утверждение планов основных мероприятий, связанных со строительством необходимой инфраструктуры и организацией мероприятия;
- утверждение бюджета и финансового плана Оргкомитета и соответствующих поправок;
- назначение Генерального директора Оргкомитета и освобождение его от должности в соответствующее время;
- создание и/или открытие других филиалов или представительств Оргкомитета по мере необходимости;
- участие в любых других организациях;
- утверждение и изменение внутренних регламентов деятельности Оргкомитета;
- рассмотрение предлагаемых изменений в устав, реорганизация, ликвидация и роспуск Оргкомитета.

Подобное тесное сотрудничество между всеми уровнями власти уже ведётся в рамках Заявочного Комитета при участии Правительственного Наблюдательного совета. Оно будет продолжено при участии Наблюдательного Комитета (Совета директоров) на этапах планирования и реализации в ходе организации Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

6.5

Генеральный директор Оргкомитета, назначенный Наблюдательным Советом (Советом директоров), будет избираться

**ИЗ ЧИСЛА ПОЛИТИКОВ
или представителей
бизнеса и будет иметь
соответствующий
опыт для управления
мероприятием такого
масштаба.**

Процедура назначения Наблюдательным Советом (Советом директоров) гарантирует, что Генеральному директору будут предоставлены полномочия, права и инструменты, необходимых для принятия решений, требующихся для успешного проведения ЭКСПО 2025.

Генеральный директор будет поддерживать связь с МБВ по всем организационным вопросам; кроме того, он будет обязан обеспечивать соблюдение и выполнение Общего регламента и положений контрактов с участниками.

Подробный перечень обязанностей Генерального директора:

- представлять Оргкомитет в отношении третьих лиц и в суде;
- управлять внутренними связями между подразделениями Оргкомитета;
- предоставлять доверенности на выполнение отдельных действий или ведение определённого вида деятельности;
- участвовать в заседаниях Наблюдательного Совета (Совета директоров) с правом совещательного голоса;
- управлять и координировать работу Оргкомитета в пределах полномочий, предоставленных ему Наблюдательным Советом (Советом директоров);
- сотрудничать с Наблюдательным Советом (Советом директоров) в рамках исполнения решений Наблюдательного Совета (Совета директоров);

- действовать в качестве руководителя отдела кадров со всеми соответствующими полномочиями и обязанностями;
- принять единоличную ответственность за обеспечение соответствия административным процедурам и требованиям действующего законодательства действий Оргкомитета;
- принять на себя все обязательства в качестве представителя с правом подписи в рамках его полномочий;
- проводить дополнительные мероприятия, предусмотренные правилами и положениями МБВ.

Все заместители Генерального директора будут находиться в непосредственном подчинении Генерального директора.

Отделы

6.5.1

Предусмотрено создание семи отделов, которые будут находиться под контролем трех заместителей Генерального директора. Они распределены следующим образом:

- Заместитель Генерального директора по вопросам планирования;
- Заместитель Генерального директора по вопросам участия в мероприятии, строительства, проектирования и работы службы одного окна;
- Заместитель Генерального директора по культурным и тематическим разработкам, коммуникациям, маркетингу и продвижению.

Ниже мы подробно описываем функции этих отделов.

Отдел планирования

6.5.2

Деятельность, выполняемая под руководством заместителя Генерального директора по планированию, затрагивает все остальные отделы



и подразделения Оргкомитета и имеет решающее значение.

Этот отдел объединяет множество функциональных подразделений в одну группу, обеспечивая их постоянное сотрудничество. Заместитель Генерального директора по планированию будет составлять и внедрять общие стратегические планы для всех функциональных направлений, включая план оперативного проекта, а также вести разработку программ, проектов и задач с соответствующим планированием этапов и распределением ресурсов, включая набор персонала и волонтеров. Заместитель Генерального директора по планированию будет курировать следующие подразделения: размещение, транспортировка, производственная деятельность, безопасность, кадры и ИТ. Они будут отвечать за разработку соответствующих тендеров и реализацию различных услуг, необходимых на территории ЭКСПО, а также за содействие в решении любых проблем, возникающих в связи с предоставлением этих услуг.

На более позднем этапе, ближе к началу работы ЭКСПО, заместитель Генерального директора по планированию станет директором по производству или заместителем Генерального директора, отвечающим за производственную деятельность на территории проведения мероприятия. Непосредственно перед днем открытия Организация перейдет в «режим работы на площадке», что повлечет за собой изменения в текущей структуре. Эти структурные изменения будут подробно описаны после создания Оргкомитета и начала официального планирования.

Для всех проектов и услуг, связанных с реализацией планов ЭКСПО 2025 и требующих привлечения сторонних фирм или подрядчиков, будут проводиться открытые тендеры. Эти тендеры будут прозрачными, их будет контролировать Отдел планирования. Тендеры будут проводиться в соответствии

с существующими федеральными директивами, регулирующими использование государственных средств.

Отдел по вопросам участия 6.5.3

Отдел по вопросам участия будет состоять из трех подразделений, отвечающих за: международное участие, участие российских компаний и корпораций и международные отношения.

Отдел строительства и проектирования 6.5.4

Этот отдел будет заниматься непосредственно территорией размещения ЭКСПО 2025 и будет состоять из четырех подразделений, отвечающих за: строительство, архитектуру, проектирование и планирование территории застройки.

Служба одного окна 6.5.5

«Служба одного окна» будет осуществлять оперативную и комплексную информационно-справочную поддержку по всем вопросам, которые могут поступать в адрес Оргкомитета от участников в связи с их подготовкой к ЭКСПО 2025 и сопутствующей деятельностью.

Служба одного окна будет выступать в качестве инструмента для работы с обращениями и запросами участников в адрес местных, региональных и федеральных органов власти, при необходимости, в отношении всех строительных норм и регламентов, и обеспечивать соответствие всех разрешений и требований российскому законодательству. Участники смогут задавать вопросы по поводу информации

общего характера, например, о транспорте и проживании, а также подавать заявки и запросы на получение специальных документов, таких как визы, разрешения на работу, разрешения на строительство и другие разрешения, необходимые для осуществления работ на территории размещения ЭКСПО, либо обращаться за поддержкой иного характера.

6.5.6 Отдел культурных и тематических разработок (КТР)

Наша тема, «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений», в дальнейшем будет продвигаться Отделом культурных и тематических разработок (КТР), структурой в рамках Организационного комитета, специально созданной для тематических разработок. Задачи КТР:

- Непосредственное сотрудничество со всеми участниками с целью определения их индивидуальных задач и программ работы в течение шестимесячного периода проведения выставки, а в некоторых случаях – в период, предшествующий ЭКСПО 2025.
- Планирование, разработка и подготовка тематических павильонов, а также павильона лучших практик.
- Планирование и реализация культурно-развлекательной программы, охватывающей как уличные развлечения, так и мероприятия на соответствующих площадках.
- Повышение осведомленности о теме и ее продвижение в течение периода до 2025 года посредством проведения мероприятий, способствующих обсуждениям и дискуссиям о теме, в том числе в рамках **Форума «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений».**

- Разработка, организация и проведение Форума **«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений».**

Этот отдел также включает подразделения, занимающиеся культурно-развлекательной программой и павильоном лучших практик.

Отдел коммуникаций 6.5.7

Этот отдел тесно связан с отделом маркетинга и включает подразделения, которые отвечают за мероприятия, СМИ и связи с общественностью.

Отдел маркетинга и продвижения 6.5.8

Отдел маркетинга и продвижения включает подразделения, отвечающие за маркетинг, спонсорство и продажу билетов.

Финансовый отдел 6.5.9

Финансовый отдел, подчиняющийся Генеральному директору, будет заниматься разработкой бюджета в тесном сотрудничестве с другими отделами и отвечать за все вопросы, связанные с денежными потоками, налогообложением и кредитами, а также за все платежи и управление валютными рисками.

Кроме того, этот отдел будет заниматься вопросами, связанными со страхованием.

Юридический отдел 6.5.10

Юридический отдел будет заниматься составлением всех контрактов и работой над правовыми аспектами



всех тендеров в тесном сотрудничестве с другими отделами.

Кроме того, он будет контролировать контрактные обязательства организации и все вопросы, касающиеся использования товарных знаков и защиты прав интеллектуальной собственности.

6.5.11 Главный комиссар выставки

После завершения регистрации и в течение года с даты принятия решения о проведении ЭКСПО 2025 в России, Правительство Российской Федерации назначит Главного комиссара выставки в соответствии с Общим регламентом.

Главный комиссар выставки представляет правительство по всем вопросам, связанным с выставкой, и в его обязанности входит следующее:

- представление интересов правительства по всем вопросам, касающимся ЭКСПО 2025;
- контроль за соблюдением обязательств в отношении участников;
- контроль за выполнением программы работ и соблюдением положений Общего регламента и Специальных регламентов;
- осуществление дисциплинарных полномочий;
- контакты с МБВ (например, официальное уведомление о регистрации участвующих стран, передача текстов Специальных регламентов);
- участие в официальных сессиях МБВ, представление отчетов о ходе подготовки к мероприятию, соблюдение правил использования флага МБВ и т.д.;
- прием делегаций, направленных МБВ на выставку с официальной миссией;
- содействие всем странам (членам МБВ и др.) в рамках их участия во Всемирной Выставке ЭКСПО 2025 Екатеринбург через иностранные представительства или другим способом;

- поддержание связей со всеми странами-участницами (членами МБВ или другими);
- созыв собрания Главных комиссаров секций, представляющих страны-участницы, для выбора Председателя и Руководящего комитета, с целью их представления и рассмотрения вопросов, представляющих взаимный интерес;
- приостановка/прекращение какой-либо деятельности или снятие с участия объектов любого рода, если они вредят имиджу выставки и представляют потенциальную угрозу или влекут за собой правовые риски;
- если Организатор или Главный комиссар секции будут оспаривать решение Главного комиссара выставки, применяются Правила, изложенные в Статье 10, которые стороны обязуются соблюдать. Такое обращение влечет за собой приостановку решения, за исключением случаев, когда речь идет о вопросах безопасности.

Главный комиссар выставки может делегировать свои полномочия другим членам своей команды.

Главный комиссар исполняет свои должностные обязанности при поддержке Управления комиссара, выполняющего организационные задачи, возлагаемые на комиссара, от его имени, как в отношении Международных участников, так и в отношении Организатора.

Финансирование

6.5.12

Организационного комитета

Проект «ЭКСПО» будет финансироваться преимущественно за счет средств Правительства Российской Федерации.

В случае, если Екатеринбургу выпадет честь принимать выставку ЭКСПО, Правительство Российской Федерации совместно с Правительством Свердловской области

разработает закон о внесении изменений в федеральный бюджет в соответствии с бизнес-планом проекта ЭКСПО; этот закон будет предусматривать ежегодные отчисления в рамках федерального бюджета.

Министерство финансов Российской Федерации обязуется оказывать необходимое содействие при распределении средств для финансирования деятельности, связанной с подготовкой, организацией и проведением мероприятия, включая поддержку Комитета в случае недостатка средств.

На региональном и муниципальном уровнях будут применяться аналогичные меры. Согласно этим законам, муниципальные регламенты гарантируют своевременное осуществление всех подготовительных работ и мероприятий и предоставление всех необходимых средств.

Как и в случае с другими проводимыми в России мероприятиями, финансовые и спонсорские процедуры для проекта ЭКСПО 2025 будут регулироваться действующим федеральным законодательством, то есть Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 21 июля 2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» и др.

6.5.13 Правительственные

обязательства

Федеральное правительство Российской Федерации берет на себя обязательства по реализации целого ряда инфраструктурных проектов, связанных с ЭКСПО и определенных в различных резолюциях.

Эти обязательства включают общую инфраструктуру и распределены между

различными уровнями бюджетной системы. Некоторые из указанных далее проектов будут реализованы независимо от принятия или отклонения заявки.

Финансирование

6.5.14

из Федерального бюджета

Средства Федерального бюджета будут направлены на следующие проекты:

- создание транспортного узла в Екатеринбурге (этот проект будет выполнен независимо от приёма или отклонения заявки);
- усовершенствование аэропорта Кольцово (этот проект будет выполнен независимо от приёма или отклонения заявки);
- ремонт и улучшение существующих федеральных общественных автомагистралей, проходящих через Екатеринбург (увеличение пропускной способности, улучшение качества дорожного покрытия):
 - трасса М5 «Урал», Москва – Челябинск, идущая к городу с юга.
 - трасса М 7 «Волга».
 - трасса R242, Москва – Пермь, идущая к городу с запада (этот проект в сокращенном варианте будет выполнен независимо от приёма или отклонения заявки).
 - трасса R351, Екатеринбург – Тюмень, идущая к городу с востока (этот проект в сокращенном варианте будет выполнен независимо от приёма или отклонения заявки).
 - трасса R352, Серов – Екатеринбург, идущая к городу с северо-запада.
 - трасса R354, Екатеринбург – Курган, идущая к городу с востока.
 - трасса R355, Москва – Полевской, идущая к городу с юго-запада и известная как Полевской тракт;



- создание железнодорожных соединений (строительство высокоскоростной линии Москва – Казань – Самара – Екатеринбург, а также обновление вагонного парка).

6.5.15 Финансирование

из областного бюджета

Средства областного бюджета будут направлены на следующие проекты:

- создание энергетической инфраструктуры, необходимой для увеличения производительности систем на территории размещения ЭКСПО (проект будет выполнен независимо от приёма или отклонения заявки);
- финансирование, строительство и ремонт региональных дорог, включая подъездные пути к центру города, а также кольцевую дорогу вокруг города (этот проект в сокращенном варианте будет выполнен независимо от приёма или отклонения заявки);
- строительство новых станций метро в Екатеринбурге (часть долгосрочного плана стратегического развития города);
- строительство мостовой развязки для транспортного узла;
- строительство транспортного узла непосредственно на территории размещения ЭКСПО (в том числе автобусной станции, конечной станции линии метро, конечной станции железнодорожной линии, вместе с проектируемым мостом через Верх-Исетский пруд, что обеспечит возможности парковки и перехватывающей стоянки для легковых автомобилей).

6.5.16 Финансирование

из местного бюджета

Средства местных муниципалитетов будут направлены в основном

на финансирование коммунальных услуг, связанных с территорией размещения ЭКСПО, развитие местной общественной и транспортной инфраструктуры в рамках Стратегического плана развития Екатеринбурга 2025.

Средства муниципального бюджета будут направлены на следующие проекты:

- комплексное благоустройство города (в том числе городские парки и другие общественные места), в частности, прилегающие к Парку ЭКСПО зоны (озеленение, освещение);
- финансирование, строительство и ремонт дорожных покрытий и дорожной сети города (этот проект в сокращенном варианте будет выполнен независимо от приёма или отклонения заявки);
- благоустройство общественных мест (этот проект в сокращенном варианте будет выполнен независимо от приёма или отклонения заявки);
- строительство парковок возле Парка ЭКСПО, наряду с парковками вдоль кольцевой дороги и системой кругооборота транспортных средств;
- модернизация основных коммуникаций (подключение и прокладка инженерных сетей – водопровод, канализация, дренаж);
- обновление городского общественного транспорта (трамваи, троллейбусы, автобусы).

Некоторые из вышеуказанных проектов уже реализуются в рамках различных федеральных, региональных и местных целевых программ.

В случае утверждения заявки Екатеринбурга эти программы будут скорректированы в соответствии с требованиями к объектам ЭКСПО 2025; кроме того, будут разработаны новые специальные региональные и муниципальные программы.

6.5.17 Соглашение с МБВ

В случае принятия решения о проведении ЭКСПО 2025 в России мы готовы заключить соглашение с МБВ с целью определения и закрепления обязательств, направленных на обеспечение оптимальных условий и самых высоких стандартов для ЭКСПО 2025, а также для того, чтобы избежать неопределенности в связи с различными требованиями и обязанностями.

Это соглашение будет содержать перечень прав и льгот, предоставленных Главным комиссарам стран-участниц, их персоналу (заместителям комиссаров, директорам павильонов и другим сотрудникам) и членам их семей, а также упрощенные процедуры таможенного оформления в отношении предназначенных для ЭКСПО 2025 изделий, импортированных в Россию, порядок налогообложения, меры общественной безопасности, жилищно-коммунальные услуги для участников и т.д.

В частности, будет введен специальный порядок для оказания содействия должностным лицам и сотрудникам участников в следующих сферах:

- получение виз, разрешений на работу и временное проживание;
- получение статуса Главных комиссаров секций и членов их семей;
- взаимодействие с персоналом участников и международными экспонентами;
- получение информации о правилах налогообложения и таможенного оформления.

6.5.18 Рациональное

использование ресурсов и окружающая среда

Министерство природных ресурсов Российской Федерации обязуется

обеспечить проведение всех работ, необходимых для организации ЭКСПО 2025, в соответствии с международными соглашениями, подписанными Российской Федерацией, а также законодательными актами Российской Федерации, связанными с проектированием, строительством и охраной окружающей среды.

Правительство будет оказывать всестороннюю поддержку работе Организационного комитета, направленную на минимизацию любого неблагоприятного влияния на окружающую среду, способного возникнуть в связи с организацией и проведением Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Особое внимание будет уделено принципам рационального использования ресурсов, устойчивого развития и защиты окружающей среды, применительно к потреблению воды, энергопотреблению, транспорту, закупкам, строительству и модернизации инфраструктуры, управлению отходами, туризму и защите экологически уязвимых районов, способных быть затронутыми организацией и проведением выставки.

Меры по оказанию

6.5.19

содействия развивающимся странам

Россия и Екатеринбург предлагают принять участие в ЭКСПО 2025 всем странам с целью обеспечить культурное разнообразие и многонациональный подход к трактовке темы.

ЭКСПО 2025 будет способствовать укреплению международных отношений и сотрудничества между странами, действуя не только в интересах посетителей, но и участников,



представителей МБВ, а также движения ЭКСПО в целом.

Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург и стратегия содействия развивающимся странам будет отражать внешнюю политику доброй воли российского правительства и его намерение поддерживать отношения дружбы и сотрудничества со всеми регионами мира. В связи с этим Российская Федерация гарантирует принятие соответствующих мер для обеспечения пропорционального и представительного присутствия участников на ЭКСПО 2025 в соответствии с внешней политикой России. Таким образом, для реализации стратегии содействия развивающимся

странам будет разработана специальная программа и связанные с ней процедуры.

Как описано в Мастер-плане в (Глава 9 и 10), а также в Технико-экономическом обосновании (Глава 13), Оргкомитет будет сотрудничать с развивающимися странами в целях обеспечения надлежащих площадей и дополнительной поддержки для их участия. Порядок данной работы будет обсуждаться совместно со странами-участницами. Подробная программа помощи развивающимся странам, определяющая конкретные мероприятия, будет предусмотрена в отдельном документе, подготовленном до начала визита Инспекционной Комиссии.



7





КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПЛАН



7.1 ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСПО 2025

Организация продвижения выставки ЭКСПО 2025 – объемная задача.

Для этого необходимо подробно изложить цели выставки, сообщить тему и описать проводимые мероприятия.

Данные сведения необходимо распространять так, чтобы о выставке стало известно в месте ее проведения, во всей стране и в мире, т.к. речь идет о мероприятии глобального масштаба. Это позволит нам завоевать внимание потенциальной аудитории и пробудить энтузиазм.

Необходимо донести до участников и посетителей посыл основной темы ЭКСПО, а именно: серьезно задуматься о переменах, в которых нуждается мир. Основным источником этих перемен будут люди и инновации. Результатом должно стать преобразование мира и повышение качества жизни человечества в будущем. Это амбициозная цель, которая потребует столь же амбициозного плана продвижения в поддержку стратегических целей организации настоящего мероприятия в глобальном масштабе.

Информационное взаимодействие в рамках ЭКСПО 2025 Екатеринбург – блестящая возможность представить и спланировать коммуникацию при проведении этого уникального мероприятия с целью охвата аудитории по всему миру.

Обеспечение информационного взаимодействия и продвижения ЭКСПО станет частью организации выставки, призванной изменить наш мир за счёт одного из самых мощных инструментов, которыми мы располагаем – коммуникации.

Коммуникация – это часть человеческой природы, основа общения.

Для улучшения и совершенствования мира, нам необходимо общаться, распространять информацию, вдохновлять друг друга, объединяться и сотрудничать. Соответственно, обмен информацией в рамках ЭКСПО 2025 Екатеринбург станет одним из наиболее важных компонентов выставки. Коммуникация – это гибкое и прочное связующее звено, позволяющее структурировать и интерпретировать ЭКСПО. Она придаст импульс этому уникальному проекту за счет непрерывного потока информации и распространения знаний, идей, целей, возможностей, стремлений, планов и достижений.

В нашем мире, который уже глобализирован и опутан коммуникационными сетями, где информация постоянно течёт во всевозможным каналам и устройствам, в ближайшие десять лет мы планируем предпринять меры по развитию новых способов взаимодействия, которые позволят продемонстрировать миру, как люди и инновации объединяются в рамках ЭКСПО 2025 Екатеринбург в стремлении к лучшему будущему.

«Мы стремимся к тому, чтобы информационное взаимодействие, организация и содержание ЭКСПО стали эталоном и моделью последующих всемирных выставок и важной вехой на пути к решению проблем будущего».

Это будет свободный и высокотехнологичный формат коммуникации, направленный на развитие, продвижение, распространение и популяризацию идей и тем Выставки. Общение должно быть глубоко инклюзивным, чтобы позволить общественности настроиться на интерактив в потоке постоянного взаимодействия. Оставаясь верными идее и видению



ЭКСПО 2025, мы также должны применять новаторские и авангардные решения в области коммуникации, использовать новейшие каналы и устройства, которые будут доступны в ближайшие годы.

Данная всемирная выставка является приоритетом национального масштаба для России и ее правительства; отдел по коммуникации будет использовать все имеющиеся в его распоряжении средства для достижения общих целей выставки до, в течение и после 2025 года. Мы стремимся к тому, чтобы информационное взаимодействие, организация и содержание ЭКСПО стали эталоном и моделью для последующих всемирных выставок и важной вехой на пути к решению проблем будущего.

7.2 МЕТОДОЛОГИЯ

Методология ЭКСПО 2025

Екатеринбург будет разрабатываться

по уникальному проекту, полностью интегрированному

в планирование, проектирование

и управление выставкой.

Нами будут учтены все области мероприятий подобного масштаба, что позволит использовать передовой опыт в сфере коммуникации и реализовать все возможности для обмена информацией и её распространения, предлагаемые ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Оценка ситуации:

7.2.1

Исходная точка

Для начала мы проанализируем цели организации ЭКСПО в целом и по отдельности, чтобы скорректировать наши планы в соответствии с ними.

Нами будет разработана общая карта выставки, на которой будут представлены все ее темы, зоны, содержание и мероприятия, а также подробная информация по каждому из пунктов.

Для каждой темы и области будут составлены отдельная карта и документы с подробной разбивкой всех связанных с ними материалов и мероприятий. Такая информация также будет отражать взаимодействие и точки связи между зонами, представляя собой интегрированное и комплексное видение всех объектов и зон выставки. Мы также совместим дополнительную информацию, ключевую аудиторию и заинтересованные стороны по каждой области.

Определение целей

7.2.2

Мы осознаем смысл заявленной темы выставки, ее контекст и результаты реализации подтем. С учетом этого, нами будут выделены конкретные коммуникационные цели, как с качественной, так и с количественной точки зрения, в соответствии с общими целями выставки и включая наиболее подходящие способы мониторинга и оценки их эффективности.

Эти цели будут тщательно продуманы, мы изложим их как можно подробнее; они будут реалистичными и достижимыми, их реализацию можно будет отслеживать в соответствии с заданными временными периодами. Мы не только

ставим общие цели для всеобщего коммуникационного взаимодействия участников выставки, но и конкретные цели для реализации каждого подпункта и зоны выставки для каждого конкретного мероприятия.

Таким образом, поставив как можно более исчерпывающие, строгие и конкретные цели, мы сможем полностью контролировать эффективность действий на протяжении всего процесса, вносить необходимые корректировки во время проведения мероприятий и точно видеть, достигаются ли поставленные цели.

7.2.3 Стратегия

Для разработки нашей стратегии мы будем полагаться на ключевые компоненты ЭКСПО и оптимальные инструменты для информирования о них. Наш подход основан на трех фундаментальных принципах:

- Позиционирование нашего продукта.
- Сегментирование нашей аудитории.
- Разработка инклюзивных, интерактивных линий взаимодействия и маркетинговых акций, а также непрерывный поиск взаимодействия с аудиторией.

Планируется, что реализация стратегии позиционирования будет осуществляться, исходя из нашей конечной цели, с учетом восприятия различными типами аудиторий и необходимыми действиями для его формирования. Речь идёт о переходе от восприятия и воздействия, которое мы хотим оказывать на нашу аудиторию, к позиционированию и действиям, которые обеспечивают достижение намеченного результата.

Мы проведем детальную сегментацию нашей аудитории с созданием карты больших групп, а затем перейдем к меньшим группам, составляя карты аудитории по группам.

Нами движут две фундаментальные ценности: инновации и люди. Мы всегда будем искать пути для реализации новаторских решений в коммуникации, что способствует взаимодействию и вовлечению как можно большего количества людей в ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Тактика, действия и каналы 7.2.4

Как только стратегия будет определена, нами будет очерчена тактика, т.е. конкретные действия, которые мы будем предпринимать на разных этапах проекта в отношении разных групп и перекрестных аудиторий с созданием планов с конкретными действиями, календарями и разработкой способов мониторинга, контроля и корректировки для достижения наших целей.

При этом стратегия, направленная на обеспечение согласованного и сплоченного информационного взаимодействия, будет всегда играть ключевую роль.

Нами будут изучены и отобраны каналы, по которым аудитория проекта получает информацию, которую мы хотим предложить. Особое внимание будет уделяться новым средствам массовой информации и социальным сетям, которые, как ожидается, в ближайшие годы укрепят свою неоспоримую ведущую роль в коммуникационной экосистеме.

Уже сейчас, они выступают в роли коммуникативных сред, способствующих росту масштабов участия в различных проектах и сотрудничества. Помимо этого, социальные сети служат движущей силой тенденций, мнений и даже социальных изменений. Разумеется, нами также будут подключены традиционные средства массовой информации, которые по-прежнему актуальны (по крайней мере, на данный момент) и эффективны для



охвата широкой аудитории и привлечения внимания общественности.

Мы уделим особое внимание мультимедийному контенту и цифровой рекламе в новых и существующих социальных сетях. Речь идёт о предпочитаемых аудиториями языках коммуникации, которые, как ожидается, будут приобретать всё большее значение в ближайшие годы.

Мы также будем анализировать результаты каждого мероприятия с точки зрения соответствия заявленным целям, что позволит нам вносить коррективы во время проведения кампаний.

7.3 ЗАДАЧИ

Нельзя не принимать в расчет коммуникационные задачи, стоящие перед организаторами всемирной выставки.

Главная тема ЭКСПО 2025 Екатеринбург предлагает нам уникальную возможность задуматься об изменениях, которые происходят в мире, который характеризуется быстрым развитием технологий. В то же время, реакции стран, обществ, социальных, профессиональных групп и отдельных лиц на данные изменения не так просто оценить и проанализировать.

ЭКСПО 2025 Екатеринбург стремится стать вехой на пути человечества к принятию этих изменений для преобразования мира. Чтобы достичь цели такого уровня, мы будем полагаться на ключевые компоненты ЭКСПО: люди, инновации и качество жизни. Эта приоритетная

задача и три ключевых элемента будут служить средством корректировки всех действий, направленных на решение коммуникационных задач, связанных с проведением выставки. При этом работать с каждым из компонентов следует с учетом этапа выставки, корректируя их приоритет в каждом отдельном случае и в каждом предпринятом действии.

Тем не менее, эти компоненты имеют такое же широкое и абстрактное значение, как и сама жизнь. Их согласование, объяснение, определение и приведение примеров каждого из них – задача коммуникационного отдела. Выполнение данной задачи позволит передать основной посыл посетителям выставки таким образом, чтобы они видели её важность и пользу.

Нам необходимо доходчиво объяснить, как взаимосвязаны эти элементы, как они работают и как влияют друг на друга, на нашу жизнь и наши проблемы в масштабах всего человечества, страны и каждого из нас в повседневной жизни, как они будут влиять на наше будущее и как мы можем влиять на них, чтобы изменить мир и улучшить жизнь людей.

Сделать это необходимо в глобализованном мире, в котором по-прежнему существует множество барьеров, преграждающих доступ к информации странам, обществам и отдельным людям. Кроме того, технологические изменения и инновации во всех областях и многие социальные, экономические и этические вопросы, которые они поднимают, также приводят к тому, что мы сталкиваемся с необходимостью передачи анализа и результатов выставки в доступной для всех форме и содержании.

Нам потребуется привлечь интерес традиционных и новых средств массовой информации, а также найти партнёров и посредников, которые с энтузиазмом относятся к выставке и готовы помочь нам

в передаче наших посылов в условиях перенасыщенной информационно-коммуникационной среды.

7.4 ЦЕЛИ

7.4.1 Общие цели

Нами будут сформулированы общие цели, соответствующие целям, поставленным организацией, и сконцентрированные на трех основных элементах нашей центральной темы «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений»

Разработанные нами цели для каждой подтемы выставки, будут выражаться в количественном и качественном отношении. Особое внимание будет уделяться их основным аспектам и специфике.

Ниже приведены общие цели, которые будут регулировать нашу работу в области коммуникации:

- **Обеспечить массовое посещение выставки населением.**

Опыт предыдущих выставок показывает, что большинство посетителей таких мероприятий – это люди, проживающие по месту проведения выставки. Остальные посетители – это жители страны-организатора выставки. Количество иностранцев обычно составляет невысокий процент от общего числа посетителей. Мы сделаем все возможное, чтобы привлечь как можно большее количество посетителей – как граждан России, так и представителей других стран, используя различные средства и каналы. Мы намерены:

- обеспечить участие представителей разных стран в выставке. Успех проведения выставки

измеряется, среди прочего, количеством стран, которые дали согласие на участие в ней. Наличие на выставке представителей большого количества разных стран – признак признания важности выбранной темы, а также влияния принимающей страны на международной арене.

- сделать ЭКСПО 2025 Екатеринбург социальной вехой на национальном и глобальном уровнях. Актуальность мероприятия для наибольшего числа людей в качестве ведущей площадки по важнейшим вопросам и проблемам человечества, а также его реализация как одной из основных тем «глобального диалога» – одна из самых значительных ценностей всемирных выставок: наследие человечества формируется как результат интеллектуального труда и мер по улучшению жизни людей, общества и мира, в котором мы живем. Способствовать эффективному распространению информации о теме и подтемах ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Обеспечить актуальность и привлекательность информационного взаимодействия и содержания нашей Выставки с привлечением
- разнообразной аудитории, которой будет интересно данное мероприятие. В глобализованном, мультикультурном, полицентричном и постоянно меняющемся обществе достижение этих целей – непростая задача. Как уже упоминалось ранее, для этого должны разрабатываться конкретные коммуникационные планы для тем, подтем, зон и мероприятий выставки, адаптированных к каждому сегменту аудитории. При этом такая работа реализуется при отсутствии территориальных барьеров, а также ограничений связанных со временем и вопросами доступа.



В первую очередь мы начнём с привлечения первой аудитории среди членов Организационного Комитета. Для этого мы разъясним им концепцию коммуникационного плана Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург, чтобы они делились ей и использовали ее в своей повседневной работе.

- **Добиться освещения ЭКСПО 2025 Екатеринбург в национальных и международных СМИ.**

Достижение глобального успеха и широкого участия стран и учреждений, социальных групп и граждан несомненно требует широкого освещения Выставки в средствах массовой информации.

Это означает, что содержание и деятельность Выставки представляет общий интерес для специалистов в области информации. Значительное присутствие в СМИ способствует росту числа посетителей.

Мы поставим качественные и количественные цели с фокусом на привлечении многочисленных посетителей, участие в выставке представителей большого количества стран, учреждений и ведомств и широком освещении мероприятия в традиционных и новых средствах массовой информации.

7.4.2 Качественные цели

С участием посетителей: информирование, осведомленность, идентификация.

- Распространять информацию о Всемирной Выставке ЭКСПО 2025 Екатеринбург. В первую очередь – в самом Екатеринбурге и России, но также и среди международной аудитории.
- Вызвать живой интерес и гордость за новый и беспрецедентный проект –

ЭКСПО 2025 Екатеринбург, его организацию и собственную страну, способную проводить события мирового значения и масштаба.

- Распространить среди потенциальных посетителей из России и зарубежья информацию о турпакетах, включая информацию о городе и его окрестностях с целью предложить всем посетителям лучшие условия, услуги и удобства, в которых они нуждаются в поездке и во время посещения выставки, Екатеринбурга, Свердловской области и России, а также их информирование о Международном транспортном коридоре, соединяющем Берлин, Москву и Нижний Новгород, через Екатеринбург, до Пекина.
- Распространять информацию о выставке не только среди граждан, но и среди компаний, университетов и культурных, социальных и финансовых учреждений, которые оказывают серьёзное влияние на развитие соответствующих стран. Обеспечить посещение выставки крупными группами представителей исследовательских центров, университетов и учебных центров, технологических центров, аналитических центров и других аналогичных учреждений не только из Российской Федерации, но и из стран-участниц. Поощрять участие и заинтересованность граждан на всех уровнях: социальные, культурные, экономические, этнические и другие группы, а также на корпоративном и институциональном уровнях.
- Ознакомить общественность с содержанием ЭКСПО 2025 Екатеринбург, стимулируя дискуссии и участие общественности.
- Сформировать позитивное отношение к выставке за счёт освещения этого события, убеждения

в необходимости проведении ЭКСПО и информирования о его реальной пользе для людей.

- Постараться сделать так, чтобы те, кто знает об ЭКСПО 2025 Екатеринбург, рекомендовали сходить туда другим людям, способствуя появлению поклонников и амбассадоров бренда.
- Укреплять образ России как гостеприимной страны, в которой живут дружелюбные люди, заинтересованные в контактах и получении знаний о других обществах и культурах, а также поддерживать и продвигать выставку и туризм в России. При этом стоит учитывать, что в последние годы туристические объекты получили большой отклик в результате проведения основных международных спортивных соревнований.
- Популяризировать ценности выставки и Международного Бюро Выставок (МБВ) среди посетителей, подчеркивая уникальные черты Российской Федерации как крупнейшей страны в мире, в которой проживает более 200 этнических групп, почти 150 миллионов человек. Страна находится в уникальном положении, способствующем встрече разных культур и обмену мнениями и идеями для сотрудничества, создания атмосферы товарищества и стимулирования инноваций.
- Дать понять общественности и посетителям выставки, что организаторы уделяют особое внимание ответственному и устойчивому управлению воздействием на окружающую среду, которое выставка может создать. Для Правительства Российской Федерации приоритетом является поддержка усилий организаторов ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Выставка будет соответствовать принципам социальной и экологической ответственности и охраны окружающей среды в отношении потребления воды и энергии, использования транспорта, утилизации отходов, строительства инфраструктуры и охраны природных территорий, в рамках проведения выставки.

Со странами-участницами: формирование ожиданий и согласование интересов.

- Позиционировать выставку как отличную платформу для диалога и обмена идеями между странами в целях содействия улучшению многосторонних отношений между странами-участницами, а также двусторонних отношений между Российской Федерацией и каждой представленной страной.
- Повысить осведомленность стран о возможностях проводить на ЭКСПО 2025 Екатеринбург торговые операции в разных отраслях: от финансов до новейших технологий и природных ресурсов, а также о том, как площадка будет служить местом встречи правительств и иностранных компаний с ведущими российскими компаниями во всех сферах, позволяя создавать синергию, совместные проекты и возможности для бизнеса.
- Предложить странам-участницам возможность стать частью уникального культурного, социального и интеллектуального опыта в России, стране с богатой историей и наследием, но при этом такой молодой.
- Поощрять участие в выставке различных стран, позиционируя как уникальную возможность совместной работы и становления как лидеров, определяющих ход глобальных инновационных процессов,



для достижения реального и позитивного воздействия в соответствующих обществах на экономическом, политическом и культурном уровнях. Дать им возможность стать частью глобальной работы по изменению сегодняшнего мира и мира будущих поколений, вдохновляя их на совместные новые открытия и исследования наряду с новыми подходами к разрешению сложностей, с которыми приходится сталкиваться на пути человеческой эволюции.

- Поддерживать участников из других стран в освещении выставки в целом и факта участия в ней.
- Четко разграничить ЭКСПО 2025 Екатеринбург и выставки, предлагаемые странами-конкурентами, а также с предыдущими выставками.
- Сформировать положительное мнение о выставке у крупных политиков при распространении посыла и целей Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.
- Гарантировать восторженное впечатление стран-участниц от выставки, чувствуя при этом, что, став сторонниками мероприятия, они являются неотъемлемой частью ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

С участием традиционных и новых средств массовой информации: визуальная доступность и репутация на международном уровне.

- Добиться большой международной известности ЭКСПО 2025 Екатеринбург, имея охват на всех соответствующих местных, национальных и международных площадках.
- Обеспечить широкий охват выставки в новых средствах массовой информации

и в социальных сетях с использованием современной визуальной части бренда в соответствии с самыми передовыми коммуникационными тенденциями для привлечения внимания всех видов аудиторий, особенно молодых аудиторий.

- Повысить узнаваемость бренда ЭКСПО 2025 Екатеринбург и его концептуальное определение с уделением особого внимания Российской Федерации и Европейскому Союзу в силу его близкого расположения и возможностей для туристов, не забывая, конечно же, о других рынках, представляющих интерес, таких как Азия или Евразия.
- Укреплять образ Российской Федерации как нации, приверженной концепции развития человечества, расширять зону влияния и способствовать восприятию страны как способного организатора такого рода массовых мероприятий международного масштаба, как например, Зимние Олимпийские игры 2014 в Сочи или Чемпионата мира FIFA 2018.
- Рекламирывать и транслировать образ Екатеринбурга как инновационного города, генератора идей, социально и культурно открытой площадки для диалога, места встречи, одновременно являясь границей между Европой и Азией и четвертым по величине городом в стране. Расширять потенциал на основе географического и экономического положения в областях промышленности, культуры, техники и исследований. Продвигать город как объект туризма на территории Российской Федерации и за ее пределами.
- Достичь положительного консенсуса в отношении информации, передаваемой средствами массовой информации о выставке в целом, ее теме и подтемах,

содержании, организации и о Российской Федерации в качестве принимающей страны.

Эти масштабные общие цели будут разбиты на конкретные цели, которые будут скорректированы в соответствии с нашим предварительным анализом ситуации и коммуникативной среды:

7.4.3 Количественные цели

- Простимулировать покупку билетов и повторные посещения за счет привлекательного и оригинального предложения с целью достижения показателя в количестве более 37 миллионов посещений выставки в течение шести месяцев ее проведения.
- Достичь трех миллионов прямого и косвенного влияния, то есть информации о связанном с ним событии или упоминания об ЭКСПО 2025 Екатеринбург в средствах массовой информации, включая существующие и новые средства массовой информации и социальные сети в течение трех лет.
- К концу 2025 года достичь наибольшего в истории проведения всемирных выставок охвата в социальных сетях, с тремя миллионами подписчиков на страницу выставки.
- С начала ведения коммуникационной деятельности до конца 2025 года достичь общего числа аудитории по всему миру не менее 1 млрд человек совокупно во всех СМИ.
- Достичь общего совокупного числа посещений веб-сайта выставки не менее 150 миллионов с момента его создания до конца 2025 года.

СТРАТЕГИЯ: ПРОЗРАЧНЫЙ ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ

7.5

Наше видение расширения концепции инноваций во всех его аспектах обязывает нас принять коммуникационную стратегию, основной ценностью которой были и остаются инновации, создаваемые людьми, и которая оказывает положительное влияние на качество жизни каждого человека, а также характеризуется интенсивным использованием технологий.

Именно поэтому мы планируем использовать самые инновационные средства коммуникации, основанные на участии и заинтересованности общественности.

В части инноваций мы всегда будем стремиться к самому современному информационному обмену, способствующему взаимодействию, идентификации и привлечению всех и каждого к участию во Всемирной



Выставке ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Для этого мы рассмотрим все имеющиеся в нашем распоряжении форматы, каналы и материалы, в том числе те, которые могут появиться в ближайшие годы, чтобы выбрать те из них, которые наиболее естественно адаптируются к контенту, коррелируют с ним с наибольшей точностью и максимально широко используются нашей аудиторией. Таким образом, мы обеспечим охват информационного взаимодействия эмпатическим способом, который не является инвазивным в отношении их образа жизни.

Цель инициированного нами информационного взаимодействия – подходить нашей аудитории с точки зрения актуальности и интереса, освещать событие в привлекательных и разнообразных форматах, которые могут рассредоточить идеи и содержание ЭКСПО 2025 Екатеринбург, аналогично тому, как растекается жидкость.»

Мы зададим приоритет созданию мощной аудиовизуальной и творческой группы, способной привлечь, спроектировать и передать идею ЭКСПО 2025 Екатеринбург посредством высококачественных изображений и аудиовизуального контента, обладающего огромной привлекательностью и возможностью распространения по каналам и устройствам.

Высокая сегментация наших информационных материалов будет способствовать беспрепятственному обмену информацией, нацеленному на разные группы с возможностью передачи между ними естественным, непринужденным способом. Концепции коммуникационных барьеров и традиционных сегментов уже не находят широкого распространения, поэтому мы должны хорошо осознавать данные тенденции, а также взаимодействие

и движение наших аудиторий по сегментам, каналам и темам.

Отображение также найдет ландшафт нашей аудитории с созданием стандартных профилей (персоналии покупателя) для наших тем, подтем и зон выставки. Цель инициированного нами информационного взаимодействия – подходить нашей аудитории с точки зрения актуальности и интереса, освещать событие в привлекательных и разнообразных форматах, которые могут быстро распространить идеи и содержание ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Такое информационное взаимодействие будет распространяться повсюду, достигая многих людей, вдохновляя и побуждая их стать частью выставки, способствуя упрощению форм взаимодействия.

Должное внимание будет уделено тенденциям, исследованиям и теориям маркетинга и коммуникации, которые в ближайшие годы могут развиваться в средствах массовой информации, каналам и контенту для оценки, внедрения и использования всех возможных средств, которые могут служить намеченным целям в данном контексте.

Стратегия

7.5.1

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

ЭКСПО 2025 Екатеринбург предлагает нам уникальную возможность внести решающий вклад в освещение уникального мероприятия, предназначенного для анализа и обсуждения решений, связанных с последствиями глобализации.

Реальность оказывает большое влияние на качество жизни людей и обществ.

ЭКСПО 2025 Екатеринбург позволяет взглянуть на ситуацию под другим углом,

дополняя физическое присутствие участников и посетителей посредством расширения виртуальных каналов связи для предоставления информации о всех деталях мероприятия, предлагая миллионам граждан онлайн-участие из всех стран мира.

Предложение большого кол-ва продуктов на выставке посредством различных тем и мероприятий, запланированных в разных форматах, в физическом и виртуальном пространствах в течение шести месяцев, требует составления амбициозного коммуникационного и маркетингового плана, стимулирующего привлекательность мероприятия и подогревающийся интерес.

Такое обилие мероприятий влечет за собой некоторые риски рассредоточения и перенасыщения, поэтому важно разработать эффективную стратегию позиционирования. Мы разработаем стратегию, основанную на том, как мы хотим быть восприняты нашей публикой: что может предложить в рамках ЭКСПО 2025 Екатеринбург, какие эмоции мы хотим, чтобы она вызывала, почему она является важной вехой для социального, культурного и экономического развития и почему она имеет равный интерес для правительств и учреждений, отраслей и предприятий, отдельных лиц и коллективов.

7.5.2 Стратегия сегментации

Как уже упоминалось выше, сегодня характеристики коммуникации требуют все большей точности в подготовке планов, стратегий, сегментов, выбора каналов и сообщений для охвата целевых аудиторий, всё меньше поддаются каталогизированию. По этой причине мы будем полагаться на традиционную сегментацию по типу участников и социально-демографическим

ценностям, что позволит нам провести первоначальный анализ нашей аудитории. В дальнейшем, насколько возможно, мы раскроем его, чтобы достичь высокого уровня индивидуальной адаптации. По нашему мнению, эта тенденция не только закрепится, но и наберет обороты в ближайшие годы.

Мы объединим сегменты нашей аудитории и их предпочтительные информационно-коммуникационные средства и каналы, с целью достижения наибольшей адаптации планов. Это институциональные и правительственные организации, политики, формирующие общественное мнение и имеющие влияние, репортеры и журналисты, широкая общественность, специалисты в области здравоохранения и промышленности.

Стратегия освещения

7.5.3

и популяризации выставки

В условиях глобализации, когда барьеры размыты, а информация находится в пределах досягаемости в любое время, мы должны разработать стратегию поиска той среды, в которой окружающая нас общественность предпочитает присутствовать и вдохновляться. Мы должны ставить амбициозные цели и активизироваться, используя все каналы и форматы в нашем распоряжении, придавая большое значение новым каналам и форматам, не забывая при этом о традиционных средствах массовой информации.

Основываясь на концепции «текущей современности», представленной и разработанной социологом и философом Зигмунтом Бауманом в связи с глобализацией, наше сообщение будет распространяться по сегментам, каналам и материалам с максимально возможной



гибкостью, широтой и охватом концепций, которые естественным образом проходят через разные материалы, каналы и типы аудитории.

Одним из факторов, определяющих успех выставки, является уровень участия стран и организаций. Для достижения этой цели у организаторов ЭКСПО 2025 Екатеринбург будет предусмотрен конкретный план мотивации потенциальных участников, который будут поощрять их «погружение» в мероприятие.

7.5.4 Линии взаимодействия

Цель – заинтересовать нашу аудиторию и сделать будущих посетителей поклонниками Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург за счет отражения их интересов и причастности к преобразованию мира совместными усилиями.

Для этого мы будем работать по трем основным линиям взаимодействия:

- **О выставке:** ЭКСПО 2025 Екатеринбург – уникальное событие, объединяющее людей, созданное для анализа последствий глобализации и создаваемых возможностей.
- **Значение ЭКСПО 2025 Екатеринбург:** это событие, имеющее жизненно важное национальное и международное значение для решения конкретных проблем, с которыми сталкивается человечество.
- **Вклад ЭКСПО 2025 Екатеринбург, если рассматривать выставку с точки зрения отдельных людей, стран и общества в целом:** Что она предлагает учреждениям, компаниям, специалистам и гражданам? Необычайный, полноценный опыт и уникальную возможность анализировать,

учиться, делиться знаниями и сотрудничать.

Наш подход к информационному взаимодействию на ЭКСПО 2025 Екатеринбург обеспечит уникальную возможность для всех определить будущее и принять участие в его создании. Поскольку целью обмена информацией будут сами люди, мы предложим им задуматься о наиболее актуальных проблемах, стоящих перед человечеством в ближайшем будущем, приобщиться к созданию инноваций и технологий, призванных улучшить будущее, и содействовать их популяризации, улучшению и всеобщей доступности.

С целью обмена информацией в соответствующей, уважительной и привлекательной форме в различных ситуациях (посредством реализации стратегий маркетинга, позволяющих нам комбинировать стратегию контент-маркетинга с цифровым позиционированием, рекламой и средствами массовой информации, а также анализом результатов и e-mail маркетингом), нами будут учтены социальные и культурные особенности нашей аудитории.

Стратегия контента

7.5.5

Особое значение следует уделить стратегии контента, основанной на мультимедийных цифровых и интерактивных форматах, которые можно не только регулировать в игровой форме и настраивать, но и предлагать всем типам аудитории (на основе их же статистических предпочтений).

Несомненно, в ближайшие годы такие форматы станут популярнее аналогового контента и будут использоваться в качестве неотъемлемых инструментов

распространения информации и глобального взаимодействия. Во главе угла будут стоять инновационные форматы и такие форматы, которые могут возникнуть в будущем и будут способствовать взаимодействию, совместному участию и полному погружению аудитории в процесс проведения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

7.6 АУДИТОРИЯ: ТИПОЛОГИЯ, БРЕНДОВЫЕ ТЕРРИТОРИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО СЕГМЕНТАМ

Как уже отмечалось ранее, для разработки коммуникационных планов, необходимых для проведения ЭКСПО 2025 Екатеринбург, нами будет определена социальная карта аудитории, которая будет настолько полной, подробной и точной, насколько это возможно.

В ней будут учтены все – от больших групп зрителей и участников (к ним относятся местные посетители и гости из других российских городов, широкая общественность, правительство, страны и учреждения, специалисты и научные работники) до более детализированных и конкретных групп и аудиторий, объединенных социологическими

и географическими аспектами, темой и подтемами.

В карте нами будет очерчена взаимосвязь между этими группами с той целью, чтобы общее информационное взаимодействие выступало в качестве связующего, тем самым способствуя взаимодействию этих аудиторий, в особенности на государственном уровне (учитывая, что расширение возможностей беспрепятственной передачи наших сообщений и совместная работа – одна из миссий выставки).

Наш бренд имеет международное значение, поскольку предложение ЭКСПО 2025 Екатеринбург ценно тем, что подходит для всех возрастов и всех зрителей, однако в приоритете для нас – участие в выставке посетителей, являющихся гражданами страны. Таким образом, среди названных аудиторий главным образом мы выделяем те группы, которые имеют наибольшее значение с точки зрения информационного взаимодействия.

Местные посетители

7.6.1

и посетители, являющиеся гражданами страны

В абсолютном приоритете находятся посетители ЭКСПО 2025 Екатеринбург из России. Событие такого масштаба, требующее огромных инвестиций в организацию, напряженной работы и энтузиазма в течение нескольких лет, оставит важный след в истории страны, а выбор посетителей в его пользу – самый явный признак успешно проведенного мероприятия.

По этой причине мы приложим все усилия, чтобы повысить осведомленность местных посетителей и посетителей, являющихся гражданами страны, о выставке и ее



содержании, и не только мотивировать их на активное участие в этом мероприятии, но и облегчить его. При этом задача будет поставлена таким образом, чтобы превратить всех жителей Екатеринбурга и соседних городов в сторонников и союзников с целью их содействия в привлечении посетителей с территории всей Российской Федерации и увеличивать продажи билетов отдельным гражданам и категориям граждан.

Нами будут предприняты конкретные действия по подготовке групп зрителей, которые помогут нам в достижении каждой конкретной цели. Для их мотивации и поощрения посещения выставки и участия в ней будут использоваться наиболее привлекательные сообщения и предложения, напоминающие о том, что возможность участия в ЭКСПО на территории своей страны – крайне редкая возможность, которая предоставляется раз в жизни.

С целью активной популяризации выставки будет освещаться не только содержание выставки и ее ценности, а также будет распространена информация о комплексных предложениях для посетителей, практическая информация и сведения о пунктах продажи билетов.

Ниже нами рассматриваются сегменты общенациональной аудитории, которые мы планируем задействовать с целью охвата каждой группы наиболее подходящим и действенным способом (при этом необходимо простимулировать их физическое присутствие и активное участие в проведении выставки): школы и школьники, студенты и университеты, пожилые люди, специалисты в областях, связанных с темами выставки, научные работники и ученые, художники и важные деятели культуры, лица, влияющие на принятие решений государственного масштаба, соответствующие социальные группы и организации,

а также компании и предприниматели. Для достижения высоких показателей явки на выставку необходима проработка каждой из этих групп с предложением наиболее привлекательных аргументов и дополнительных преимуществ, ожидаемых ими на ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

К мерам, которые мы рассмотрим к внедрению в разных сегментах общенациональной аудитории, относятся:

- Разработка конкретных планов по информированию, освещению, популяризации мероприятия и посещению школ.
- Проведение переговоров, презентаций и выставок в ведущих российских университетах.
- Проведение презентаций в деловых и предпринимательских объединениях.
- Создание материалов для привлечения посетителей, выгодные пакеты на посещения, путеводители, продажа билетов для групп посетителей и т.д.
- Создание «маршрутов» по выставке для разных аудиторий, аналогично специальным посещениям музеев, например: «ЭКСПО 2025 Екатеринбург для детей», «ЭКСПО 2025 Екатеринбург для компаний и предпринимателей», «ЭКСПО 2025 Екатеринбург для учащихся».
- Привлечение «послов» среди известных личностей из мира культуры, спорта, бизнеса, общества и других знаменитостей, которые будут сопровождать представителей выставки на мероприятиях и встречах с политиками, формирующими общественное мнение, учреждениями, деловыми и общественными организациями, туроператорами и туристическими агентствами, учебными заведениями и группами влияния.

- Планирование взаимодействия с профессионально-техническими объединениями, центрами инноваций и подобными учреждениями для активного освещения выставки и их непосредственного участия в ее проведении.
- Организация передвижной демонстрационной выставки в таких крупнейших городах России, как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Омск, Казань.
- Стимулирование размещения информационного контента о выставке в национальных СМИ в указанных странах.
- Приглашение проживающих в России иностранных корреспондентов на демонстрационную выставку для содействия созданию и распространению контента о выставке.
- Организация пресс-тура журналистов из стран-участниц на выставку.
- Назначение иностранных послов ЭКСПО в странах-участницах для рассылки ряда материалов о выставке и ее содержании.

7.6.2 Иностранная аудитория

В данном сегменте целью станет демонстрация зарубежной общественности хода мероприятий, проводимых на Всемирной Выставке ЭКСПО 2025 Екатеринбург, и причины, по которым их присутствие необходимо.

В стремлении поощрять желание аудитории посетить выставку необходимо проинформировать ее о наличии соответствующих возможностей. Для тех, кто не может присутствовать лично, существует возможность не только изучить богатство тем и контента ЭКСПО 2025 Екатеринбург, но также принять непосредственное участие в выставке и прочувствовать атмосферу выставки изнутри.

Ниже приведены некоторые мероприятия, проводимые для содействия ознакомлению с выставкой и привлечения аудиторий в странах-участниках ЭКСПО:

- Присутствие представителей ЭКСПО 2025 Екатеринбург на организованных участниками мероприятия с целью демонстрации атмосферы сотрудничества и поддержания идеи участия страны в выставке.

Специалисты и научные работники

7.6.3

Одной из важнейших категорий посетителей ЭКСПО 2025 Екатеринбург будут специалисты и научные работники, а не только послы и промоутеры мероприятия; их работа будет основана на теме как источнике заполнения контента. Ниже представлена часть аудитории, включенной в данный сегмент:

- Научные работники, государственные и международные университеты, проявившие себя в заслуживающих внимания проектах, которые перекликаются с подтемами ЭКСПО 2025 Екатеринбург.
- Национальные профессиональные группы, деятельность которых связана с темами ЭКСПО.
- Выдающиеся национальные и зарубежные художники, в работах которых находят отражение подтемы выставки.



- Государственные высшие учебные заведения и научно-исследовательские институты, деятельность которых связана с темами выставки.

Вышеуказанные лица и учреждения могут рассчитывать на нашу поддержку в случае их активной вовлеченности и содействия популяризации ЭКСПО 2025 Екатеринбург посредством деятельности, работы, проектов и другой научно-исследовательской деятельности, реализуемой в соответствии с темой и подтемами выставки. Нам важно сотрудничество в информационном взаимодействии и заинтересованность участников, формирующих одну из основных целевых групп не только с точки зрения популяризации ЭКСПО, но и выступающих в качестве ключевого источника знаний и участвующей в ней группы.

К мероприятиям, которые мы будем проводить в связи с участием данного сегмента, относится:

- Подготовка информационных материалов для мероприятий, проводимых другими отделами с участием ведущих мировых университетов.
- Сбор информации для популяризации направлений исследований, инноваций и наиболее успешных проектов самых престижных государственных учебных заведений и научных работников с целью их публикации в рекламной продукции ЭКСПО.
- Освещение темы и подтем выставки на основных научно-образовательных площадках мира, накопление знаний, поощрение участия и привлечение к заполнению контента выставки.
- Создание узкоспециализированных областей для научных работников на веб-сайте ЭКСПО с учетом подтем выставки.

Лица, принимающие решения

7.6.4

При участии данного сегмента аудитории, цель – четко разъяснить государственным политическим представителям и правительствам, а также руководителям приглашенных организаций и учреждений содержание ЭКСПО 2025 Екатеринбург и его разработку с созданием материалов и средств массовой информации для доведения до сведения других сегментов, оперирующих вопросами управления такими аудиториями.

Особое внимание будет уделено упрощению процедуры посещения выставки структурами и лицами, принимающими решения с тем, чтобы данный тип аудитории одновременно мог получить максимальное удовольствие от выставки, а также оказать необходимую поддержку в организационной части ЭКСПО 2025, там где это необходимо.

Нами будет разработан план действий по освещению мероприятия, акцент которого будет сделан на демонстрации преимуществ от проведения этой выставки для лиц государственного и международного масштаба, принимающих решения. Принятие решения об участии в мероприятии различных органов государственной власти или организаций будет зависеть от факторов, выходящих за рамки коммуникативного плана. Решение будет приниматься в зависимости от мирового экономического положения, международных отношений, отношений правительства Российской Федерации с каждым участником и т.д.

К группам, которые входят в данную категорию, относится Правительство Российской Федерации, органы местного самоуправления крупных городов России, муниципальные органы власти

Екатеринбурга и соседних населенных пунктов, иностранные правительства, а также российские и зарубежные государственные учреждения, и частные организации, деятельность которых связана с темами выставки.

К мерам, инициированным под данный сегмент, относятся:

- Создание справочника по выставке со сосредоточением внимания на экономических, социальных и политических преимуществах участия во Всемирной Выставке ЭКСПО 2025 Екатеринбург на государственном и институциональном уровне.
- Подготовка справочника «ЭКСПО 2025 Екатеринбург», призванного объяснить важность и актуальность тем, освещаемых на выставке. Все они включены в повестку дня международных организаций 21-го века на пути к устойчивому развитию человечества в глобальном масштабе.
- Департамент коммуникаций Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург также проведет работу со всеми странами и учреждениями, которые принесут свой вклад в освещение мероприятия в соответствующих областях их деятельности и успех, достигнутый во время проведения выставки. Работа по популяризации выставки будет проводиться в основном посредством приведенных ниже мероприятий, а также аналогичными:
 - Обеспечение непрерывного потока информации в средствах массовой информации в соответствующих странах.
 - Создание специального контента для освещения ЭКСПО 2025 Екатеринбург в соответствии с потребностями, интересами и особенностями стран-участниц.

- Доступность информации об основных проводимых участниками мероприятиях на официальном сайте Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

БРЕНД ВСЕМИРНОЙ ВЫСТАВКИ ЭКСПО 2025 ЕКАТЕРИНБУРГ: ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ БРЕНДА

7.7

Проведение Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург – это уникальная возможность для Российской Федерации и МБВ публиковать и демонстрировать миру душу самой большой в мире страны, ведущей на международной арене, при этом оставаясь во многом неизвестной для остального мира.

ЭКСПО 2025 Екатеринбург – образ новой России. Выставка организована в городе в разгар его трансформации, которая стала возможна благодаря инновациям, развитию науки,



знаний, промышленности, культуры и торговли.

Выступая в качестве города-организатора выставки, Екатеринбург посредством своего бренда демонстрирует миру, что данный мегаполис может предложить, как центр инноваций, являясь при этом примером трансформации города и центром культуры, коммуникации, торговли и туризма в передовой, устойчивой глобализированной среде.

Для определения задач и инструментов коммуникации, которые необходимо использовать для объединения всей потенциальной аудитории с брендом ЭКСПО 2025 Екатеринбург нами проведен анализ основных аспектов, которые предлагает наш бренд: его предложение, ценности, преимущества, характер и то, почему кто-то должен поверить в проект.

7.7.1 Предложение бренда

ЭКСПО 2025 Екатеринбург – амбициозный проект с центральной тематикой «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений», концепция, имеющая всемирный характер и существующая в соответствии с характеристиками выставки, которая призвана стать площадкой для анализа и возможного решения стоящих перед человечеством вопросов, связанных с глобализацией.

Предложен подход с широкими перспективами, которые затрагивают (с целью привлечения) всех жителей планеты. Отправная точка выставки опирается на три фундаментальных столпа в социальной, политической и экономической областях, составляющих основу для четырех подтем.

Преобразование мира – центральная тема бренда, что само по себе амбициозная цель, отличающаяся всеобщностью и многогранностью. Такое предложение сложно для восприятия ввиду его глубины и значимости с учетом постоянного пополнения и охвата мировых знаний во многих областях.

Для отражения этого в контенте выставки необходимы колоссальные усилия в сфере коммуникации, чтобы сделать его доступным для всех. В чем заключается бренд ЭКСПО 2025 Екатеринбург?

В центре – люди, затем – инновации как движущая сила, которая позволит улучшить всеобщее качество жизни и изменить мир.

«Предстоит работа над тем, чтобы ЭКСПО 2025 Екатеринбург воспринималась как бренд глобального масштаба, имея при этом функциональные, эмоциональные и социальные преимущества, интересующие все категории аудитории.»

Центральная концепция ЭКСПО 2025 Екатеринбург дополнена четырьмя подтемами, которые приведены в соответствии со всемирным характером бренда и в то же время влияют на специализированную аудиторию, поэтому они важны для большего числа людей. Бренд акцентирует следующие сферы деятельности:

- **Человеческие стремления:** выражаются за счет инноваций, образования и работы, искусства и культуры, социальных условий, спорта, отдыха, развлечений и сотрудничества.
- **Цифровая вселенная:** экосистема канала передачи данных, взаимосвязанное общество,

Интернет вещей, Большие данные, фотонные технологии, искусственный интеллект, робототехника, беспилотные летательные аппараты, моделирование, имитация и игрофикация.

- **Технологии будущего:** биотехнология, современные материалы, энергия, современная автоматизация и транспорт, а также инновационные и авиационно-космические технологии.
- **Навстречу мегатрендам:** рассматриваются основные проблемы человечества, такие как демография и стареющее население, борьба с нищетой и неравенством, здоровье и благосостояние, города и транспорт будущего, градостроительство и архитектура, изменение климата и охрана окружающей среды, экономия природных ресурсов и энергии (а также продовольствия и воды), многополярность и глобализация.

привлекательны и представляют интерес для большинства населения. При этом сам бренд обладает ценностными характеристиками и имеет большое значение и охват.

Поэтому Екатеринбург является брендом для всех и везде, независимо от расы, личности, профессии или сферы интереса, ведь проблемы и вопросы, которые поднимаются на выставке, важны для всех и каждого. Это всеобъемлющий бренд.

С развитием центральной темы и подтем выставки подтверждается правильность выбора Екатеринбурга в силу наличия соответствующих характеристик, идентичности и условий, а также выбора Российской Федерации для проведения ЭКСПО, учитывая прогресс города и страны во всех секторах, а также динамику развития общества, что характеризует бренд с точки зрения сущности прогресса и жизни в уникальное и захватывающее время. Стремление к улучшению – еще одно свойство ЭКСПО. Девиз выставки – преобразование будущего.

7.7.2 Описание бренда

По нашему мнению, предлагаемые ЭКСПО 2025 Екатеринбург преимущества привлекут миллионы посетителей, а еще большее количество будет привлечено виртуальными платформами.

Вопросы, которые затрагивает бренд, несомненно, острые и важные, поскольку они касаются значимых аспектов жизни всего человечества.

На всемирной выставке глубинно и качественно раскрываются заявленные темы, чего не встретишь на других площадках. Информация, обсуждения и мероприятия выставки специфически соотносятся с четырьмя подтемами, при рассмотрении которых целиком становится очевидно, что они

В целях содействия сотрудничеству со всеми потенциальными участниками, организацией ЭКСПО 2025 Екатеринбург будет представлено руководство по использованию бренда.

При этом участникам будут представлены основы, формирующие бренд, способы их использования для получения согласованного и однородного образа, а также инструменты, необходимые для обеспечения успешного присутствия бренда. Успешное участие не только в самой выставке, но и в её имидже независимо от условий и страны, что способствует позитивному восприятию бренда, отождествлению с его ценностями, осознанием и участием аудитории как в России, так и в странах-участницах.



7.7.3 Преимущества бренда

ЭКСПО 2025 Екатеринбург как бренд предлагает идеальное пространство для создания коллективного диалога, индивидуальных размышлений, вклада экспертов и научных работников в развитие темы и передачи опыта миллионов людей.

Обмен информацией построен таким образом, чтобы подчеркнуть эти ценности всемирного значения с точки зрения пользы, которую они приносят всем целевым аудиториям с целью популяризации бренда, стимулирования его привлекательности и значения для максимального числа людей. Мы рассмотрим не только тех, кто приезжает на выставку, но и всех, кто следит за ее проведением и виртуальным контентом в Интернете, в социальных сетях и в средствах массовой информации. Каждому из нашей аудитории мы стремимся донести сообщение о том, что Екатеринбург имеет важное значение для действительности, решения проблем, выполнения работы, отражения интересов и собственного будущего. Нам предстоит работа над тем, чтобы ЭКСПО 2025 Екатеринбург воспринималась как бренд глобального масштаба, имея при этом функциональные, эмоциональные и социальные преимущества, интересующие все категории аудитории.

7.7.4 Ценности бренда

Существуют определенные отличительные особенности концепции ЭКСПО 2025 Екатеринбург, которые помогают нам транслировать уникальное сообщение выставки, представляющее интерес для общественности. Цель предложения такого гуманистического, глобального, всеобъемлющего характера, – вдохновить всех жителей планеты на сотрудничество с целью улучшить общее будущее.

ЭКСПО 2025 Екатеринбург основана на существенных преимуществах многостороннего подхода, мирного сотрудничества и общения как средства углубленного изучения последствий глобализации и ее влияния на жизнь людей. Данный фактор будет использован на выставке при распространении сведений о бренде: общественность, без сомнения, увидит, что это событие не только преследует лучшие намерения, но и оказывает положительное влияние на местном и государственном уровне, локально и по всему миру содействуя улучшению будущего мира.

Эта амбициозная цель, нашедшая отражение в коммуникационном плане станет сутью предложения для творческого, смелого и инновационного бренда, который будет способствовать достижению жизненно важных целей ЭКСПО.

Причины поверить в успех 7.7.5

ЭКСПО 2025 Екатеринбург

Есть только один способ изменить мир, и это – усилия каждого из нас. Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург станет живым и динамичным событием, в котором крайне важно участие.

Это придает всемирной выставке уникальность, поскольку ее достижения, содержание, выводы и проекты найдут продолжение в будущем и после ее закрытия, оставляя ценное наследие для общества.

Это качество бренда интересно с точки зрения коммуникации, подчеркивая ведущую роль на выставке ЭКСПО 2025 Екатеринбург тех, кто несет ответственность за изменение мира, действуя как гражданин или как эксперт, либо посредством учреждений и ведомств.

Подытожим идею в документе, объединяющем в себе наследие ЭКСПО, Декларация «Преобразуя мир» Екатеринбург 2025.

Декларация «Преобразуя мир» послужит окончательным документальным отражением наследия Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 и будет состоять из набора рекомендаций, основанных на особо ценном вкладе всех участников. Составление Декларации будет осуществляться в форме глобальных целей и принципов, основанных на дискуссиях и выводах самых великих умов мира и стран-участниц с четкой целью: предлагать инновационные решения, устойчивые и всеобъемлющие способы повышения благосостояния общества, основанные на этическом кодексе гуманистических ценностей.

Ниже приведены наши четкие основополагающие предпосылки для принятия Декларации:

- Инновации и Качество жизни – две важнейшие и актуальные темы, которые затрагивают все человечество.
- Центром внимания нашей Декларации станут цели Всемирной Выставки ЭКСПО 2025, которые предусматривают лучший мир благодаря стимулированию творчества, инноваций, культуры и благосостояния людей.
- Что особенно важно, в Декларации будет сформирован этический кодекс, который, основываясь на демократических ценностях, будет регулировать и стимулировать использование инноваций и их управление с гуманистической точки зрения.
- Декларация подтвердит положительное влияние инноваций и призовет принять во всем мире приверженность достижению целей Декларации.
- Все это укрепит нашу уверенность в том, что это – коллективная и всеобъемлющая работа, а Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург служит хронологической вехой, которая обобщит всеобщую поддержку и действия.
- Декларация будет представлена на Церемонии закрытия всемирной выставки. Мультимедийные версии документа будут направлены всем участникам, в том числе государствам, НПО, международным организациям и корпорациям.

Зрительный образ бренда

7.7.6



ЕКАТЕРИНБУРГ | РОССИЯ
EXPO | 2025



Всемирное Экспо 2025
 Кандидат

За счет выбора цветов, оформления и композиции логотипа в зрительном образе бренда ЭКСПО 2025 Екатеринбург представлены его ценности. Будучи новаторским по форме, в логотипе сочетается начальная буква слова «ЭКСПО» и цифры года проведения выставки, что показывает интерес к будущему. Представленный в виде сочетания букв и цифр, логотип на интуитивном уровне затрагивает темы, которые влияют



на всех нас, а различные цвета привносят многообразие, благоприятствующее восприятию картинки.



7.8 КАНАЛЫ

И МЕРОПРИЯТИЯ

7.8.1 Каналы трансляции

ЭКСПО 2025 Екатеринбург

Каналы, выбранные для освещения мероприятий и контента выставки, в обязательном порядке должны быть согласованы не только с духом, миссией, видением и ценностями ЭКСПО, но и с ее целями и стратегией. Все это осуществляется с учетом сегментации аудитории, которая

позволит осуществить глобальный массовый охват.

Подразумевается, что должна происходить повсеместная (всемирная) популяризация нашей тактики, действий и контента на каналах, которыми пользуется наша целевая аудитория, получает информацию, новые знания, вдохновляется.

Наши амбиции как бренда по привлечению всемирной аудитории будут продемонстрированы с использованием всех имеющихся в нашем распоряжении технических средств доступа к этим аудиториям в форматах и каналах, предпочтительных для каждого сегмента, независимо от местонахождения.

Для достижения этой цели будет создана обширная интерактивная платформа, которая (благодаря разнообразию контента и форматов с использованием важнейших доступных для нас инноваций) способствует доступу аудитории на местном, государственном и международном уровнях, снабжает постоянным потоком информации и поощряет участие в различных формах и на разных уровнях. Эта собственная операционная платформа будет выступать в качестве ядра или центра, в котором находят выражение и сходятся многочисленные линии взаимодействия, зоны, группы зрителей и типы контента, распределяемые нами по каналам связи. Платформа также будет служить их неизменной исходной точкой или ориентиром.

Все это потребует конфигурации технологической платформы большого объема с поддержкой нескольких форматов, с особым вниманием к текущему аудиовизуальному и мультимедийному контенту и тому, что может быть важно и представлено в будущем. Нами будут созданы пространства, в которых виртуальные посетители могут

воспользоваться реальной и осязаемой возможностью принять активное участие в выставке, пополняя ее дискуссиями и контентом, непосредственно способствуя достижению целей ЭКСПО. Именно поэтому они – даже без необходимости физического присутствия – считаются неотъемлемой частью ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Это будет платформа, в которой представлен виртуальный аналог ЭКСПО 2025 Екатеринбург с максимально возможным качеством отображения контента и возможностью объединять миллионы людей. Такую платформу вполне можно считать мировым ориентиром для данного типа событий и для всех всемирных выставок в будущем.

На местном, государственном и международном уровнях будут использоваться традиционные средства массовой информации, а также новые средства массовой информации и социальные сети, включая любую другую коммуникационную экосистему, которая может возникнуть в ближайшие годы для охвата нашей аудитории на ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Для этой же цели будут изучаться новые каналы с использованием инновационных инструментов, также служащие отражением нашей цели внести свой вклад в улучшение мира за счет инноваций.

И, конечно, одним из наших основных приоритетных каналов будут сами люди: именно они будут выступать движущей силой продвижения. Мы будем искать подходящие каналы отражения действительности, чтобы гарантировать всем участникам выставки максимально точное отражение их присутствия согласно заявленной концепции мероприятия. Таким образом вся наша аудитория (самостоятельно и в коллективе) может делиться материалом и распространять в сети то, что они увидели в каждом павильоне и на каждом мероприятии.

Мероприятия в области коммуникации, маркетинга и PR

7.8.2

Традиционная массовая реклама

Для достижения целей и желаемой степени участия будут проводиться соответствующие мероприятия согласно этапам, изложенным в Медиаплане. В период с 2020 по 2025 годы предусмотрено четыре этапа использования средств массовой информации с различными приоритетами. В каждом из них будут передаваться четкие и конкретные сообщения, которые будут влиять на нашу аудиторию желаемым образом, согласованно направляя их на основе доверия, необходимом для достижения поставленных целей.

- На первом этапе «осведомленность» (с января по декабрь 2020 г.) планируется разъяснение цели проведения ЭКСПО 2025 Екатеринбург и основных предлагаемых достопримечательностей.
- Второй этап «осознание» наступит в период с 2021 по 2022 год. Тогда объясняется, что такое ЭКСПО 2025 Екатеринбург, разъясняется содержание и предлагаемые преимущества. Ожидается, что это вызовет интерес и энтузиазм жителей Екатеринбурга и близлежащих регионов и окажет влияние на остальное население России. Концепции и ценности ЭКСПО 2025 Екатеринбург будут переданы с точки зрения позиционирования мероприятия как глобального события, открытого для участия всего человечества.
- Третий этап, «энтузиазм», намечен с 2023 года по июнь 2024 года. На данном этапе мы более подробно расскажем о тех знаниях и впечатлениях, которые



ЭКСПО 2025 Екатеринбург может предложить своим посетителям. Будут раскрыты различные темы с их последующим дополнением контентом.

- **Заключительный этап, «действие»**, будет проходить с июля 2024 года по 2025 год, т.е. год проведения выставки. На данном последнем этапе будет проведена побуждающая к действию кампания в форме сообщений для стимулирования посещений выставки, покупки билетов, активного и эффективного участия аудитории, особенно на государственном уровне. Данный этап потребует значительной части ресурсов, доступных в Екатеринбурге и зоне влияния, так как наибольшее количество посетителей ожидается именно с данной территории.

Прямой и реляционный маркетинг по сегментам аудитории

- **Школы и образовательные центры:** при посещении российских школ и других учебных заведений мы будем стремиться к стимулированию их активного участия в ЭКСПО 2025 Екатеринбург посредством освещения принципов выставки. Также немаловажно посещение школой сайта ЭКСПО. С целью разъяснения детям и подросткам в простой и незамысловатой форме, что такое ЭКСПО 2025, мы предложим проведение в школах совместных мероприятий, обязательно связанных с ценностями, заявленными выставкой (конкурсы рисования, фотографий, эссе и т.д.). В соответствии с инклюзивным и совместным характером ЭКСПО в таких мероприятиях можно принимать участие всем школам, независимо от расстояния или имеющихся ресурсов.
- **Молодые студенты российских университетов**, а также иностранные студенты являются наиболее важным сегментом влияния. С той целью, чтобы нас воспринимали как событие, имеющее фундаментальное значение как для образования, так и для качественного проведения свободного времени, на наш взгляд, предложенная концепция заслуживает внимания, ведь важно уметь передать суть и ценности ЭКСПО 2025 Екатеринбург: почему это актуально не только для них, но и для всего мира, и как это может их обогатить. Планируется серия мероприятий через органы обмена информацией в рамках российских ВУЗов. При этом необходимо их активное участие в обсуждениях, интернет-чатах, создании круглых столов в университетах с лицами, формирующими общественное мнение, в дополнение к предоставлению информационных материалов (брошюр, рекламных материалов на местах продаж, световой рекламы) и наличию непрерывной и полной информации в сети Интернет; причем уровень активности зависит от того, насколько мы близки к ЭКСПО.
- **Пожилые граждане:** мы хотим пригласить пожилых людей, граждан Российской Федерации – как одной из самых важных и актуальных аудиторий – принять активное участие в выставке: пожилые люди уже были свидетелями нововведений и изменений в прошлом и могут привнести немалый опыт и видение на будущее. По теме ЭКСПО 2025 Екатеринбург будут созданы материалы, специально предназначенные для данной группы. Им будет предложено принять участие в проводимых мероприятиях, участвовать в разработке мероприятий самим и получить специальные пакеты на посещения для туристических целей, в сотрудничестве с соответствующими организациями и органами. Для целей ЭКСПО 2025 Екатеринбург будет осуществляться подбор

послов (спортсменов, художников, представителей интеллигенции и т.д.), способных популяризировать ценности выставки среди этих групп и побуждать их к посещению и участию в ЭКСПО.

- Нельзя забывать и о **российских муниципалитетах** как одном из наиболее значимых сегментов аудитории: их сотрудничество будет ключевым в стимулировании продажи билетов и посещения выставки. Представителями и союзниками из Европы в соответствующих областях влияния станут соседние муниципальные образования Екатеринбурга и крупные города Российской Федерации. У этих муниципалитетов будет возможность присоединиться к ЭКСПО 2025 Екатеринбург в качестве «партнеров». То есть путем участия в достижении приоритетных целей и участия в мероприятиях ЭКСПО 2025 Екатеринбург эти населенные пункты могут быть отнесены к категории «активных» или «союзных».
- **Сопутствующая аудитория:** для тех, кто любит участвовать и чувствует «дружескую» связь с проектом, будут проводиться организованные мероприятия ЭКСПО 2025 Екатеринбург. «Ведущие» аудитории имеют большое значение, поскольку они имеют эмоциональное вовлечение в проект и потенциально являются лицами, формирующими общественное мнение. Также они будут дополнительными представителями ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Им должны быть выданы брендовые материалы и рекламная продукция, необходимые для работы в качестве промоутеров ЭКСПО, в дополнение к реализации непосредственного контакта.
- Также мы посетим **российские и международные корпорации** и компании, выступающие в качестве спонсоров ЭКСПО 2025 Екатеринбург, с целью выдачи непрерывной информации и специальных предложений своим сотрудникам, таким образом формируя тесную «семейную» связь с каждым сотрудником. Также в рамках данной группы компаний будут предложены различные по наполнению программы лояльности, как конкретные предложения в структуре информационного влияния на цифровую среду и ее измерение как генератора посещений веб-сайта и положительных мнений.
- Высоким потенциалом ведения популяризационной работы обладают **учреждения, международные организации, ассоциации и фонды**, учитывая, что большинство из них оказывают влияние на большие группы людей, оказавшихся в их среде. Реляционный маркетинг – гарант того, что каждая из этих аудиторий будет считать, что ЭКСПО 2025 Екатеринбург является необходимым и развивающим событием, поэтому их участие является ключевым. С этой целью мы предлагаем льготные условия, краткую и полезную информацию, а также постоянную обратную связь, что доказывает приверженность ЭКСПО 2025 Екатеринбург этим группам. Такие мероприятия будут проводиться, главным образом, посредством цифровых каналов и материалов, хотя в некоторых случаях на мероприятиях, специально предназначенных для этой аудитории, будет необходимо физическое присутствие лиц, ответственных за организацию ЭКСПО 2025 Екатеринбург.
- Лицами, формирующими общественное мнение, могут быть участники любого из сегментов общественности, в которых мы заинтересованы, либо политики, руководители крупных компаний, художники, специалисты по распространению информации,



влиятельные лица, знаменитости и т.д. В любом случае, будут иметь влияние на большие группы людей и могут оказывать влияние на восприятие ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Таким образом, эти люди будут сторонниками успешного проведения мероприятия, поэтому мы и должны привлечь их к участию в проекте, если не лично и на эмоциональном уровне, то посредством конкретных маркетинговых материалов и коммуникационной деятельности.

Информационное взаимодействие и цифровой маркетинг

Настоящий раздел – один из наиболее важных в коммуникационной стратегии не только из-за своей цели по наиболее широкому охвату выставки, но и из-за особенности инноваций и будущего. Для получения наилучших показателей по разделу, необходима реализация конкретного плана взаимодействия.

- **Интерактивная карта** даст полный и точный обзор информации и онлайн-отзывов об ЭКСПО 2025 Екатеринбург и по теме ЭКСПО. Карта будет основана на данных различных текущих и будущих онлайн платформ, таких как поисковые системы, форумы, блоги, социальные сети, микро-блоги, видео- и фото платформы и т.д. Внимание будет сосредоточено на объеме обсуждений ЭКСПО 2025 Екатеринбург, использовании каналов (форумов, социальных сетей, блогов и т. д.), типе аудитории, которая способствует увеличению числа обсуждений и частоты комментариев.
- **Материалы для прессы:** главная цель – предоставить для работы журналистов актуальную и полезную информацию: обновления и новости,

которые могут представлять интерес для их читателей, в различных форматах и с рядом журналистских подходов. Чтобы цифровая стратегия имела смысл, необходимо будет адаптировать пресс-релизы для предоставления информации в формате, который будет наиболее полезен для новых средств массовой информации/веб-сайтов/блогов, видео-блогов. Модель пресс-релиза 2.0 выполнена на высоком визуальном уровне и содержит некоторые (или все) из следующих элементов: аннотация по заголовкам и контенту, расширенная версия в формате Word и/или PDF, ссылки на справочную информацию, пояснительные изображения и видео, ссылки на RSS.

- Основной функцией **онлайн отдела новостей** станет объединение ресурсов и контента, которые могут представлять интерес для СМИ, и их быстро- и легкодоступность. Профессиональный веб-сайт будет включать в себя не только конкретные материалы, созданные для средств массовой информации, но и материалы и ссылки, которые имеют отношение к дальнейшему изучению и пополнению тем.
- В наши дни **социальные сети** – один из важнейших каналов связи и наиболее осязаемое доказательство глобализации. Ключевой задачей в стратегии цифровой коммуникации является активизация присутствия и участия выставки в социальных сетях с привлечением аудитории к ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Мы уверены, что в будущем ее роль станет еще более заметной.
- Во всех социальных сетях будут заведены отдельные профили, которые считаются подходящими для реализации целей и привлечения аудитории ЭКСПО, как уже существующей, так и возможной в будущем. Они будут выступать не только в качестве каналов полезной

информации, но и среды для совместной работы, создания и участия всей имеющейся аудитории. За управление и контроль за распространением информации, участие аудитории и репутацию бренда ЭКСПО 2025 Екатеринбург будет отвечать цифровая группа в области коммуникации.

- **Создание наполненного мультимедийного контента** – одна из тактик нашего плана по привлечению внимания и участия нашей аудитории. С использованием современных аудиовизуальных технологий по созданию качественного контента будут создаваться различные статьи и функции для идентификации бренда и его позиционирования среди своей аудитории как одного из важнейших участников процесса развития инноваций, образования, сосредоточения внимания на пути к будущему.
- Лавирование в изменчивой среде **блогосферы, групп и людей, имеющих влияние в цифровой среде**, будет означать наличие у нас послов и сторонников ЭКСПО, задачей которых будет популяризация проекта среди соответствующих групп аудитории в данной среде. Важно наличие собственных послов (не обязательно блоггеров или влиятельных лиц), которые бы отвечали за ведение работы фан-клуба ЭКСПО 2025 Екатеринбург, к которому может присоединиться любое лицо или учреждение. В его основе будет разработка конкретных маркетинговых мероприятий для членов клуба, не упуская возможность использовать их рекламные возможности и приверженность проекту.
- Также в дополнение к массовым рекламным кампаниям, реляционному маркетингу и рекламной деятельности будут проводиться **цифровые рекламные кампании**.

Нетрадиционные методы рекламы и продвижения

Нами будет предпринят ряд мер (которые нельзя отнести к традиционным), направленных на достижение своей цели благодаря изобретательности и творчеству без больших вложений в рекламу. Учитывая, что это не обычная реклама, данный метод позволяет связать нашу целевую аудиторию другим, инновационным и революционным способом, в стиле ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Связи с общественностью

Все изложенные далее сектора общественности, входящие в нашу прямую аудиторию, не будут являться получателями информации на мероприятиях ЭКСПО 2025 Екатеринбург, но все они в какой-то момент будут нацелены на деятельность выставки в ходе различных этапов реализации Плана связей с общественностью:

- Потенциальная аудитория ЭКСПО 2025 Екатеринбург
- СМИ
- Экономические организации
- Культурные, социальные и этнические организации
- Спонсоры
- Группы граждан
- Широкая общественность
- Институциональный сектор

Мероприятия по связям с общественностью разделены по географическим районам:

- **Локальная область действия:** мы стремимся к тому, чтобы повседневная деятельность ЭКСПО 2025 Екатеринбург, управление и освещение, стали темой обсуждений в положительном ключе в виде подписания документов, соглашений, посещений:



- Создание коммуникационного протокола по итогам подписания соглашений, контрактов и т.д.
- Презентация контента ЭКСПО и содействие приезду известных личностей и/или лиц, формирующих общественное мнение, в полной мере используя присущее им внимание в средствах массовой информации.
- Использование имиджа ЭКСПО 2025, в основе которого лежит повседневная деятельность организации.
- Посещения, переговоры и презентации.
- Подписание документов и программа по привлечению внимания спонсоров.
- Внимание к партнерам и учреждениям членов консорциума.
- Программа передвижной выставки с планом мероприятия.

• **Национальный масштаб:**

- на национальном уровне приоритет будет отдаваться городам Москвы и Санкт-Петербурга. Их можно сравнить с мегафоном и рупором, сообщающим о деятельности ЭКСПО 2025 Екатеринбург для остальной части Российской Федерации в социальной, политической и экономической областях.
- Открытие передвижной выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.
 - Рекламные мероприятия в поддержку ЭКСПО 2025 Екатеринбург в Москве и Санкт-Петербурге.
 - Мероприятия с лицами, формирующими общественное мнение, медиа-группами и прессой.
 - Поддержка деятельности в секторе туризма на национальном уровне.
 - Мероприятия с российскими послами за рубежом.
 - Набор и привлечение лиц, формирующих общественное мнение, в качестве сторонников ЭКСПО 2025 Екатеринбург на всей территории России.
 - Презентация хода организации ЭКСПО среди иностранных послов, открытие регулярных линий взаимодействия.

• **Международный охват:**

- на международном уровне планируется деятельность, в основе которой лежат конкретные мероприятия в соседних странах, Европе, Азии и штаб-квартире Организации Объединенных Наций.
- Мероприятия в ЕС: организация публичной презентации в штаб-квартире Европейской комиссии.
 - Ознакомительные презентации в столицах разных европейских стран.
 - Поддержка деятельности в секторе туризма на национальном уровне.

План партнерства

Имеется в виду план соглашений с веб-сайтами и учреждениями, которые сотрудничают с ЭКСПО 2025 Екатеринбург на разных условиях на национальном и международном уровне. Как правило, это организации и сети с широким охватом, поэтому размещение нашей рекламной информации (на баннерах, в контенте и в других возможных форматах) принесет заметный охват и создаст трафик на официальном сайте ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

- Ознакомительные сайты наших партнеров: МБВ, городской совет Екатеринбурга, туристические офисы в России.
- Соавторы выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург: все те организации, с которыми мы организуем мероприятия.
- Партнеры и спонсоры ЭКСПО 2025 Екатеринбург.
- Связанные организации: международные организации системы ООН, такие как ЮНЕСКО, ЮНЕП, ЮНИСЕФ; Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР); Всемирный банк; Международный валютный фонд; Всемирная торговая организация; Международная торговая

палата; Всемирная организация здравоохранения; Всемирный фонд дикой природы и другие.

Такие соглашения существуют на безвозмездной основе, то есть мы получим выгоду без каких-либо инвестиций. Мы также рассмотрим другие возможные варианты сотрудничества (с возможными затратами) с основными платформами массовой аудитории в сети Интернет, которые объединяют все виды аудиторий и где мы потенциально достигнем миллионного показателя возможных посетителей ЭКСПО или виртуальных участников выставки. Также необходимо присутствие на каналах и сайтах, контент которых связан с тематикой ЭКСПО 2025 Екатеринбург, то есть на конкретных сайтах по глобализации, социальной ответственности, инновациям, досугу, развлечениям и, конечно же, веб-сайтах и в социальных сетях для определенных ключевых сегментов (молодежь, научные работники и пожилые люди).

Рекламный маркетинг

Рекламные маркетинговые мероприятия будут разделены на:

- **Передвижная выставка** как ключевой элемент в популяризации ЭКСПО 2025 Екатеринбург, поскольку такая выставка предоставит независимое, мобильное пространство для информации и продвижения ЭКСПО 2025 Екатеринбург, подходящее на всех зрителях. Выставка посетит главные города России с программой презентации ЭКСПО и будет отличаться многогранностью с учетом использования разных средств массовой информации и форматов для достижения поставленных целей. Это позволит использовать различные способы понимания ЭКСПО, делая информацию более доступной для разных типов аудитории.

- **Промо-акции:** участие ЭКСПО 2025 Екатеринбург в рекламных мероприятиях будет реализовано посредством мероприятий для массовой аудитории на актуальных фестивалях и культурно-развлекательных мероприятиях. На мероприятии также будут проводиться различные конкурсы для стимулирования активности участников. Передвижную выставку можно считать знаменательным событием и главным посланцем ЭКСПО 2025 Екатеринбург в части реализации рекламной задачи, однако планируется проведение дополнительных мероприятий, которые бы дополняли такую выставку во времени и пространстве.
- Присутствие на **специализированных торговых ярмарках и мероприятиях** обеспечит нам доступ к аудитории с общими интересами, а также к секторам из одной профессиональной сферы. Предпочтительным инструментом визуализации нашего присутствия на отдельных торговых ярмарках и специализированных мероприятиях станет рекламный стенд. Это гибкий и относительно недорогой формат обмена информацией, который обеспечит нас большей мобильностью, предоставит возможность постоянной адаптации и даст определенную свободу для импровизации.

Международная кампания

В значительной степени успех ЭКСПО 2025 Екатеринбург зависит от освещения выставки, ее понимания международным сообществом и присутствия значительного числа участников и посетителей. Для продвижения информации о выставке, стимулирования интереса, сопровождения на международном уровне и активного участия в данном мероприятии со стороны приглашенных стран и учреждений, ЭКСПО 2025 Екатеринбург необходимо



сосредоточить внимание на обмене передовым опытом посредством следующих мер:

- Создание многоязычной, поликультурной группы в отделе коммуникаций.
- Поддержание постоянной связи с международными журналистами, организация постоянных посещений ЭКСПО 2025 Екатеринбург.
- Намечается сотрудничество с одним или несколькими международными агентствами для содействия в освещении и передаче информации с учетом существующей стратегии по внедрению в международные средства массовой информации.
- Веб-сайт ЭКСПО 2025 Екатеринбург будет представлен не менее чем на семи языках: русском, китайском, английском, испанском, французском, немецком и арабском.
- Веб-страница станет сетью виртуального общения во всем мире.
- Присутствие на основных международных мероприятиях, связанных с главной Темой ЭКСПО 2025 Екатеринбург и четырьмя Подтемами.
- Для стимулирования посещений и получения большого объема продаж билетов на основных международных рынках будут проводиться соответствующие рекламные кампании.

7.9 КОМАНДА: ПАРТНЕРЫ И СОЮЗНИКИ

Коммуникационный отдел
ЭКСПО 2025 Екатеринбург

займется рассмотрением стратегических альянсов, которые в наибольшей степени способствуют соблюдению обмена информацией целям выставки. При этом важно оставаться приверженным духу инноваций, инклюзивной коммуникации и пополнению контента с учетом актуальности, привлекательности и эффективности освещения темы и подтемы выставки.

С этой целью мы стремимся к сотрудничеству с коммуникационным отделом ЭКСПО 2025 Екатеринбург, в составе разработчиков контента, художников и передовых технологических компаний, которые поспособствуют нам в реализации коммуникационного плана по последнему слову аудиовизуальных, социальных и коммуникативных трендов.

К сотрудничеству в рамках коммуникационного отдела выставки также могут привлекаться создатели видео, разработчики программного обеспечения, видеоигр и виртуальной реальности, специалисты в области стратегий контента, социальные катализаторы, лица, влияющие на принятие

решения, и представители аналогичных профессиональных областей (независимо от того, актуальны они в настоящее время или имеют соответствующий потенциал в будущем). Это нужно для того, чтобы получить наилучшую материальную базу в соответствии с намеченными целями и стратегией по проведению ЭКСПО 2025 Екатеринбург как коммуникационной модели на будущих всемирных выставках.

7.10 РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗМЕРЕНИЙ

Чтобы провести надлежащую оценку вклада коммуникаций в успех выставки (с точки зрения воздействия, мероприятий, посетителей и деловой составляющей), необходимо связать показатели успеха с коммуникационной деятельностью через нематериальные показатели на которые должен оказывать положительное воздействие бренд ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Оценка должна соответствовать Барселонским принципам АМЕС (Международной ассоциации измерения и оценки PR) и действительным критериям измерения с использованием структуры действительных показателей, применяемой к ЭКСПО.

Существует три причины выбора данной модели:

Во-первых, она упрощает отслеживание и представление отчетности о ходе коммуникационной деятельности.

Во-вторых, она связывает результаты коммуникационной деятельности с данными, связанными с репутацией и, в конечном счете, с коммерческой деятельностью.

В-третьих, она объединяет различные дисциплины в единую структуру, которая понятна и может быть передана третьим лицам.

Модель АМЕС (как результат совместной работы ученых и практиков за последние годы) за последние шесть лет была реализована крупными бизнес-корпорациями и консалтинговыми компаниями по связям с общественностью в авангарде мира маркетинга и коммуникаций.

Ключевые показатели эффективности (КПЭ)

7.10.1

Ключевые показатели эффективности будут основываться на следующих трех основных элементах:

Результаты: отчетные материалы, результаты деятельности в области информационного взаимодействия.

Отбор: влияние коммуникационной деятельности (когнитивно-эмоциональные изменения: знания и чувства, восприятие).



Отдача: Реакция на коммуникационную деятельность (когнитивно-волевые изменения: намерение и решение, действие).

Анализ деятельности будет осуществляться в соответствии с моделью, которая призвана отслеживать визуальную доступность, знания, факторы, необходимые для учета и сопровождения. Таким образом существуют следующие этапы развития воздействия коммуникаций (иными словами, такое явление известно, как маркетинговая или коммуникационная воронка):

- 1. Осведомленность:** идентификация ЭКСПО.
- 2. Знание/понимание:** понимание концепции ЭКСПО.
- 3. Заинтересованность/оценка:** оценка предлагаемых преимуществ.
- 4. Энтузиазм/предпочтение:** эмоциональная и рациональная склонность к ЭКСПО.
- 5. Действие:** окончательный выбор в пользу ЭКСПО.

Они также подлежат анализу с учетом влияния коммуникационной деятельности на влиятельных лиц (СМИ, учреждения, лиц, влияющих на принятие решения, блоггеров и т.д.) и целевой аудитории (участников и посетителей). Таким образом, существуют следующие этапы в развитии влияния коммуникационной деятельности:

- **Коммуникационная деятельность:** показатели, отражающие результат обмена информацией и объем сообщений.
- **Промежуточный эффект:** критерии, отражающие воздействие на людей, влияющие на принятие решения, посредством обмена информацией.
- **Целевые показатели воздействия:** показатели, подтверждающие факт достижения цели и исполнителя.

Шкалы измерения

7.10.2

Вышеприведенная информация легла в основу следующей схемы:



Описанная схема будет применяться следующим образом:

ЭТАПЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

| ФУНКЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ | КЛЮЧЕВЫЕ ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИИ | Осведомленность | Знание/ понимание | Заинтересованность/оценка | Энтузиазм/ предпочтение | Действие | | | |
|--|--|--|---|---|---|--|---|--|--|
| | Информационное взаимодействие Деятельность <ul style="list-style-type: none"> • Наполнение контента • Участие традиционных средств массовой информации • Присутствие в социальных сетях • Привлечение лица, влияющего на принятие решения • Мероприятия/ выступления/ кампании | Промежуточный эффект <ul style="list-style-type: none"> • Баланс (не общий): • Доступ аудитории (традиционные СМИ и социальные сети) • Впечатления/ целевая аудитория • Количество статей/ сообщений • Частота просмотров видео • Известность • Доля рекламного воздействия | <ul style="list-style-type: none"> • Синхронизация ключевых сообщений • Погрешность | <ul style="list-style-type: none"> • Синхронизация ключевых сообщений • Настроения и тон: частота упоминаний в положительном и нейтральном ключе против отрицательных отзывов • Выражение мнения • Подписчики в социальной сети • Ретвиты/ количество поделившихся/ подписки | <ul style="list-style-type: none"> • Признание журналистами или влияние • Рейтинги по отраслевым спискам • Выражение мнения • Социальная сеть • Лайки (количество нажавших «мне нравится») | Целевые показатели воздействия <ul style="list-style-type: none"> • Увеличение или уменьшение (в зависимости от цели): • Осведомленность без подсказки и вспоминание бренда • Осведомленность с подсказкой и вспоминание бренда | <ul style="list-style-type: none"> • Знание атрибутики, фактов и функций ЭКСПО • Ассоциация и дифференциация бренда | <ul style="list-style-type: none"> • Соответствие бренда (потребителю/ клиенту) • Посетители веб-сайта • Переход по ссылке на сайт • Время, проведенное на сайте • Загрузки с сайта • Доля ответивших (от общего числа опрошенных) • Конверсионный курс • Материалы в свободном доступе • Посещение мероприятий/ встреч | <ul style="list-style-type: none"> • Рост уровня доверия • Предпочтение бренда/программа лояльности/ доверие • Укрепление позиции за счет факторов, способствующих повышению репутации: впечатление, доверие, уважение и восхищение • Признание • Запросы на использование ресурсов • Ссылки на сайт • Заявленное намерение приобрести билеты |



К выставке будет применяться следующая структура:

- Составление перечня коммуникационных мероприятий, проведенных во время ЭКСПО.
- Определение показателей, которые коррелируют с каждым из видов деятельности.

Например, при привлечении традиционных средств массовой информации: количество привлеченных журналистов, количество выпущенных пресс-релизов, количество созданных пресс-досье и т.д., либо при размещении в социальных сетях: количество опубликованных сообщений, количество выпущенных видеороликов, количество добавленных контактов.

- Проверка промежуточных и целевых показателей воздействия с выбором тех, которые применяются непосредственно к ЭКСПО. Во втором случае помочь собрать необходимые данные могут цифровые показатели, а также оффлайн-опросы.

В столбце «Действие» были отобраны результаты, которые в начале документа представлены в качестве ключевых показателей эффективности как ключа к успеху ЭКСПО.

Данные будут собираться на протяжении всей кампании до открытия Выставки, на протяжении ее проведения и сразу после ее закрытия.



В области традиционной рекламы по ТВ можно принимать во внимание ВРР (валового рейтинга рекламы) в рамках промежуточных и целевых показателей воздействия, а также цену за тысячу просмотров в области цифровой рекламы в рамках промежуточных и целевых показателей воздействия.

7.10.3 Анализ областей, нуждающихся в дальнейшем развитии

Оценка результатов после применения модели, анализа деятельности и степени достижения максимальных показателей при изменении восприятия и поведения ключевых аудиторий коммуникационных планов, даст нам достаточные данные, необходимые для воздействия на один или несколько аспектов с доработкой конечной цели: коммерческий результат ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

ЭТАПЫ И ГРАФИК

7.11

Процесс информационного взаимодействия будет представлен на временной шкале, при этом каждый период будет иметь конкретные аспекты с оперативными целями, подлежащими выполнению, и конкретной аудиторией.

Общие цели информационного взаимодействия на Всемирной Выставке ЭКСПО 2025 Екатеринбург будут неизменными с самого начала информационного взаимодействия до завершения выставки.





В зависимости от сезонных факторов и с учетом нашей аудитории выделяют два больших блока в рамках коммуникационной политики ЭКСПО 2025 Екатеринбург: предвыставочный период, состоящий из этапа 0, и период проведения выставки, состоящий из 5 этапов проведения мероприятий.

7.11.1 Предвыставочный период

ЭТАП 0: ВЫБОР КАНДИДАТУРЫ И ПРОВЕДЕНИЕ КРУПНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В декабре 2018 года начнется Коммуникационная кампания Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург, которая будет состоять из нескольких государственных и международных презентаций для представляющих интерес организаций. Основное внимание будет уделено кандидатуре Екатеринбурга и обоснованию данного выбора в концепции проведения Всемирной Выставки ЭКСПО в 2025 году.

Концепция кампании: «Приготовьтесь к организации Всемирной Выставки ЭКСПО 2025». **Дата:** с декабря 2018 года по декабрь 2019 года.

Совокупность действий представлена следующим минимумом:

- Связи с общественностью и международные отношения
- Презентации и маркетинг отношений

Период проведения выставки 7.11.2

Выставка продлится шесть месяцев, или 184 дня, как максимум, разрешенный правилами МБВ.

Причиной тому является желание Организаторов предоставить как можно большему количеству людей возможность посетить выставку и интересно провести время.

День открытия выставки: 2 мая 2025 года, пятница (день открытия для посещения).

Вполне вероятно, что официальное торжественное открытие выставки состоится накануне, то есть 1 мая, когда в России отмечается День труда и по всей стране начинаются майские праздники. Днем закрытия считается 2 ноября 2025 года, воскресенье, по окончании последней недели проведения выставки.

В следующем графике приведены все пять периодов проведения выставки.

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ



ЭТАП 1: ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ

На данном этапе информационное взаимодействие будет сосредоточено на разъяснении целевой аудитории концепций, предоставлении информации о ценностях и обеспечении осведомленности о выставке ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Проведенные мероприятия будут в основном нацелены на граждан России, специализированные аудитории и потенциальных участников. Все это запланировано на период после фактической регистрации ЭКСПО 2025 Екатеринбург в МБВ.

Концепция кампании: «Вводная информация о Всемирной Выставке ЭКСПО 2025 Екатеринбург». **Дата:** с января 2020 г. по декабрь 2020 г.

Осуществление комплекса мероприятий:

- Связи с общественностью
- Международные отношения и презентации
- Информационное обеспечение и обслуживание клиентов: возможность бесплатного телефонного разговора и наличие информационных терминалов

ЭТАП 2: ЗНАНИЕ/ПОНИМАНИЕ

Мы более подробно объясним, что именно будет предложено на ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Мы также разъясним основную тему и подтемы ЭКСПО и предоставим информативный контент для лучшего понимания.

Концепция кампании: «ЭКСПО 2025 Екатеринбург здесь». **Дата:** с января 2021 г. по декабрь 2022 г.

Осуществление комплекса мероприятий:

- Средства массовой информации
 - ТВ и пресса
 - Дополнительные категории

- Кино
- Уличная реклама
- Интернет
- Интерактивный маркетинг
- Маркетинг отношений
- Интерактивный PR
 - Международные отношения и презентации
- Информационное обеспечение и обслуживание клиентов
- Возможность бесплатного телефонного разговора и наличие информационных терминалов

ЭТАП 3: ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ/ОЦЕНКА

Нашей целью станет побуждение у граждан желания посетить ЭКСПО 2025 Екатеринбург на доверительной основе.

С этой целью мы инициируем кампанию, которая станет связующим ЭКСПО 2025 Екатеринбург и ее целевой аудитории.

Эта массовая коммуникационная кампания будет отличаться высокой степенью сегментации аудитории и тем. Продажа билетов на ЭКСПО 2025 Екатеринбург начнется по окончании данного этапа, т.е. примерно в апреле или мае 2024 года.

Концепция кампании: «Вводная информация о Всемирной Выставке ЭКСПО 2025 Екатеринбург». **Дата:** с января 2023 г. по июнь 2024 г.

Совокупность мероприятий:

- Средства массовой информации: ТВ, пресса, дополнительные категории, кино, уличная реклама, Интернет
- Маркетинг отношений
- Интерактивный маркетинг
- Связи с общественностью: международные отношения, передвижная выставка и презентации
- Информационное обеспечение и обслуживание клиентов: возможность бесплатного телефонного разговора и наличие информационных терминалов



- Начало проекта по привлечению туристов: с целью привлечения посетителей наша кампания по привлечению туристов начнется с установкой цен на билеты

ЭТАП 4: ЭНТУЗИАЗМ/ПРЕДПОЧТЕНИЕ

Начало данного этапа намечено примерно за год до начала ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Продлится он до трех месяцев до начала ЭКСПО. На данном этапе будут сообщаться различные варианты приобретения билетов, предлагаемые для стимулирования покупки билетов целевыми аудиториями. Также необходимо будет принять меры по стимулированию повторного посещения выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Концепция кампании: «ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Скоро открытие». **Дата:** С июля 2024 г. по февраль 2025 г.

Совокупность мероприятий:

- Средства массовой информации: ТВ, пресса, радио, кино, уличная реклама и Интернет
- Маркетинг отношений
- Интерактивный маркетинг
- Связи с общественностью: международные отношения, передвижная выставка и презентации

- Информационное обеспечение и обслуживание клиентов: возможность бесплатного телефонного разговора и наличие информационных терминалов
- Проект по привлечению туристов

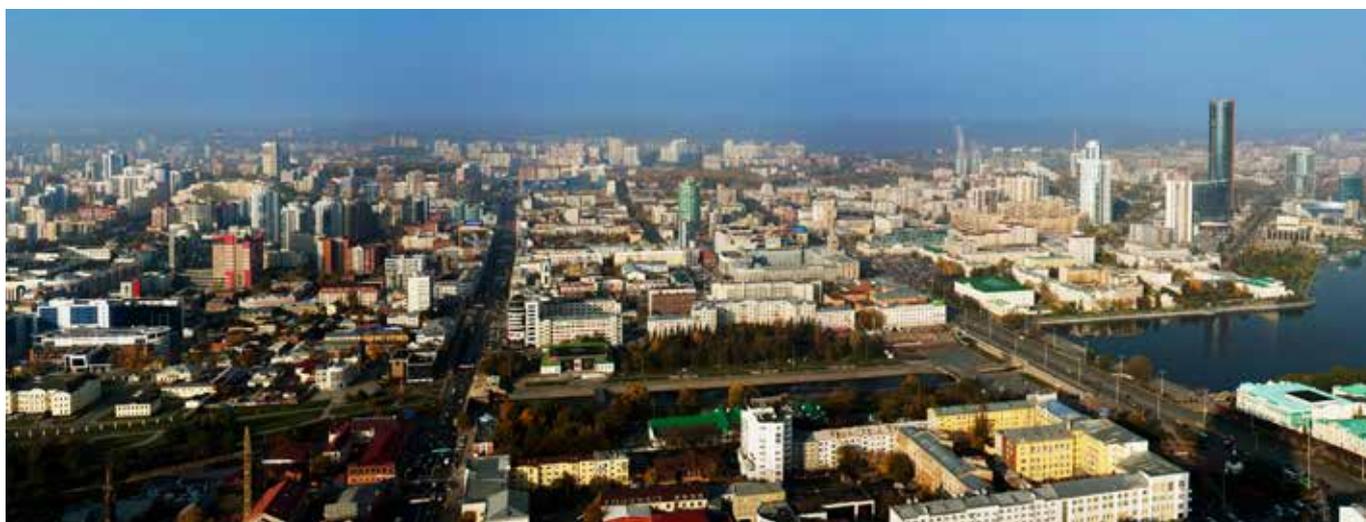
ЭТАП 5: ДЕЙСТВИЕ:

На данном этапе (в месяцы, предшествующие открытию ЭКСПО) необходимо сосредоточиться на стимулировании неопределившейся, общественности к принятию решения в пользу посещения ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Активная реализация данного этапа мотивации и призыва к действию будет осуществляться на протяжении всей выставки.

Концепция кампании: «ЭКСПО 2025 Екатеринбург – то, что невозможно пропустить» **Дата:** с марта 2025 г. по октябрь 2025 г.

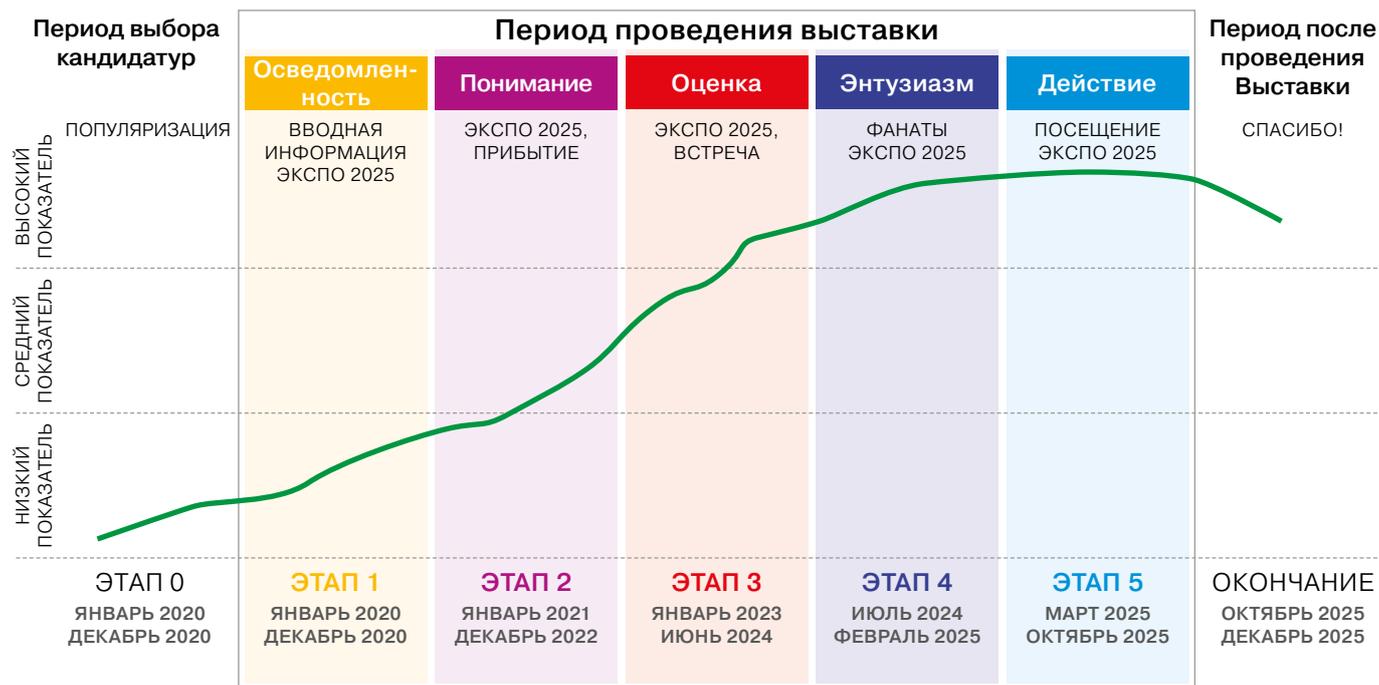
Совокупность мероприятий:

- Средства массовой информации: ТВ, пресса, радио, кино, уличная реклама и Интернет
- Маркетинг отношений
- Интерактивный маркетинг
- Связи с общественностью: международные отношения, передвижная выставка и презентации



- Информационное обеспечение и обслуживание клиентов: возможность бесплатного телефонного разговора и наличие информационных терминалов
- Проект по привлечению туристов

В приведенной ниже таблице представлено распределение ресурсов и влияние информационного и коммуникационного взаимодействия на каждом из этапов проекта.



В нижеуказанной схеме приведена справочная информация о распределении ресурсов на каждом этапе.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ



ПЛАН ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ РЕКЛАМЫ 7.12

Наравне с первым этапом подтверждения кандидатуры (конец 2018 года) будет проходить совокупность мероприятий в сфере средств массовой информации. На данном этапе мы проведем первые маркетинговые

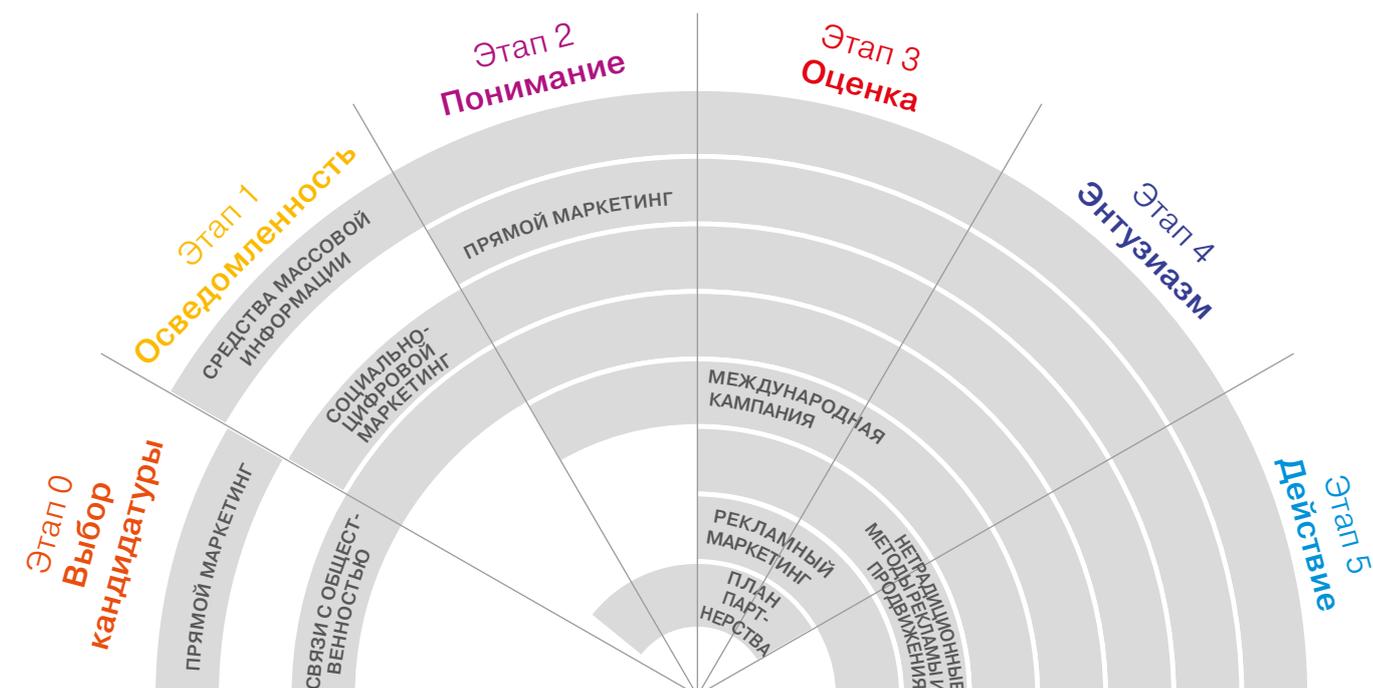


и общественные мероприятия, направленные на освещение процедуры награждения, далее – этап «осведомленности» о повышении уровня знаний об ЭКСПО 2025 Екатеринбург посредством распространения маркетингового и коммуникационного контента, средств массовой

информации, а также новых средств массовой информации и социальных сетей.

Далее наступает этап популяризации и информирования на основе информации о масштабах, целях и содержании ЭКСПО 2025 Екатеринбург с использованием всевозможных каналов, служащих средством реализации коммуникационного плана. Реализация такого плана становится возможной за счет непосредственного применения маркетинговой коммуникации и связи с общественностью, а также продвижения контента во всевозможных средствах массовой информации.

СОВОКУПНОСТЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ЭТАПАМ



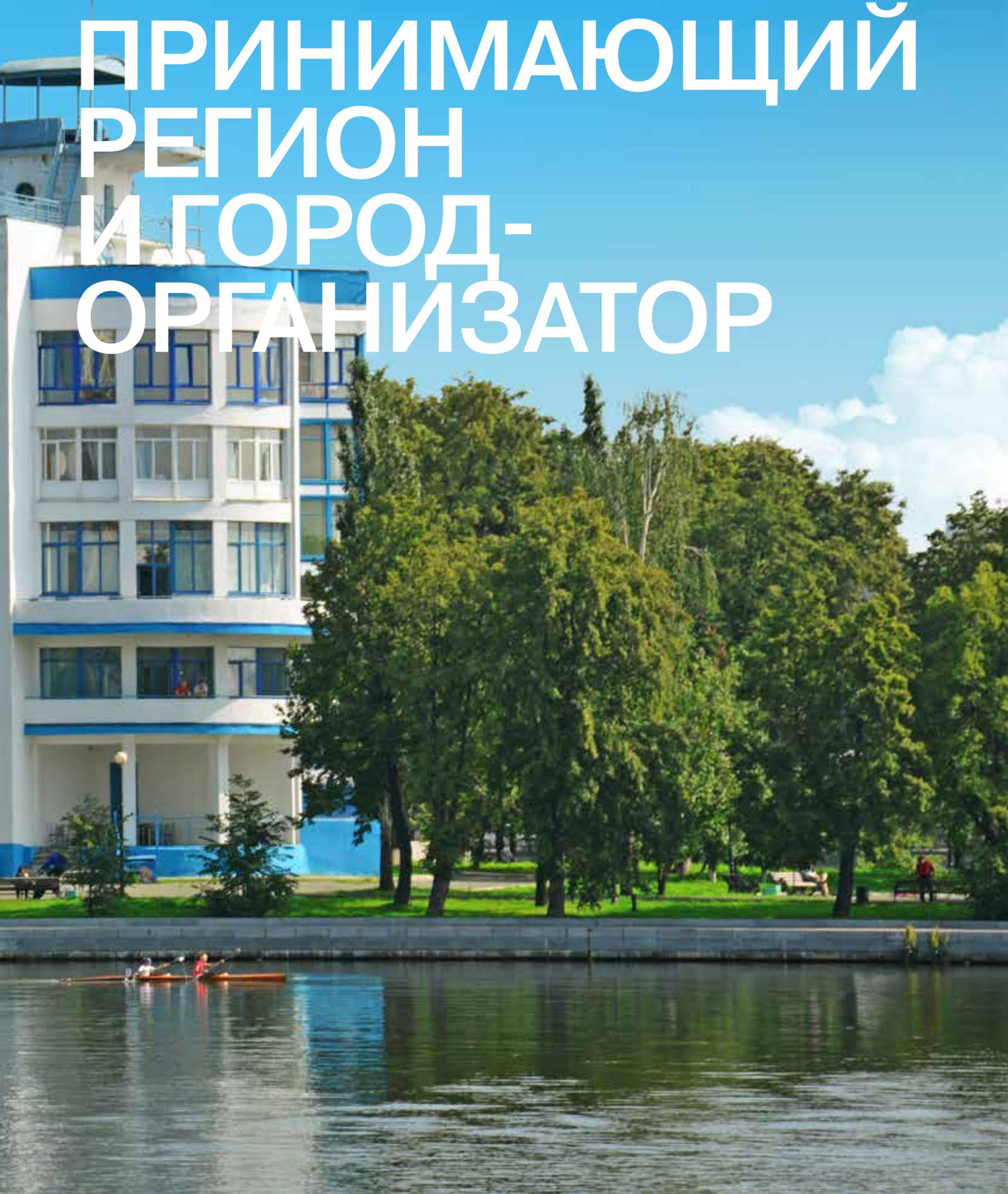


8





ПРИНИМАЮЩИЙ РЕГИОН И ГОРОД- ОРГАНИЗАТОР



8.1 СТРАНА.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Россия – это огромная страна, охватывающая 11 часовых поясов и простирающаяся через два континента. Она является домом для множества разных национальностей и культур; ее часто называют мостом между Востоком и Западом.

Россия – самая большая страна в мире: она простирается от востока Европы до северного побережья Тихого океана.

На территории площадью в 17 млн кв. км проживают народы и этносы, составляющие девятое по величине население мира (146,8 млн человек). Сухопутные границы России простираются на 22 408 км, при этом она граничит с 14 странами. Протяженность ее границы с Азербайджаном – 338 км, Беларусью – 1 312 км, Китаем (на юго-востоке) – 4 133 км, Китаем (на юге) – 46 км, Эстонией – 324 км, Финляндией – 1 309 км, Грузией – 894 км, Казахстаном – 7 644 км, Северной Кореей – 18 км, Латвией – 332 км, Литвой (Калининградская область) – 261 км, Монголией – 3 452 км, Норвегией – 191 км, Польшей (Калининградская область) – 210 км, Украиной – 1 944 км.

У России долгая, захватывающая история; страна менялась и преображалась на протяжении многих веков. Российское государство зародилось в 862 году,

с тех пор оно переживало взлеты и падения, ныне став одной из мировых сверхдержав. И пусть сейчас, в 2017 году, наша страна празднует 27-ю годовщину основания современного российского государства и принятие Конституции Российской Федерации – однако ее яркая, насыщенная событиями история насчитывает несколько тысяч лет, сочетая в себе как многовековые традиции, так и радикальные перемены. В России проживает более 190 национальностей, и сегодня в нашей стране говорят на 27 официально признанных языках и 100 языках национальных меньшинств (хотя русский язык является единственным государственным языком России, в отдельных субъектах Российской Федерации имеется еще 27 собственных государственных языков). Такой уникальный по своему разнообразию этнокультурный состав современного российского общества является залогом того, что Россия станет замечательным выбором для проведения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025.

СОВРЕМЕННАЯ И РАЗВИТАЯ СТРАНА

8.2

Всемирный банк классифицирует Россию как «страну с уровнем дохода выше среднего».

Ее растущая экономика, широкомасштабные реформы в экономической и социальной сферах, осуществленные в последние годы посредством инновации и модернизации, привели к улучшению общих макроэкономических показателей и позволили создать стабильную систему социального обслуживания и улучшить качество жизни граждан.



Экономический подъем России был обусловлен активным ростом строительства, производства и торговли, а также модернизацией инфраструктуры и транспортной системы страны. Россия значительно укрепила свое международное положение и лидерство в мировом сообществе. Сегодня Россия является полноправным и активным членом большинства крупных международных и региональных политических и экономических союзов и ассоциаций и успешно конкурирует с сильнейшими экономиками мира.

8.3 ОПЫТ

Российская Федерация имеет значительный опыт проведения выставок самой различной тематики, в том числе в целях продвижения, расширения и укрепления сотрудничества в области технологического, промышленного, инновационного и социального взаимодействия (включая выставки с зарубежными партнерами);

выставок, ориентированных на обмен практическим опытом в области локализации и трансфера технологий;

выставок, оценивающих коммерческий потенциал научно-технических решений и общественной жизни.

Наша страна закрепила свой статус ведущей мировой державы и считает своим долгом способствовать улучшению жизни человечества. В связи с этим Россия была удостоена чести принимать зимние Олимпийские игры 2014 года в Сочи, 27-ю летнюю Универсиаду в Казани в 2012 году, Кубок Конфедерации ФИФА 2017 года, а также была избрана в качестве места проведения чемпионата мира по футболу 2018 года. Мы считаем, что эти грандиозные международные спортивные события, равно как и крупнейшие экономические форумы, политические встречи на высшем уровне, художественные выставки мирового значения, являются идеальной предпосылкой для их «аналога» в сфере инноваций – Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Свердловская область является одним из крупнейших центров проведения международных выставок и мероприятий MICE (Туристические конференции, выставки и корпоративный туризм) в России. Ежегодно в регионе проходят более 500 выставок и конгрессов, из них 250 международного и межрегионального уровня. В столице региона регулярно проводятся крупные международные выставки и конгрессы, а в июне 2009 года Екатеринбург принимал саммиты ШОС и БРИКС. Другие знаменательные события в Екатеринбурге включают 31-й саммит Россия – Европейский Союз (июнь 2013) и 10-й Форум межрегионального сотрудничества Россия – Казахстан (ноябрь 2013). С 2010 года в Екатеринбурге проходит Международная промышленная выставка ИННОПРОМ, которая является основной международной выставкой в России, посвященной промышленности, инновациям и технологиям. Кроме того, в городе ежегодно проводится более 20 специализированных отраслевых выставок, крупнейшие из которых:

WIN Russia Ural (промышленность); Build Ural и 100+Forum Russia (строительство); выставка строительной, землеройной и горной техники, оборудования и услуг – SEMMS.Ural (строительство, транспорт); LESPROM-URAL Professional и «ЭКСПОМЕБЕЛЬ-УРАЛ» (лесное хозяйство, производство мебели); EXPOTRAVEL и «ЛЕТО» (туризм).

Выставка ИННОПРОМ предлагает уникальные возможности для продвижения продуктов и технологий, поиска партнеров и инвесторов, проведения обсуждений, деловых встреч, презентаций и инновационных разработок и проектов.

Форум проводится в форме пленарных заседаний, круглых столов, деловых встреч и переговоров предпринимателей, экспертов и ученых из России и всего мира. С 2013 года ИННОПРОМ является основной международной промышленной выставкой в России. Председатель оргкомитета – министр промышленности и торговли России Денис Мантуров. В 2014 году в выставке приняли участие 600 компаний из 70 стран мира, было проведено более 150 деловых мероприятий. Всего за четыре дня выставку посетило более 46 000 человек, в том числе топ-менеджеры российских и зарубежных компаний, а также федеральные и региональные чиновники. В 2017 году Япония получила статус страны-партнера ИННОПРОМ, а выставку в течение четырех дней посетили 50 000 человек.

Принципы ИННОПРОМ заключаются в организации торгово-промышленной выставки, с учетом приоритетных мировых направлений развития промышленности и технологий, а также приоритетов, закрепленных в российских программах промышленного и технологического развития. ИННОПРОМ представляет собой платформу для международного сотрудничества, а в 2017 году выставка

прошла с участием Президента Российской Федерации Владимира Путина.

Екатеринбург, столица региона, активно расширяет свою роль в качестве одного из ведущих российских городов-организаторов международных конвенций, выставок и коммерческих ярмарок, а также места проведения спортивных событий мирового уровня. В городе ежегодно проводится более 100 бизнес-конференций.

Если же говорить о спорте, в 2015 году в Екатеринбурге состоялись юношеский чемпионат мира по гандболу, Кубок мира по хоккею среди молодежных команд и чемпионат Европы по настольному теннису. Кроме того, Екатеринбург станет одним из городов России, принимающих чемпионат мира по футболу 2018 года.

В Свердловской области и Екатеринбурге традиционно проводится множество национальных и международных культурных мероприятий. «Петрушка Великий» – международный фестиваль кукольного театра, который с 2002 года проводится в Екатеринбурге каждые два года при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Министерства культуры Свердловской области, администрации города Екатеринбурга, Союза театральных деятелей России и Международного союза кукольников UNIMA.

1-я Уральская индустриальная биеннале состоялась в Екатеринбурге в 2010 году. Это международный художественный симпозиум, целью которого является налаживание взаимодействия между миром современного искусства и действующими промышленными предприятиями. Площадку выставки за месяц посетило около 60 000 человек, большинство из которых составляли жители и гости Екатеринбурга и Свердловской области. Выставочное пространство,



выделенное для проекта, составило более 40 000 кв. м. Более 250 художников из 59 разных стран посетили биеннале. А в 2015 году выставка насчитывала 444 экскурсии, 44 образовательных семинара и 100 000 посетителей. Кроме того, многие посетители также приходят посмотреть специальные проекты, реализуемые на территории местных заводов и производственных объектов, посещают временные студии и мастерские художников и участвуют в параллельных программах вместе со всемирно известными мастерами. Более того, это единственная в мире биеннале, основная тема которой определяется индустриальным характером места, где она проводится. Мероприятие анализирует отличительные культурные, социальные и экономические особенности региона и помещает их в контекст международных культурных и социальных процессов, тем самым изменяя стереотипные представления о традиционном индустриальном пространстве и создавая новый образ Урала. Этот крупный международный проект объединяет множество художников родом из разных стран.

Ural Music Night – ежегодный международный фестиваль, который проводится в Екатеринбурге с 2015 года, и тогда он привлек 70 000 посетителей. В 2016 году число посетителей выросло до 120 000, на фестивале выступило более 1000 музыкантов.

8.4 ГОСТЕПРИИМСТВО

Гостеприимство всегда
было отличительной чертой
россиян.

Наш народ всегда с искренней радостью принимает гостей.

Представления о широте русской души вполне обоснованы: россияне показывают себя хлебосольными и радушными хозяевами.

Российский гостиничный бизнес полон оптимизма, основанием для которого являются рост внутреннего туризма, высокие показатели заполняемости и увеличение инвестиций от таких гигантов индустрии, как Hilton, Hyatt, Ramada, Carlson Rezidor Hotel Group и IHG. После огромного успеха Олимпийских зимних игр 2014 года в Сочи российские отели ожидают дальнейшего роста числа посетителей на предстоящем чемпионате мира по футболу в 2018 году.

КУЛЬТУРА

8.5

Россия внесла бесценный
вклад в мировую культуру.

Она дала миру не только великие шедевры классической литературы и изобразительного искусства, но и целые художественные направления и концептуальные методы, например, всемирно известную театральную школу Станиславского и русский балет.

Русская литература известна во всем мире, а книги Льва Толстого и Федора Достоевского стоят в одном ряду с произведениями Шекспира и Дюма. «Война и мир», «Анна Каренина» и «Преступление и наказание» переведены практически на все языки мира. Роман в стихах «Евгений Онегин» великого русского поэта Пушкина вошел в список шедевров мировой литературы XIX века. В XX веке в России было написано немало замечательных книг, например, «Мастер и Маргарита» Михаила Булгакова. Места, где жили и творили известнейшие русские писатели, стали памятниками культуры. Музей-усадьба Льва Толстого «Ясная Поляна» расположен в 200 км к югу

от Москвы, в нем проводятся культурные фестивали и международные литературные встречи. В Санкт-Петербурге есть много мест, связанных с биографией Достоевского и Пушкина, а также с персонажами их книг. Пушкинские горы – мемориальный историко-литературный музей-заповедник, расположенный в Псковской области на северо-западе России. Каждый год здесь проходит Международный Пушкинский праздник поэзии.

Эрмитаж, Русский музей и Мариинский театр в Санкт-Петербурге, Большой театр и Третьяковская галерея в Москве являются признанными символами российской культуры. Важная роль в ней отводится и народному искусству. Русское изобразительное искусство, литература, музыка и хореография впитали в себя многовековые традиции и достижения народной культуры. А одним из символов страны стали куклы-матрешки. Они представляют собой набор фигурок: полая разнимающаяся посередине деревянная расписная кукла, внутри которой находятся другие такие же куклы меньшего размера. Чаще всего в таком наборе шесть или больше кукол, вложенных друг в друга. Роспись каждой куклы может быть чрезвычайно сложной, обычно рисуется русская крестьянка в традиционном костюме.

Русская классическая музыка также известна во всем мире. В числе самых известных и популярных симфонических произведений, входящих в репертуар лучших оркестров мира, – творения Петра Чайковского, Сергея Рахманинова и Альфреда Шнитке. Каждая новая постановка опер «Евгений Онегин» и «Пиковая дама» Чайковского, «Борис Годунов» Мусоргского, «Царская невеста» Римского-Корсакова и «Князь Игорь» Бородина становится выдающимся культурным событием. Русские оперные певцы и музыканты также известны во всем мире. Любители оперы в Париже,

Лондоне, Берлине, Милане и Нью-Йорке аплодировали Федору Шаляпину, а великие российские дирижеры Валерий Гергиев и Владимир Спиваков стали настоящими кумирами для ценителей классической музыки всего мира.

Русский балет с его богатыми традициями и знаменитыми танцорами – один из важнейших символов культуры России. Российская школа классического балета многими считается лучшей в мире. Классический балет пришел в Россию в 18 веке, а национальная школа балета сформировалась к концу XIX. Она превзошла достижения лучших балетных школ мира и обогатила их традициями русского национального танца. Проект Сергея Дягилева «Русские сезоны» сыграл блистательную роль в утверждении мировой славы русской музыки и хореографии в начале XIX века. Выступления российских оперных и балетных трупп, организованные в Европе Сергеем Дягилевым, имели грандиозный успех в Париже, Лондоне, Риме, Берлине и других городах. Звездой «Русских сезонов» была Анна Павлова, одна из величайших балерин эпохи. Галина Уланова, Майя Плисецкая, Михаил Барышников, Рудольф Нуриев были включены в мировой зал славы балета в XX веке. В настоящее время традиции классического русского балета поддерживаются и развиваются танцорами и хореографами не только в России, но и во всем мире. Посещение балета и оперы в Москве и Санкт-Петербурге – неотъемлемая часть большинства туристических программ.

Великие мастера русского авангарда XX века внесли бесценный вклад в историю живописи, создав новую эстетику в искусстве, архитектуре и дизайне. Работы Казимира Малевича и Василия Кандинского остаются объектами неизменного интереса критиков по всему миру. Одна из самых значимых картин в русском искусстве,



«Черный квадрат» Малевича (1915) хранится в Москве, во всемирно известной Государственной Третьяковской галерее.

Особое место среди культурных символов России занимают ее архитектурные памятники. Развитие русской культуры неразрывно связано с религиозными традициями. Православное христианство пришло в Россию в 10 веке. Церкви, соборы и монастыри, построенные в разные века, отражают духовность страны. Примерами таких культурных символов являются собор Василия Блаженного в центре Москвы, белокаменная Церковь Покрова Богородицы на реке Нерль и уникальная церковь Преображения Господня в Кижях.

От создания величайших творений искусства, музыки и литературы в мире, до первого запуска спутника земли и первого полета человека в космос, Россия всегда перенимает и подхватывает замечательные достижения и реализует безграничный потенциал человеческого таланта и культуры.

8.6 ОБЪЕКТЫ ТУРИЗМА

Российский туристический сектор является довольно крупным и показывает активный рост в последнее десятилетие.

Уникальные природные и рекреационные ресурсы России, находящиеся в нашей стране объекты национального и мирового культурного наследия, а также часто проводимые здесь важные экономические, спортивные и культурные мероприятия привлекают внимание туристов со всего мира.

Многие регионы страны предлагают широкий спектр интересных туристических достопримечательностей и улучшают или расширяют свою туристическую инфраструктуру и услуги. Российское правительство уделяет большое внимание сохранению нашего общего культурного наследия и поощряет восстановление архитектурных памятников, а также развитие всей базовой инфраструктуры.

Расширение и продвижение внутреннего и въездного туризма является одним из основных приоритетов страны, о чем говорится в долгосрочной программе социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Разработана и внедрена специальная федеральная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»; она направлена на развитие туристического сектора в стране, привлечение большего объема инвестиций через государственно-общественные партнёрства и создание экономически привлекательной деловой среды. Общий объем инвестиций составляет 135,2 млрд руб.

ЗОНА ВЛИЯНИЯ

8.7

Будучи ведущим промышленным регионом России, Свердловская область находится на перекрестке крупных транспортных артерий, соединяющих Азию и Европу.

На протяжении своей богатой истории Свердловская область была одним

из крупнейших центров науки, промышленности и инфраструктуры страны.

Здесь сосредоточено мощное промышленное производство; регион характеризуется уникальным уровнем концентрации производства, превышающим средние национальные показатели в четыре раза. Свердловская область является местом размещения ведущих машиностроительных, металлургических, химических и нефтехимических предприятий. В то же время с каждым годом отмечается экспоненциальный рост научного потенциала Уральского отделения Российской академии наук, а также активное развитие образовательной среды региона. Благодаря всем этим фундаментальным факторам вместе взятым, продукция, выпускаемая в регионе, хорошо известна далеко за пределами России. Благодаря своему уникальному географическому положению, Свердловская область и ее административный центр, Екатеринбург, с каждым годом становятся все более открытыми для мировой экономики и все более привлекательными для иностранных инвесторов. Расширяется ориентированная на международный бизнес инфраструктура региона. За последние 20 лет регион установил взаимовыгодные экономические отношения с 149 различными странами по всему миру. Фактически, эта область занимает третье место в России по количеству дипломатических и торговых представительств, уступая лишь Москве и Санкт-Петербургу, что отражает ее важную миссию по расширению многосторонних связей между Востоком и Западом. Многие иностранные партнеры уже имели возможность ознакомиться с благоприятными перспективами ведения бизнеса в Свердловской области. В регионе были успешно реализованы многочисленные проекты международных компаний. К ним относятся совместный

проект концерна Siemens и Группы Синара по производству электровозов; совместное предприятие компании Boeing и корпорации ВСМПО-АВИСМА по изготовлению деталей из титана для самолетов в Титановой долине; совместное производство электросварных труб компаниями Mitsubishi Corporation и «Уралтрубпром», совместное предприятие по производству бурового оборудования НПК «Уралвагонзавод» и «Хунхуа Групп Лимитед», и многие другие.

Свердловская область характеризуется чрезвычайно диверсифицированной структурой экономики и высокими темпами экономического роста, что обуславливает ее активное участие в международной торговле. Внешнеторговый оборот региона в 2014 году составил почти 10 млрд долл. США, при этом на экспорт пришлось 7,1 млрд долл. США, а на импорт 2,5 млрд долл. США. Регион имеет экономические связи более чем с 135 странами, и почти половина его внешнеторгового оборота приходится на трансграничные сделки с семью странами: США, Нидерландами, Алжиром, Казахстаном, Германией, Китаем и Азербайджаном.

Свердловская область является одним из богатейших регионов России по запасам минерального сырья и относится к старейшим горнодобывающим регионам России. В регионе добывается более 95% ванадия, 70% бокситов, 70% асбеста и более 20% железных руд от общих объемов добычи в стране. В числе многочисленных наименований полезных ископаемых: драгоценные металлы, руды черных металлов (железо, хром), руды цветных металлов (бокситы, медь, никель и т. д.), флюсовое сырье и шпаты. В регионе также добываются общераспространённые полезные ископаемые и сырье для строительной отрасли (асбест, дробленый камень, песок, глина и сырье для производства цемента). В настоящее время ведется разведка



нефти и газа. В регионе насчитывается более 1700 месторождений полезных ископаемых, из них разрабатывается только 200. Более 20 000 человек заняты в горнодобывающей отрасли на открытых разрезах, шахтах и подземных рудниках. Большинство горнодобывающих компаний Свердловской области являются основными работодателями в городах, где они размещены.

Доминирующей отраслью в экономике Свердловской области является металлургия. Более 90 000 человек работают в металлургических компаниях, а многие металлургические и сталелитейные заводы являются основными работодателями в своих городах.

Металлургия региона ориентирована на экспорт: экспортируется около 50% местной металлургической продукции. Железообрабатывающие предприятия региона специализируются прежде всего на производстве так называемых «транспортных» металлических изделий (рельсы, путевые конструкции, железнодорожные колеса и обвязочные ленты), а также проката и трубных оболочек. Производство профилей обеспечивает возможность изготовления практически всех изделий традиционного ассортимента: от больших балок до прокатных прутков, проводов и простейших профилей, в том числе из специальных сталей. Основными отраслями-потребителями этих видов продукции являются тяжелое машиностроение и строительство. Часть такой продукции экспортируется, главным образом, – на развивающиеся рынки. На долю металлургических заводов Свердловской области приходится значительная часть общего объема производства металлопродукции в России, а также последующего производства продукции в Европе и во всем мире.

Тяжелое машиностроение Урала является лидером в производстве

вагонов (39% от общего объема российского производства). В регионе производятся магистральные электровозы (42% от общего объема российского производства), универсальные двигатели мощностью более 37,5 Вт (51% от общего объема производства в России), нефтегазодобывающее оборудование (28% от общего объема российского производства), оборудование для металлургии (35% от общего объема производства в России) и инкубаторы для младенцев (90% от общего объема российского производства).

В регионе выпускается 5% общего объема машиностроительной продукции России. Кроме того, оборонная промышленность Свердловской области традиционно была одной из крупнейших в России. Предприятия оборонного сектора производят вооружение и военную технику для всех подразделений вооруженных сил: от танков, артиллерийских орудий и боеприпасов до систем управления баллистическими ракетами и электрооптических систем наведения. Среднеуральский регион также известен такими флагманскими российскими машиностроительными предприятиями, как Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод», ПАО «Уралмашзавод», АО «Уральский турбинный завод», АО «Уральский оптико-механический завод», ПАО «Машиностроительный завод им. М.И. Калинина», Научно-производственное объединение автоматики имени академика Н.А. Семихатова, ОАО «Уральский электрохимический комбинат», ЗАО «Энергомаш-Уралэлектротяжмаш» и АО «Уралхиммаш». ООО «Уралмаш НГО Холдинг» является одним из крупнейших российских производителей буровых установок. Строительный сектор занимает третье место среди всех отраслей Свердловской области по объему экспорта (15% всего регионального экспорта). Машины и оборудование, произведенные

в Уральском регионе, экспортируются в 92 страны мира.

В мае 2017 года агентство Fitch Ratings подтвердило долгосрочный рейтинг Свердловской области ВВ+ со стабильным прогнозом. Стабильный прогноз означает, что рейтинг, предположительно, останется неизменным. На основании результатов 2014 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» оценило рейтинг Свердловской области как 1В (высокий потенциал – умеренный риск). Свердловская область занимает пятое место среди 83 субъектов Российской Федерации в категории «инвестиционный потенциал». Также Свердловская область занимает седьмое место по объемам инвестиций среди российских субъектов.

В 2016 году общий объем капитальных вложений в регионе (для всего комплекса организаций, включая перерасчет, позволяющий учитывать инвестиции, которые не принимаются во внимание прямыми статистическими методами) составил 345,4 млрд руб. (2,7% от общих капиталовложений в России). Большинство капитальных вложений в организации пришлось на развитие производства и распределение энергии, газа и воды – 72 млрд руб. (28%); промышленное производство – 62,4 млрд руб. (24,3%); сделки с недвижимостью, аренду и услуги – 38,3 млрд руб. (14,9%); транспорт и связь – 37,5 млрд руб. (14,6%). Большая часть общих капитальных вложений (48%) была направлена на технику, оборудование, транспортные средства и хозяйственный инвентарь. В настоящее время Свердловская область фокусируется на расширении своих связей со странами Южной, Центральной и Восточной Европы, а также на укреплении сотрудничества во всех отраслях промышленности с развитыми странами Азии. Сегодня в Свердловской области имеют свои представительства более 400 иностранных компаний.

Основными торговыми партнерами Свердловской области являются развитые индустриальные страны, такие как США, Нидерланды, Германия и Китай. На их долю приходится более 50% общего внешнеторгового оборота. Эти страны являются основными потребителями металлопродукции, техники и химической продукции, которые составляют основу экспорта Свердловской области.

Высшие учебные заведения и научно-исследовательские институты Екатеринбурга активно развивают отношения и практикуют обмен студентами в рамках международного гуманитарного сотрудничества.

Многие вузы города предлагают программы обучения для иностранных студентов.

Эти тенденции в Екатеринбурге открывают новые возможности для дальнейшего развития международного сотрудничества и привлечения иностранных инвестиций и способствуют укреплению стратегической геополитической роли Екатеринбурга в качестве торгового, научно-исследовательского, транспортного, финансового и логистического центра, который связывает две ведущие международные торгово-экономические зоны – Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион.

ПЛАН РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ 8.8

**Российская Федерация
взяла на себя масштабные
обязательства
по модернизации
транспортной**



инфраструктуры по всей стране и в Свердловской области в частности.

В связи с тем, что Россия будет принимать чемпионат мира по футболу 2018 года и Екатеринбургу отводится активная роль в проведении этого события, модернизация транспортной инфраструктуры будет проводиться независимо от результатов выбора кандидата для приема ЭКСПО 2025.

В Екатеринбурге реализована долгосрочная целевая программа: «Развитие регулируемой улично-дорожной сети Екатеринбурга в 2014-2016 годах». Эта программа предусматривала уменьшение перегруженности основных улиц крупными транзитными потоками,

реконструкцию улиц, строительство двух развязок, строительство пешеходных переходов (подземных и наземных) и развитие инфраструктуры общественного транспорта. Общий объем финансирования программы составил 5,9 млрд руб., из которых 4,6 млрд руб. – из городского бюджета Екатеринбурга.

Этот документ предусматривает анализ текущего состояния элементов транспортной системы в Екатеринбурге и разработку вариантов развития транспортной системы в соответствии с основными положениями стратегического плана. Он учитывает перспективы планирования развития, а также анализ и обоснование выбора оптимальных вариантов транспортной системы, тщательно рассматривая возможности внедрения альтернативных видов транспорта в среднесрочной



и долгосрочной перспективе. Губернатор Е. Куйвашев дал старт программе «Столица», целью которой является модернизация и благоустройство Екатеринбурга, чтобы сделать город по-настоящему комфортабельным и привлекательным для проведения мероприятий международного уровня. В рамках развития транспортной схемы Екатеринбурга проводится оценка существующей транспортной системы и определение приоритетов для развития транспортной инфраструктуры в городе, например: места строительства развязок, места расширения перекрестков и т.д. Одним из приоритетов программы является развитие дорожной сети с привлечением дополнительных 1 млрд руб. Эти средства будут направлены на дорожное строительство, ремонт дорог и подъездных путей во дворы, а также приобретение муниципального оборудования. Финансирование работ будет осуществляться в соответствии с текущим разделением полномочий между правительствами всех уровней и с привлечением частных инвестиций. Бюджетные расходы будут распределяться согласно соответствующему уровню правительства. Ряд усовершенствований инфраструктуры будут реализованы в рамках подготовки к приему чемпионата мира по футболу 2018 года. Утверждение заявки города на проведение ЭКСПО 2025 повлечет за собой принятие ряда дополнительных программ, поддерживаемых правительствами всех уровней, для развития региональной и городской транспортной инфраструктуры. Федеральные средства будут использоваться в первую очередь для развития транспортной инфраструктуры, обновления и капитального ремонта федеральных трасс, развития международного аэропорта Кольцово и железнодорожного сообщения – одним словом, для улучшения транспортной доступности Екатеринбурга

в целом. Программа будет включать следующие компоненты:

Развитие аэропорта Кольцово – предпринимается с целью увеличения пропускной способности, включая реконструкцию и восстановление аэродромных покрытий в международном аэропорту Кольцово, Екатеринбург, Свердловская область.

Проект включает в себя развитие инфраструктуры аэропорта для обеспечения высококачественного обслуживания и роста воздушных перевозок. Комплекс мер направлен на улучшение качества услуг, расширение зоны охвата аэропорта и маршрутной сети и многое другое.

Федеральные и региональные магистрали и дорожные сети – предусматриваются капитальные вложения и дополнительный ремонт федеральных и региональных магистралей, проходящих через Екатеринбург, что увеличит пропускную способность и улучшит качество дорожных покрытий. Эта программа включает следующие пункты:

- **Трасса М5 («Урал»)**, Москва – Челябинск, идет к городу с юга.
- **Трасса Р242**, Москва – Пермь, идет к городу с запада.
- **Трасса Р351**, Екатеринбург – Тюмень, идет к городу с востока.
- **Трасса Р352**, Серов – Екатеринбург, идет к городу с северо-запада.
- **Трасса Р354**, Екатеринбург – Курган, идет к городу с востока.
- **Трасса Р355**, Москва – Полевской, идет к городу с юго-запада, также называется Полевской тракт.

- Развитие железнодорожных линий, включая строительство высокоскоростной железной магистрали Москва – Казань – Екатеринбург и обновление подвижного состава, в качестве совместного проекта между ОАО «РЖД» и ОАО «Скоростные магистрали».



Ожидается, что подпрограмма развития железнодорожного транспорта в рамках Федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России» будет иметь своей целью непосредственное расширение железнодорожной инфраструктуры (высокоскоростная магистраль, соединяющая Москву – Нижний Новгород – Казань и Казань – Екатеринбург).

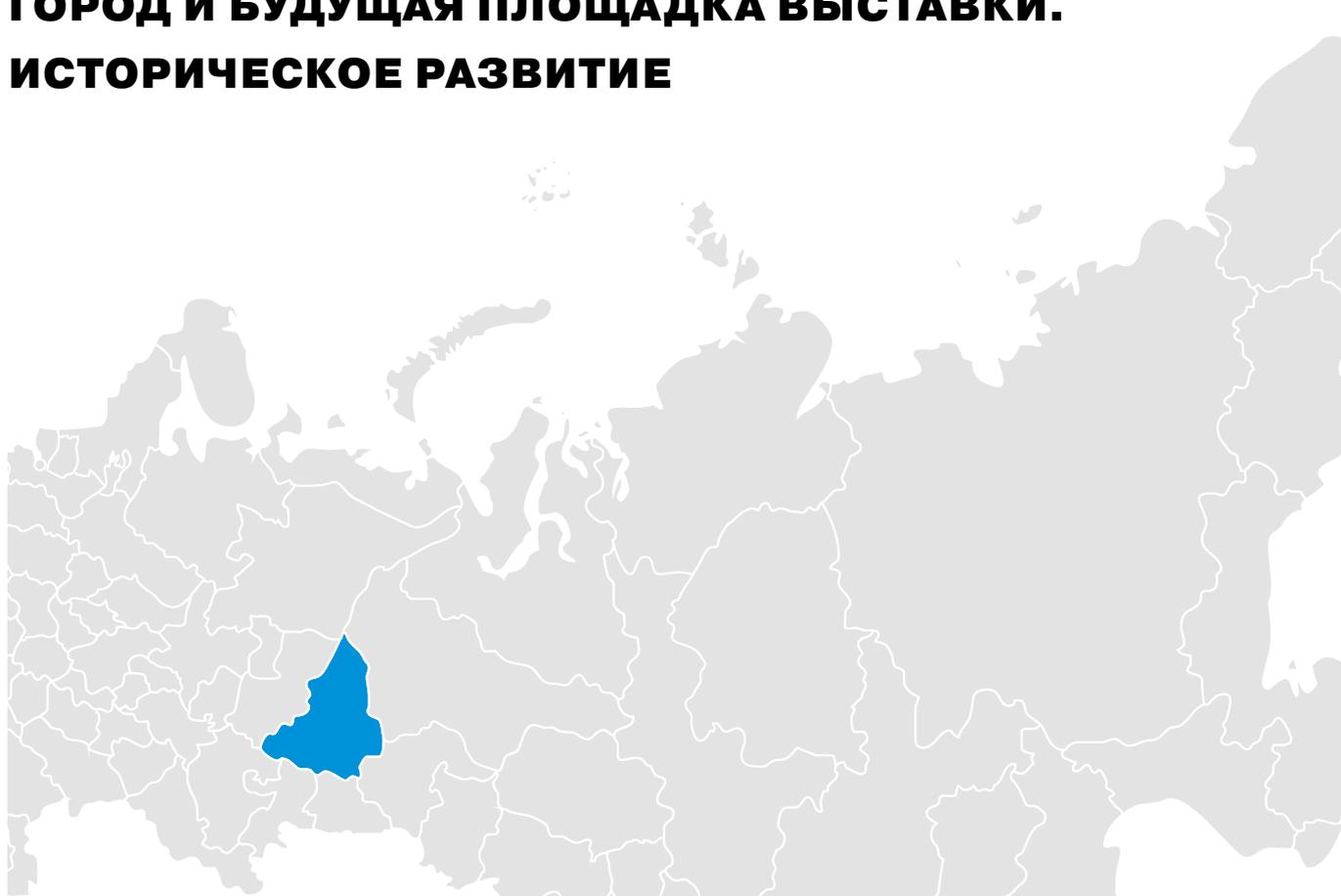
Среди целого ряда недавно подписанных проектов – масштабное строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали из Москвы в Пекин, чтобы сократить шестидневную поездку по Транссибирской железной дороге всего до двух дней. Стоимость проекта составит более 230 млрд долл., протяженность линии – 7000 км (4350 миль); маршрут магистрали будет проходить через Казахстан. Частью проекта является высокоскоростная железнодорожная линия между двумя крупнейшими городами российского Урала: Челябинском и Екатеринбургом. Уральская высокоскоростная железнодорожная магистраль соединит Екатеринбург с Челябинском, что будет способствовать активизации региональных перевозок, и к 2025 году ее пассажирооборот составит 2 150 000 пассажиров в год. Поездка займет 1 час 10 минут, что позволит значительно улучшить транспортное сообщение между городами и в какой-то степени объединить их в единое целое. Этот участок будет частью высокоскоростной магистрали, соединяющей Москву и Пекин.

- Строительство новой общественной трассы федерального значения Москва – Саранск – Ульяновск – Екатеринбург. Проект трассы планируется в рамках «Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года», утвержденной

постановлением Правительства России Федерация № 1540-р от 06.09.2011.

- Развитие Екатеринбургского метрополитена.
- Строительство автомобильного и железнодорожного моста через Верх-Исетский пруд.
- Строительство транспортного узла, включающего:
 - автостанцию, обслуживающую междугородные перевозки;
 - конечную станцию новой линии метро, проходящую через центр города;
 - конечную станцию железнодорожной линии, проходящей по проектируемому мосту через Верх-Исетский пруд.
- Перехватывающая парковка для легковых автомобилей, прибывающих в город с запада.
- Создание сбалансированной транспортной системы Екатеринбурга, с учетом постоянно растущего числа автовладельцев в городе и прилегающих районах, в том числе:
 - строительство и реконструкции уличной и дорожной сети;
 - строительство трех транспортных развязок на различных уровнях;
 - строительство одного путепровода;
 - реконструкция четырех мостов;
 - реконструкция парков и бульваров;
 - ремонт дорог;
 - ремонт тротуаров;
 - обновление общественного транспорта (трамваи, троллейбусы, вагоны метро);
 - ремонт системы уличного освещения и системы воздушного контактного провода;
 - восстановление газонов;
 - строительства завода по переработке отходов;
 - развитие интеллектуальной транспортной системы.

8.9 ГОРОД И БУДУЩАЯ ПЛОЩАДКА ВЫСТАВКИ. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ



Екатеринбург, самый большой город в Свердловской области, является ее столицей и административным центром региона. Екатеринбург находится в 1667 км от Москвы.

Первые люди поселились здесь еще в каменном веке. В конце XVI века контроль над регионом получило Русское царство.

Значимой вехой в истории развития региона стало начало массового продвижения русских поселенцев на восток в XVII веке.

В 1598 году первые поселенцы основали на территории нынешней Свердловской области город Верхотурье.

Верхотурье стало первой столицей Урала ввиду своего стратегического расположения на Бабиновском тракте – важном перекрестке торговых путей. Территория нынешней Свердловской области выступала в качестве перевалочной базы между центральной частью страны и активно развивающимися регионами Сибири и Средней Азии. Наличие стратегических запасов железной и медной руды, а также крупных лесных площадей предопределило специализацию



региона (черная и цветная металлургия, деревообработка, горная промышленность и т. д.). В конце XVII века на территории Свердловской области началась разведка полезных ископаемых.

В ноябре 1723 года, по указу императора Петра I, город получил свое название в честь императрицы Екатерины I, жены Петра I, – по инициативе его основателей Василия Татищева и Вильгельма де Геннина. Екатеринбург стал столицей горнозаводского региона, который постепенно разросся и занял обширную территорию по обе стороны хребта Уральских гор, расположившись на двух континентах – в Европе и Азии. Во время царствования Екатерины II через город была проложена главная дорога Российской империи – Великий Сибирский путь. В результате Екатеринбург стал «городом-ключом» к обширной и богатой Сибири, «окном в Азию». Екатеринбург является крупным промышленным центром и главным транспортным узлом Транссибирской магистрали. В значительной степени ввиду своего благоприятного географического положения и развитой транспортной инфраструктуры, этот замечательный город был выбран в качестве официального кандидата от Российской Федерации на проведение Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург. В настоящее время население Екатеринбурга составляет почти 1,5 миллиона человек.

Основываясь на планах развития города, была разработана концепция площадки ЭКСПО 2025.

Жилые кварталы, построенные на первом этапе строительства, будут использоваться в качестве отелей. Территория, прилегающая к этим кварталам на севере, будет отведена под общественные автостоянки; аналогичным образом будет использоваться западная часть участка, прилегающая к шоссе. Гости

Екатеринбурга, прибывающие в город самолетом, могут воспользоваться автомобилем, автобусом или поездом, чтобы добраться до предполагаемого места размещения выставки. В этой связи, тщательно продуманный транспортный узел для площадки ЭКСПО будет обеспечивать адекватный доступ к нему для гостей из аэропорта, а также из любого из существующих в настоящее время въездов в город. Застройка предлагаемой площадки ЭКСПО 2025 находится в полном соответствии с разработкой Генерального плана города Екатеринбурга. В целом, мероприятие станет мощным стимулом для полной реализации этого плана, включая различные проекты развития и модернизации транспортной инфраструктуры. Улучшение организации общественного транспорта будет достигнуто за счет применения регулирующих, административных и управленческих механизмов.

Город и область как объекты 8.9.1 туризма

Свердловская область занимает среднюю и охватывает северную часть Уральских гор, а также западную окраину Западно-Сибирской равнины, прилегающей к Уралу на востоке.

Она входит в состав Уральского федерального округа.

Уникальное геополитическое расположение Екатеринбурга и наличие богатых природных ресурсов, преимущественно руд черных и цветных металлов, дали толчок к быстрому развитию горнодобывающей и металлургической промышленности и, как следствие, к активному росту науки, культуры и туризма в регионе. Централизованное местоположение города сделало его ключевым звеном в евроазиатской транспортной и торговой системе, что способствовало становлению

Екатеринбурга в качестве крупного центра транспортировки, распределения, торговли и туризма регионального и международного значения.

В Свердловской области и городе Екатеринбурге имеется ряд организаций, деятельность которых направлена на содействие туристам и другим гостям, прибывающим в регион и город. В соответствии с Постановлением Правительства Свердловской области № 1942-ПП от 31.12.2010 в марте 2011 года был создан Центр развития туризма Свердловской области. Центр является юридическим лицом, оказывающим, согласно его уставу, услуги в сфере культуры и туризма, в том числе: организация торжеств, экскурсий, туристических мероприятий, предоставление информационной поддержки туристам по поводу услуг и событий, проведение общественных туров, а также многое другое. Также была создана первая информационно-туристическая служба Екатеринбурга (ИТС), объединяющая все объекты гостиничной индустрии города в рамках единого информационного пространства. Целями ИТС являются: предоставление всеобъемлющей информационной помощи для гостей и жителей города, обеспечение комфортного пребывания в Екатеринбурге для иностранных туристов, бронирование и продажа авиа и железнодорожных билетов, бронирование номеров, бронирование домов отдыха, кемпингов, проведение туров в Екатеринбурге и многие другие услуги.

Обширный опыт этих организаций позволит во время проведения ЭКСПО 2025 обеспечить высокий уровень комфорта и сервиса для прибывших посетителей и участников выставки.

Удивительной красоты природа привлекает в эти края туристов со всего мира. На Среднем Урале насчитывается

15 500 рек и 2500 озер, придающих особый колорит его пейзажам. Воды крупнейших рек – Тавды, Туры и Исети – впадают в бассейн реки Обь. Одна из красивейших уральских рек, Чусовая, является частью бассейна реки Кама. Природный парк «Река Чусовая» славится живописными скалистыми берегами, разнообразной флорой и фауной, а также богатой историей. Река Чусовая является одной из самых интересных природных достопримечательностей во всей России. Она протекает по двум континентам, вдоль ее берегов расположено множество природных памятников, в том числе 37 исторических достопримечательностей и 10 объектов промышленного наследия. Площадь парка составляет 77 000 гектаров – участок протяженностью 148 км по течению реки. Природный минералогический заказник Режевской, так называемый Уральский самоцветный пояс, имеет историю свыше 300 лет. На территории заказника находятся уникальные исторически значимые месторождения полудрагоценных камней, включая пегматит, рубин, сапфир и многие другие. Весь заповедный Самоцветный пояс, в том числе Шайтанские копи, Адуйские копи и месторождение Липовское, расположен в Режевском районе и занимает сравнительно небольшую территорию в 2 000 кв. км.

В Свердловской области насчитывается около 500 памятников природы. Один из них – Тальков Камень, удивительное и прекрасное лесное озеро возле Сырсети, образовавшееся в затопленном и заброшенном тальковом карьере. Русский писатель Павел Бажов неоднократно бывал в этих местах, любясь крутыми белыми скалами, отражающимися в прозрачной зеленой зеркальной поверхности озера. Как знать, возможно, именно там зародились сюжеты его знаменитых сказок?

На обширных пространствах лесов, рек и озер региона обитает множество видов



животных и растений. Прилагаются все усилия для сохранения и защиты экосистемы региона и ее естественной красоты для будущих поколений. Под охраняемые природные территории выделено более 2 млн га, из них 130 000 га отведено под заповедники и парки государственного или федерального значения.

Впечатляющие ландшафты Среднего Урала и наличие транспортной и коммуникационной инфраструктуры создают условия для развития экологического, охотничьего, рыболовного и экстремального туризма. В соответствии с данными экспертов Министерства природных ресурсов Свердловской области, количество туристов в природных парках региона составляет более 500 000 человек в год.

Свердловская область и Екатеринбург, в частности, привлекают туристов, в том числе, благодаря комфортным климатическим условиям, особенно в летний период.

Конжаковский Камень, самая высокая гора Свердловской области (1569 метров), популярна у туристов и располагается неподалеку от деревни Кытлым. Гора названа в честь охотника-манси Конжакова, юрта которого некогда стояла у ее подножия. Даже в летнее время на вершине горы не сходит снег. Отсюда открывается невероятной красоты вид на горные хребты и тайгу. С 1996 года здесь в первую субботу июля проводится Международный горный марафон «Конжак», собирающий до 2000 участников.

Природный парк «Оленьи ручьи» находится в 100 км к юго-востоку от Екатеринбурга в одном из самых популярных среди туристов районов Среднего Урала. Парк занимает территорию площадью 12000 га и располагается вдоль долины реки Серга. Изумительны пейзажи древней

речной долины, с причудливыми скальными выступами вдоль берегов, лесистыми склонами Бардымского хребта и живописными притоками.

Самым главным сокровищем парка является его лес, в котором сосны соседствуют с широколиственными деревьями. В парке насчитывается 130 больших и малых пещер, в их числе крупнейшая пещера Среднего Урала, «Дружба», протяженностью более 500 метров. В пещере были найдены окаменелости животных, живших в древнем Рифейском море более 100 миллионов лет назад. Кроме того, парк известен множеством других археологических, исторических и геологических памятников и достопримечательностей, включая поселения и наскальные рисунки первобытных людей.

Свердловская область в целом располагает для путешествий различных форматов; в их числе деловой, событийный и конференц-туризм; культурный и образовательный; активный, медицинский и рекреационный; экологический и экстремальный; сельский туризм; охота и рыбалка. Наибольшая доля внутреннего туризма приходится на деловой, рекреационный, медицинский и фешн-туризм. Также быстро развиваются экстремальный и событийный туризм. Одним из самых замечательных проектов Екатеринбурга в последние годы стала так называемая «Красная линия Екатеринбурга», туристический пешеходный маршрут по историческому центру города, размеченный прямо на тротуаре.

Маршрут представляет собой 6,5-километровую «петлю», захватывающую самые интересные достопримечательности города – они отмечены номерами на Красной линии. Всего он включает 35 объектов, от памятников и купеческих домов до целых улиц и площадей.

Также следует упомянуть еще ряд интересных достопримечательностей, расположенных за пределами Екатеринбурга:

- Невьянская башня – наклонная башня в центре города Невьянск, построенная по заказу Акинфия Демидова, основателя горнозаводской промышленности на Урале, в первой половине XVIII века;
- Собор Преображения Господня в Невьянске;
- «Боевая слава Урала» – музей военной техники под открытым небом в г. Верхняя Пышма;
- Музей автомобильной техники в г. Верхняя Пышма – одна из самых больших коллекций российских автомобилей, спецтехники, мотоциклов, велосипедов;
- Обелиск в Первоуральске, символизирующий границу между Европой и Азией;
- Верхотурье – старинный город с кремлем и многочисленными церквями, называемый духовным центром Урала. Крестовоздвиженский собор Свято-Николаевского монастыря является третьим по величине собором в России после Храма Христа Спасителя в Москве и Исаакиевского собора в Санкт-Петербурге;
- Гора Качканар расположена недалеко от границы между Европой и Азией. На ее вершине стоит буддийский монастырь Шад Тчуп Линг;
- Монастырь Святых Царственных Страстотерпцев в урочище Ганина Яма, созданный на месте расстрела и первого захоронения семьи последнего российского императора Николая II и его слуг;
- Музейный комплекс «Северская домна» в Полевском, в 52 км от Екатеринбурга – промышленно-архитектурный памятник (1860 г.);
- Музей под открытым небом в селе Нижняя Синячиха, где представлено уральское деревянное зодчество и богатая коллекция уральской народной росписи;
- Северская писаница – скала с изображениями эпохи неолита, расположенная неподалеку от поселка Северка.

Метеоклиматические

8.9.2

характеристики

В России преобладает континентальный климат, при этом на севере расположен довольно крупный регион с арктическим климатом.

На востоке страны суровые, длинные, холодные зимы, а на севере – постоянный снег и вечная мерзлота.

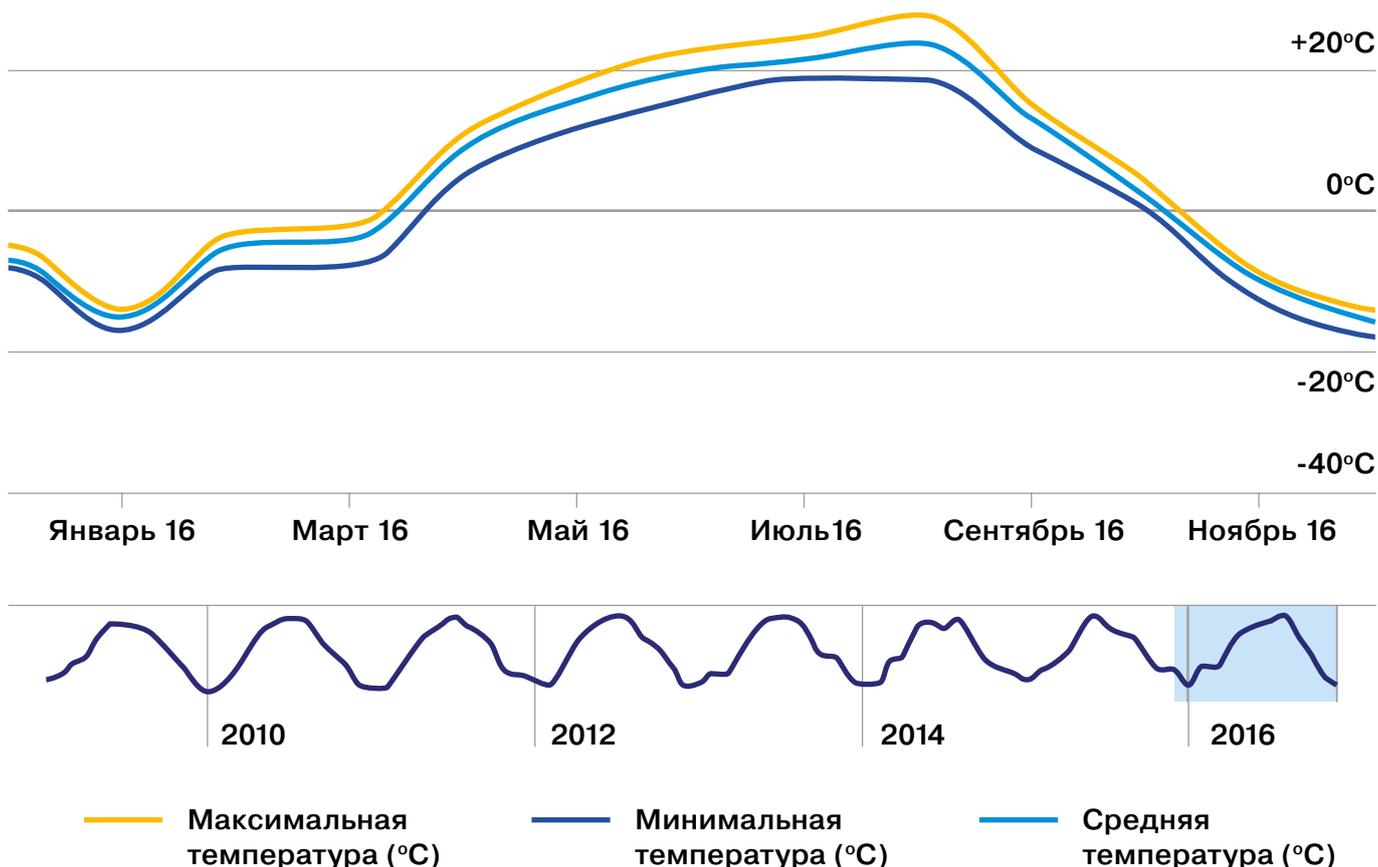
Климат южной части России характеризуется теплым, порой даже жарким летом с обильными осадками и холодными снежными зимами. Два самых комфортных времени года и лучшая пора для путешествий по России – весна и осень, когда стоит преимущественно умеренно теплая, сухая погода.

Екатеринбург, как и большинство регионов России, входит в зону умеренно-континентального климата. Город расположен у истока реки Исеть и окружен озерами и холмами. Температуры летом и зимой обычно умеренные. Средняя температура в январе -15,5°C (4°F), но иногда падает до -40°C (-40°F). Средняя температура в июле составляет 17,5°C (64°F), но иногда достигает 40°C (104°F).



ЕКАТЕРИНБУРГ, СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Максимальная, минимальная и средняя температуры (°C)



WORLDWEATHERONLINE.COM

8.9.3 Транспортное сообщение

Схемы транспортного сообщения обеспечат удобный транзит для 12,6 миллиона гостей города Екатеринбурга и их комфортное передвижение по городу, в том числе посещение площадки ЭКСПО 2025.

Добраться до Екатеринбурга можно тремя основными способами (с прогнозными данными распределения пассажиропотока во время ЭКСПО 2025): это автомобильный транспорт – 48,4%, железнодорожный транспорт – 17,1%, воздушный транспорт –

34,5%. Екатеринбургская кольцевая автодорога («ЕКАД») является внешней скоростной кольцевой дорогой вокруг города, связывающей семь исходящих маршрутов: Нижний Тагил, Пышминское, Реж, Тюмень, Челябинск, Уфа и Москва. ЕКАД снижает нагрузку от внешних транспортных потоков на городскую улично-дорожную сеть, позволяя разгрузить улицы города от транзитного транспорта, и в то же время обеспечивает равномерный транспортный поток в Екатеринбург.

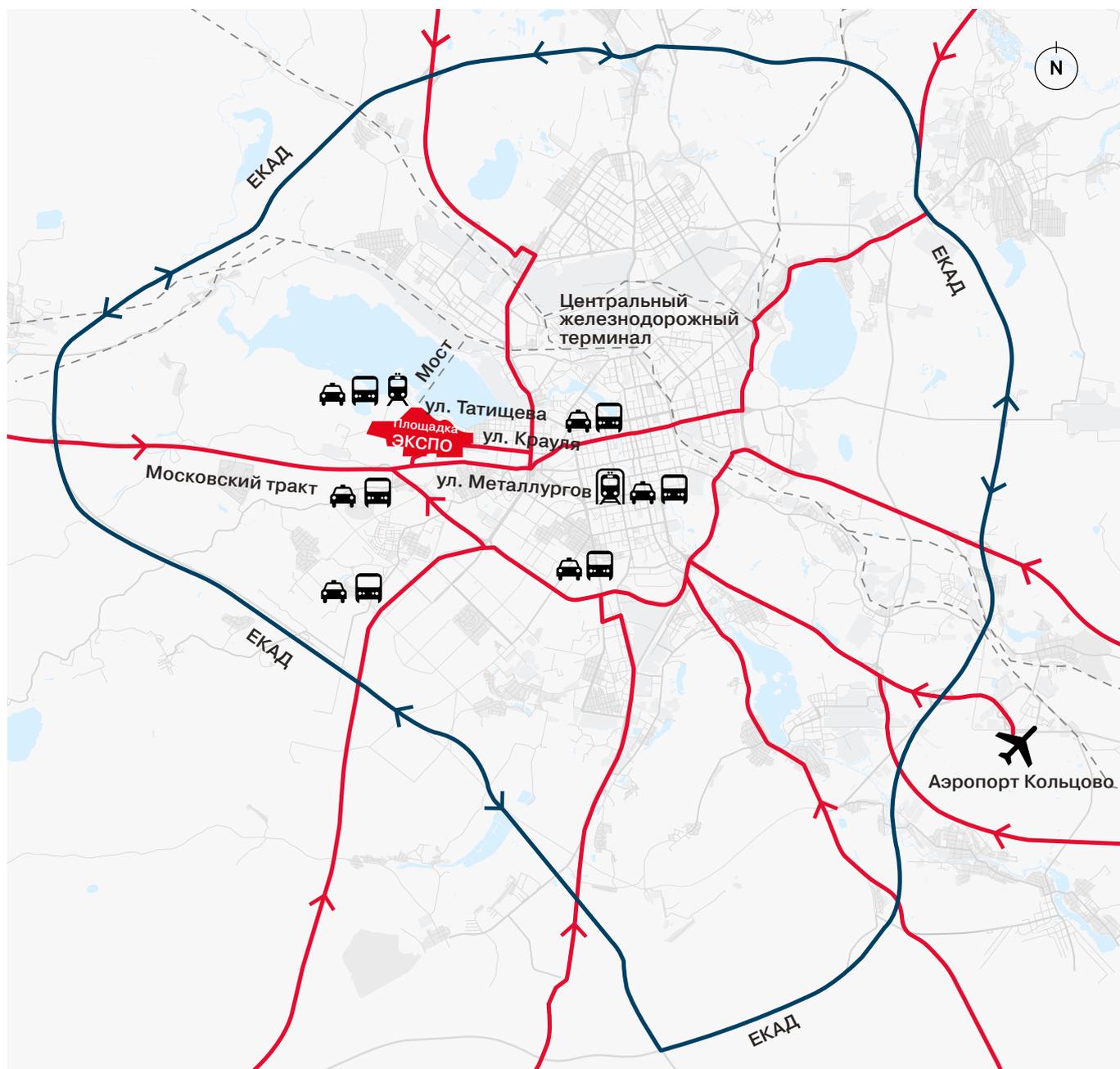


Схема Екатеринбургской кольцевой автодороги

Самый короткий путь от ЕКАД до площадки ЭКСПО 2025 составляет 10 км вдоль Новомосковского шоссе и подходит к выходу парковки ЭКСПО. Планируемое место размещения ЭКСПО 2025 находится в западной части города, на живописном берегу Верх-Исетского пруда. Это недалеко от центра Екатеринбурга и границы,

разделяющей европейскую и азиатскую часть России. Генеральный план города предусматривает существенное расширение площадки ЭКСПО 2025. Важным элементом предлагаемой площадки ЭКСПО 2025 является большой мультимодальный транспортный узел, включающий:



- автобусную станцию для междугородних маршрутов,
- конечную станцию линии метрополитена, обслуживающую центр города,
- конечную станцию железнодорожной линии, идущей по мосту через Верх-Исетский пруд, и
- автостоянку для пассажирского автотранспорта, прибывающего в город с запада, через Ново-Московский тракт.

8.9.4 Транспортная инфраструктура

Эффективная эксплуатация надежной и комплексной транспортной системы станет ключевым фактором успешного транспортного сообщения для ЭКСПО 2025.

Транспортные услуги будут включать в себя перемещение в Екатеринбурге, включая передвижение между официальными гостиницами, площадкой ЭКСПО, медиа-центрами, аэропортами и железнодорожными станциями. Мы также будем тесно сотрудничать со всеми соответствующими правительственными учреждениями в целях обеспечения эффективной транспортировки посетителей всех мероприятий, связанных с ЭКСПО 2025.

Екатеринбург стал крупным транспортным узлом, главным образом благодаря своему выгодному географическому положению – он расположен на низменном участке Уральских гор, через который проходит магистральная автодорога, соединяющая европейскую и азиатскую части России. Кроме того, здесь сходятся шесть федеральных автомобильных дорог из разных регионов России, вместе образуя Екатеринбургскую КАД (ЕКАД):

- **M5**, федеральная трасса «Урал», Москва – Челябинск, проходит вдоль южной части города. Ее участок, ведущий

к городу, известен как Челябинский тракт. Федеральная трасса «Урал» является частью европейского маршрута E30 и азиатского маршрута АН6.

- **P242**, трасса регионального значения Екатеринбург – Пермь. Она проходит вдоль западной части города; ее участок, ведущий к городу, называется Ново-Московский тракт.
- **P351**, трасса регионального значения Екатеринбург – Тюмень. Она проходит вдоль восточной части города, ее участок, ведущий к городу, называется Сибирский тракт.
- **P352**, трасса регионального значения Екатеринбург – Нижний Тагил и Серов. Она проходит вдоль северо-западной части города, ее участок, ведущий к городу, называется Серовский тракт.
- **P354**, трасса регионального значения Екатеринбург – Шадринск – Курган. Она проходит вдоль восточной части города, ее участок, ведущий к городу, называется Сибирский тракт.
- **P355**, трасса регионального значения Екатеринбург – Полевской. Она проходит вдоль юго-западной части города, ее участок, идущий к городу, называется Полевской тракт.

Между Екатеринбургом и городами Свердловской области, а также городами и населенными пунктами соседних регионов существует обширная сеть автобусного сообщения. Автобусные станции Екатеринбурга обслуживают и перевозят около 20 000 пассажиров в сутки, а автобусы делают более двух тысяч рейсов в день. Автобусы междугороднего и пригородного сообщения прибывают и отправляются с Южного и Северного автовокзалов, а также с Восточной и Западной автостанций.

В связи с увеличением годового потока пассажиров, план развития Екатеринбурга предусматривает строительство новых автовокзалов и реконструкцию старых. Все гости и участники ЭКСПО 2025, прибывающие в Екатеринбург из Свердловской области и соседних регионов в радиусе 300 – 400 км, будут иметь возможность воспользоваться комфортабельными автобусами, приезжающими на автостанцию, расположенную в пределах транспортного пересадочного узла на площадке ЭКСПО 2025.

Российская Федерация осуществляет рассчитанную на 20-летний период (2010-2030 гг.) комплексную стратегию развития железнодорожного сообщения, включая создание прямой железнодорожной линии, соединяющей Москву, Братиславу и Вену. Для этой линии предусмотрено использование колеи шириной 1520 мм, работу линии будет поддерживать новый проектируемый транспортно-логистический центр в окрестностях Вены.

Центр будет обслуживать перевозки из южной Германии, Швейцарии, юго-восточной Франции, Австрии, Словении, Чехии, Венгрии, Словакии, Сербии, Северной Хорватии, Северной Италии и юго-западных районов Польши. Трудно переоценить преимущества этого центра, который станет самым крупным в Европе, для участников ЭКСПО 2025, поскольку он обеспечит безопасные, надежные и доступные средства доставки их экспонатов в Екатеринбург.

Железнодорожное сообщение в Екатеринбурге является частью масштабного регионального транспортного комплекса. Он обладает значительным техническим потенциалом, обеспечивая транспортное сообщение Урала и Западной Сибири с центральными, восточными и западными регионами России, а также с зарубежными странами.

Екатеринбург является местом расположения крупного железнодорожного узла Транссибирской магистрали, в котором сходятся семь основных линий: до Перми, Тюмени, Казани, Нижнего Тагила, Челябинска, Кургана и Тавды. По своему грузообороту екатеринбургский терминал является крупнейшим в России, и в городе имеется регулярное прямое железнодорожное сообщение с Москвой, Санкт-Петербургом, Омском и Новосибирском.

Екатеринбургский железнодорожный вокзал, состоящий из четырех зданий, обслуживает более 115 000 пассажиров ежедневно. С него отправляется до 60 пассажирских и более 180 пригородных поездов, следующих по семи направлениям.

Отмечается неизбежная тенденция роста грузовых и пассажирских перевозок через екатеринбургский железнодорожный транспортный узел. Это, в первую очередь, обусловлено географическим расположением железнодорожного узла Екатеринбурга в сети железных дорог – благодаря которому обеспечиваются стабильные экономические связи между европейскими и азиатскими частями России (и Евразийским континентом в целом), а также прогнозируемыми масштабами экономического развития города и региона.

Увеличение объема пассажирских и пригородных перевозок диктует необходимость в дальнейшем развитии екатеринбургского железнодорожного узла, в том числе расширение парка приема, отправления и увеличения числа пассажирских платформ. К 2025 году дневной пассажиропоток через екатеринбургский железнодорожный вокзал составит около 150 000 пассажиров для рейсов дальнего следования в сутки и 250 000 пассажиров для пригородных рейсов.



В связи с расширением международного транспортного коридора из Нижнего Новгорода в Екатеринбург планируется строительство современного контейнерного терминала и создание транспортно-логистического центра для екатеринбургского железнодорожного транспортного узла. Ввиду увеличения роста грузовых и пассажирских перевозок на всех направлениях были разработаны планы строительства дополнительных основных путей на подъезде к Тюмени и Перми, а также полных путепроводных развязок.

Екатеринбургский железнодорожный транспортный узел, завершение реконструкции которого предусмотрено до открытия ЭКСПО 2025, будет готов к приему всех гостей и участников выставки, прибывающих по железной дороге из любого региона России в радиусе до 3000 км, предлагая все современные удобства.

Осуществляются масштабные программы развития и модернизации транспортных узлов, в частности, тех из них, которые служат в качестве «въездных ворот» в Российскую Федерацию, прежде всего, аэропортов. Целью этих программ является рост пропускной способности для пассажирских и грузовых авиаперевозок. Они позволят увеличить ежегодную пассажироместимость аэропортов Москвы следующим образом: аэропорт Внуково – 20 млн, Домодедово – 50 млн, Шереметьево – 33 млн. Вышеупомянутые проекты уже профинансированы и находятся в процессе реализации.

Екатеринбургский международный аэропорт Кольцово (SVX) является крупнейшим региональным аэропортом России. Летом 2018 года он станет «воротами Екатеринбурга» для десятков тысяч футбольных болельщиков из разных стран мира, поскольку город был выбран

в качестве одного из мест проведения матчей чемпионата мира по футболу 2018 года.

Анализ технического потенциала Кольцово указывает, что аэропорт может принимать 3200 пассажиров в час на пике нагрузки в дни матчей. Второй этап реконструкции Кольцово был предпринят в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года. Он включает в себя замену аэродромных покрытий и расширение ВПП до 3,5 км, реконструкцию и расширение перрона, увеличение количества мест стоянки воздушных судов, оснащение периметра аэродрома техническими средствами охраны и монтаж ограждений, а также установку новых радаров и другого технического оборудования. Общая пропускная способность аэропорта составит 8,5 млн пассажиров в год. 68 авиакомпаний-партнеров, как российских, так и иностранных, в настоящее время связывают Екатеринбург более чем с сотней городов, включая 50 городов в 28 странах Европы, Азии и Африки. В их числе Кыргызстан, Таджикистан, Турция, ОАЭ, Китай, Армения, Германия, Чехия, Украина, Финляндия, Испания и Египет. В международный аэропорт Кольцово летает ряд европейских авиакомпаний – включая Turkish Airlines, Austrian Airlines и Finnair. Город также обслуживается небольшим аэропортом Арамилы. В Екатеринбурге находится штаб-квартира компании «Уральские авиалинии».

Международный аэропорт Кольцово является пятым по объёму годового пассажиропотока в России, после трех московских аэропортов и аэропорта Пулково в Санкт-Петербурге. Он входит в Международную ассоциацию аэропортов (ACI), является членом ассоциации «Аэропорт» ГА, объединяющей аэропорты России и СНГ.

В 2012 году система менеджмента качества международного аэропорта Кольцово

прошла проверку на соответствие ISO 9001:2008, а в 2017 году он был признан лучшим аэропортом в России и вошел в число 10 лучших аэропортов в мире. Он также неоднократно получал премию «Лучший аэропорт года». Международный аэропорт Кольцово является крупнейшим региональным аэропортом России. Более 68 российских и иностранных авиакомпаний связывают Екатеринбург более чем с 100 городами мира и 135 пунктами назначения, а через удобные пункты пересадок – международные аэропорты-хабы – практически с любым местом в мире.

В качестве крупного транспортного узла, международный аэропорт Кольцово поддерживает программу Министерства транспорта России по развитию региональной авиации. Он имеет две взлетно-посадочные полосы, 60 мест стоянок для самолетов и может принимать 56 различных типов воздушных судов. Современный аэронавигационный комплекс, строительство которого было завершено в 2009 году в рамках крупномасштабного проекта реконструкции аэропорта, включает просторные и высокотехнологичные терминалы, обслуживающие пассажиров на внутренних российских и международных рейсах (терминалы А и В), и бизнес-терминал для пассажиров, прибывающих и вылетающих внутренними российскими и международными рейсами (VIP-терминал). На территории аэропорта также имеется современный гостинично-деловой комплекс. Самый большой грузовой комплекс в Уральском федеральном округе был построен в международном аэропорту Кольцово в 2012 году. Это удвоило как авиафрахт, обрабатываемый в Екатеринбурге, так и объем внутренней и внешней торговли. В настоящее время Екатеринбург обеспечивает ряд международных направлений грузовыми перевозками через международный аэропорт Кольцово. Воспользоваться

преимуществами нового грузового комплекса смогут такие города, как Амстердам, Маастрихт, Франкфурт, Пекин, Бангкок, Стамбул, Фуджейра, а также многие другие. Новый грузовой комплекс находится в центре регионального спроса на такие услуги, будучи размещенным на важнейшей площадке международных грузовых воздушных перевозок и оснащенным самыми современными европейскими технологиями. Общая площадь нового терминала составляет 19 185 кв. м, из которых 13 950 кв. м отведены под складские помещения, а 5 235 кв. м – под офисные помещения. Одной из ключевых задач стратегического развития Екатеринбурга является его функционирование в качестве транспортно-логистического центра. Новый грузовой комплекс будет способствовать росту грузовых перевозок через аэропорт; он представляет собой гарантию того, что участники ЭКСПО 2025 получат возможность безопасной и надежной транспортировки грузов в Екатеринбург.

Выйти за рамки обычного регионального аэропорта и полноценно функционировать в качестве хаба с развитой трансферной и транзитной картой полетов – такова первоочередная задача Кольцово в рамках авиационной стратегии. В связи с этим планируется дальнейшее расширение маршрутной сети, формирование эффективной трансферной схемы в первую очередь за счет развития региональной авиации и создания удобных стыковок с дальнемагистральными рейсами.

Предполагается, что международный аэропорт Кольцово сможет без проблем принять всех посетителей и участников ЭКСПО 2025, прибывших из-за рубежа; его готовность будет дополнительно подтверждена работой аэропорта в ходе чемпионата мира по футболу 2018 года.

8.9.5 Экономическое развитие

В последние пять лет Екатеринбург переживает приток жителей из России и из других стран.

Екатеринбург располагает привлекательными и разнообразными экономическими возможностями и их диапазон постоянно растет; благодаря этому город имеет устойчивый рынок труда, на котором в настоящее время насчитывается свыше 730 900 человек.

Екатеринбург – один из наиболее быстро растущих промышленных, научных, образовательных, транспортных и финансовых центров в России и основная база деятельности научных, промышленных и военных сообществ.

Этот экономический комплекс, сердцем которого стал Екатеринбург, представляет собой яркий пример целенаправленного преобразования.

Екатеринбург является средоточием инфраструктурной и экономической системы Свердловской области и важным региональным центром социального развития для всего Уральского федерального округа. Активизация этого экономического подъема в Уральском округе и в Российской Федерации в целом отражает структурные изменения, происходящие в экономике, и тенденцию перераспределения населения в быстро развивающиеся города.

Свидетельством активного развития Екатеринбурга является укрепление его тесных связей с близлежащими городами: Березовский, Верхняя Пышма, Первоуральск, Ревда, Полевской, Сысерть, которые вместе образуют агломерацию Большой Екатеринбург.

В рамках государственной программы развития до 2025 г. Екатеринбург определяется как центр развития

бизнеса, инноваций и образования; в период, предшествующий ЭКСПО 2025, эта стратегия будет способствовать расширению высокотехнологичных и среднетехнологичных производств в городе.

Такой промышленный рост будет содействовать появлению конкурентоспособной транспортной инфраструктуры, преимущества которой проявятся в реализации целого ряда инвестиционных мероприятий по созданию международного транспортного коридора «Восток – Запад», «Север – Юг», а также маршрута Тюмень – Екатеринбург – Киров – Вологда – Санкт-Петербург. Эти альтернативные транспортные коридоры будут идти в обход московского транспортного узла и позволят создать вторичную сеть центров распределения международного и внутреннего воздушного транспорта.

На базе технологического комплекса будет создан логистический центр федерального значения, осуществляющий обработку, складирование и таможенное оформление грузовых и транспортных контейнеров, а также предоставляющий полный спектр дополнительных услуг.

Екатеринбург последовательно сохраняет лидирующее положение среди крупных городов России по ряду ключевых социально-экономических показателей, а также является одним из ведущих российских агломерационных центров.

Многие крупные компании («Группа Синара», Группа компаний «Ренова», «Евраз Груп», объединенная компания «Русал», Уральская горно-металлургическая компания (УГМК), «Уралмаш» (УЗТМ), Трубная Metallургическая Компания (ТМК), Первоуральский новотрубный завод, корпорация «Уралвагонзавод», Нижнетагильский металлургический комбинат и т.д.) успешно работают



в Свердловской области, в частности, благодаря крупным инвестициям со стороны иностранных компаний.

8.9.6 Инфраструктура

общественного

здравоохранения

Сегодня Екатеринбург является не только крупным транспортным узлом и современным промышленным мегаполисом, но и центром активного развития науки и медицины.

В этой связи можно отметить, что Екатеринбург стоит в авангарде научно-медицинского прогресса; в городе активно ведутся исследования и внедряются инновации, а его медицинская отрасль заложила основы устойчивой традиции качественного медицинского обслуживания.

В последние годы медицинские центры, клиники и больницы Екатеринбурга инвестировали в передовое техническое оборудование, расширение ассортимента и повышение качества доступных медицинских услуг.

Таким образом, Екатеринбург стимулирует свое медицинское сообщество перенять международные стандарты и технологические инновации в сфере здравоохранения. Этот процесс активно поддерживается местными органами власти и финансируется из государственных средств.

На сегодняшний день в Екатеринбурге функционирует более 48 муниципальных медицинских учреждений, включая больницы общего профиля, детские больницы, городские поликлиники, диагностические центры, стоматологические клиники, физиотерапевтические/реабилитационные клиники, городские профилактические

медицинские центры и учреждения по оказанию первой помощи. В городе имеется значительное число федеральных и региональных медицинских учреждений, а также частных клиник.

Многочисленные медицинские учреждения Екатеринбурга смогут позаботиться обо всех посетителях ЭКСПО, которым может потребоваться медицинская помощь и предоставить им качественное и доступное медицинское обслуживание. В этой связи проект Площадки ЭКСПО содержит специальный раздел, посвященный обеспечению безопасности и оказанию медицинской помощи посетителям.

Культурная инфраструктура 8.9.7

Свердловская область является одним из ведущих культурных центров страны; на ее территории насчитывается более 1500 природных достопримечательностей, исторических, архитектурных и археологических памятников.

В Свердловской области расположено 14 исторических городов и 228 объектов культурного наследия, 486 музеев и музейных комплексов, 915 культурных и развлекательных заведений, включая 22 театра. В этом регионе насчитывается более 300 православных приходов, 14 действующих монастырей и 11 храмов, представляющих собой памятники культуры и значимую часть истории страны.

В Свердловской области находятся 915 рекреационных и развлекательных объектов: театры, филармония, концертные залы и кинотеатры, десятки парков, боулинг-центров и так далее, предоставляющих широкий спектр развлечений на любой вкус. Театр в Екатеринбурге пользуется большой популярностью и имеет долгую и примечательную историю; многие из театров региона известны во всей

России. В 2012 году Екатеринбургский театр оперы и балета отметил свой 100-летний юбилей. Основанный в 1936 год Уральский филармонический оркестр в наши дни является одним из самых заслуженных симфонических коллективов в России. В его состав входит более 100 музыкантов; каждый год оркестр дает до 110 концертов и предлагает более 70 программ. Репертуар оркестра включает произведения ведущих западноевропейских и русских классиков, а также сочинения выдающихся современных композиторов.

Средний Урал славен не только своим историческим и культурным наследием, но и многими известными людьми – выходцами из этого региона, в том числе актерами, художниками и музыкантами. Один из самых знаменитых уроженцев Урала – художник и скульптор Эрнст Неизвестный, участник Великой Отечественной войны, родившийся в Екатеринбурге (ранее Свердловск). В 2013 году в городе был открыт музей, посвященный его памяти.

Что касается театров города, особенно высоко ценится критиками Екатеринбургский государственный академический театр оперы и балета (один из старейших театров в Екатеринбурге) и «Коляда-театр» (относительно недавно открытый частный театр). На протяжении более чем вековой истории, Екатеринбургский оперный театр принимал на своей сцене многих известных артистов и многократно удостоивался престижных театральных премий. Театр был назван «лабораторией советской оперы», потому что здесь начинали свою карьеру звезды Большого театра – Иван Козловский, Сергей Лемешев, Ирина Архипова, а также солист Киевского оперного театра Юрий Гуляев. За последние годы Оперный театр получил две премии «Золотая маска» за балет «Цветоделика» (2015), а также четыре «Золотых маски» в номинации «Балет. Современный танец» (2014). Балет «Ромео и Джульетта» получил две «Золотых маски» в 2017 году.









ЕКАТЕРИНБУРГ | РОССИЯ
EXPO | 2025



Всемирное Экспо 2025
Кандидат

Том 2

СОДЕРЖАНИЕ

9. Мастер-план

| | | |
|-----|--|----|
| 9.1 | ПОТОК ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВСЕМИРНОЙ ВЫСТАВКИ ЭКСПО 2025 ЕКАТЕРИНБУРГ | 6 |
| 9.2 | ОКРЕСТНОСТИ И ПУТИ ДОСТУПА К ПЛОЩАДКЕ ВЫСТАВКИ | 8 |
| 9.3 | ФИЗИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЛОЩАДКИ | 32 |
| 9.4 | ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ ПЛОЩАДКИ | 65 |

10. Участники

| | | |
|------|---|----|
| 10.0 | ЦЕЛИ УЧАСТИЯ | 80 |
| 10.1 | МЕЖДУНАРОДНОЕ УЧАСТИЕ | 81 |
| 10.2 | УЧАСТИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ | 84 |
| 10.3 | УЧАСТИЕ НА КОРПОРАТИВНОМ УРОВНЕ | 87 |
| 10.4 | РАЗМЕЩЕНИЕ УЧАСТКА | 88 |
| 10.5 | ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОМОЩИ РАЗВИВАЮЩИМСЯ СТРАНАМ | 89 |

11. Посетители

и посещения

| | | |
|------|---|-----|
| 11.1 | ПОСЕТИТЕЛИ И ПОСЕЩЕНИЯ | 92 |
| 11.2 | ГОСТИ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНОВ | 93 |
| 11.3 | НАША ЦЕЛЬ, ПОСЕТИТЕЛИ И ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЙ | 96 |
| 11.4 | ПЕРИОДЫ НАИБОЛЬШЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ | 99 |
| 11.5 | ЛЕТНИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕЗОН 2025 ГОДА | 99 |
| 11.6 | ОСОБЫЕ ГРУППЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ | 100 |
| 11.7 | ОБЩЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ПОСЕЩЕНИЙ | 101 |

12. Размещение

| | | |
|------|--|-----|
| 12.1 | СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ГОСТЕЙ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНОВ | 106 |
| 12.2 | ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СПРОС НА РАЗМЕЩЕНИЕ | 109 |
| 12.3 | ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ В РАЗМЕЩЕНИИ | 111 |
| 12.4 | ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РАЗМЕЩЕНИИ | 111 |
| 12.5 | РАЗМЕЩЕНИЕ ПЕРСОНАЛА УЧАСТНИКОВ | 113 |

13. Экономическая

целесообразность

| | | |
|------|---------------------------|-----|
| 13.1 | РАСХОДЫ | 119 |
| 13.2 | ДОХОДЫ | 124 |
| 13.3 | ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ | 130 |

14. Стоимость участия

| | | |
|------|--|-----|
| 14.1 | РАСХОДЫ НА ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ | 136 |
| 14.2 | РАСХОДЫ НА ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ОТДЕЛКУ | 140 |
| 14.3 | ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ | 142 |
| 14.4 | РАБОТЫ ПО ДЕМОНТАЖУ | 148 |
| 14.5 | ОБЩИЕ РАСХОДЫ | 150 |
| 14.6 | МОНОПОЛИИ | 151 |

15. Наследие

и устойчивое развитие

| | | |
|------|---|-----|
| 15.1 | ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ | 154 |
| 15.2 | ГОРОДСКОЕ НАСЛЕДИЕ | 156 |
| 15.3 | СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ | 161 |
| 15.4 | НАСЛЕДИЕ ТЕМЫ «ПРЕОБРАЗУЯ МИР: ИННОВАЦИИ И ЛУЧШАЯ ЖИЗНЬ – ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ». ДЕКЛАРАЦИЯ ЕКАТЕРИНБУРГА 2025 | 162 |



Приложение I.

Общие положения

| | |
|--|-----|
| ЧАСТЬ I – ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 166 |
| ЧАСТЬ II – ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ СТРАНЫ-ОРГАНИЗАТОРА | 166 |
| ЧАСТЬ III – ОФИЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ | 168 |
| ЧАСТЬ IV – ОБЩИЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ | 170 |
| ЧАСТЬ V – ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ КОНЦЕССИОНЕРОВ | 178 |
| ЧАСТЬ VI – КОМПЕНСАЦИИ В СЛУЧАЕ ОТМЕНЫ ВЫСТАВКИ | 179 |

Приложение II.

Контракт на участие

| | |
|---|-----|
| ТИПОВОЙ КОНТРАКТ НА УЧАСТИЕ | 182 |
| РАЗДЕЛ I – ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 182 |
| РАЗДЕЛ II – ЭКСПОНАТЫ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ | 182 |
| РАЗДЕЛ III – КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКА | 183 |
| РАЗДЕЛ IV – ЛЬГОТЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УЧАСТНИКАМ | 184 |
| РАЗДЕЛ V – ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ | 185 |

9





МАСТЕР-ПЛАН



9.1 ПОТОК ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВСЕМИРНОЙ ВЫСТАВКИ ЭКСПО 2025 ЕКАТЕРИНБУРГ

9.1.1 Анализ потока посетителей на ЭКСПО 2025

Посетители ЭКСПО 2025 придут в Екатеринбург со всего мира на различных видах транспорта.

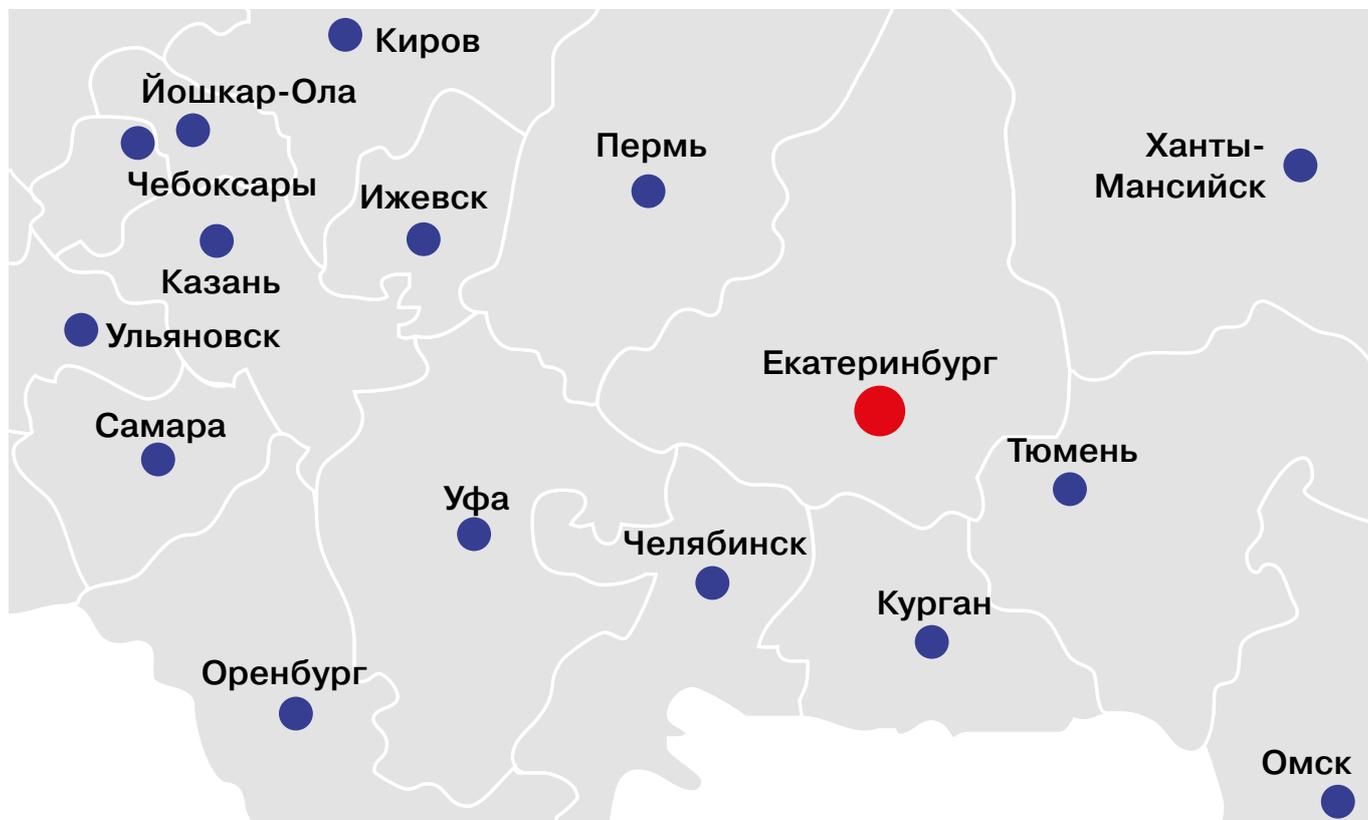
Для принятия оптимального решения по оказанию транспортных услуг нами собраны и проанализированы данные о предпочитаемых параметрах и прогнозируемом спросе на посещение площадки ЭКСПО 2025 из различных зон прибытия.

В следующей таблице приведено распределение количества посетителей на каждую зону прибытия (эти данные использовались в дальнейшем анализе).

| ЗОНА | Население в пределах 500 км | Название населенного пункта | Посетители | Коэффициент | Посещаемость | Процентная доля |
|------|-----------------------------|--|-------------------|-------------|-------------------|-----------------|
| 1 | 0-200 км | ЕКАТЕРИНБУРГ | | | | |
| | | БОЛЬШОЙ ЕКАТЕРИНБУРГ | 3 721 594 | 5,0 | 18 728 548 | 50,5 |
| | | КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ | | | | |
| | | НИЖНИЙ ТАГИЛ | | | | |
| | | ЧЕЛЯБИНСК | | | | |
| | | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ В РАДИУСЕ 0-200 км | | | | |
| 2 | 200-300 км | ОСТАВШАЯСЯ ЧАСТЬ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ | | | | |
| | | ОСТАВШАЯСЯ ЧАСТЬ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ | | | | |
| | | ТЮМЕНЬ | 1 796 520 | 3,1 | 5 542 264 | 14,9 |
| | | ПЕРМЬ | | | | |
| | | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ В РАДИУСЕ 200-300 км | | | | |
| 3 | 300-500 км | КУРГАН | | | | |
| | | МАГНИТОГОРСК | | | | |
| | | УФА | 2 503 967 | 1,7 | 4 155 334 | 11,2 |
| | | ИЖЕВСК | | | | |
| | | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ В РАДИУСЕ 300-500 км | | | | |
| | | | 8 022 081 | | 28 426 145 | |
| 4 | | МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ | 1 571 904 | 1,9 | 3 004 694 | 8,1 |
| 5 | | ТУРИСТЫ | 1 532 352 | 1,3 | 2 004 316 | 5,4 |
| 6 | | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЕВРОПЕЙСКОЙ РОССИИ | 2 456 987 | 1,1 | 2 805 879 | 7,6 |
| 7 | | ВОСТОЧНАЯ РОССИЯ + ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ УРАЛЬСКОГО ОКРУГА | 572 100 | 1,5 | 839 843 | 2,3 |
| | | | | | | 100 |
| | | ИТОГО | 14 155 424 | 2,6 | 37 080 878 | |



МАСТЕР-ПЛАН



Расчетное общее число посещений выставки ЭКСПО 2025:

 37 080 878 ЧЕЛОВЕК

Продолжительность периода проведения Выставки:

 184 ДНЯ

Таким образом, каждый день ЭКСПО будет посещать в среднем

 201 527 ЧЕЛОВЕК

В ходе оценки был взят за основу расчетный день с посещаемостью в количестве

 272 061 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Согласно опыту проведения предыдущих выставок, за последние два месяца поток посетителей выставки увеличивается

на 15%. Соответственно, по нашим оценкам, в указанный период ЭКСПО 2025 посетит 312 870 человек в день.

Ожидается, что во время торжественных мероприятий, таких как церемония открытия и закрытия, торжества по поводу национальных праздников и т.д., поток посетителей увеличится на 50%. Исходя из этого, ЭКСПО рассчитана на 353 679 человек в день в течение первых четырех месяцев и 406 731 человек в день в течение последних двух месяцев проведения выставки.

Ожидаемый максимальный поток посетителей на ЭКСПО в течение первых трех часов после открытия выставки составит 176 840 и 203 366 соответственно, что соответствует началу и окончанию проведения ЭКСПО.

Для удобства эти расчеты представлены в следующей таблице.

РАСЧЕТНЫЕ ДАННЫЕ НА ВЕСЬ ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО

| Обычный день | 201 527 | |
|---|-------------|-----------------------------|
| | Весь период | Последние два месяца (+15%) |
| РАСЧЕТНЫЙ ДЕНЬ (ОБЫЧНЫЙ ДЕНЬ +35%) | 272 061 | 312 870 |
| ДЕНЬ ПИКОВОЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ (РАСЧЕТНЫЙ ДЕНЬ +30%) | 353 679 | 406 731 |
| ТЕКУЩАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ (65% РАСЧЕТНОГО ДНЯ) | 176 840 | 203 366 |

Описание расчетов приведено ниже:

В первую очередь необходимо было рассчитать прогнозы относительно количества посещений ЭКСПО из каждой зоны наряду с частотой повторного посещения выставки, которые используются в качестве основных данных.

Во-вторых, чтобы рассчитать количество посещений ЭКСПО в зависимости от группы посещений, необходимо было рассчитать коэффициенты уменьшения.

| Посещение ЭКСПО 2025 | Коэффициент повторного посещения | |
|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Зоны | Число посещений | Коэффициент повторного посещения |
| №1 | 18 728 548 | 5,0 |
| №2 | 5 542 264 | 3,1 |
| №3 | 4 155 334 | 1,7 |
| №4 | 3 004 694 | 1,9 |

| Зоны | Число посещений | Коэффициент повторного посещения |
|--------------|-------------------|----------------------------------|
| №5 | 2 004 316 | 1,3 |
| №6 | 2 805 879 | 1,1 |
| №7 | 839 843 | 1,5 |
| ИТОГО | 37 080 878 | 2,6 |

ОКРЕСТНОСТИ И ПУТИ ДОСТУПА К ПЛОЩАДКЕ ВЫСТАВКИ

9.2

Предварительный расчет

9.2.1

видов транспорта, используемых посетителями

РАСЧЕТ СРЕДНЕГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСЕЩЕНИЙ ВЫСТАВКИ ИЗ ГОРОДА, ВКЛЮЧА ПЕШЕХОДОВ С ТЕРРИТОРИИ ЭКСПО-ДЕРЕВНИ, ЭКСПО-СИТИ, ПРИЛЕГАЮЩИХ ГОСТИНИЦ И КВАРТИР, А ТАКЖЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПРИБЫВАЮЩИХ НА ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ ИЗ ЕКАТЕРИНБУРГА, БЫЛ ВЫПОЛНЕН НА ОСНОВЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ 50 000 ЧЕЛОВЕК В ЭТИХ РАЙОНАХ И 85%-НОЙ ПЛОТНОСТИ ЗАСЕЛЕНИЯ, С ПРЕДПОЛАГАЕМОМ ВРЕМЕНЕМ ПРОЖИВАНИЯ 1-2 ДНЯ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ ЗОН 3-6.

Чтобы рассчитать количество прибытий в город, была создана следующая таблица, распределяющая посещения по зонам и видам транспорта, которыми посетители будут добираться до ЭКСПО.



МАСТЕР-ПЛАН

| Посещение ЭКСПО | Прибытие в Екатеринбург, (%) | | | | |
|-----------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------|---------------------|
| | Зоны | Только личным транспортом, % | Другим наземным транспортом, % | Только поездом, % | Только самолетом, % |
| | | | | | |
| №1 | | 31% | 57,0% | 12,4% | 0,0% |
| №2 | | 31% | 54,5% | 14,8% | 0,0% |
| №3 | | 37% | 24,9% | 33,0% | 5,0% |
| №4+5 | | 0% | 0,0% | 15,8% | 84,2% |
| №6+7 | | 0% | 0,0% | 11,3% | 88,7% |
| Итого | | 20% | 28,1% | 17,1% | 34,5% |

Вышеприведенное распределение посещений основывается на следующей информации:

- С увеличением расстояния от города, посетители из-за пределов Екатеринбурга будут отдавать большее предпочтение личному транспорту, по сравнению с междугородними автобусами. Анализ показал, что для зон 1, 2 и 3 использование личного транспорта будет составлять 30,6-37,1%.
- Для зон 4-7 использование личного транспорта не рассчитывается, так как время, необходимое для прибытия в ЭКСПО, слишком велико, и посетители выбирают более подходящие виды транспорта.

- Использование такси, операторов пассажирских перевозок и общественного транспорта сокращается с увеличением расстояния от площадки ЭКСПО; чем дольше поездка, тем меньше вероятность использования этих видов транспорта для поездок по принципу «от двери до двери» с учетом действующих тарифов. На основании окончательных расчетов видно, что использование этого вида транспорта в зонах 1, 2 и 3 находится в диапазоне от 57,0% до 24,9%;

В таблице ниже приведено прибытие посетителей в Екатеринбург из различных зон.

| Посещение ЭКСПО | | Прибытие в Екатеринбург (посещения) | | | |
|-----------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|
| Зоны | Посещения | Только личным транспортом | Другим транспортом | Только поездом | Только самолетом |
| | | | | | |
| №1 | 18 728 548 | 5 730 936 | 10 675 272 | 2 322 340 | — |
| №2 | 5 542 264 | 1 701 475 | 3 020 534 | 820 255 | — |
| №3 | 4 155 334 | 1 541 629 | 1 034 678 | 1 371 260 | 207 767 |
| №4+5 | 5 009 011 | — | — | 791 424 | 2 630 174 |
| №6+7 | 3 645 722 | — | — | 411 967 | 3 233 755 |
| Итого: | 37 080 878 | 8 974 039 | 14 730 484 | 5 717 245 | 6 071 696 |

При дальнейших расчетах распределения ежедневных посещений по типу используемого транспорта учитываются следующие предположения:

- личный транспорт используется 23% посетителей.
- около 4% посетителей из зоны 1 прибывают на такси. Кроме того, такси используют 4% посетителей из других зон, чтобы добраться до площадки ЭКСПО с железнодорожного вокзала или аэропорта.
- Общественный транспорт используется 73% посетителей из зоны 1, а также 96% посетителей из зон 1-6, прибывающих с железнодорожного вокзала и аэропорта.

9.2.2 Транспортная инфраструктура

ДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ

Как видно из приведенных выше таблиц, основной поток посетителей будет прибывать в Екатеринбург на личном или общественном транспорте.

Екатеринбург стал крупным транспортным центром в основном благодаря выгодному географическому положению. Он расположен в низине Уральских гор, что сделало его идеальным местом для прокладки главной автомагистрали, соединяющей европейскую и азиатскую части России. Екатеринбург является центром соединения шести федеральных автомобильных дорог из разных регионов России, которые вместе образуют Екатеринбургскую кольцевую автомобильную дорогу (ЕКАД):

- **М5**, федеральная трасса «Урал» от Москвы до Челябинска, проходит по южной части города. По мере приближения к городу трасса известна как Челябинское шоссе. Федеральная трасса «Урал» является частью европейского маршрута E30 и азиатского маршрута АН6.

- **Р242** – региональная магистраль в Пермь, которая проходит по западной стороне города и по мере приближения к городу называется «Новомосковское шоссе».
- **Р351** – региональная магистраль в Тюмень. Она проходит по восточной стороне города и по мере приближения к городу называется «Сибирское шоссе».
- **Р352** – региональная магистраль до Нижнего Тагила и Серова. Она проходит вдоль северо-западной части города и по мере приближения к городу называется «Серовское шоссе».
- **Р354** – региональная магистраль в Шадринск и Курган, которая проходит по восточной части города и по мере приближения к городу называется «Сибирское шоссе».
- **Р355** – региональная магистраль в Полевской; проходит по юго-западу города и по мере приближения к городу называется «Полевской тракт».

Имеющаяся обширная сеть автобусного сообщения соединяет Екатеринбург и города Свердловской области, а также города и жилые районы других соседних регионов. Автовокзалы Екатеринбурга ежедневно обслуживают более 2 000 рейсов, осуществляя перевозки около 20 000 пассажиров. Пунктом прибытия и отправления междугородных и пригородных автобусов являются автовокзалы на севере и юге и автобусные станции на востоке и юге.

Принимая во внимание ежегодно растущий поток пассажиров, существующие автобусные станции в настоящее время значительно перегружены, что оказывает соответствующее влияние на качество обслуживания пассажиров. План развития Екатеринбурга предусматривает строительство новых автобусных станций и реконструкцию существующих.

Так как юго-запад является одним из основных направлений развития



МАСТЕР-ПЛАН

города, а также местом расположения площадки проведения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург, один из автовокзалов будет расположен непосредственно внутри выставочного центра ЭКСПО. Автовокзал будет частью большого транспортно-пересадочного узла, терминала пересадки пассажиров.

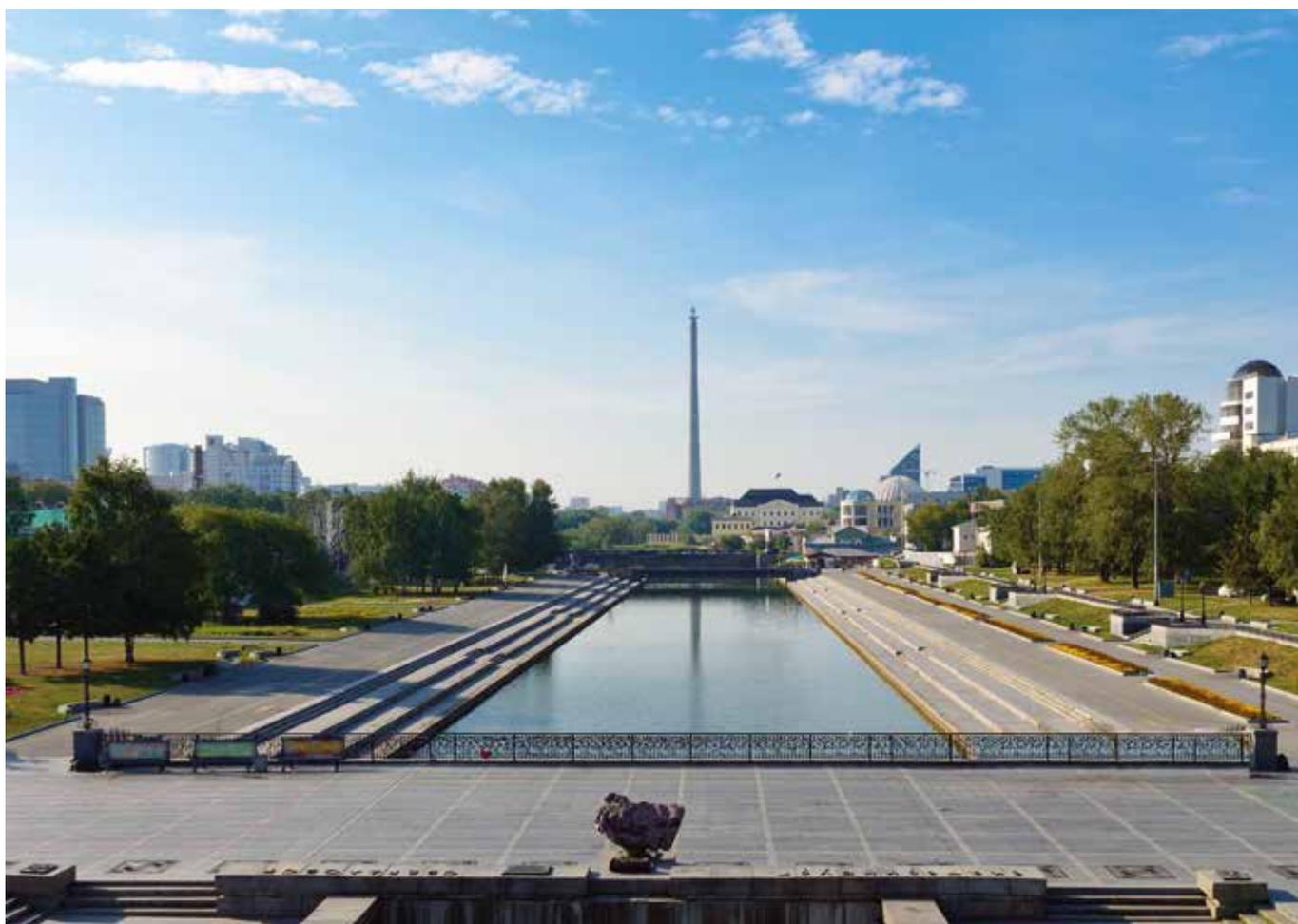
Все посетители и участники выставки ЭКСПО 2025, которые прибудут в Екатеринбург из Свердловской области и соседних регионов в радиусе 300-500 км, смогут воспользоваться комфортабельными автобусами междугородного сообщения, прибывающими на автовокзал, расположенный в данном транспортно-

пересадочном узле на площадке проведения выставки.

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПУТИ

Имеющаяся в Екатеринбурге железнодорожная инфраструктура является мощным транспортным комплексом со значительной технической и инновационной мощностями. Она обеспечивает Урал и Западную Сибирь транспортными и экономическими связями с центральными, восточными и западными регионами России, а также с зарубежными странами.

Екатеринбург – крупный железнодорожный узел, расположенный на Транссибирской



магистрالی. Это точка соединения семи магистралей (соединяющих Екатеринбург с Пермью, Тюменью, Казанью, Нижним Тагилом, Челябинском, Курганом и Тавдой). Железнодорожный вокзал Екатеринбурга является крупнейшим в России по объему грузовых перевозок.

Он состоит из четырех зданий, обслуживает более 115 000 пассажиров каждый день, до 60 пассажирских поездов и более 180 пригородных поездов, которые отправляются с семи линий.

Учитывая выгодное географическое положение Екатеринбурга в железнодорожной сети, за счет которой налажены транспортные и экономические связи между Европой и Азией, рост грузовых и пассажирских перевозок через Екатеринбургский железнодорожный узел неизбежен.

К 2025 году пассажиропоток через железнодорожный вокзал Екатеринбурга составит около 150 000 пассажиров поездов дальнего следования в день и 250 000 пассажиров поездов местного сообщения.

В связи с увеличением пассажиропотока требуется дальнейшее развитие Екатеринбургского железнодорожного узла. Прежде всего, необходимо будет расширить зону прибытия и отправления и увеличить количество пассажирских платформ.

В связи с этим в приоритете находится план строительства высокоскоростной линии железной дороги по маршруту Москва-Нижний Новгород-Казань, а также Казань-Екатеринбург и обновление вагонного парка в рамках совместного проекта между ОАО «РЖД» и АО «Скоростные магистрали». Среди ряда недавно подписанных проектов – строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали из Москвы

в Пекин (с маршрутом через Казахстан), которая сократит шестидневную поездку по Транссибирской магистрали до двух дней. Часть данного проекта – высокоскоростное железнодорожное сообщение между двумя крупнейшими городами на Урале: Челябинск и Екатеринбург. Поездка по маршруту займет 1 час 10 минут и значительно улучшит транспортное сообщение между городами, объединив их в единое целое. Это значит, что к 2025 году ежегодно между двумя городами будет осуществляться перевозка 2 150 000 пассажиров.

Для этих целей железнодорожный вокзал Екатеринбурга необходимо освободить от грузовых перевозок и использования подъездных путей к станции промышленными предприятиями. Планируется строительство цеха технического обслуживания для ремонта и оснащения пассажирских поездов. В связи с планируемым расширением международного транспортного коридора от Нижнего Новгорода до Екатеринбурга, планируется создание современного контейнерного терминала для Екатеринбургского железнодорожного транспортного узла. Терминал может быть расположен в районе станции Гипсовая, где также будет установлен транспортно-логистический центр. С увеличением роста грузовых, пассажирских и местных перевозок планируется строительство дополнительных магистральных путей на Тюменском и Пермском подъездных путях, а также полная путепроводная развязка по всем маршрутам на Екатеринбургском железнодорожном узле.

Реконструированный и расширенный железнодорожный транспортный узел Екатеринбурга будет завершен до начала ЭКСПО 2025 и будет готов принять всех гостей выставки и участников, прибывающих по железной дороге из любого региона России в радиусе до 3 000 км.



МАСТЕР-ПЛАН

Посетители и участники выставки, которые прибудут на железнодорожный вокзал Екатеринбурга, смогут добраться до Выставки одним из следующих видов транспорта: аэроэкспресс аэропорта «Кольцово», который останавливается на станции; метро, городской автобус-экспресс или городское такси.

ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ

Главным воздушным шлюзом Екатеринбурга является международный аэропорт Кольцово, который будет принимать гостей ЭКСПО 2025 из более отдаленных регионов России и зарубежных стран. Это крупнейший региональный аэропорт России. Более 40 российских и зарубежных авиакомпаний-партнеров соединяют Екатеринбург с более чем 100 пунктами назначения, в том числе более чем с 50 городами в 28 странах Европы, Азии и Африки, и самых отдалённых частях планеты посредством удобных транспортно-пересадочных узлов и международных аэропортов.

«Кольцово» занимает пятое место в списке крупнейших аэропортов страны по количеству пассажиров, уступая трем аэропортам, которые составляют Московский авиационный узел, и аэропорту Пулково в Санкт-Петербурге.

Приоритетной задачей аэропорта Кольцово является функционирование в качестве полностью международного транспортно-пересадочного узла, с разработанным графиком трансферных и транзитных рейсов. Аэропорт Кольцово имеет всё необходимое для решения этой задачи: с одной стороны, он имеет выгодное географическое положение и обслуживает активный бизнес сектор Урала и Сибирского региона, а с другой стороны, он уже имеет развитую инфраструктуру аэропорта с большой резервной

вместимостью и достаточно обширной существующей сетью маршрутов. В этой связи планируется дальнейшее развитие сети маршрутов и создание эффективной системы транспортировки, в первую очередь, посредством развития местных воздушных линий с последующим созданием удобных соединений с полетами большой дальности.

Летом 2018 года аэропорт Кольцово буквально станет «Воротами в Екатеринбург» для десятков тысяч футбольных болельщиков из многих стран мира, а сам Екатеринбург выбран одним из городов, в которых будут проходить игры чемпионата мира по футболу 2018 года.

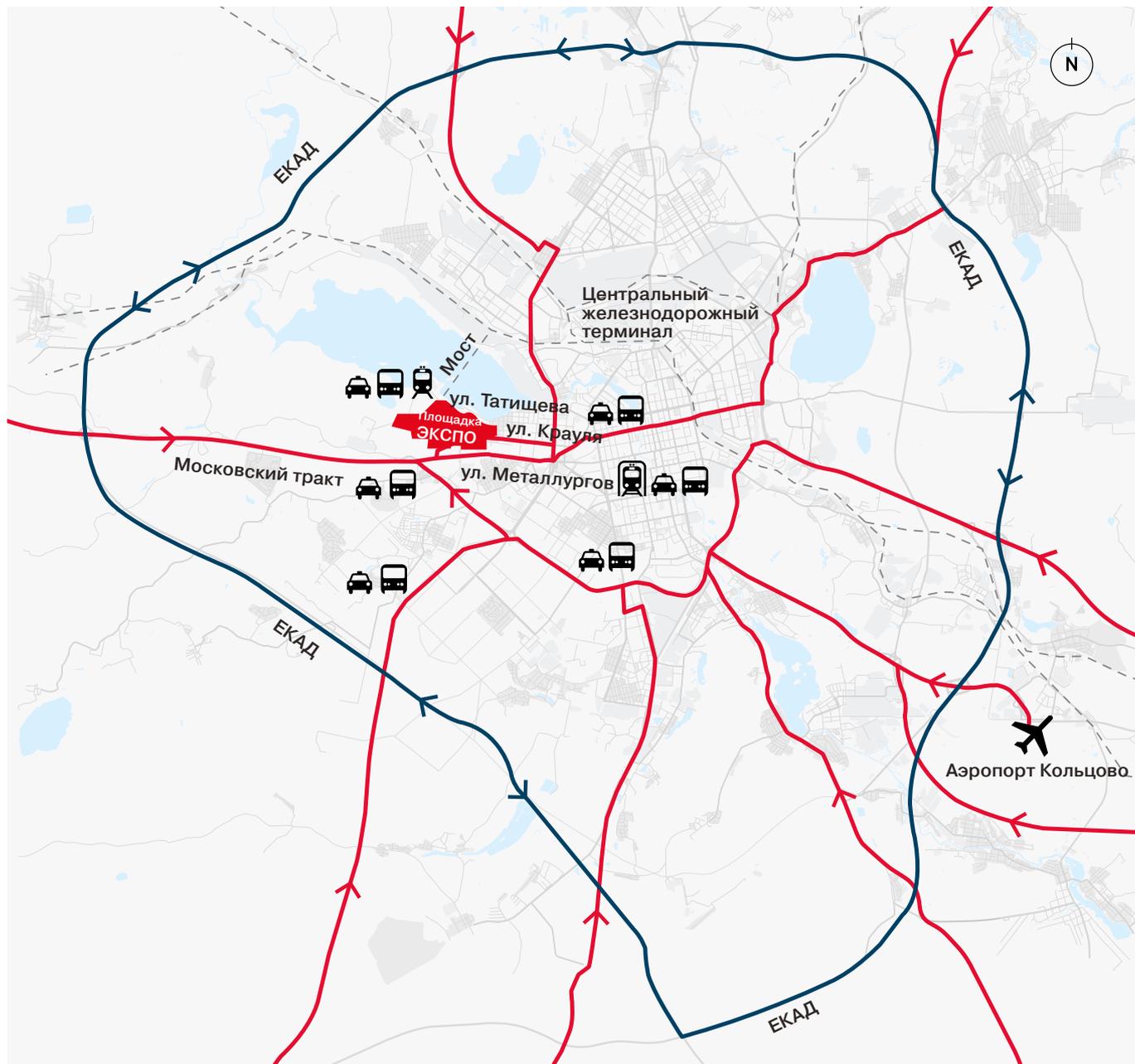
Современный аэропорт Кольцово будет приветствовать всех посетителей и участников выставки ЭКСПО 2025, прибывающих из-за пределов России.

Екатеринбургская кольцевая автомобильная дорога и ее сообщение с площадкой выставки

9.2.3

Екатеринбургская кольцевая автомобильная дорога (ЕКАД) — это внешняя линия высокоскоростной кольцевой автомобильной дороги вокруг города, которая связывает семь маршрутов въезда/выезда: Нижний Тагил, Верхняя Пышма, Реж, Тюмень, Челябинск, Уфа и Москва.

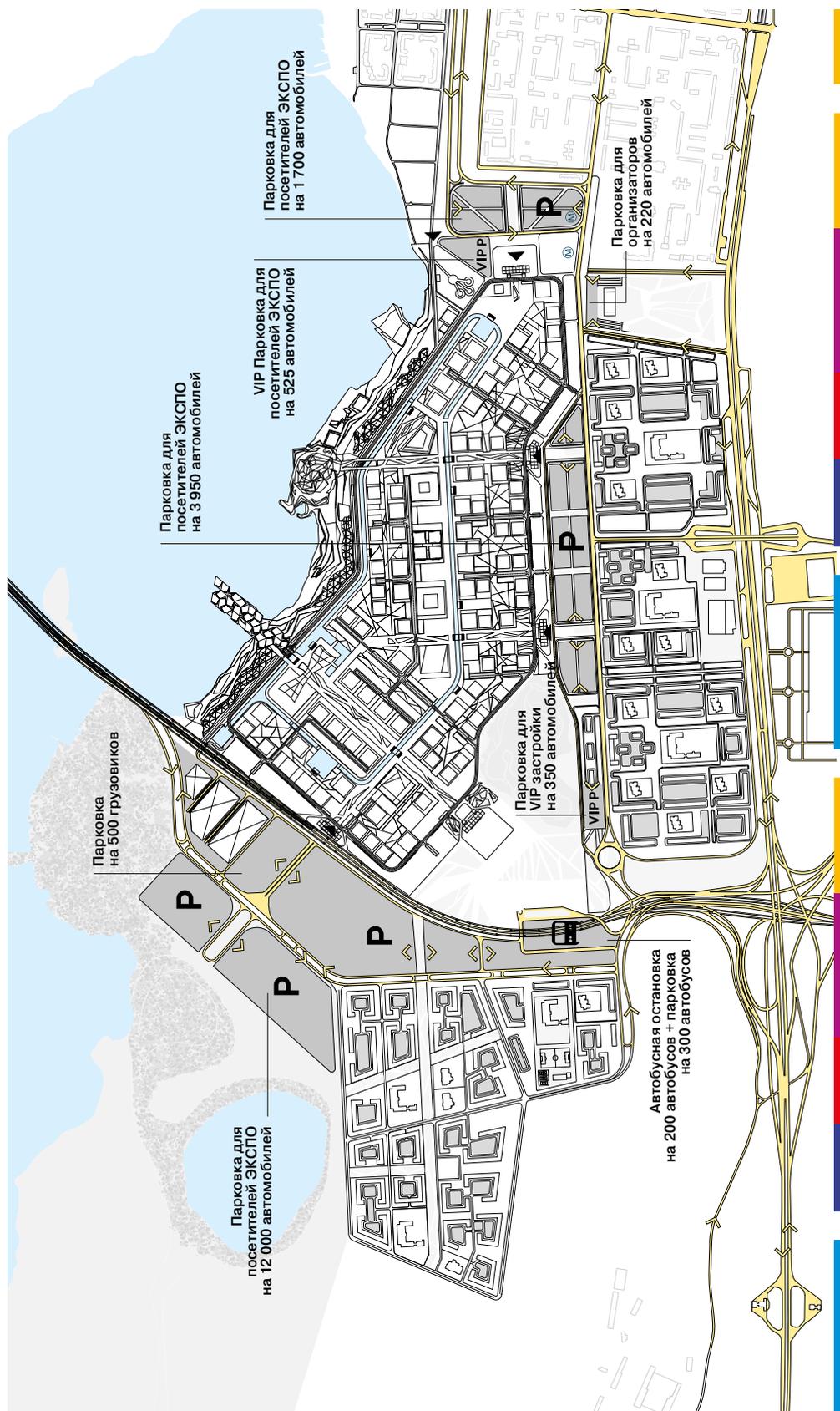
ЕКАД защищает городскую уличную и дорожную сеть города от внешних транспортных потоков, транзита через город и в то же время обеспечивает равномерный поток транспорта в Екатеринбург.

ПЛАН-СХЕМА ЕКАТЕРИНБУРГСКОЙ КОЛЬЦЕВОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ



МАСТЕР-ПЛАН

**ПЛАН ГРАНИЦ
С ПРИЛЕГАЮЩИМИ
К ПЛОЩАДКЕ ЭКСПО
ТЕРРИТОРИЯМИ**



Прогнозируемые транспортные потоки по ЕКАД на 18% состоят из легковых автомобилей, на 80% – из грузового транспорта и на 2% – из общественного транспорта. Полоса отвода ЕКАД по всему маршруту составляет 28,0 м. Максимальное количество полос движения – шесть в обоих направлениях. В местах соединения ЕКАД с магистральной сетью автомобильных дорог планируются полные и отдельные транспортные развязки на разных уровнях. В общей сложности их 32, включая восемь уже построенных. Общая длина ЕКАД составляет 94,5 км, включая 35 км уже построенных дорог.

Система скоростных автотрасс обеспечивает дифференцированное распределение транспортных потоков. Проходящие через город транспортные потоки отправляются через ЕКАД на маршруты выезда.

Для посетителей выставки ЭКСПО 2025 самый простой и короткий маршрут от ЕКАД до площадки находится на расстоянии 10 км по Новомосковскому шоссе до выезда на парковку выставки.

9.2.4 Меры по охране

окружающей среды, предпринимаемые на площадке

Во время строительства площадки будет реализован план мероприятий по охране окружающей среды, направленный на снижение уровня загрязнения атмосферы, загрязнения подземных, поверхностных вод и почв, а также на уменьшение вреда для ценных объектов, растительности и мест обитания животных.

Будут проведены работы по восстановлению участков на границе

со строительной площадкой, которые могут понести неизбежный урон.

Сбор ливневой воды будет осуществляться с крыш зданий с последующей очисткой и использованием в качестве смывной воды в уборных, полива, подачи воды к фонтанам и охлаждающим станциям. Планируется обработать не менее 50% среднегодового объема ливневой воды. Более того, сбор поверхностных дождевых вод будет осуществляться с открытых автостоянок и переходов; вода подлежит очистке и использованию для орошения земли и т.д.

Обустройство площадки может производиться на расстоянии 12 метров за периметром зданий и 3 метров от пешеходных зон, автостоянок и технических зон. Концепция открытого пространства реализуется путем создания широкой набережной вдоль Верх-Исетского пруда и сети каналов, имеющих сообщение с прудом и проходящих вдоль выставочных павильонов.

Растительность на строительной площадке, находящаяся в хорошем состоянии останется нетронутой в виде групп деревьев и кустарников.

Наряду с дополнительным озеленением площадки гарантированы значительные площади открытых зеленых зон и создание охранных зон по периметру площадки.

В проекте планировки предусмотрена защита от солнца, включая такие меры, как строительство балконов в административных зданиях, в частности, по всей длине фасадов, обращенных на юг; шторы и внутренние вертикальные жалюзи. Там, где необходимо обеспечить тень, будет посажена лиственная растительность.

Предусмотрено сокращение объема потребляемой электроэнергии на 50% во всех внутренних помещениях, в которые



МАСТЕР-ПЛАН

поступает прямой свет из окон, прозрачных дверей, стен и т.д.

Рациональное использование водных ресурсов

На Верх-Исетском пруду будут доступны прогулки по воде. Вдоль берегов пруда планируется построить зону отдыха и прогулок с панорамным видом. Кроме того, в ближайший Екатеринбургский лесопарк будет обеспечен пешеходный и велосипедный доступ.

В рамках выставки ЭКСПО планируется высадить растительность на не менее чем 20% территории площадки; кроме того, учитывая специфические климатические условия, внутренние открытые участки зданий станут зимними садами.

«Биоплато» для очистки сточных вод будут сооружены в то же время, что и внутренние проходы.

Западная зона застройки будет включена в существующую зеленую зону, в том числе Московский лесопарк, два пруда, берега Верх-Исетского пруда и парк. Восточная зона застройки включает в себя сеть планируемых площадей и бульваров, имеющих сообщение с Верх-Исетским прудом по каналу.

Данные компоненты составляют структуру зеленых зон и водоемов на запланированной площадке ЭКСПО 2025.

Участки зеленых насаждений, которые не оказывают влияния на выполняемые работы, будут засажены до начала строительства.

Кроме того, будет составлен план проведения ландшафтных работ на территории временных выставочных конструкций. Комплексное озеленение участка с использованием существующих природных объектов, озеленение

планируемых площадей и бульваров, а также дополнительное озеленение вместо временных выставочных конструкций принесет существенный вклад в борьбу с парниковым эффектом и создание благоприятного микроклимата.

Из-за большой площади существующих и планируемых водных объектов планируется осуществлять контроль и регулирование размножения насекомых (например, комаров и мошек) в каналах и прудах площадки.

По меньшей мере 50% «серых» сточных вод будет обработано на месте с последующей очисткой и повторным использованием, в том числе с применением мембранных технологий.

Техническая вода (очищенная дождевая вода с крыш зданий) подлежит использованию на охлаждающих станциях (градирнях), а также для орошения.

С целью уменьшения потребляемых объемов воды, на объекте также планируется ввести:

- Использование инфракрасных датчиков в туалетах и умывальниках;
- Туалеты двухрежимного типа с экономичной системой слива.

Будут приняты следующие меры экономии электроэнергии:

- размещение регулирующего оборудования в центрах распределения электрической нагрузки;
- использование оптимального участка кабельных линий и шин для минимизации потерь электроэнергии;
- использование современного осветительного оборудования с трубчатыми и компактными лампами накаливания и электронным управлением;
- использование в общественных местах системы автоматического управления

освещением, в зависимости от уровня освещения.

Это обеспечит экономию энергии на 10-20% в новых зданиях по сравнению со стандартными строениями, соответствующими обязательным требованиям.

Новые стратегии в рамках проекта и инновации

Предполагается, что при разработке проектной документации и выполнении работ будут учитываться и использоваться лучшие и наиболее перспективные современные российские технологии, уровень влияния которых на окружающую среду будет соответствовать эквивалентным зарубежным технологиям или демонстрировать лучшие результаты.

Расходы на обслуживание запланированного объекта в период эксплуатации будут уменьшены за счет исключения использования дизельного топлива, мазута и сокращения потребления газа, горячей воды и электричества от традиционных источников энергии. Это также внесет свой вклад в защиту окружающей среды.

9.2.5 Общественный транспорт до входов на площадку

При разработке схемы транспортного обслуживания ЭКСПО-парка разработчиками используется комплексный модельный расчет транспортных и пассажирских потоков.

Эта работа выполняется с использованием современных программных пакетов математического моделирования Aimsun от компании TSS (Испания) и микроскопической

динамической модели Vissim от PTV-Vision (Германия).

Учитывая небольшую отдаленность ЭКСПО от центра города, посетители из разных точек города смогут приехать на выставку на общественном транспорте: метро, электропоезд, автобус, трамвай, такси и речной трамвай.

План развития улично-дорожной сети и общественного транспорта на 2018 год предусматривает меры, направленные на обеспечение безопасных и удобных пассажирских путей между городскими районами (включая площадку ЭКСПО), уменьшение времени пути, а также снижение уровня шума и загрязнения воздуха.

Метро считается основным видом скоростного внеуличного транспорта. Чтобы повысить его эффективность, будет осуществляться его координирование с наземным транспортом, с системой маршрутов, ведущих к конкретным создаваемым локациям, и транспортно-пересадочными узлами, объединяющими различные виды общественного и личного транспорта.

Расширение метро будет осуществляться в соответствии с составленными и утвержденными ранее документами, с учетом движения по трем веткам, которые пересекаются в центральной части города и образуют треугольник с тремя транспортно-пересадочными узлами. Планируется обеспечить связь одной из веток метро с районом ВИЗ-Правобережный, центром города и станцией в транспортно-пересадочном узле на площадке ЭКСПО.

Координация работы метро с наземным общественным транспортом будет осуществляться двумя способами:

- совместное функционирование метро и уличного транспорта на общих



МАСТЕР-ПЛАН

автомагистралях для обеспечения поездок на дальние расстояния (на метро) и на короткие расстояния (наземным транспортом);

- обеспечение пассажирских перевозок к станциям метро посредством подвозящего транспорта.

Общий план развития города до 2018 года по строительству станций метро второй ветки предусматривает комплексное освоение подземных пространств с созданием единых, хорошо организованных центральных комплексов метро, которые включают:

- многоуровневые транспортные узлы;
- социально значимые объекты городской инфраструктуры;
- подземные автостоянки.

Пассажиропотоки на городском электротранспорте пересекаются с метро в четырех транспортно-пересадочных узлах, один из которых планируется расположить на площадке ЭКСПО.

Одним из основных направлений в развитии движения электропоездов является соединение аэропорта Кольцово с площадкой ЭКСПО 2025 на скоростном регулярном электропоезде (аэроэкспресс) высокого класса по маршруту аэропорт Кольцово-железнодорожный вокзал «площадка ЭКСПО 2025». Маршрут аэроэкспресса будет проходить вдоль запланированного железнодорожного и автомобильного моста через Верх-Исетский пруд с конечной станцией в транспортно-пересадочном узле на площадке ЭКСПО.

Маршруты веток уличного наземного транспорта разработаны таким образом, чтобы обеспечить оптимальную доступность площадки ЭКСПО

для жителей городских районов, в которых нужный транспорт не был доступен, к новым и строящимся жилым районам и к основным районам города (к центру города и объектам транспортных узлов). Все это дает возможность обеспечить должную координацию всей транспортной системы.

При проектировании сети было учтено требование по обеспечению мобильности и надёжности всей системы транспортного обслуживания, включая дублирование веток электрического транспорта по автобусным линиям, создание дублированных и кольцевых маршрутов. Однако не предполагается, что все три вида транспорта будут объединены на одной автомагистрали.

Для развития трамвайной сети установлены следующие принципы:

- максимальное сохранение существующих трамвайных путей с их дальнейшей модернизацией;
- строительство трамвайных путей за пределами зоны метрополитена на маршрутах с крупнейшими пассажирскими потоками и перспективой распространить их на города-спутники. Такие пассажиропотоки возникают в связи с застройкой новых жилых районов, например район ВИЗ-Правобережный по западному направлению.

Что касается существующей трамвайной сети, маршруты по линии Татищева к площадке ЭКСПО 2025 будут расширены и реконструированы.

Если говорить о развитии городских и пригородных автобусных линий, то решающую роль играют обслуживание отдаленных регионов, обеспечение связи этих регионов с узлами наземного транспорта, транспортно-

пересадочными узлами вблизи станций метро, трамвайными путями и путями электропоездов (например, с транспортно-пересадочным узлом на площадке ЭКСПО). В пределах города для обеспечения гибкости и надежности транспортной системы в качестве вспомогательного транспорта предусмотрены автобусы в сочетании с трамваями и троллейбусами. Автобус является главным видом подвозящего транспорта до станций метро и городского электротранспорта.

План развития города предусматривает развитие района ВИЗ-Правобережный для создания жилых и рекреационных зон, в которых автобус является основным видом общественного транспорта.

Во время Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 будет создан ряд новых маршрутов, соединяющих этот район с центром города, железнодорожным вокзалом и аэропортом Кольцово. Некоторые из новых маршрутов будут проложены вдоль проектируемого моста через Верх-Исетский пруд.

Троллейбусная система рассматривается как основная транспортная система во всех районах города, в которых пассажиропотоки недостаточно велики для эффективного использования трамвайных линий, а также для создания сети, соединяющей станции метро и транспортно-пересадочные узлы.

К 2018 году планируется реконструировать старые маршруты следования троллейбусов и заложить новые. Маршрут по улице Татищева будет продлен до площадки ЭКСПО 2025.

В дополнение к большому количеству общественного транспорта будут предоставляться **маршрутные автобусы**, которые могут идти по той

же маршрутной сети и связывать жилые районы с центром города, торговыми площадками, станциями, стадионами, бизнес-комплексами, аэропортами и больницами, а также играть роль подвозящего транспорта до станций метро и других транспортно-пересадочных узлов, обслуживать близлежащие и удаленные районы на маршрутах с небольшими пассажирскими потоками. Во время проведения ЭКСПО 2025 будут проложены новые маршруты, ведущие к месту проведения выставки.

Согласно плану развития сети общественного транспорта, протяженность сети в 2018 году составит: метро – 24,4 км, трамвай – 146,8 км, троллейбус – 190 км, автобус – 560,85 км, городской электропоезд – 64 км.

Общая протяженность транспортной сети, включая метро и электропоезд, составит

986,15 км

Плотность транспортной сети в пределах района застройки будет равна

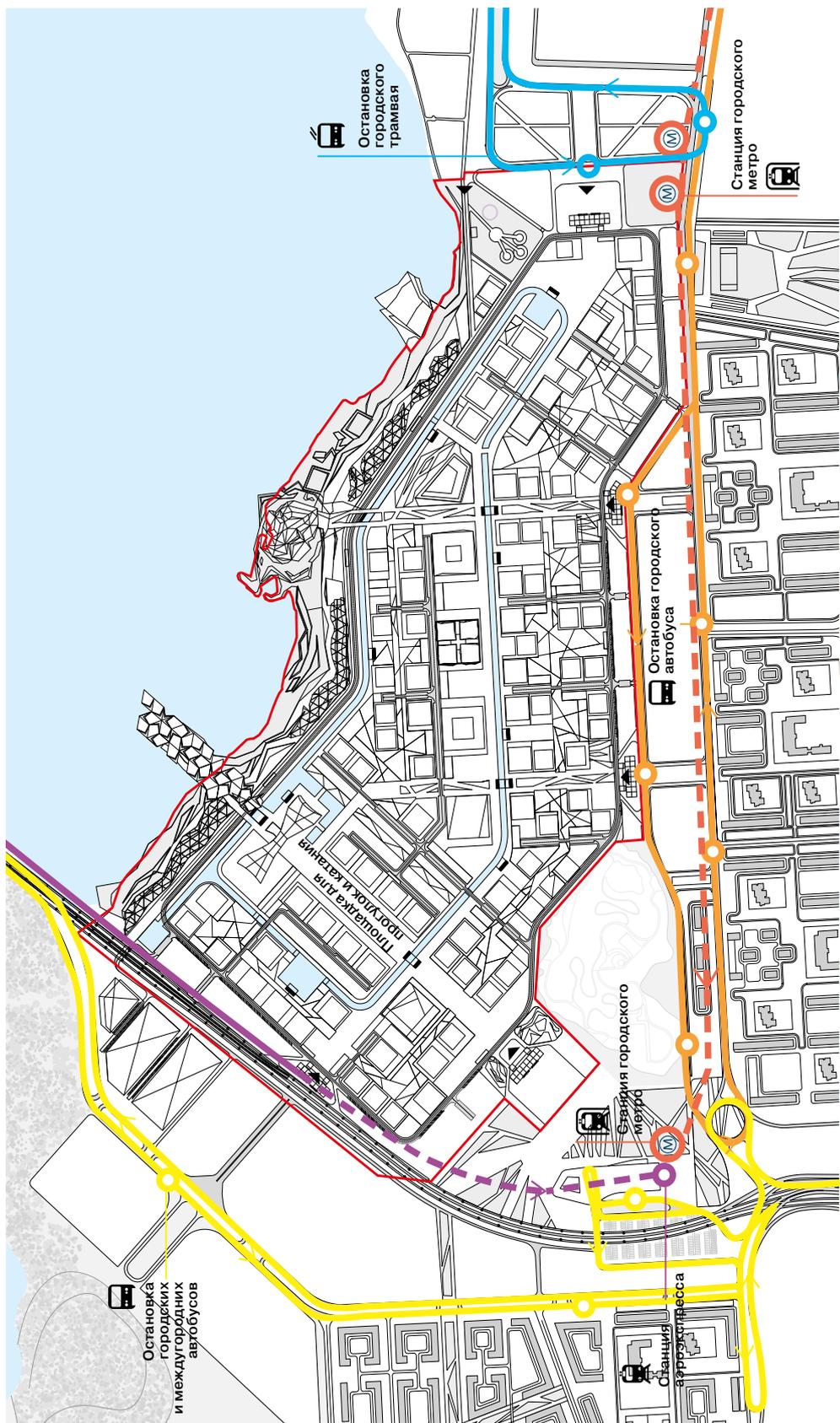
1,68 км/км²

| Виды транспорта | Протяженность двухполосной сети, км | Плотность транспортной сети, км/км ² |
|-----------------|-------------------------------------|---|
| | | |
| МЕТРО | 24,4 | 0,04 |
| ТРАМВАЙ | 146,8 | 0,25 |
| ТРОЛЛЕЙБУС | 190,1 | 0,32 |
| АВТОБУС | 560,85 | 0,96 |
| ЭЛЕКТРОПОЕЗД | 64,0 | 0,11 |
| ИТОГО: | 986,15 | 1,68 |



МАСТЕР-ПЛАН

ПЛАН СООБЩЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА С ПЛОЩАДКОЙ ВЫСТАВКИ



ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕСАДОЧНЫЙ УЗЕЛ

Данный терминал связывает основные пути сообщения (железную дорогу, метрополитен, автобусные линии) и станет центром развития будущего района города, а также общественного и делового сектора по обеим сторонам Малого городского транспортного кольца.

Транспортно-пересадочный узел будет расположен в непосредственной близости от главного входа на площадку ЭКСПО. Терминал представляет собой многоэтажное здание многоцелевого назначения, состоящее из станции метро, железнодорожной станции, станции междугородних автобусов и многоуровневой парковки.



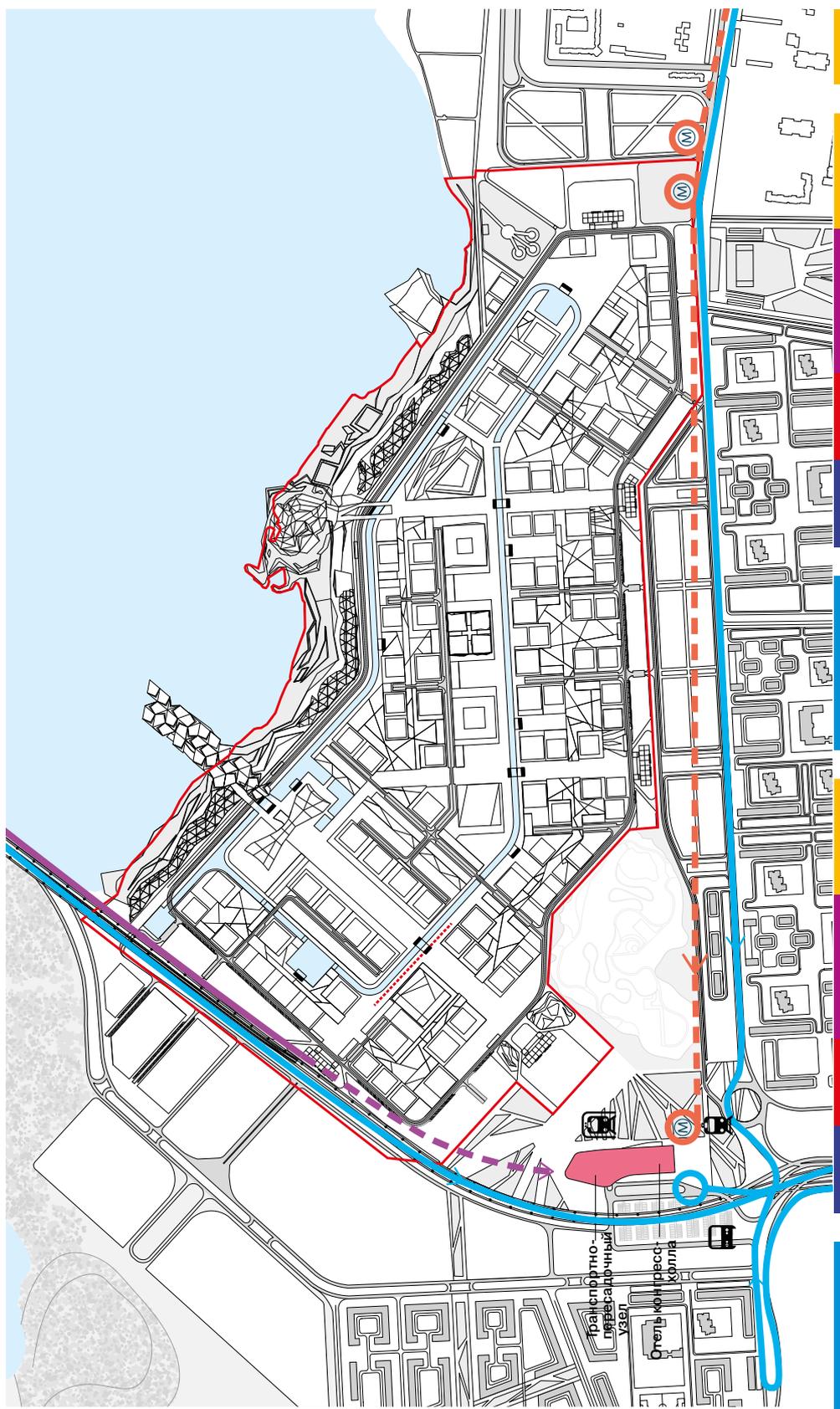
Рядом с терминалом находится Конгресс-холл и многоэтажный отель.





МАСТЕР-ПЛАН

**ПЛАН СООБЩЕНИЯ
С ТРАНСПОРТНО-
ПЕРЕСАДОЧНЫМ
УЗЛОМ**



ВЕСТИБЮЛЬ В ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕСАДОЧНОМ УЗЛЕ



9.2.6 Размещение парковочных мест и доступ к входам на площадку

Для расчета интервалов прибытия пикового числа пассажиров использовалась нагрузка трех утренних часов с 08:30. Общая нагрузка в указанный период составляет 65% от ежедневной.

Также было рассчитано процентное распределение максимальной нагрузки в течение этих трех часов:

- 30% максимальной нагрузки за первый час (расчетная нагрузка);
- 45,7% максимальной нагрузки за второй час (максимальная нагрузка);
- 24,3% за третий час максимальной нагрузки (остаточная нагрузка);

Для расчета часовых интервалов пиковой нагрузки оттока пассажиров, один час в вечернее время определялся как общая продолжительность пиковой нагрузки при оттоке посетителей; общая нагрузка при оттоке в указанный период составляет 50% от ежедневной. В приложении приведены таблицы, в которых отражено такое распределение.

Для расчета часовых интервалов пиковой нагрузки во время прибытия транспортного потока учитывалась продолжительность пиковой нагрузки во время прибытия и общая нагрузка во время прибытия в течение указанного периода по сравнению с общей ежедневной нагрузкой.

Для определения количества транспортных единиц по категориям использовались следующие факторы:

- В среднем один автомобиль может перевезти двух пассажиров;
- В среднем одно такси может перевезти 1,5 пассажира;
- Один экспресс-автобус вмещает от 38 до 42 пассажиров.

В приложении приведены таблицы, в которых отражено распределение прибытия.

Для расчета часовых интервалов пиковой нагрузки во время оттока транспорта учитывалась продолжительность пиковой нагрузки во время отправления и общая нагрузка во время отправления в течение указанного периода по сравнению с общей ежедневной нагрузкой.

Метод расчета распределения пассажиропотока при выезде с территории



МАСТЕР-ПЛАН

выставки аналогичен методу расчета прибытий.

Расчет необходимого количества парковочных мест для объекта проводился двумя способами:

- Расчет по показателям прибытия, описанным в предыдущих разделах;
- Расчет по действующим стандартам Российской Федерации.

Подробный расчет потребностей для каждой зоны приводится в сводной таблице, которая прилагается к данному описанию; ниже приведены основные

допущения, используемые для настоящего расчета:

- Для личных автомобилей предполагается, что автомобиль припаркован в течение 16 часов;
- Для такси предполагается, что транспортное средство остается на месте, ожидая прибытия пассажиров в течение 15 минут (0,25 часа);
- Для экспресс-автобусов предполагается, что транспортное средство припарковано в течение 16 часов.

Ниже приведена таблица распределения парковочных мест.

| Прогнозируемое почасовое количество посетителей | Обычный день 45 110 (за весь период) | | Обычный день 72 094 (последние 2 месяца) | |
|--|---|----------------------------|---|-----------------------------|
| | Расчет | СТАНДАРТ РФ в среднем мин. | Расчет | СТАНДАРТ РФ в среднем макс. |
|  ДЛ Я П А С С А Ж И Р С К О Г О Т Р А Н С П О Р Т А П О С Е Т И Т Е Л Е Й | 10 939 | | 17 482 | |
|  ДЛ Я А В Т О | 10 794 | 15 037 | 17 252 | 22 555 |
|  ДЛ Я Т А К С И | 144 | | 231 | |
|  ДЛ Я А В Т О Б У С О В | | 292 | | 466 |

Стандарты Российской Федерации для парковочных мест, приведенные в таблицах, соответствуют общему количеству посещений в день – в качестве максимального показателя, а также расчетному притоку транспорта – в качестве минимального показателя.

Финальная таблица ежечасных и ежедневных посещений ЭКСПО составлена в соответствии с распределением по типу прибытий: пешком и на транспорте.

Ниже приведена оценка среднего дневного количества посещений пешком из гостиничного комплекса.

Посещение выставки пешеходами в обычный день

 35 417

Расчет максимального количества посещений с территории ЭКСПО-деревни, ЭКСПО-сити, прилегающих гостиниц

и жилых домов, а также с территории Екатеринбурга проводился на основе расчета вместимости территории 50 000 человек и 100%-ной явки, принимая во внимание расчетное время проживания 1-2 дня.

Оценка максимального количества посещений горожан

Посещение выставки пешеходами в день пиковой нагрузки

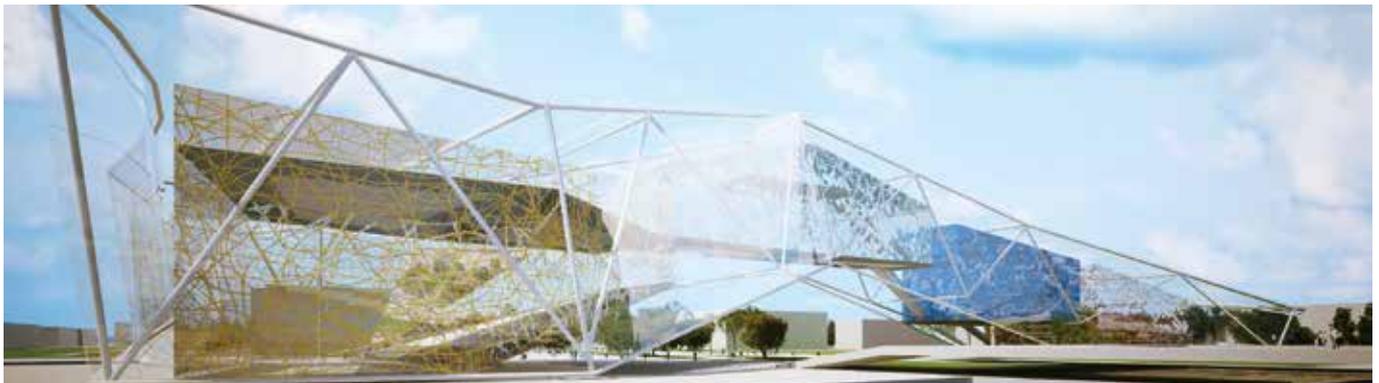
41 667

Ниже приведена сводная таблица распределения пассажиропотока в течение дня и интервалов прибытия максимального количества посетителей пешком или на транспорте.

| | Пиковая нагрузка | Прибытие на площадку | |
|--|------------------|---------------------------------------|------------------|
| | | | Средняя нагрузка |
| ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ДЕНЬ | 408 091 | ПРИБЫТИЙ В ДЕНЬ | 272 061 |
| ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ПЕРИОД МАКСИМАЛЬНОЙ НАГРУЗКИ (ПЕРВЫЕ 3 ЧАСА) | 265 260 | ПРИБЫТИЙ В ПЕРВЫЕ 3 ЧАСА | 176 840 |
| ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ПЕРВЫЙ ЧАС МАКСИМАЛЬНОЙ НАГРУЗКИ | 79 578 | ПРИБЫТИЙ В ПЕРВЫЙ ЧАС | 53 052 |
| ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВО ВТОРОЙ ЧАС МАКСИМАЛЬНОЙ НАГРУЗКИ | 119 367 | ПРИБЫТИЙ ВО ВТОРОЙ ЧАС | 79 578 |
| ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ТРЕТИЙ ЧАС МАКСИМАЛЬНОЙ НАГРУЗКИ | 66 315 | ПРИБЫТИЙ В ТРЕТИЙ ЧАС | 44 210 |
| ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ПИКОВЫЙ ЧАС | 204 046 | ПРИБЫТИЙ В ЧАСЫ МАКСИМАЛЬНОЙ НАГРУЗКИ | 115 667 |

Общая площадь зоны парковки составляет 60 га: в общей сложности парковочных мест хватит для 500 автобусов и 17 650 пассажирских транспортных средств, и еще 13 800 мест для пассажирских транспортных средств на подземной парковке в ЭКСПО-сити.

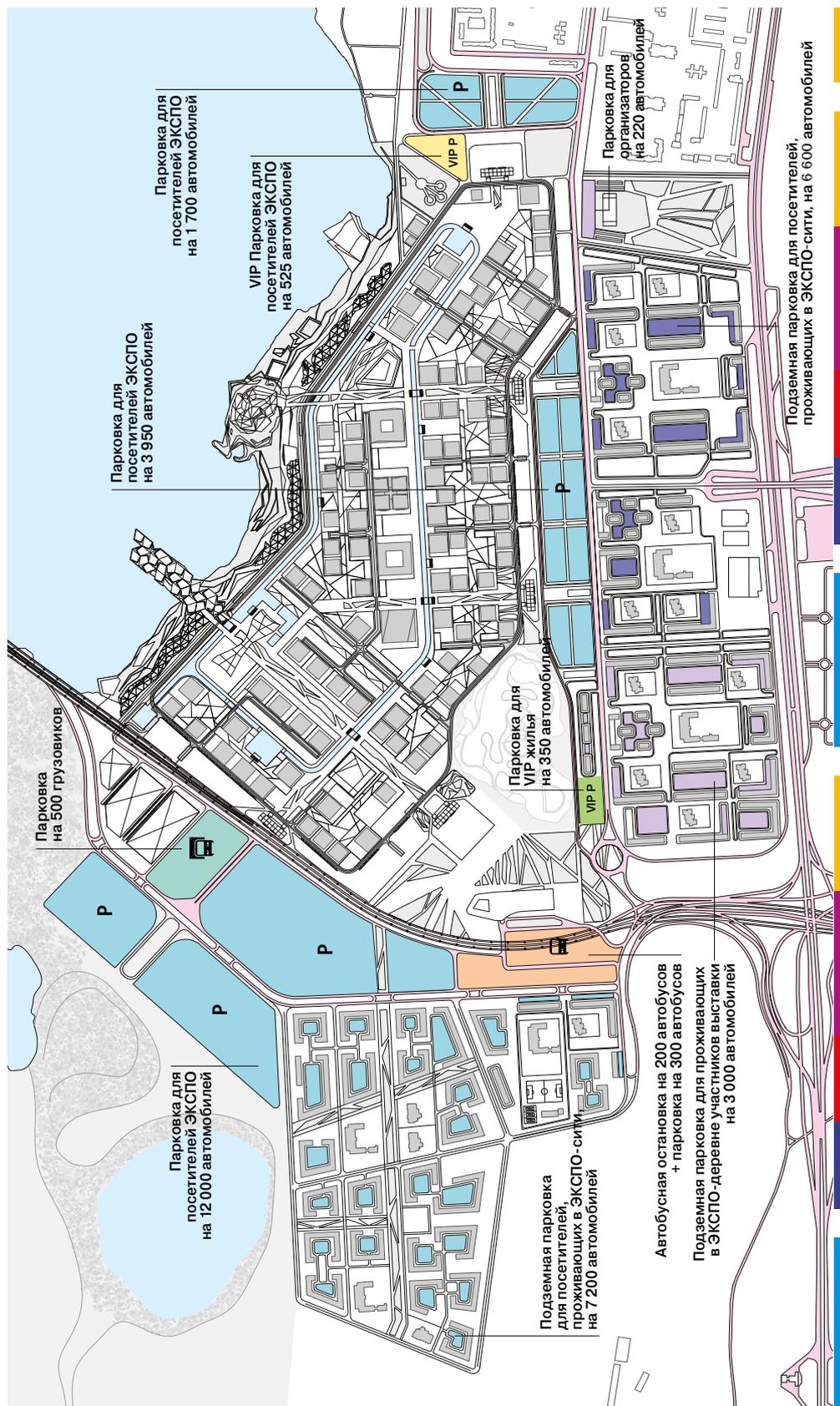
Кроме того, для участников ЭКСПО в подземной парковке ЭКСПО-деревни будет выделено 3 000 мест.





МАСТЕР-ПЛАН

ПЛАН ПАРКОВКИ НА ПЛОЩАДКЕ ЭКСПО



Зона парковки в основном расположена вдоль южной и западной границ площадки ЭКСПО. Парковочные места будут доступны для посетителей, персонала, СМИ и т.д.

Парковочная зона для VIP-персон расположена на восточной стороне выставки, рядом с ул. Татищева.

Все автостоянки оснащены автоматической контрольно-пропускной системой и видеонаблюдением.

9.2.7 Доступ для технического обслуживания и внутренняя кольцевая дорога для автотранспортных средств

Внутренняя кольцевая дорога для автотранспортных средств (две полосы в каждую сторону) расположена по периметру площадки ЭКСПО.

Такая дорога обеспечивает кольцевой маршрут внутреннего пассажирского транспорта (автобусов), а также обеспечивает доступ служебных, уборочных автомобилей и транспортных средств спецслужб к любой точке выставки.

Для въезда из-за пределов выставочной площадки на северо-западной и юго-восточной частях площадки ЭКСПО находятся служебные выезды, ведущие к кольцевой дороге и позволяющие осуществлять пропуск как прибывающих, так и убывающих транспортных средств.

В целях обеспечения безопасности и контроля доступа к выставке, а также для обеспечения соблюдения установленных процедур импорта и экспорта товаров и ценностей, прохождение через шлагбаум

контролируется службой безопасности ЭКСПО.

Все транспортные средства, участвующие в обслуживании выставки, в том числе автобусы, транспортные средства доставки, уборочные автомобили, транспортные средства специального назначения, скорая помощь, полиция, МЧС и ремонтно-эвакуационные машины, а также различные транспортные средства ремонтных служб находятся за пределами площадки выставки и заезжают туда только по необходимости. Подобные транспортные средства заезжают и выезжают через служебный въезд с прохождением процедуры проверки, определенной для каждой категории транспортного средства.

Въезд и выезд через шлагбаум на автомобиле или пешком требует предъявления специально выданного пропуска с установлением личности, обязательным для абсолютно всех сотрудников служб выставки, в том числе водителей и операторов транспортных средств, находящихся в технически исправном состоянии.

Процедуры проверки, в том числе использование рамок металлоискателей, рентгеновских аппаратов и, в отдельных случаях, выборочный личный досмотр в специально отведенных помещениях, будут организованы так же, как и для посетителей.

Учет прибытия и выезда с площадки будет вестись таким же образом с помощью видеокамер с записью даты и времени въезда/выезда.

В часы работы выставки только транспортные средства, предназначенные для транспортировки посетителей ЭКСПО, имеют право выезда на внутреннюю кольцевую дорогу. Исключением является транспорт спецслужб, въезжающий



МАСТЕР-ПЛАН

на территорию выставки в чрезвычайных ситуациях.

Уборочные автомобили и автомобили аварийно-ремонтной службы имеют доступ к площадке выставки только ночью, когда выставка закрывается для посетителей.

В целях оснащения и обслуживания павильонов, магазинов, пунктов питания и мест проведения мероприятий на противоположных сторонах площадки ЭКСПО имеется два служебных входа.

Первый служебный вход расположен в северо-западной части площадки, недалеко от склада, который находится непосредственно за её пределами. Второй служебный вход находится в юго-восточной части площадки.

- Основная складская зона расположена за пределами площадки ЭКСПО, недалеко от ее юго-восточной границы. Перед поступлением на площадку вся продукция и материалы должны пройти процедуру обеспечения безопасности. После прохождения необходимых проверок продукция и материалы поступают либо непосредственно в павильоны, либо на внутренний склад, расположенный у границ площадки.

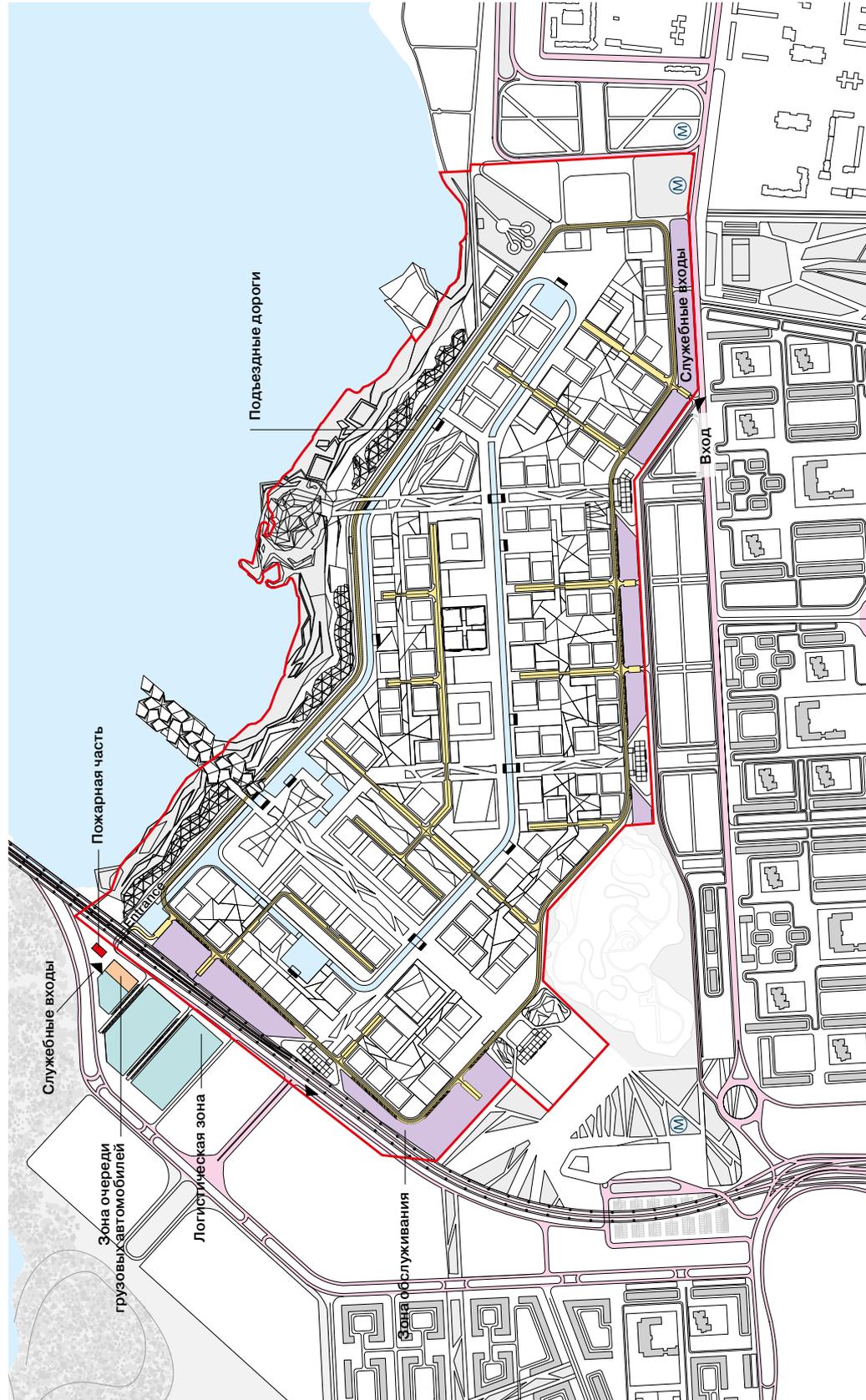
- Погрузка/разгрузка будет проводиться в основном ночью. Вся продукция, продукты питания и расходные материалы подлежат поставке и выгрузке на участке разгрузки в складской зоне. При разгрузке персонал проверяет, соответствует ли продукция сопроводительной документации. Принятая и разгруженная продукция подлежит специальному досмотру до входа на внутренний склад.

Досмотр будет проводиться рентгеновскими аппаратами, дозиметрами излучения и снятием индикаторной диаграммы, включая снятие лабораторных проб и проведение испытаний. Под экспресс-лабораторию планируется выделить отдельное помещение. В случае, если продукция не проходит проверку безопасности или не помечена должным образом, она подлежит временному хранению на внешнем складе, о чем грузоотправитель и грузополучатель должны быть должным образом уведомлены. Товары, к которым не прилагается должная документация, не будут приниматься к хранению или выгрузке.

- Скоропортящиеся продукты и лекарства будут храниться в особых условиях.



ПЛАН-СХЕМА ДОСТУПА К ВНУТРЕННЕЙ КОЛЬЦЕВОЙ ДОРОГЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ



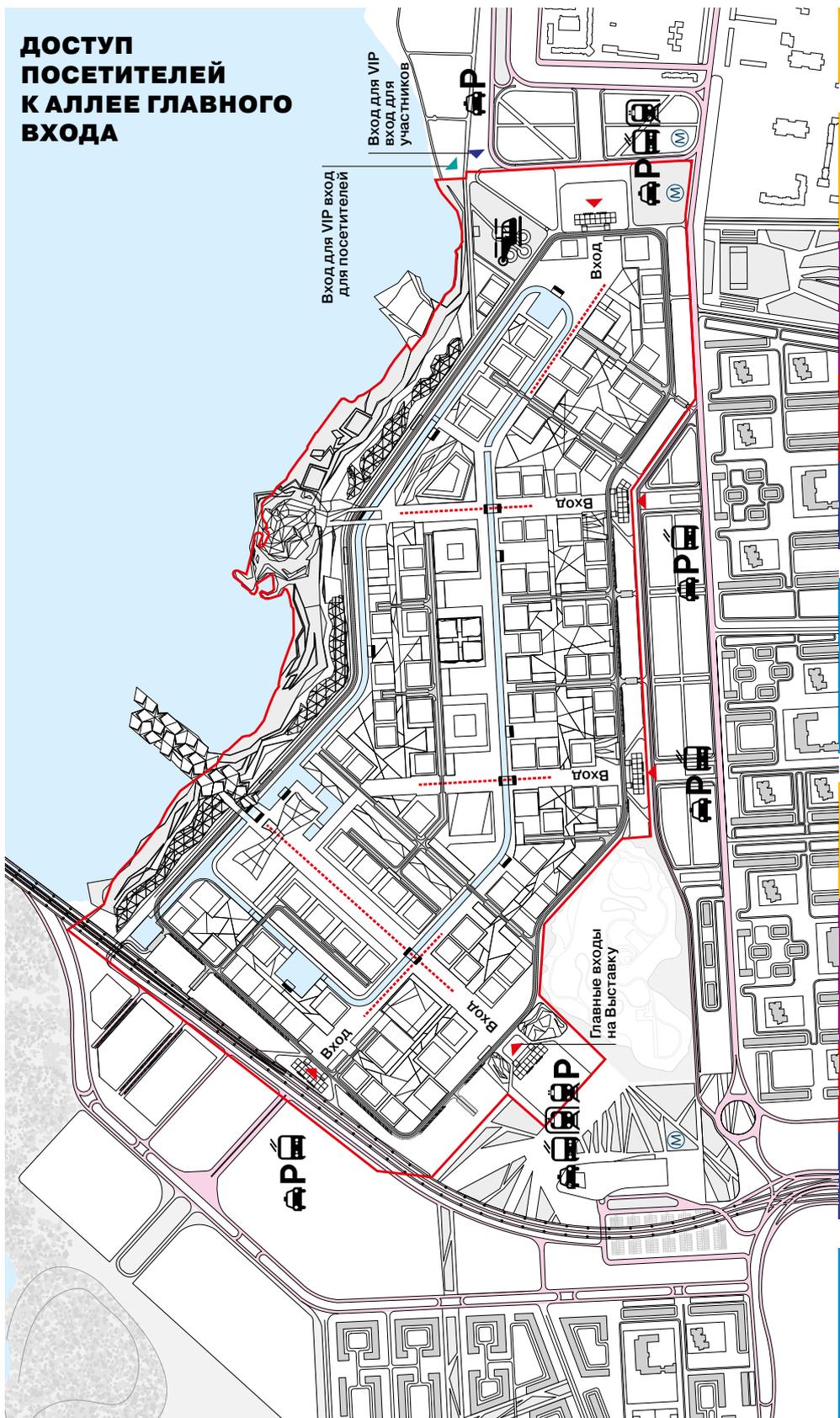


9.2.8 Доступ

для посетителей и основные пешеходные дорожки

Для посетителей
выставки предусмотрено
пять входов.

Главные входы
расположены там,
где сосредоточены
основные транспортные
потоки.



- Юго-западный (главный) вход расположен рядом с транспортно-пересадочным узлом.

Перед входом расположена большая пешеходная площадь, на которой (рядом с отелем и конгресс-холлом) имеется терминал пересадки пассажиров.

- Восточный вход расположен между улицами Татищева и Крауля, рядом со станциями метро и трамвайной остановкой.
- Три оставшихся входа (два с южной, и один с западной стороны) будут доступны для посетителей, прибывающих в основном на личном транспорте, и расположены рядом с зонами парковки. Они также максимально приближены к пешеходным и велосипедным маршрутам для посетителей, расположившихся в ЭКСПО-деревне и ЭКСПО-сити.

К каждому из перечисленных входов подходит общественный городской наземный транспорт и такси.

- Входы для VIP-персон расположены у восточной границы площадки возле ул. Татищева, одной из основных улиц, соединяющих территорию ЭКСПО с центром города. На территории выставки (рядом с входами для VIP-персон) расположены автостоянка для VIP-персон и вертолетная площадка.

Входы в зоны площадки ЭКСПО оснащены всеми необходимыми техническими средствами досмотра посетителей.

Использование интегрированной системы безопасности позволит минимизировать затрачиваемое посетителями время с сохранением высокого уровня безопасности. Система безопасности обеспечивается за счет: сотрудников службы охраны, в обязанности которых

входит проверка посетителей у входа; системы сигнализации и контроля доступа; системы видеонаблюдения и других мер безопасности. К ним относятся:

- организация досмотра посетителей и их багажа службой охраны с использованием металлоискателей на входе;
- использование рентгеновских аппаратов для проверки багажа;
- использование специального оборудования для досмотра посетителей, их багажа и других предметов. Для более подробных выборочных проверок были организованы специальные изолированные помещения;
- установка камер наблюдения на входе, которые фиксируют процесс движения посетителей. Такие камеры функционируют на основе специального программного обеспечения для распознавания лиц, которое позволяет быстро выявлять отдельных посетителей из черных списков;
- система безопасности предусматривает автоматическую передачу информации о ситуации на площадке в центр управления/операционный центр.

ФИЗИЧЕСКИЕ

9.3

ХАРАКТЕРИСТИКИ

ПЛОЩАДКИ

Площадка

9.3.1

Территория площадью 500 га, на которой предполагается проведение Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург, расположена в западной части города, на живописном берегу Верх-Исетского пруда, в 3 км от центра Екатеринбурга и недалеко от границы, отделяющей



европейскую часть России от азиатской ее части, которая находится в пределах города.

Выбор площадки был обусловлен ее близким расположением к центру города, что обеспечит доступность инфраструктуры и транспорта. Рельеф местности имеет характерную уральскую окраску и прекрасное природное окружение. На севере площадка граничит с Верх-Исетским прудом, на западе она примыкает к скальному лесу. На востоке и юге площадка граничит с жилыми районами и городской инфраструктурой. Поверхность преимущественно плоская, с одним заболоченным участком; в настоящее время она находится в собственности города, при этом на ней практически нет зданий, не развита инфраструктура.

Общий план развития города предусматривает активное благоустройство этой зоны. Планируется благоустройство южной части площадки, которая примыкает к Ново-Московскому шоссе и улице Металлургов: будут построены жилые кварталы, береговая линия предназначенная для отдыха и развлечений, при этом в западной части запланировано строительство крупного общественного и делового центра, спорткомплекса и парка. Расширение существующей улицы Татищева и улицы Крауля станет основой для застройки новых жилых кварталов. Общественная и деловая зона примыкает к скоростной магистрали Малого кольца, которая будет пролегать вдоль проектируемого моста через Верх-Исетский пруд. На благоустроенной территории будет размещаться большой транспортно-пересадочный узел, который будет включать в себя:

- автовокзал, курирующий городские и междугородние перевозки;
- конечную станцию вновь построенной линии метро, которая проходит через центр города;

- конечную станцию железнодорожного пути, который будет пролегать вдоль проектируемого моста через Верх-Исетский пруд;
- многоуровневую автостоянку для легковых автомобилей, прибывающих в город с западного направления.

Участок площадки

9.3.2

Концепция комплекса ЭКСПО 2025 была сформирована на основе следующих предложений градостроительного планирования.

Чтобы воплотить запланированную концепцию в жизнь, необходимо предпринять ряд мер по подготовке земли участка до начала строительства:

- Строительство фундаментной стены вдоль южного берега Верх-Исетского пруда для закладки набережной, где позднее будет расположена зона отдыха и развлечений.
- Строительство дренажного коллектора под зоной, предназначенной под выставочные здания, для удаления избыточных поверхностных и подземных вод, присутствующих на объекте. Дренажный коллектор будет уложен с городской территории, к которой относится выставка, и будет вытекать в реку Исеть ниже городского пруда.
- Удаление существующих инженерных сооружений с площадки выставки.
- Замена почвы на участке под строительство.
- Строительство кругового канала для речных трамваев, осуществляющих перемещение посетителей по всей выставке, 4 200м в длину, 15м в ширину и 2,2м в глубину.

- Прокладка инженерного оборудования здания (водоснабжения, водоотведения, отведения дождевых вод, отопления, электроснабжения и телекоммуникаций).
- Предварительная компоновка территории с размещением площадок под строительство объектов ЭКСПО 2025.
- Благоустройство земель, установка «растительного зеленого обрамления», которая не препятствует дальнейшему строительству.
- и эксплуатационные сооружения для нужд посетителей выставки;
- Жилые кварталы площадью около 114,2 га;
- Жилой район площадью около 21 га, предназначенный для размещения участников выставки в 8-12-этажных жилых помещениях;
- Парковка для посетителей площадью 60 га;
- Транспортно-пересадочный узел с автовокзалом и пешеходной зоной площадью около 8 га;

9.3.3 Зонирование участка и прилегающей территории

Участок и проектная схема ЭКСПО были подготовлены на основе необходимости включения данного пространства как неотъемлемой части в общую структуру города.

- Концепция выставочного комплекса ЭКСПО 2025 включает в себя следующие основные зоны:
- Площадка ЭКСПО – это зона площадью 184 га, где расположены павильоны

Большинство этих зон, за исключением основных площадок ЭКСПО и парковки посетителей, будут перенесены в город без изменений после окончания выставки. В остальных областях будут реализованы предложения, содержащиеся в мастер-плане градостроительства Екатеринбурга.

Таким образом, благоустройство площадки, выделенной для ЭКСПО 2025, не только полностью соответствует мастер-плану градостроительства, но и является мощным катализатором реализации проекта.

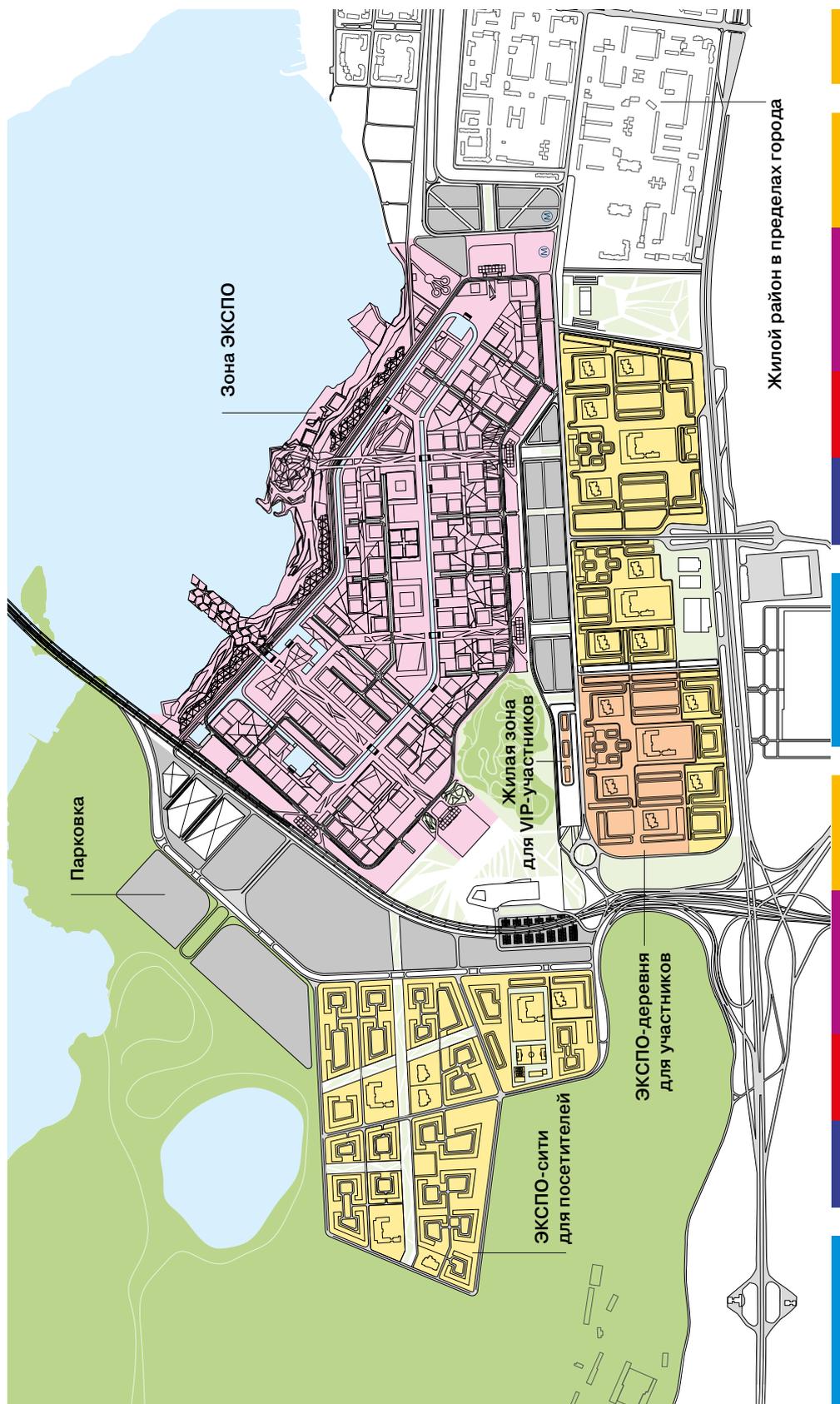


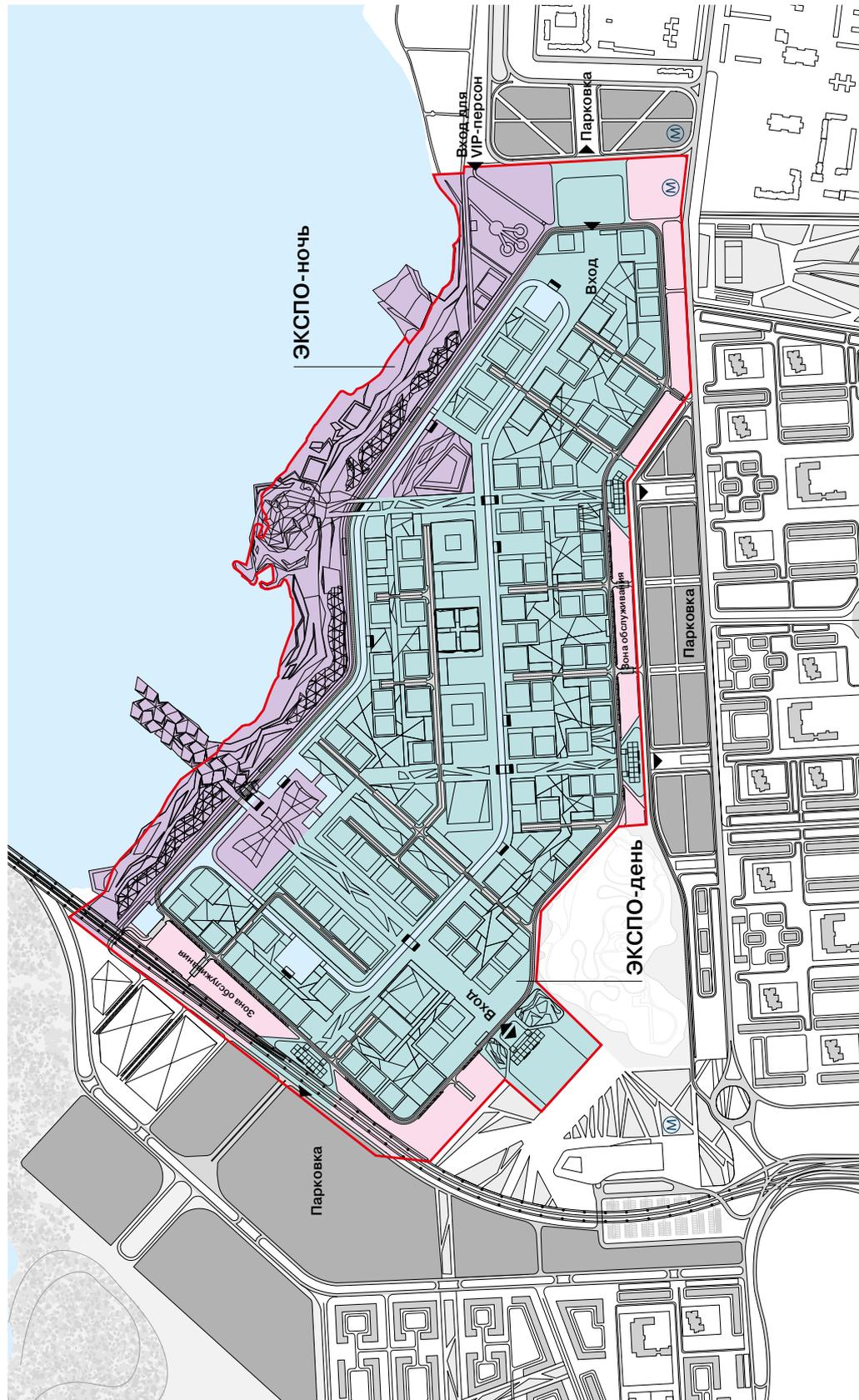


МАСТЕР-ПЛАН

ЗОНИРОВАНИЕ ПЛОЩАДКИ ЭКСПО И ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

Развлекательная зона, включая рестораны и места для выступлений, будет продолжать работу в вечернее и ночное время. Работаящие зоны будут хорошо освещены, а в неработающих зонах свет будет включаться только в режиме дежурного освещения. Это поможет посетителям определить какие зоны и маршруты доступны в конкретное время.



**ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ
НОЧНОЙ ЗОНЫ ЭКСПО**



9.3.4 Контроль пешеходных потоков на площадке

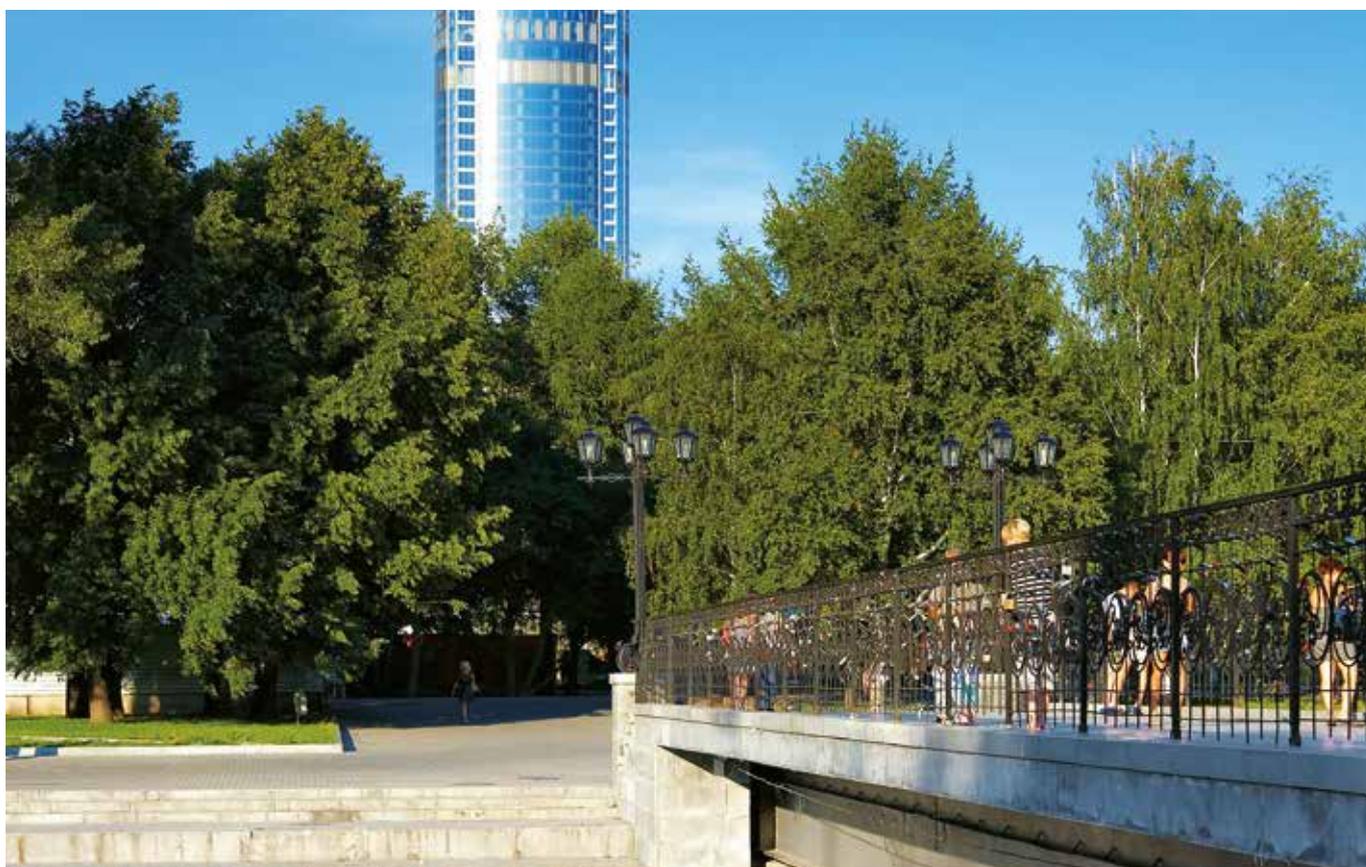
Главный пешеходный путь, соединяющий восточный и западный входы, следует по маршруту водной транспортной системы и включает в себя тематические павильоны, что делает его главной достопримечательностью для посетителей.

Второй основной пешеходный путь – эспланада, по обе стороны которой будут располагаться павильоны федеральных округов России в соответствии с их географическим местоположением. Пешеходная эспланада начинается у главного входа на площадку ЭКСПО и соединяет терминал пересадки пассажиров с берегами Верх-Исетского пруда.

От южных входов к пруду ведут широкие проспекты, где есть два очень заметных ориентира: первый – российский павильон, второй – арена.

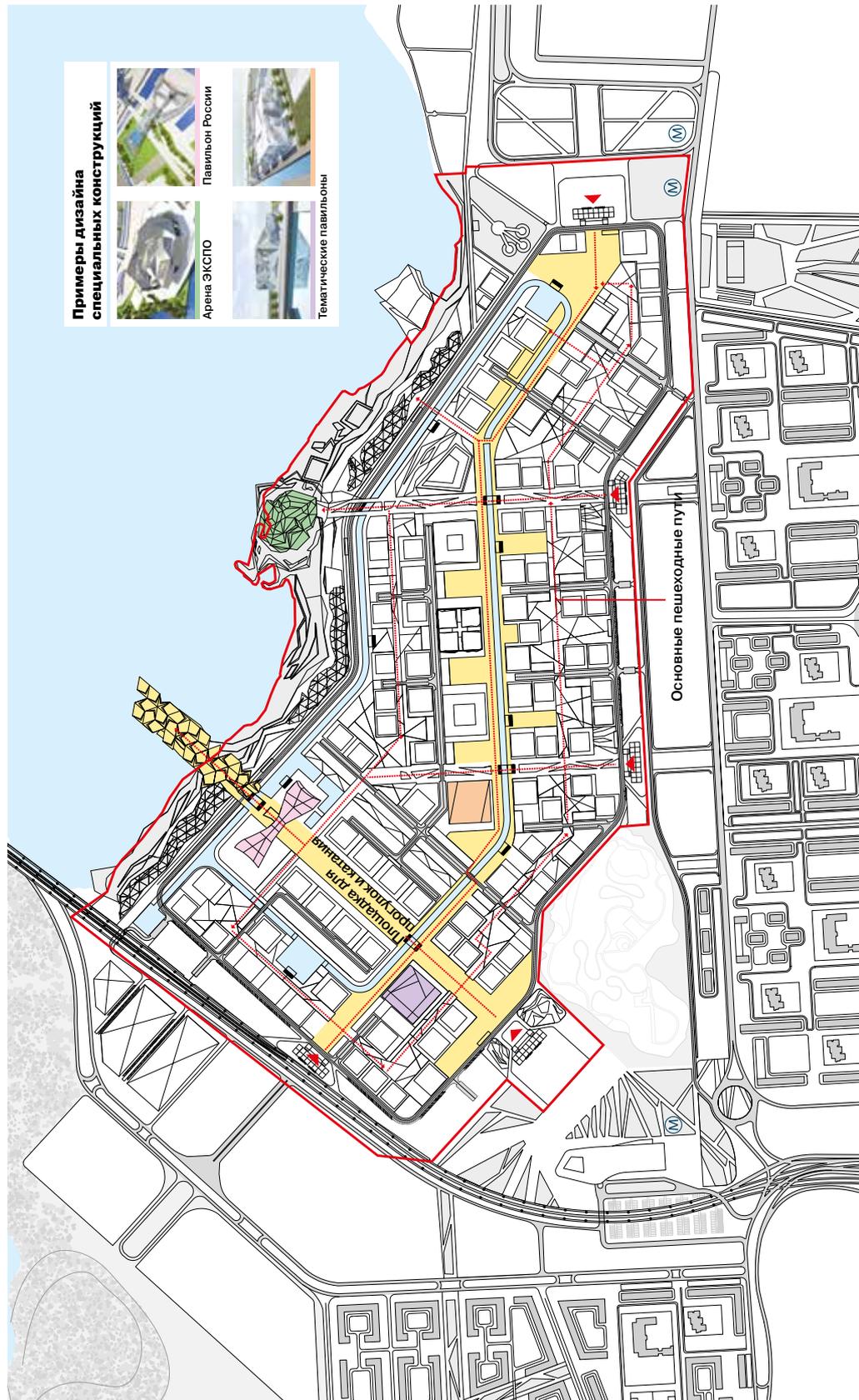
Основные пешеходные пути включают в себя вышеупомянутые маршруты и набережную отводного канала, который граничит с береговой зоной. Эти пешеходные пути разделяют зону павильонов на восемь кварталов. Внутри этих кварталов потоки посетителей будут проходить через удобно разделенные площади, которые позволят каждой стране-участнице проводить всевозможные мероприятия вблизи своего национального павильона.

Прогулка по Экспо-площадке будет чрезвычайно приятной для посетителей, поскольку дарит возможность насладиться видами тематических павильонов, российского павильона, Арены ЭКСПО и зеленых зон.



ОСНОВНЫЕ ПЕШЕХОДНЫЕ ПУТИ

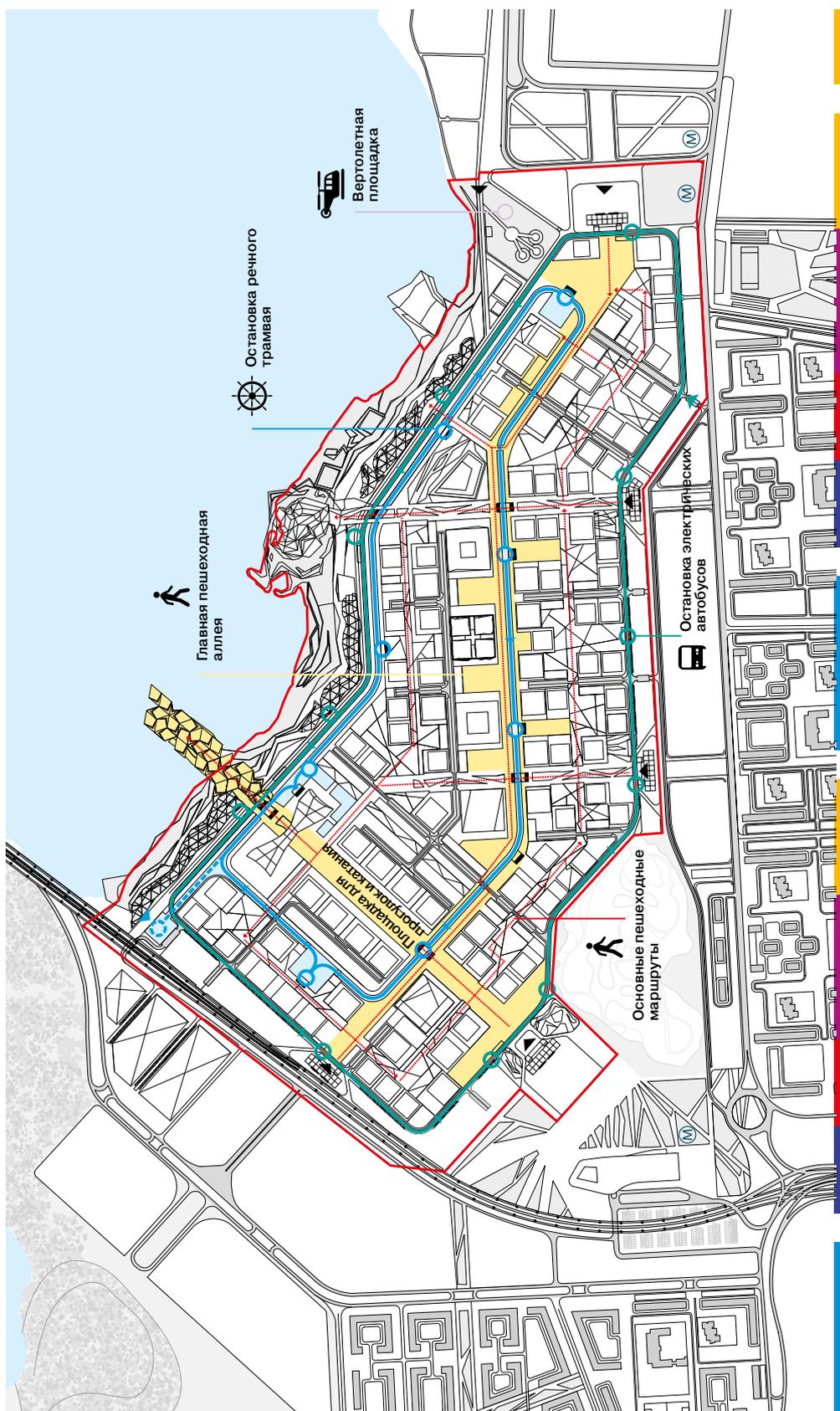
По площадке ЭКСПО можно передвигаться не только пешком, но и на речном транспорте (круговой канал в центральной части площадки). Этот канал обеспечивает транспортный маршрут, а также позволяет увидеть достопримечательности ЭКСПО. Водный путь – это питаемый водой из Верх-Исетского пруда искусственный канал, по которому может идти речной трамвай. Для посадки пассажиров около главных пешеходных путей будет организовано шесть причалов.



МАСТЕР-ПЛАН

ПЛАН ВОДНОГО КАНАЛА

- длина – 4 200 м
- ширина – 15 м
- глубина – 2,2 м
- одностороннее движение (по часовой стрелке)
- количество остановок – 6,
- количество судов – 6.



9.3.5 Распределение объектов

Эффективная организация выставки предполагает равномерное распределение потоков посетителей по всей площадке.

Чтобы избежать чрезмерной концентрации людей в одной зоне, павильоны, в которых располагаются участники выставки, распределены равномерно по всей площади, независимо от их размера, архитектурных особенностей или географии участников. Павильоны группируются вместе, образуя между собой площади, которые могут использоваться для проведения различных мероприятий, организации зон отдыха, ресторанов и т.д.

Таким образом, каждая страна-участница сможет отпраздновать свой национальный

праздник у павильона своей страны. Площади расположены в чередующихся зонах, что позволяет посетителям видеть, что происходит на соседних площадях.

Выставка вмещает

 103 ПАВИЛЬОНА

Основные характеристики объектов были определены в концепции ЭКСПО 2025 и приведены в таблице ниже для удобства.

ПАВИЛЬОНЫ

Будут построены различные типы павильонов в зависимости от их назначения. Основные характеристики различных типов павильонов приведены в таблице ниже.

| | ОБЪЕКТЫ | Число единиц | Площадь застройки, кв.м. | Общая площадь, кв.м. | Площадь участка |
|----|---|--------------|--------------------------|----------------------|-----------------|
| 1. | ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАВИЛЬОНЫ + ПАВИЛЬОН ЛУЧШИХ ПРАКТИК | 5 | 50 000 | 75 000 | 83 000 |
| 2. | БОЛЬШИЕ ПАВИЛЬОНЫ | | | | |
| | КОРПОРАТИВНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ | 13 | 39 000 | 58 500 | 79 000 |
| | ПАВИЛЬОНЫ КРУПНЫХ СТРАН | 20 | 60 000 | 90 000 | 103 000 |
| | ПАВИЛЬОН РОССИИ | 1 | 4 500 | 6 700 | 7 500 |
| | ПАВИЛЬОНЫ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 8 | 20 000 | 28 000 | 38 000 |
| | ОБЪЕДИНЕННЫЕ ПАВИЛЬОНЫ | 3 | 9 000 | 13 500 | 14 700 |
| 3. | ПАВИЛЬОНЫ СРЕДНЕГО РАЗМЕРА | | | | |
| | ПАВИЛЬОНЫ 30 СТРАН | 30 | 60 000 | 90 000 | 110 000 |
| 4. | МАЛЫЕ ПАВИЛЬОНЫ | | | | |
| | ОТДЕЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ | 18 | 36 000 | 36 000 | 62 700 |
| | ОБЪЕДИНЕННЫЕ ПАВИЛЬОНЫ | 2 | 4 000 | 4 000 | 7 600 |
| | ПАВИЛЬОН МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ | 1 | 1 800 | 1 800 | 3 500 |
| | ПАВИЛЬОН НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ | 1 | 600 | 600 | 1 200 |
| | ОБЪЕДИНЕННЫЕ ПАВИЛЬОНЫ | 1 | 1 000 | 1 000 | 2 100 |
| | ИТОГО: | 103 | 285 900 | 405 100 | 512 300 |



МАСТЕР-ПЛАН

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ

В следующей таблице приводится площадь всех зданий и открытых площадок, которые доступны для одновременной организации различных массовых мероприятий, презентаций, национальных праздников и т.д.

| Развлекательные площадки | Площадь застройки, кв.м. | Общая площадь, кв.м. | Площадь участка |
|---|--------------------------|----------------------|-----------------|
|  1. АРЕНА, 7 000 МЕСТ | 7 000 | 18 000 | 14 000 |
|  2. ПЛОЩАДКА ПОП МУЗЫКИ, 5 000 МЕСТ | 9 000 | 12 000 | 14 500 |
|  3. КИНО, 1 200 МЕСТ | 2 000 | 2 000 | 3 500 |
|  4. ПЛОЩАДКА МУЛЬТИМЕДИА, 1 000 МЕСТ | 1 700 | 1 700 | 2 700 |
|  5. КОНЦЕРТНАЯ ПЛОЩАДКА, 2 000 МЕСТ | 9 000 | 9 000 | 14 500 |
|  6. КОНЦЕРТНАЯ ПЛОЩАДКА, 1 200 МЕСТ | 5 400 | 5 400 | 8 600 |
| ИТОГО: | 34 100 | 48 100 | 57 800 |

РЕСТОРАНЫ И МАГАЗИНЫ

Пункты питания включают в себя рестораны, кафе самообслуживания, бары и т.д. Будет предоставлено необходимое количество магазинов, торговых точек, киосков и других торговых объектов.

| Рестораны и магазины | Площадь застройки, кв.м. | Общая площадь, кв.м. | Площадь участка |
|---|--------------------------|----------------------|-----------------|
|  1. РЕСТОРАНЫ (В ТОМ ЧИСЛЕ РЕСТОРАНЫ, КАФЕ САМООБСЛУЖИВАНИЯ, БАРЫ, И Т.Д.) | 50 000 | 50 000 | 50 000 |

| Рестораны и магазины | Площадь застройки, кв.м. | Общая площадь, кв.м. | Площадь участка |
|---|--------------------------|----------------------|-----------------|
|  2. РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ | 13 500 | 13 500 | 13 500 |
| ИТОГО: | 63 500 | 63 500 | 63 500 |

Эксплуатационные сооружения

В зону обслуживания посетителей входят: медицинские пункты со специальными слотами для машин скорой помощи, телефонами экстренной связи, туалетами, офисами следующих служб:

- Экскурсионное обслуживание
- Совместная работа павильонов
- Техническое обслуживание павильонов

| Зона обслуживания | Площадь застройки, кв.м. | Общая площадь, кв.м. | Площадь участка |
|--|--------------------------|----------------------|-----------------|
|  1. СЛУЖБЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (КОМНАТЫ ОТДЫХА, ПОСТ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ, И Т.Д.) | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
|  2. ЗОНА ОБЕСПЕЧЕНИЯ (СКЛАДЫ, ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, И Т.Д.) | 60 000 | 60 000 | 60 000 |
| ИТОГО: | 70 000 | 70 000 | 70 000 |

ОТКРЫТЫЕ ПРОСТРАНСТВА

В настоящей таблице приводятся зоны всех входов, парков, газонов, пешеходных путей, открытых площадок для проведения мероприятий ЭКСПО, всех транспортных и сервисных маршрутов, прогнозируемых береговых зон, посадочной площадки для вертолетов и автостоянки для VIP-персон.

| Открытые пространства | Общая площадь, кв.м. |
|--|----------------------|
| | |
| 1. ВХОДЫ, ПЕШЕХОДНЫЕ ПУТИ, ПЛОЩАДИ | 634 000 |
| 2. ПАРКИ, ЛУЖАЙКИ | 116 000 |
| 3. ТРАНСПОРТНЫЕ МАРШРУТЫ, ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ПУТИ | 84 000 |
| 4. КАНАЛЫ, ПРУДЫ | 94 000 |
| 5. ВОДНАЯ ЗОНА | |
| ЗЕЛЕНАЯ ЗОНА | 64 000 |
| ПЛОЩАДИ, ПЕШЕХОДНЫЕ ПУТИ | 122 000 |
| 6. ПОСАДОЧНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВЕРТОЛЕТА | 15 000 |
| 7 АВТОСТОЯНКИ ДЛЯ VIP-ПЕРСОН | 8 000 |
| Итого: | 1 137 000 |

Средняя ширина площадки

1 200–600 м

Периметр площадки

7 000 м

Длина береговой линии

2 600 м

Пейзаж достаточно равнинный, хотя на юго-западной части площадки расположен довольно низкий холм, покрытый соснами. Холм обеспечивает хорошую точку обзора на площадку ЭКСПО. Во время выставки в зеленую зону будет входить парк, пешеходный маршрут и достопримечательности парка.

Площадка ЭКСПО окружена внутренней дорогой, которая будет использоваться для проезда электрических автобусов и перевозки посетителей между павильонами. Ночью кольцевая дорога будет использоваться в качестве сервисного маршрута для перевозки товаров.

В центральной части площадки ЭКСПО расположен водный канал, образующий внутреннее транспортное кольцо, которое будет использоваться речными трамваями для рекреационных поездок.

Все посетители могут воспользоваться возможностью осмотреть площадку, прокатившись на речном трамвае.

В северной части площадки ЭКСПО проходит гранитная насыпь вдоль всей береговой линии со средней шириной 100 м; на этой набережной будет проходить большинство ночных шоу и развлекательных мероприятий. Площадки под открытым небом будут использоваться для выступлений, показов фильмов и различных шоу.

9.3.6 Физическая структура

площадки

Общая площадь участка составляет чуть более 500 га.

Форма площадки ЭКСПО представляет собой неправильный многоугольник, простирающийся с запада на восток вдоль берегов Верх-Исетского пруда. На юге область граничит с парковкой для гостей и ЭКСПО-сити.

ФИЗИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЛОЩАДКИ ЭКСПО:

Общая площадь

184 ГЕКТАРА

Средняя длина площадки

2 300 м



В прибрежной зоне основным объектом является крытая Арена, на которой будут проходить официальные мероприятия, с приглашением всех стран-участниц.

Прямо внутри кольцевой дороги расположены павильоны стран-участниц выставки, в том числе: павильон России, павильоны федеральных округов Российской Федерации, тематические павильоны, корпоративные павильоны и национальные павильоны. Размеры павильона соответствуют потребностям участников.

На площадке ЭКСПО находится множество предприятий общественного питания, включая рестораны, бары, закусочные

и т.д., магазины розничной торговли и обслуживания.

Конструируемые зоны

9.3.7

Участки, предназначенные для строительства, имеют размеры, достаточные для постройки павильона (60%), включают растительность и зону отдыха посетителей (25%), а также выделенные пространства для очередей (5%) и зон обслуживания (10%).

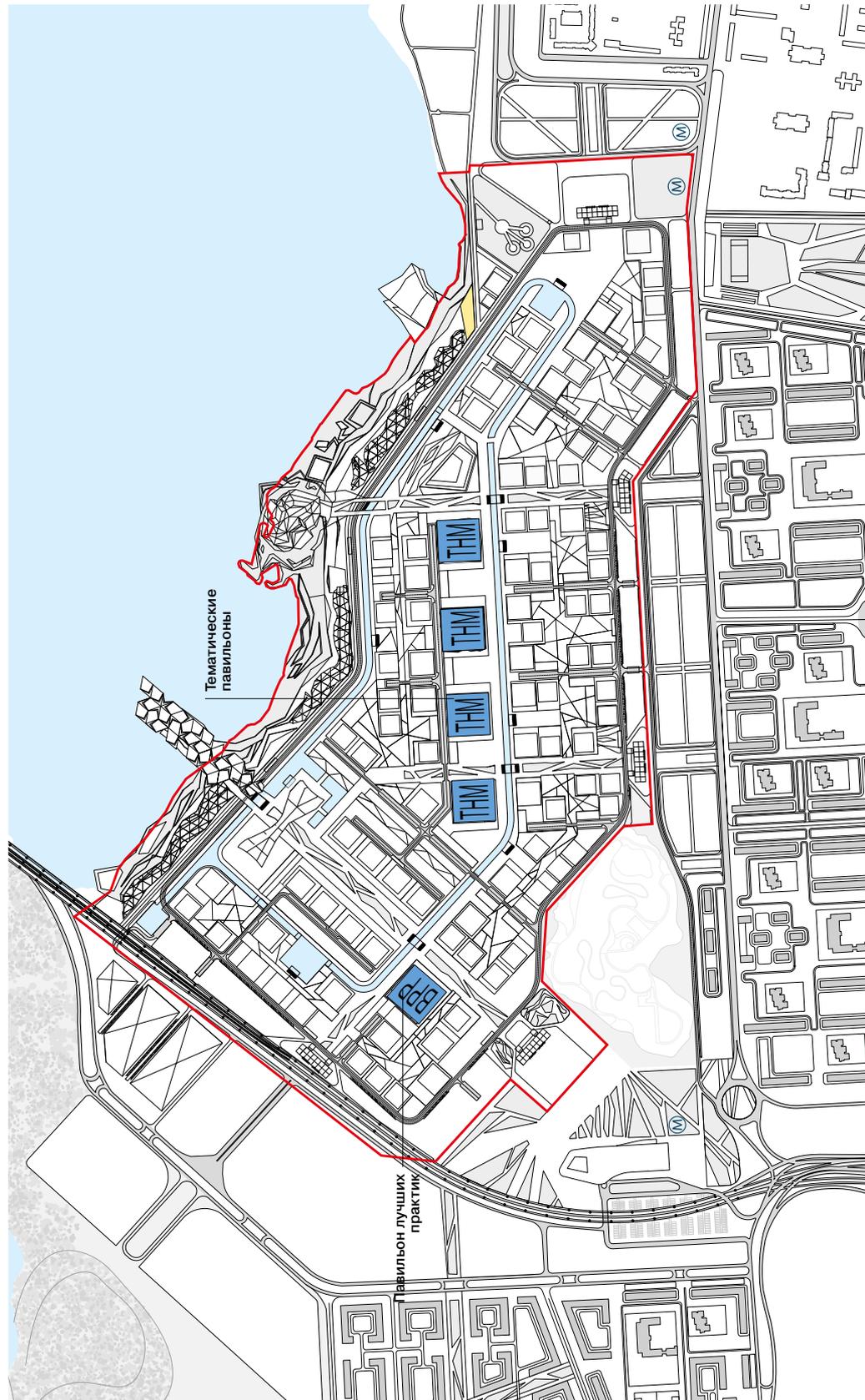
Площадки расположены поочередно, чтобы посетители из одной точки могли видеть пространство занятое следующей группой павильонов.



Основные здания выставки

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАВИЛЬОНЫ

ПЛАН-СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАВИЛЬОНОВ И ПАВИЛЬОНА ЛУЧШИХ ПРАКТИК





МАСТЕР-ПЛАН

В соответствии с планом, выставка располагается в четырех тематических павильонах равного размера, каждый из которых имеет общую площадь 15 000 кв.м. Они расположены в центральной части площадки с учетом следующих факторов:

- это самые просторные павильоны с наибольшим планируемым количеством посетителей;
- это визитная карточка ЭКСПО;
- это капитальные постройки, которые останутся в городе по завершении ЭКСПО;

Поскольку проект каждого из этих зданий будет ассоциироваться у горожан со Всемирной Выставкой ЭКСПО, их местоположение и использование в городе определяется соответственно. Четыре тематических павильона расположены на территории улицы Татищева, которая станет магистралью нового городского района и отделит общественные и деловые районы от жилых.

Павильон лучших практик имеет такой же размер, как и тематические павильоны; он расположен на пешеходной эспланаде, которая ведет в павильон России – еще одно постоянное здание, которое будет использоваться городом после окончания выставки.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

Национальные павильоны равномерно распределяются по всей территории площадки независимо от их размера. Предусмотрено три основных размера павильона:

- Большие павильоны – до 4 000 кв.м.
- Средние павильоны – до 3 000 кв.м.
- Малые павильоны – до 2 000 кв.м.

Каждая страна-участница может построить павильон на основе собственного проекта на выделенном участке. Также предоставляется возможность разместить свою экспозицию в павильоне, предоставленном организаторами ЭКСПО.

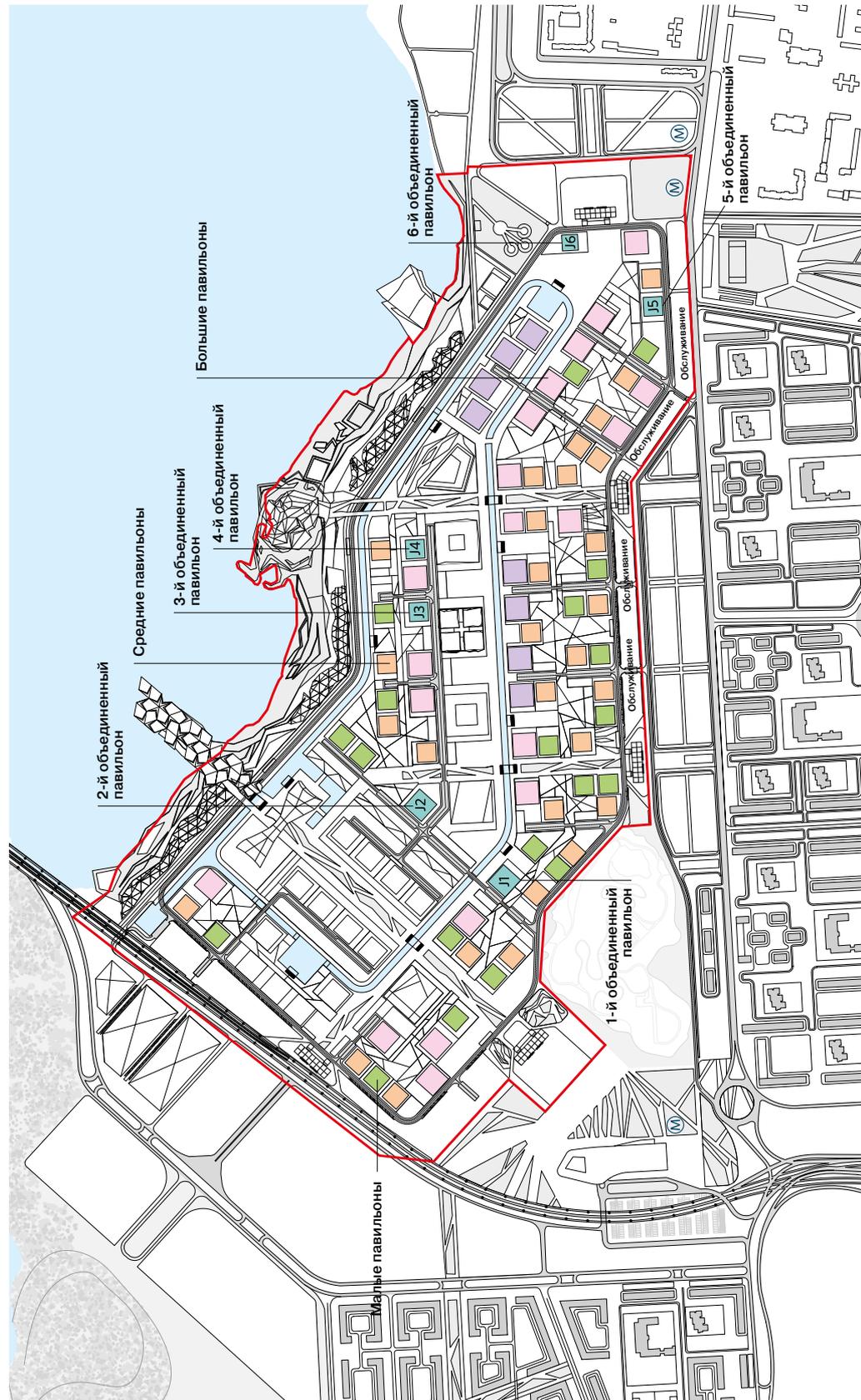
Страны с небольшими экспозициями имеют возможность разместиться в объединенных павильонах. Для этих целей на площадке расположены шесть объединенных павильонов.

В западной части ЭКСПО возле Верх-Исетского пруда находятся павильоны международных организаций и неправительственных организаций (НПО) площадью 1 800 кв.м. и 600 кв.м. соответственно.



ПЛАН-СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

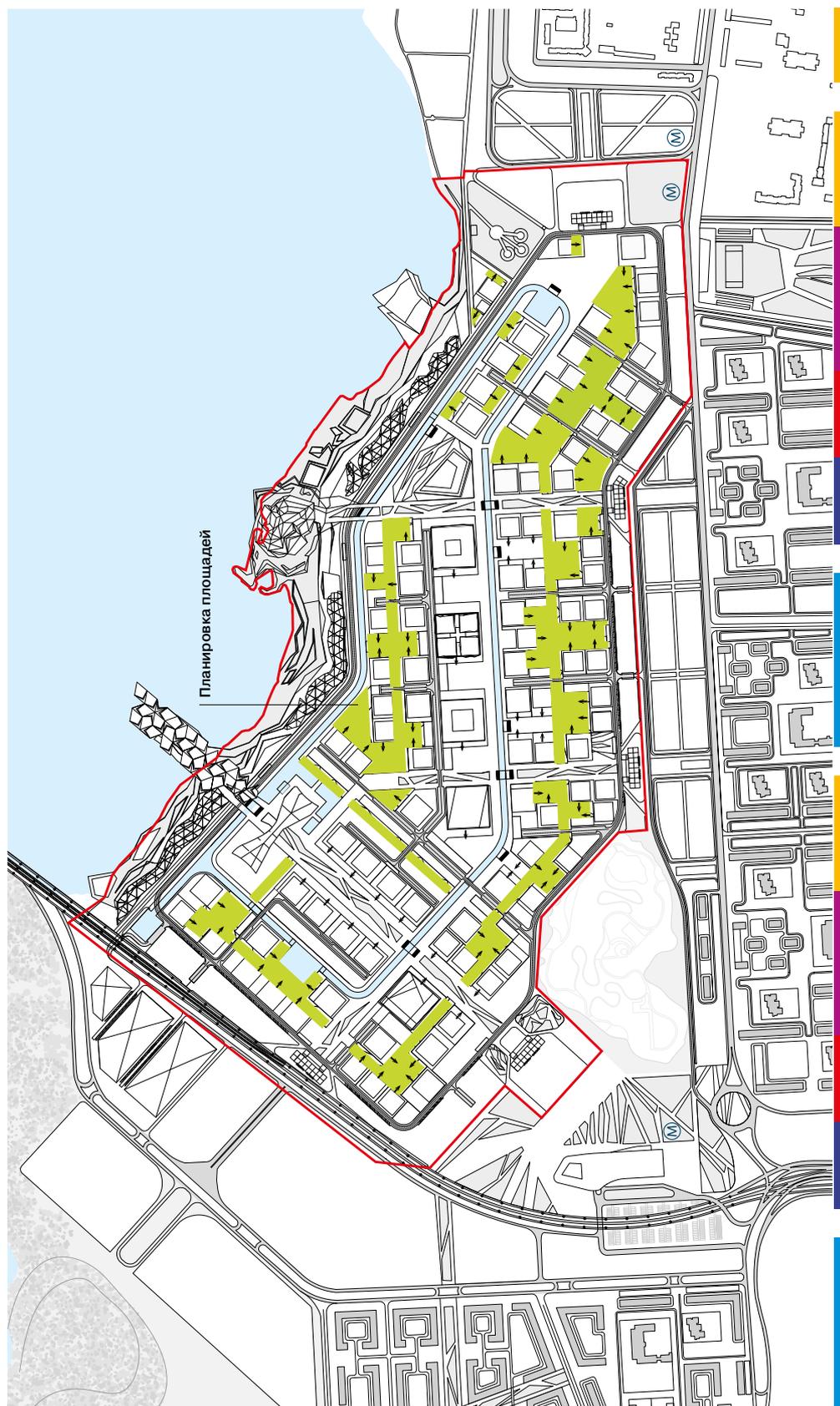
Павильоны НПО и международных организаций (три павильона в одном здании) расположены в восточной части Площадки, рядом с входом для VIP-гостей.



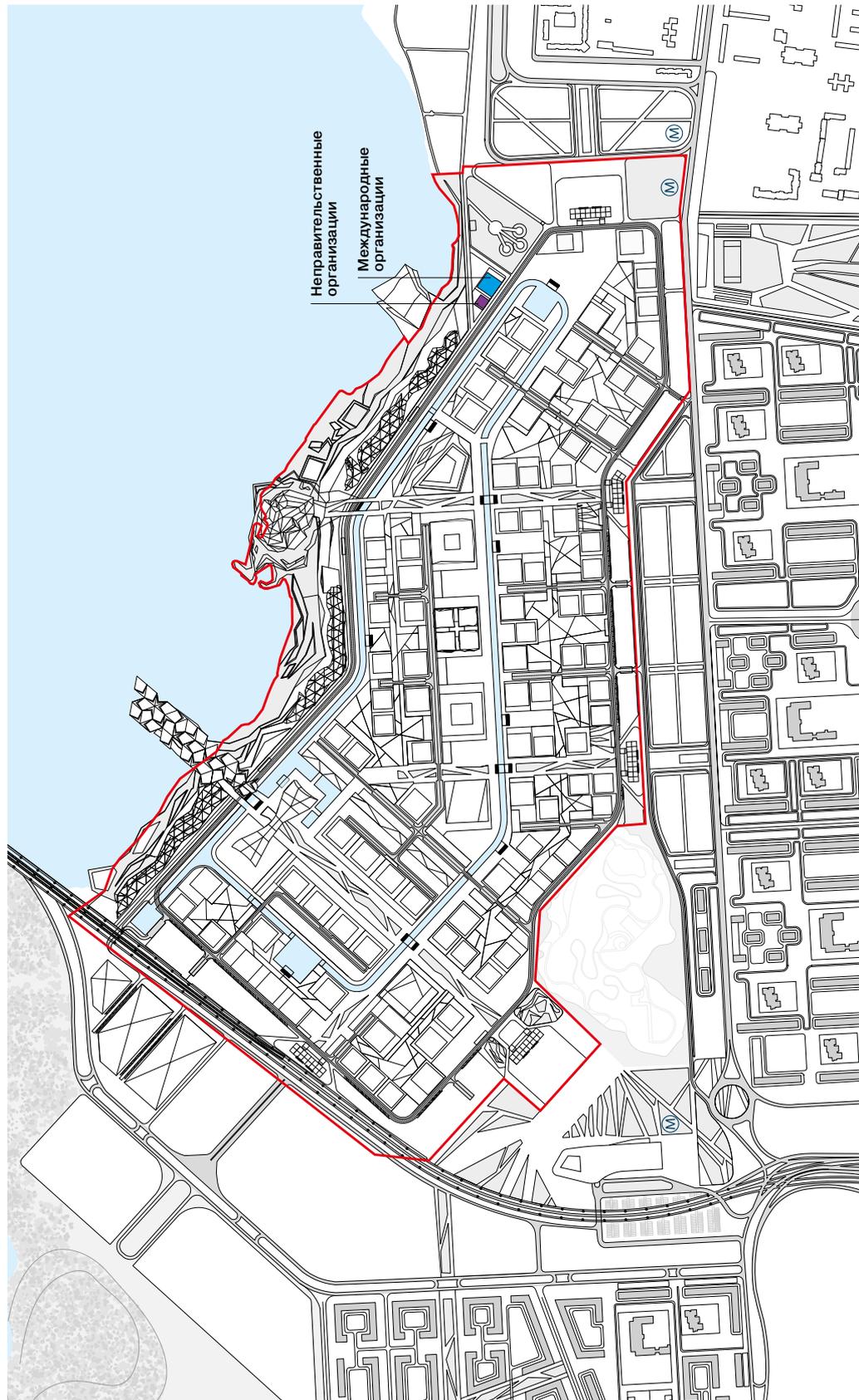


МАСТЕР-ПЛАН

ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ
ПЛОЩАДЕЙ



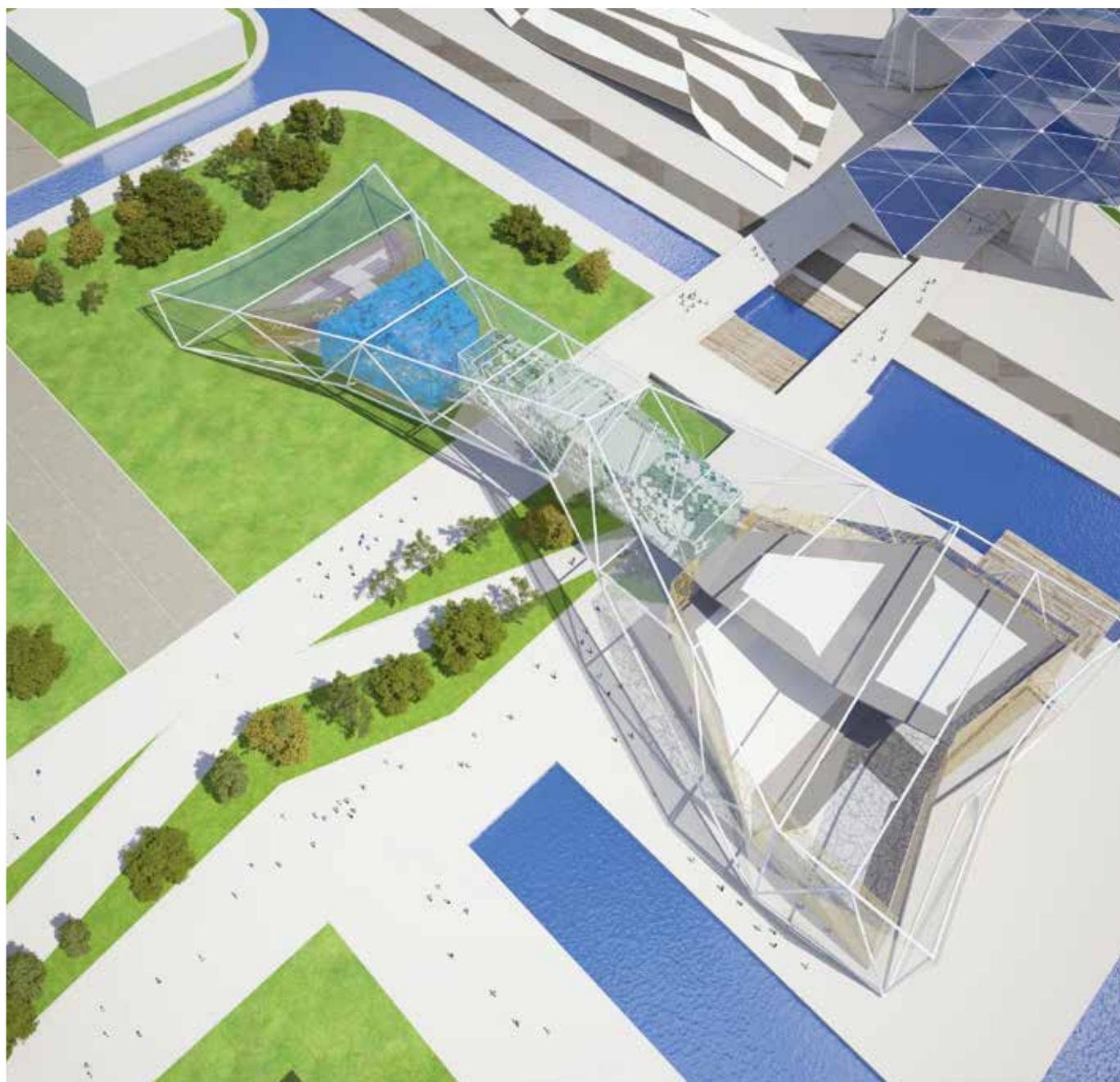
ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ ПАВИЛЬОНОВ НПО И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



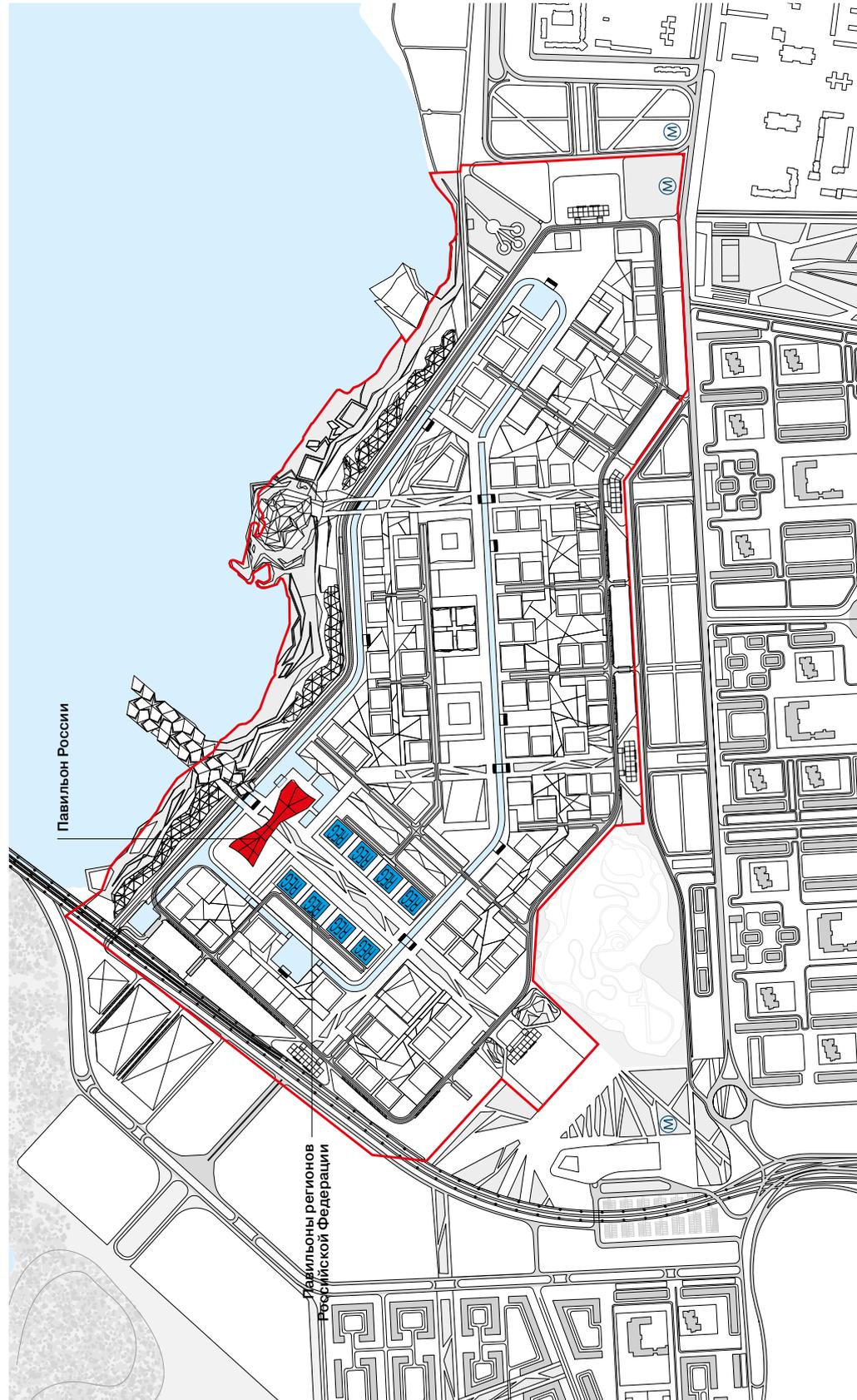
Павильон России и павильоны регионов

Павильон России расположен недалеко от береговой линии Верх-Исетского пруда, напротив пешеходной эспланады, и представляет собой мост, соединяющий две части мира – Европу и Азию. Проект павильона будет выбираться в формате всероссийского конкурса.

Павильоны регионов Российской Федерации будут расположены по обе стороны эспланады, по четыре с каждой стороны. Городские власти предложили, чтобы данные павильоны не были демонтированы после закрытия выставки и их можно было использовать в качестве основы для будущего общественного и делового центра.



ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ ПАВИЛЬОНА РОССИИ И РЕГИОНОВ



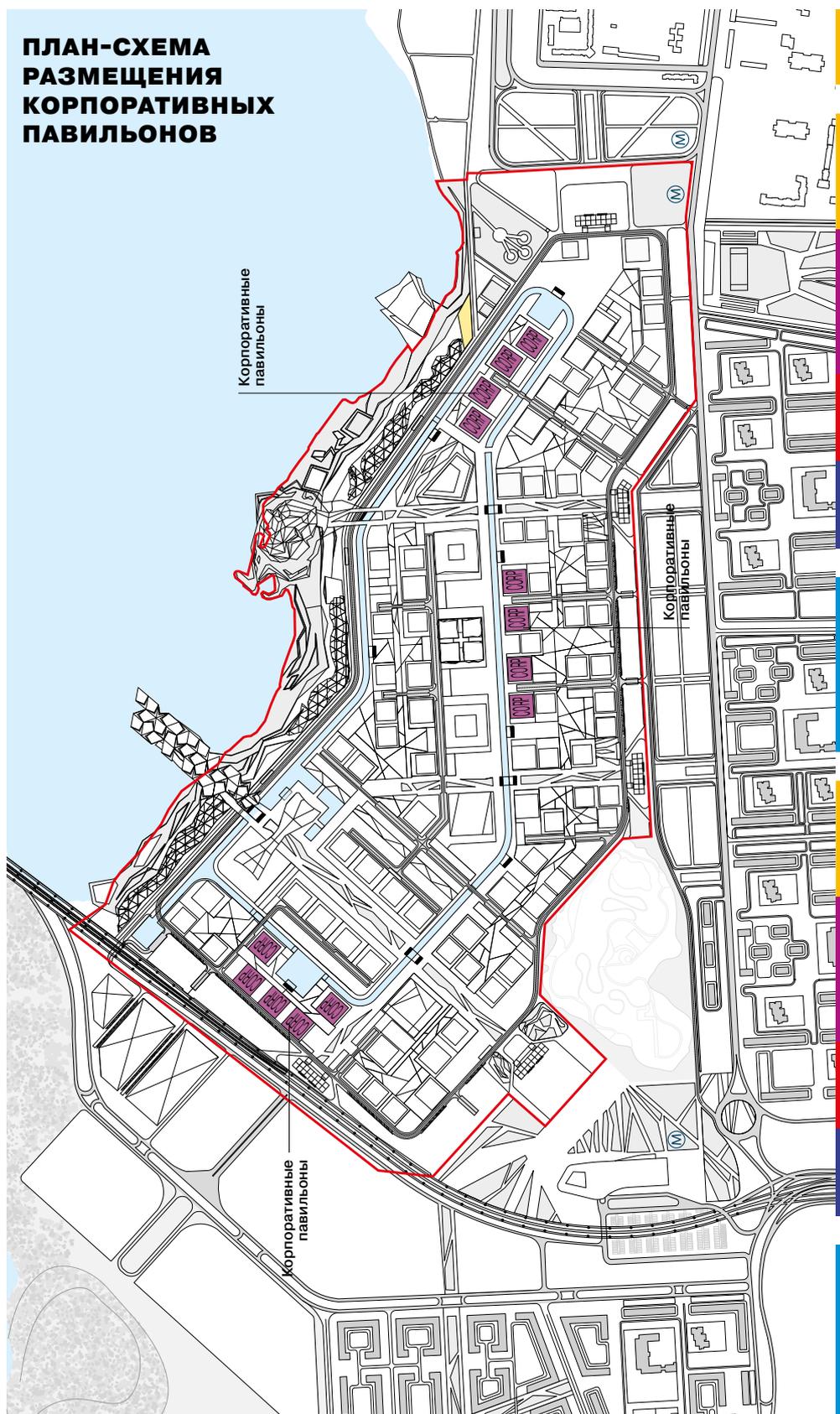


КОРПОРАТИВНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

Площадка ЭКСПО вместит 13 корпоративных павильонов.

Корпоративные павильоны способны привлекать множество посетителей, поэтому было принято решение не размещать их в одном месте, а разделить на три группы, расположенные в разных частях площадки.

ПЛАН-СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

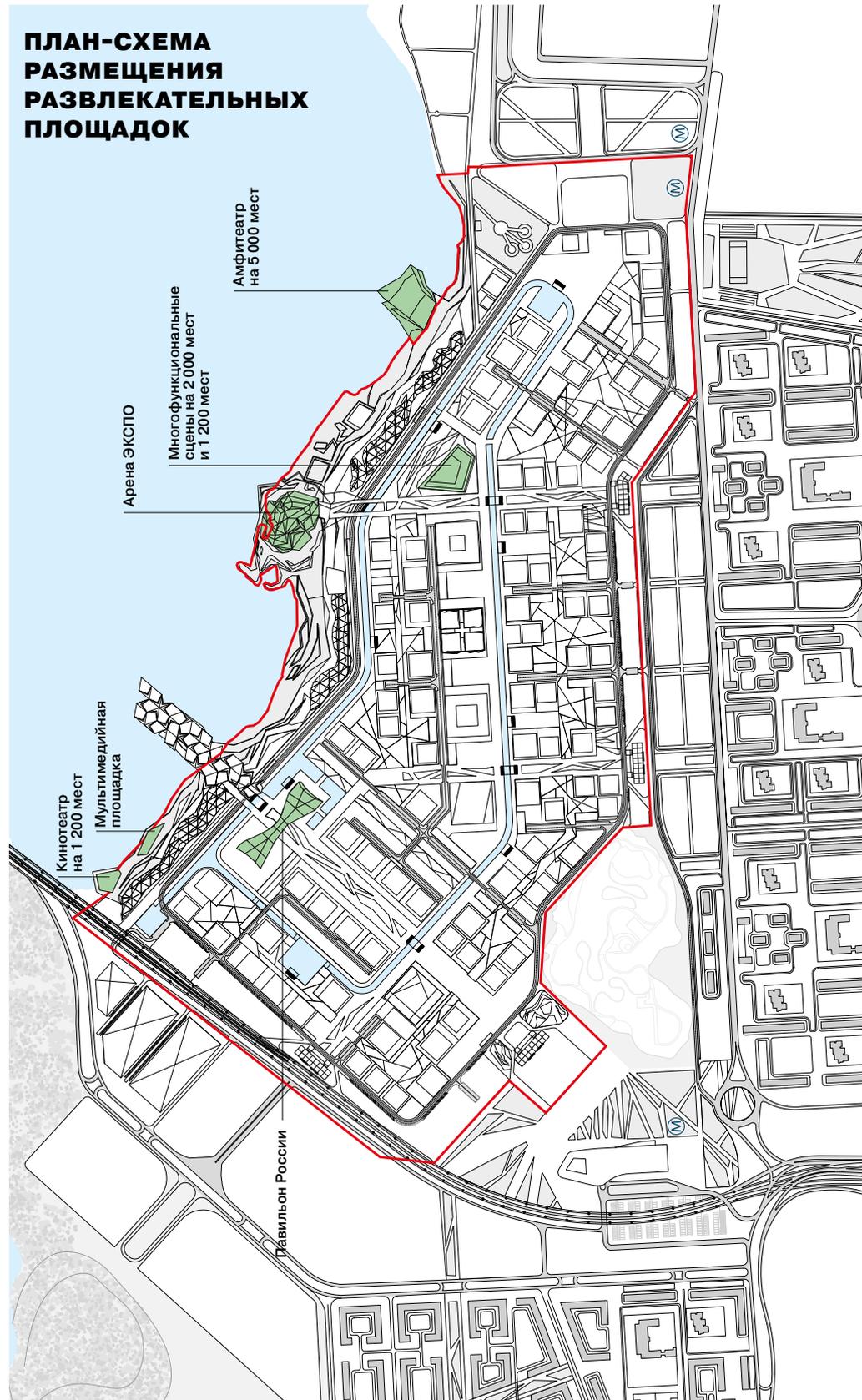


РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ

Во время проведения выставки будет проведено большое количество культурных и развлекательных мероприятий. Вокруг набережной будут построены следующие развлекательные площадки: амфитеатр, концертный зал, Арена ЭКСПО, мультимедийная площадка и кинотеатр.

Следующая схема демонстрирует их размещение на площадке ЭКСПО.

ПЛАН-СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

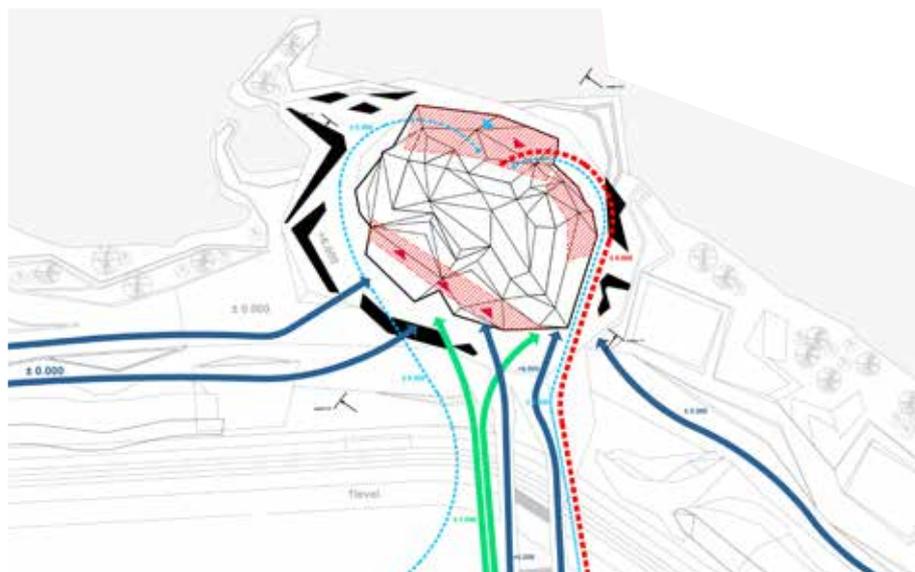


КРЫТАЯ АРЕНА

Это капитальное многоцелевое здание, в котором круглый год будут проходить мероприятия, включая спортивные (хоккей, баскетбол и т.д.), и концерты.

Во время проведения выставки Арена будет использоваться для различных выступлений и шоу и послужит местом проведения церемоний открытия и закрытия выставки в случае плохой погоды.

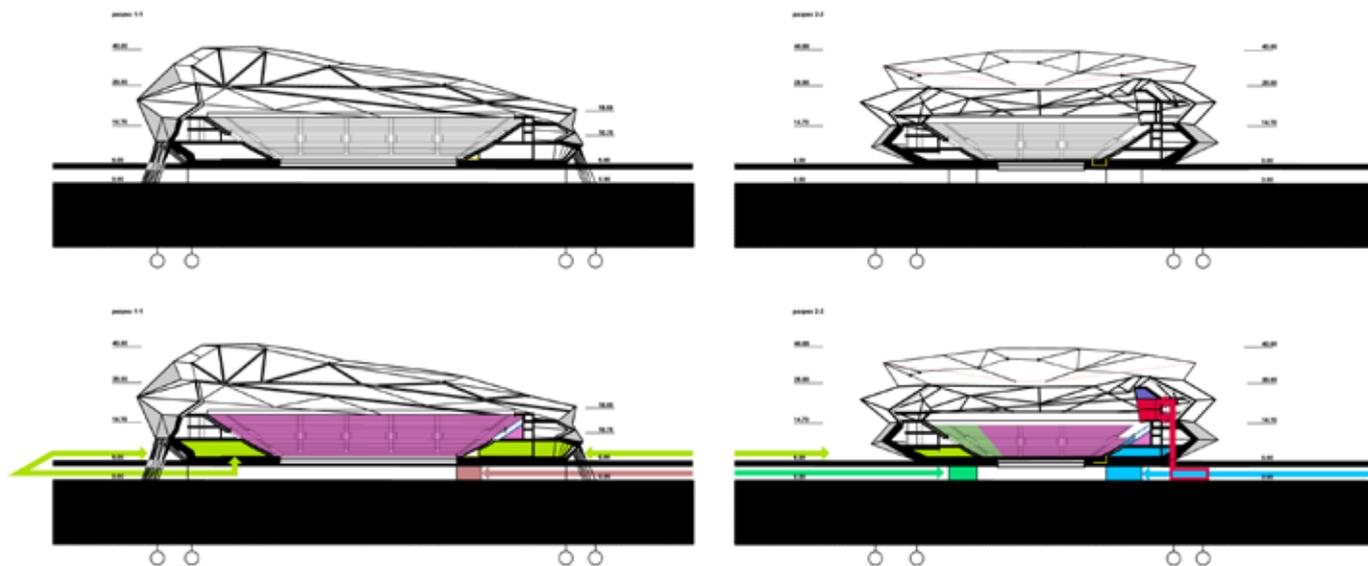
ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ К АРЕНЕ ЭКСПО



Транспортная схема

- ВХОД ДЛЯ ПРОВОЗА ГРУЗА
- НАПРАВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЭКСПО
- ВХОД ДЛЯ VIP-ГОСТЕЙ
- ВХОД ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ
- ВХОД

ЗОНИРОВАНИЕ АРЕНА ЭКСПО



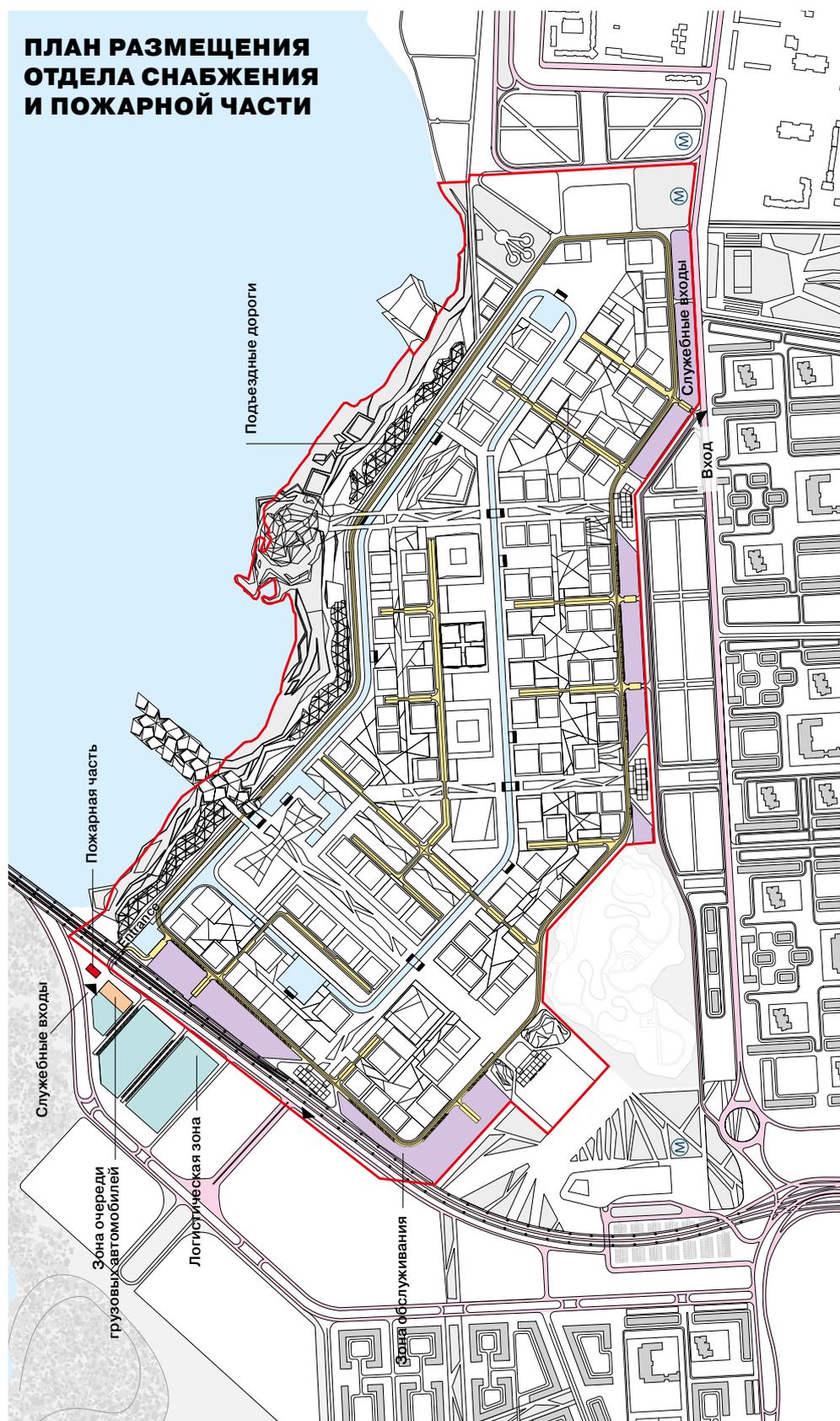
- ВХОД ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ
- ВХОД ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
- VIP
- ТРИБУНА
- ЗОНА ХРАНЕНИЯ ГРУЗА
- ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗОНА
- МЕДИАЗОНА

ПРОЕКТ АРЕНА ЭКСПО

ПРОЧИЕ ОБЪЕКТЫ

В северо-западной части площадки ЭКСПО расположена логистическая зона, которая включает склады, зону ожидания для грузовых автомобилей и пожарную часть. Объекты служб обеспечения размещены в западной, юго-западной и южной частях по периметру, что позволяет легко получить доступ к службным входам площадки ЭКСПО благодаря близкому расположению от подъездных дорог.

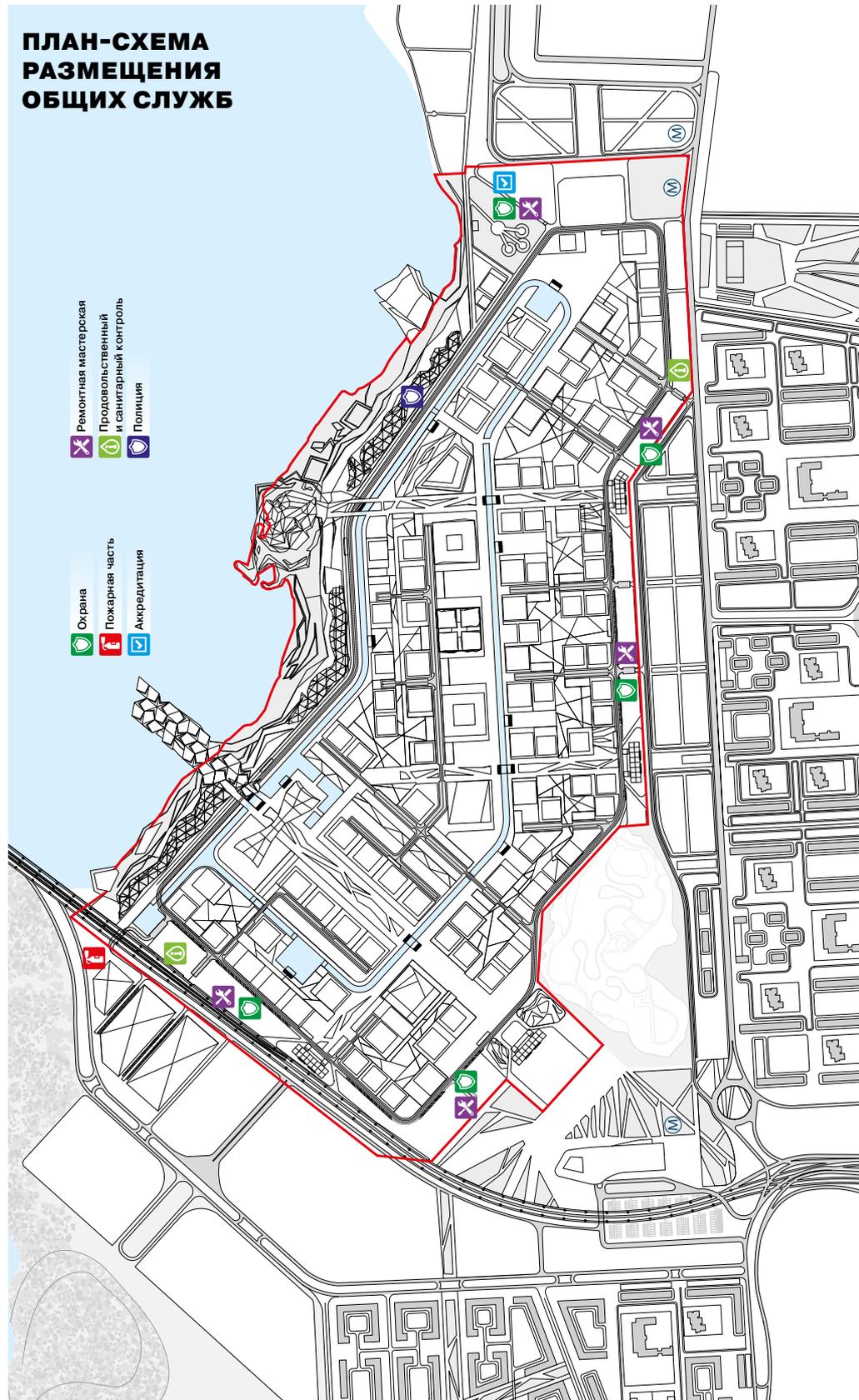
ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ ОТДЕЛА СНАБЖЕНИЯ И ПОЖАРНОЙ ЧАСТИ



ОБЩИЕ СЛУЖБЫ НА ПЛОЩАДКЕ

Общие службы будут размещены по периметру площадки ЭКСПО. Ниже приведена схема их размещения.

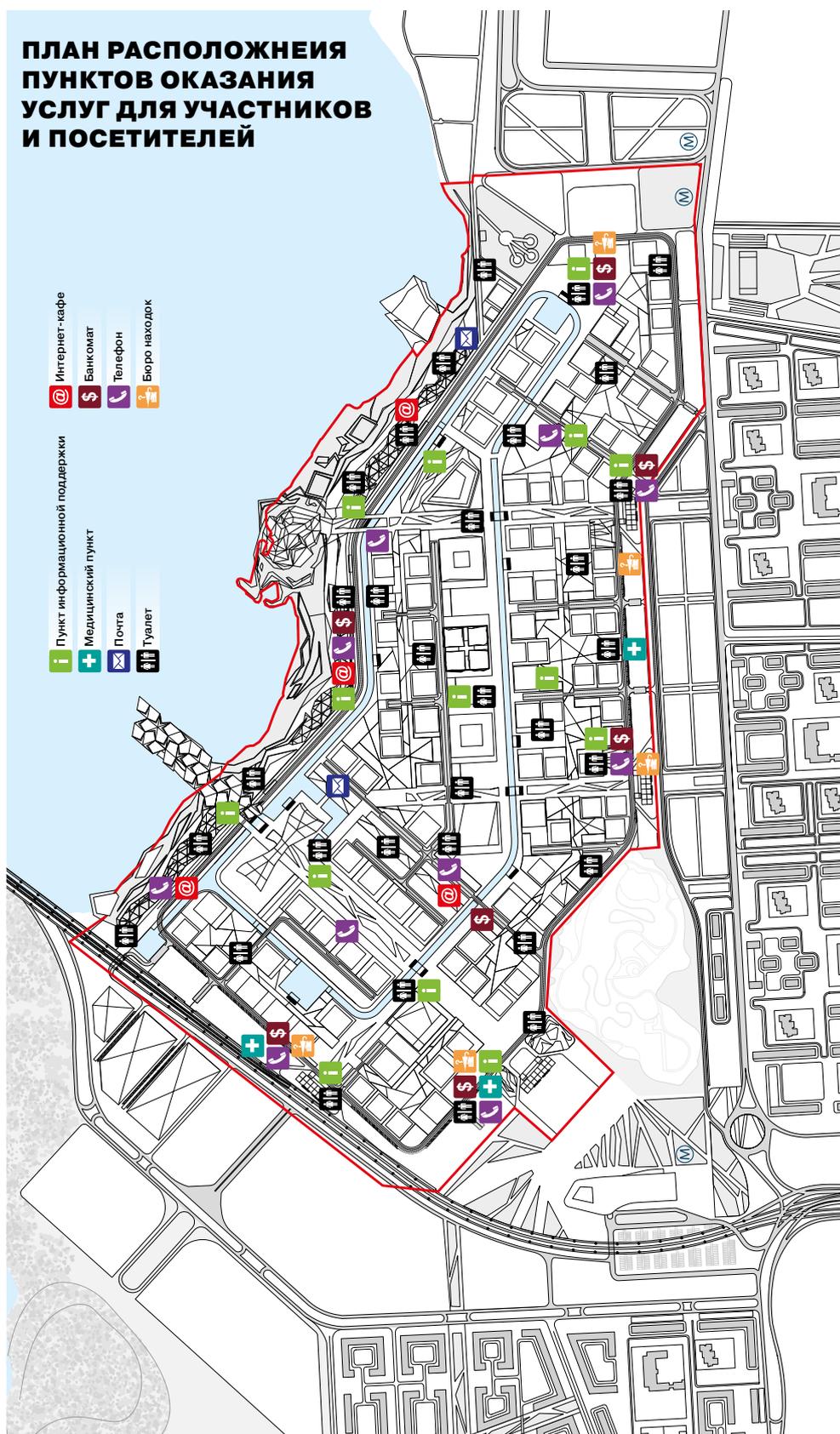
ПЛАН-СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЩИХ СЛУЖБ



УСЛУГИ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Все необходимые пункты оказания услуг для посетителей и участников выставки доступны на площадке ЭКСПО. Здесь приведена схема их размещения. Кроме того, на всей площадке ЭКСПО будет доступен высокоскоростной беспроводной Интернет.

ПЛАН РАСПОЛОЖЕНИЯ ПУНКТОВ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ



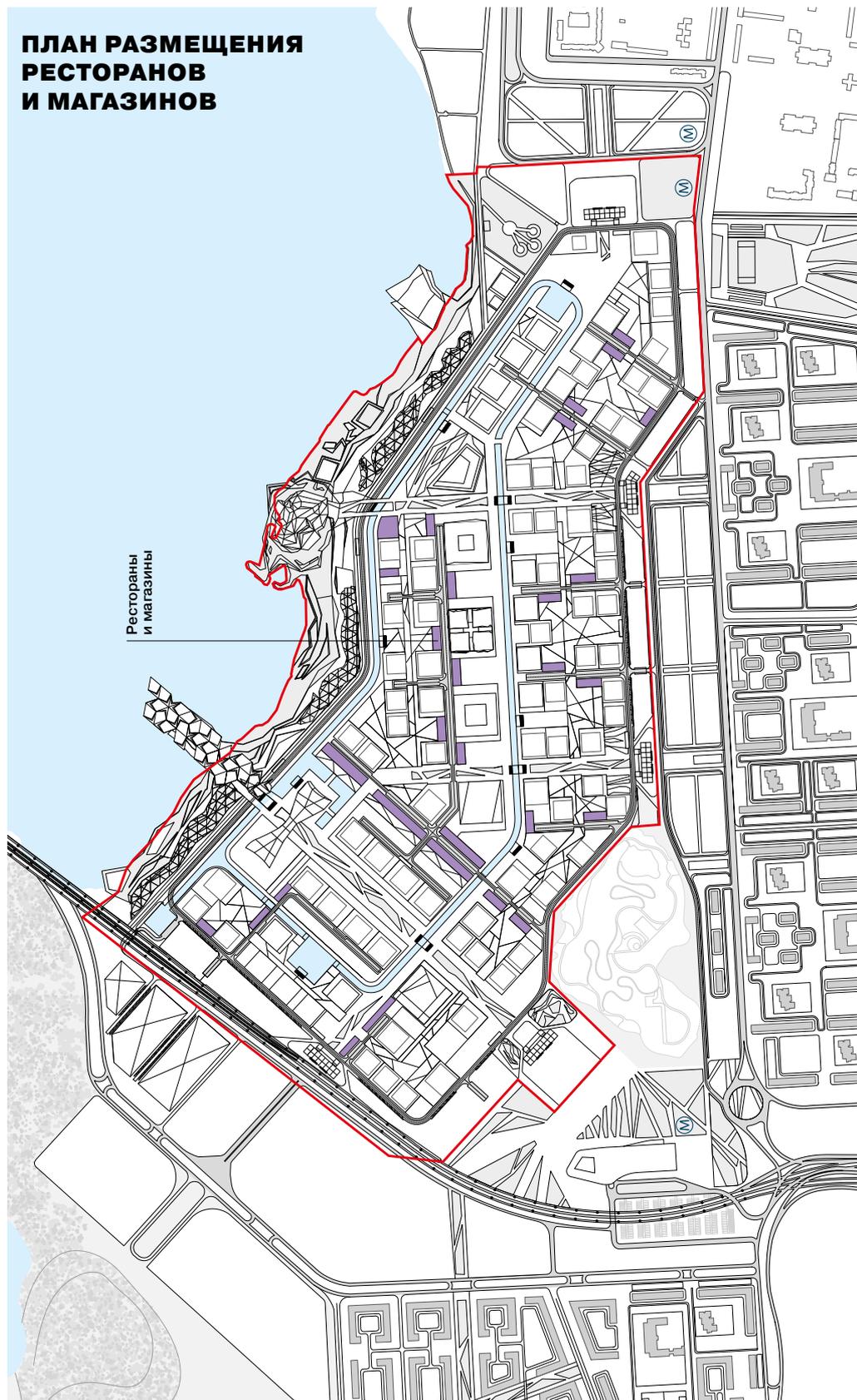
РЕСТОРАНЫ И МАГАЗИНЫ

На территории также будут расположены рестораны, кафе с самообслуживанием и бары, общая площадь которых составит около 50 000 кв.м. Посетители выставки смогут выбрать ресторан, в котором подают наиболее подходящую для них пищу, удобное кафе или бар.

Планируются специальные точки продажи различных товаров:

- Сувениры;
- Карты и путеводители по выставке и Екатеринбургу;
- Лекарства безрецептурного отпуска;
- Гигиенические и санитарные изделия;
- Батарейки и другие аксессуары для гаджетов;
- Ежедневные предметы первой необходимости;
- Другая продукция для удобства и комфорта участников и посетителей выставки.

ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСТОРАНОВ И МАГАЗИНОВ

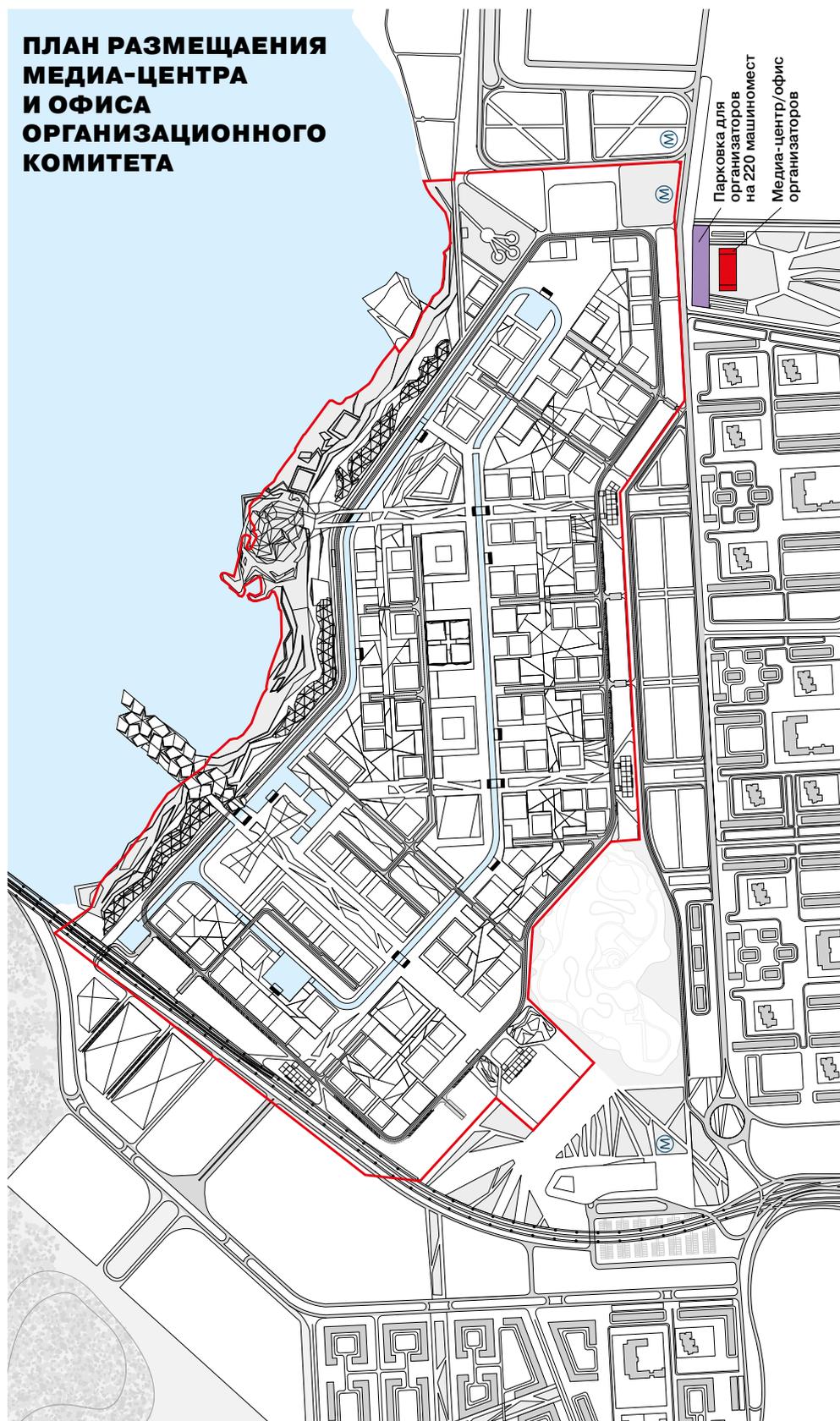


МЕДИА-ЦЕНТР

Здание, в котором размещается Оргкомитет и Медиа-центр, расположено в восточной части площадки по улице Крауля, рядом с входом для VIP-персон. Все аккредитованные журналисты получат разрешение на вход в Медиа-центр. Здание будет оснащено всеми современными средствами и оборудованием, необходимым для быстрой передачи информации и будет обслуживаться специально обученным персоналом.

После окончания выставки здание будет использоваться как бизнес-центр и станет частью общественной зоны между текущими и проектируемыми жилыми районами.

ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ МЕДИА-ЦЕНТРА И ОФИСА ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА



9.3.8 Входы на площадку

Как было упомянуто, на выставке будет доступно пять входов для посетителей.

Основные входы расположены там, где сосредоточены основные транспортные потоки.

- Юго-западный (основной) вход расположен рядом с Транспортно-пересадочным узлом, который включает в себя автобусную станцию, подземный терминал метро, многоуровневую парковку и железнодорожный вокзал для путей, проходящих через проектируемый Верх-Исетский мост. Перед входом есть большая пешеходная площадь, которая включает в себя транспортный терминал, отель и конференц-холл.
- Восточный вход расположен между улицами Татищева и Крауля, рядом со станцией метро и конечной остановкой трамвайных линий. Офис Оргкомитета и Медиа-центр

расположены на пешеходной площади рядом с входом.

- Остальные три входа (два южных и один западный) расположены на стоянках и предназначены главным образом для посетителей, прибывающих на автомобиле. Эти входы также расположены максимально близко к пешеходным (или велосипедным) маршрутам для тех, кто проживает в ЭКСПО-деревне и ЭКСПО-сити.

Каждый из перечисленных выше входов включает в себя станции городского наземного общественного транспорта и такси.

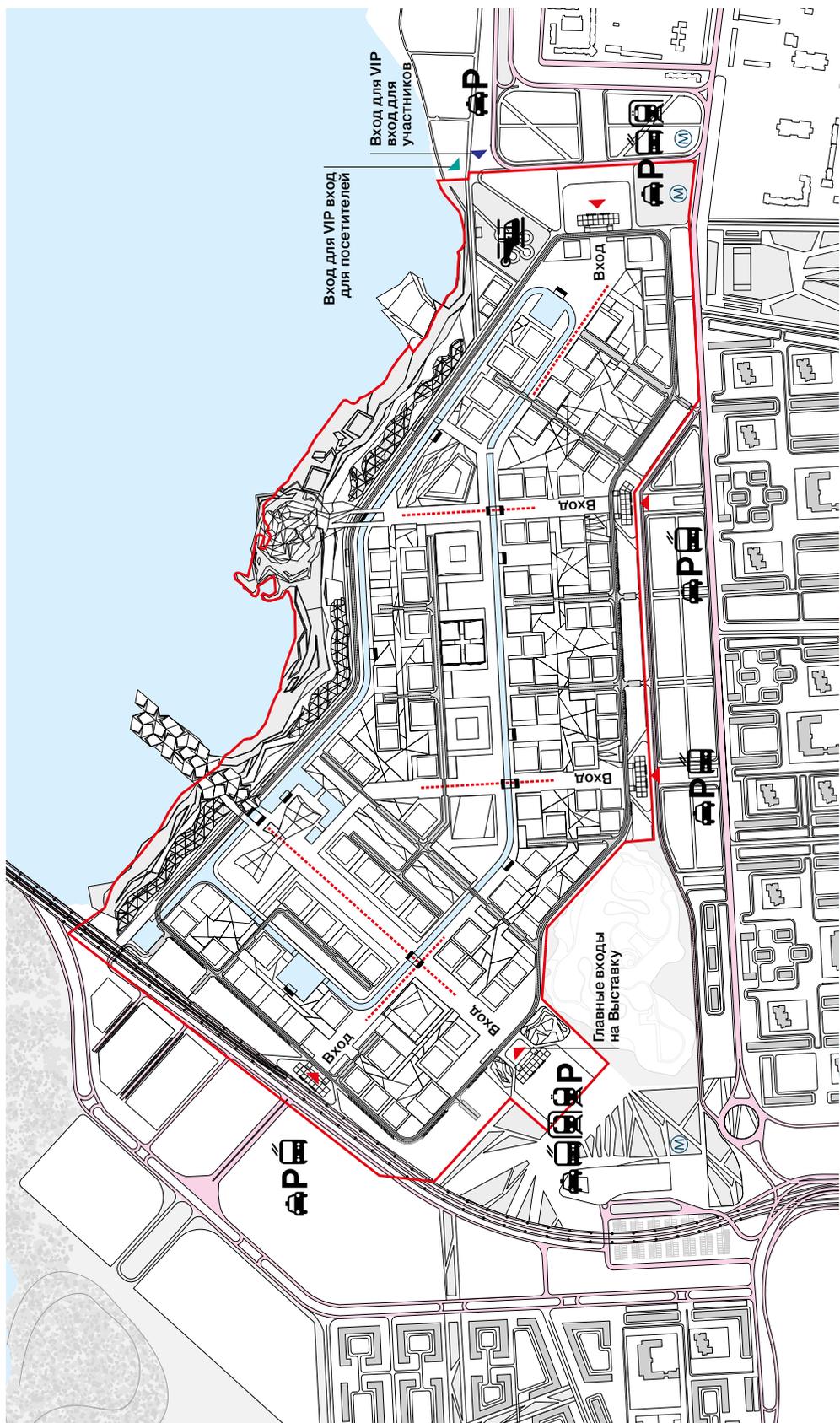
Два входа для VIP-персон расположены на восточной границе площадки ЭКСПО, недалеко от улицы Татищева, которая является главной дорогой, соединяющей площадку ЭКСПО и центр города. Два входа для VIP-персон расположены рядом с автостоянками для VIP-персон и вертолетной площадкой на территории ЭКСПО.



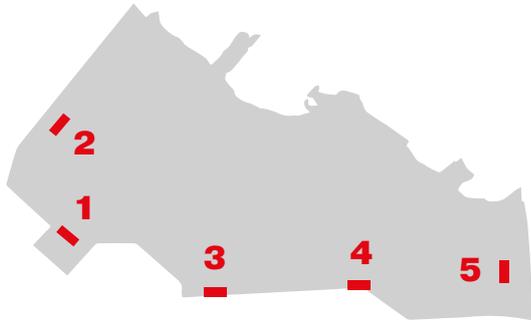


МАСТЕР-ПЛАН

**ПЛАН РАСПОЛОЖЕНИЯ
ВХОДОВ НА ПЛОЩАДКУ
ЭКСПО**

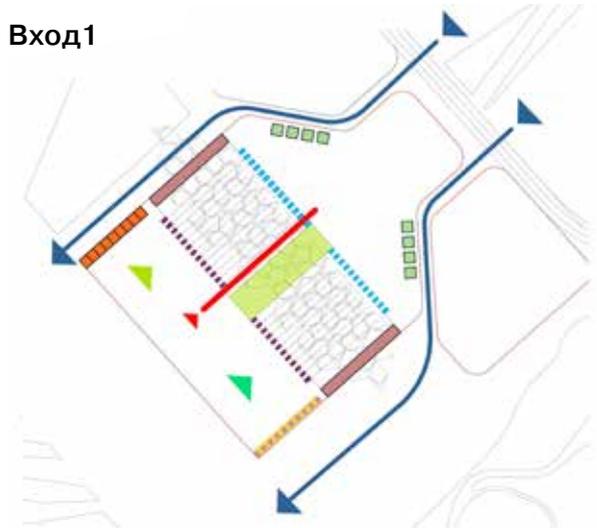


ВХОДЫ

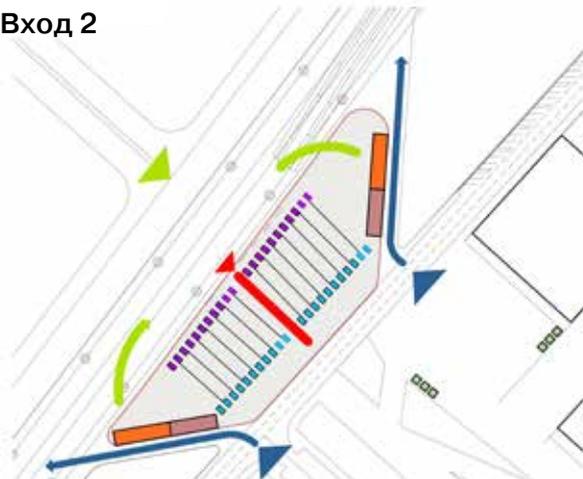


- КАССА
- ПУНКТ ОХРАНЫ
- ВХОД (ОЧЕРЕДЬ)
- ВХОД ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
- БИЛЕТНЫЙ ТЕРМИНАЛ
- ОХРАНА, КАМЕРЫ ХРАНЕНИЯ, БАНКОМАТ
- ВЫХОД
- ПУНКТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ

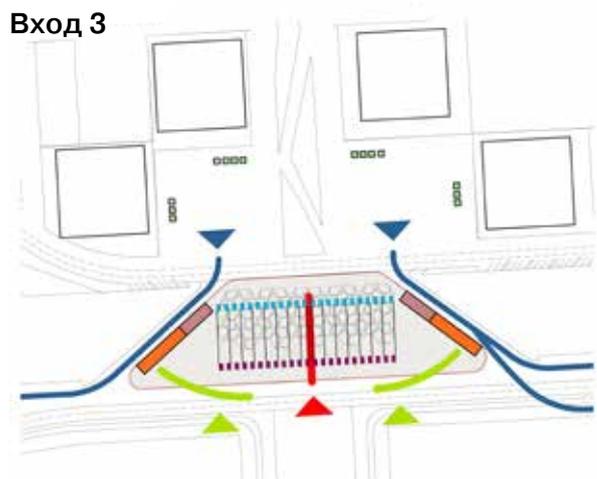
Вход 1



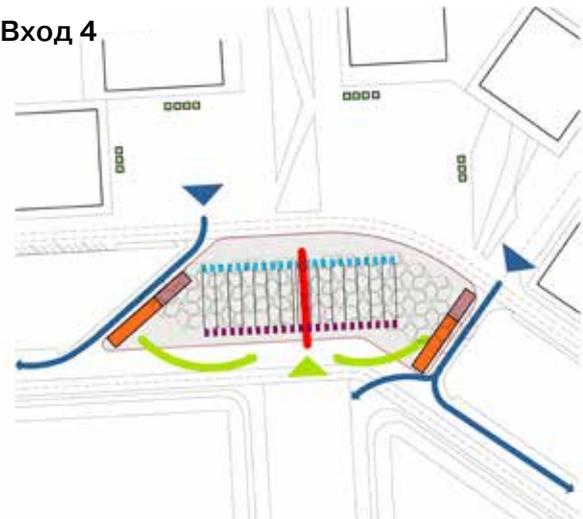
Вход 2



Вход 3



Вход 4



Вход 5





Крайне важно создать эффективную систему доступа к площадке, так как именно здесь у посетителей складывается первое впечатление о выставке.

Большинство посетителей обычно прибывает на площадку в первые два-три часа после открытия выставки. Это ожидаемое время пиковой нагрузки.

Посетители, входящие на площадку, будут разделены на группы во избежание образования очередей за билетами, блокирующих маршрут к входным турникетам для посетителей, у которых уже есть билет, многоразовые билеты или приглашение. Посетители также смогут купить билеты в автоматических терминалах, расположенных рядом с кассами.

Размеры двух главных входов вместе с установленным оборудованием, должны быть достаточными для прохода 10 000 человек в час, а трех других входов – не менее 8 000 человек в час. Благодаря использованию современного оборудования процедуры безопасности будут соблюдаться без каких-либо неудобств для посетителей.

Рядом с каждым входом будет установлен план площадки, демонстрирующий расположение пешеходных путей и павильонов. Сообщения для посетителей будут передаваться через электронные табло с бегущей строкой и по радио.

Точки бесплатного беспроводного доступа в Интернет позволят посетителям использовать собственные устройства для доступа к веб-сайту выставки и получать необходимую информацию в режиме онлайн.

Кольцевая дорога

9.3.9

для внутренних перевозок

Для удобства посетителей будет построена кольцевая дорога для внутренних перевозок.

АВТОБУСНОЕ КОЛЬЦО:

Длина

 5 350 м

На ней будет выделена 1 полоса для автобусов с движением против часовой стрелки шириной 3,5 м и две служебные полосы

Пешеходный тротуар

 4 м

Количество остановок

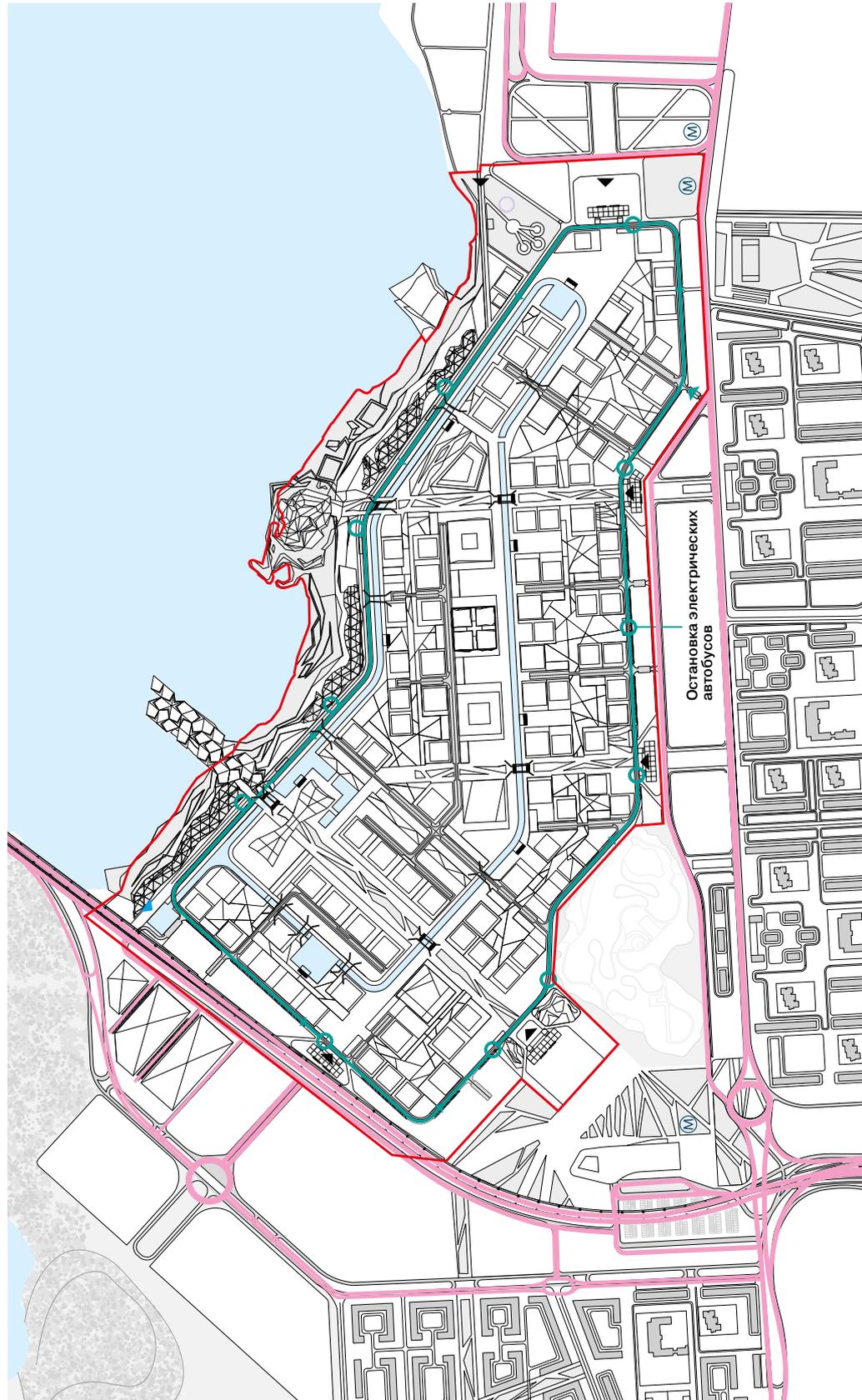
 9 плюс одна для стоянки внутренних транспортных средств

Транспортные средства на линии

 9



ПЛАН ВНУТРЕННЕЙ КОЛЬЦЕВОЙ ДОРОГИ





9.4 ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ ПЛОЩАДКИ

9.4.1 Гибкость проекта

как основная особенность

Площадка ЭКСПО занимает территорию площадью 184 гектара и состоит из 103 павильонов.

Ожидается, что во Всемирной Выставке ЭКСПО 2025 Екатеринбург примет участие 147 стран.

Проект выставочной площади разработан в соответствии с передовым опытом и опытом предыдущих выставок. Он призван наилучшим образом использовать пространство и определяет оптимальный размер павильонов, торговых площадей, службы сервисных услуг и открытых площадей.

Расположение и количество основных павильонов ЭКСПО (тематических, институциональных и т.д.), а также павильонов Российской Федерации и ее регионов фиксировано.

Расположение и количество павильонов стран-участниц могут изменяться.

В мастер-плане все павильоны изображены как отдельные блоки с окружающими зонами. Если количество или размер павильонов изменится, мастер-план будет возможно обновить, не нарушая общую архитектуру, макет площадки, и распределение потоков посетителей.

Если количество павильонов стран-участниц сократится, свободное место будет использоваться для зеленых зон, площадей, зон отдыха, торговых площадей и зон питания.

Если количество павильонов стран-участниц увеличится, дополнительные павильоны будут расположены

на территории площадки ЭКСПО; в то же время будут соблюдаться все нормативные стандарты для пешеходных зон, служб сервисных услуг и зон питания.

Ни одно из описанных изменений никак не повлияет на комфорт пребывания посетителей на площадке ЭКСПО.

Расписание проведения 9.4.2

ВЫСТАВКИ

Экспо 2025 будет проходить в период с 2 мая 2025 года по 2 ноября 2025 года.

Площадка ЭКСПО будет открыта в течение 184 дней в соответствии с графиком.

Ниже приведен типичный день в ЭКСПО:

- 08:00** Начинают работать парковки
- 08:45** Начинают работать билетные кассы у входов
- 09:00** Открывается вход для посетителей
- 09:30** Все павильоны открываются для посетителей
- 11:30** Церемония Национального праздника
- 18:30** Начало парада
- 19:00** Начинается программа ЭКСПО-ночь
- 21:30** Все павильоны закрываются для посетителей. Начинается ЭКСПО-ночь.
- 22:00** Начинается ночное шоу
- 00:30** ЭКСПО закрывается

Общее описание услуг, 9.4.3

оказываемых на площадке

Транспорт и доступ

В рамках приготовлений к прибытию посетителей на ЭКСПО 2025 будут проложены маршруты общественного транспорта с их конечной остановкой в непосредственной близости от входа

в ЭКСПО. Общественный городской транспорт работает с 05:30 до 01:00. Транспортные средства на этих линиях будут распределены в количестве, достаточном для перевозки необходимого числа пассажиров. На выставку также прибывают аэроэкспрессы из аэропорта Кольцово, а на юго-западных и юго-восточных входах будут построены 2 станции метро, для городских автобусных маршрутов планируются остановки в южной части площадки, для городских трамваев – в восточной части.

Посетители и участники выставки, которые прибудут на железнодорожный вокзал Екатеринбурга, смогут добраться до выставки одним из следующих видов транспорта: аэроэкспресс «Кольцово», который останавливается на станции; метро, городской автобус-экспресс или городское такси.

На юге и западе площадки планируются автостоянки для автомобилей и автобусов. Парковка предоставляется бесплатно

в течение 16 часов для предъявителей билетов ЭКСПО 2025.

Для перевозки участников и посетителей, проживающих в более отдаленных частях ЭКСПО-сити и ЭКСПО-деревни, будут выделяться бесплатные автобусы.

Посетители смогут передвигаться по площадке ЭКСПО на бесплатных автобусах и бесплатных водных трамваях по круговому каналу.

Для доступа к выставочной площадке есть пять входов – все они оснащены кассовыми аппаратами и терминалами продажи билетов, турникетами для въезда посетителей и необходимым оборудованием для обеспечения безопасности и контроля. Поток посетителей будут разделены на очереди за билетами и очереди для пропуска через турникет. Входы для людей с ограниченными возможностями и «зеленый коридор» будут подсвечиваться.





МАСТЕР-ПЛАН

Будут доступны различные типы билетов на выставку: посещение ЭКСПО-дня, посещение программы ЭКСПО-ночь, билеты на программы ЭКСПО-день и ЭКСПО-ночь, а также абонементы на несколько посещений и групповые посещения.

Во время программы ЭКСПО-ночь будут работать два входа для посетителей выставки, в то время как выйти они могут через любой из пяти пропускных пунктов. Входы для VIP-персон будут принимать посетителей в любое время работы выставки.

Торговые точки и поставки

На всей площадке будет доступен широкий спектр торговых павильонов, мобильных и стационарных торговых точек, торговых автоматов и платежных киосков, которые будут расположены в безопасных и удобных местах для участников выставки и посетителей; общая площадь торговых площадей составляет более 13 500 кв. м. Основные типы товаров, продаваемых на площадке включают:

- Блюда быстрого питания;
- Безалкогольные напитки;
- Мороженое и/или сладости.

ОЦЕНКА ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ПОМЕЩЕНИЙ И ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ СООРУЖЕНИЙ

| Описание | Расчетное количество | Расчетная площадь, кв. м. |
|---|--|---|
| 1. РЕСТОРАНЫ | 1 900 МЕСТ  | 8 500  |
| 2. КАФЕ САМООБСЛУЖИВАНИЯ И РЕСТОРАНЫ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ | 3 900 МЕСТ | 17 500 |
| 3. БАРЫ | 5 450 МЕСТ | 24 000 |
| 4. РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ | 450 МАГАЗИНОВ | 13 500 |

Все товары, поставляемые на ЭКСПО 2025, пройдут контроль безопасности на территории складского комплекса. Пищевые продукты будут иметь специальный сертификат, подтверждающий его качество и экологическую безопасность.

В документах должна быть дата изготовления и дата истечения срока действия, подлежащие проверке. При отсутствии необходимой документации или в случае, если товары сопровождаются некорректной документацией, на площадку ЭКСПО они допущены не будут. Такие товары будут оставлены на складе с уведомлением поставщика и получателя.

Эти процедуры помогут избежать возможности продажи товаров низкого качества во время проведения ЭКСПО.

Для оценки объема продаж и для целей налогообложения все розничные продажи будут осуществляться с использованием зарегистрированных кассовых аппаратов с ведением всей необходимой документации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Занятость персонала будет осуществляться в соответствии с применимым законодательством.

Обеспечение информирования

Чтобы облегчить понимание посетителями выставочных объектов, на площадке будут присутствовать планы площадки с отражением размещения:

- Выставочных павильонов;
- Ресторанов, кафе, закусочных и пунктов быстрого питания;
- Развлекательных центров;
- Сувенирных магазинов и бутиков;
- Комнат отдыха и услуг;
- Пунктов первой помощи и медицинских центров;

- Полицейских участков;
- Пунктов входа на площадку и выхода с нее;
- Остановок общественного транспорта и такси.

Карты и навигация будут размещены на транспортных средствах и пешеходных перекрестках, вблизи входов и в других местах сосредоточения посетителей. Навигация на площадке будет выполнена на русском и английском языках.

Предпочтение будет отдаваться использованию изображений и символов, поскольку они понятны для людей всех национальностей. Отдельно будут отмечены маршруты и необходимые объекты для посетителей с ограниченными возможностями передвижения.

Планируется введение двух типов карт и знаков – статические и интерактивные. Статические карты и знаки отображают постоянно одну и ту же информацию и подсвечиваются ночью. Интерактивные карты и знаки имеют сенсорные экраны и дают возможность посетителям определить их местоположение, изменить масштаб изображения, получить информацию на предпочитаемом языке (с широким выбором языков), найти наиболее эффективный способ передвижения по выбранной местности, определить расстояния и т.д.

Для оказания высококачественных информационных услуг будет внедрена современная ИТ-инфраструктура, которая будет включать в себя выделенные интернет линии для каждого здания, павильона и площадки, что обеспечит высокоскоростную широкополосную связь. Выделенные линии также будут подведены к точкам подключения и мобильным станциям ТВ и радиожурналистов.

На территории всей площадки посетители могут пользоваться высокоскоростным

беспроводным Интернетом в соответствии с технологиями и протоколами, действующими на момент проведения выставки. На площадке также будет размещено оборудование всех основных российских операторов сотовой связи, поэтому посетители смогут использовать свои мобильные телефоны для доступа в Интернет.

Получить необходимую информацию посетители могут посредством доступа к веб-сайту Выставки.

Эта информация будет доступна на разных языках. Если посетитель не находит какую-либо информацию на веб-сайте, для получения ответа на интересующий его вопрос он может обратиться в службу поддержки.

В дополнение к этому будут созданы интерактивные информационные панели/киоски, чтобы посетители могли получать всю информацию, размещенную на веб-сайте Выставки, на родном языке. Если определенную информацию получить не удастся, для получения ответа на интересующие вопросы посетители смогут обратиться к сотрудникам службы поддержки, которые будут работать круглосуточно и без выходных.

В зоне размещения площадки ЭКСПО также будет доступен полный спектр информационных услуг. Сюда входят выделенные линии интернета в апартаментах и комплексах, высокоскоростной беспроводной доступ в Интернет и мобильный доступ в Интернет.

Площадка ЭКСПО будет оснащена системами звукового информирования, которые также могут использоваться для трансляции фоновой музыки, сообщений о времени и месте предстоящих событий на разных языках, рекламных объявлений и другой информации.



МАСТЕР-ПЛАН

В чрезвычайных ситуациях системы звукового информирования будут транслировать аварийные сообщения на разных языках и соответствующие инструкции.

Контроль операций

Учитывая большой поток посетителей и значительную площадь территории ЭКСПО, крайне важно соблюдать требования безопасности и порядка, обеспечивая при этом комфорт всех участников ЭКСПО 2025. В число зон, подлежащих контролю, входит территория ЭКСПО 2025 и зона, непосредственно прилегающая к ее периметру (включая часть водной площади Верх-Исетского пруда).

Создание системы безопасности и охраны будет включать в себя как привлечение необходимых технических средств, так и мобилизацию специальных подразделений службы безопасности и подразделений муниципальной полиции. Каждое из этих подразделений имеет свой собственный сектор ответственности и будет работать в соответствии со стандартным планом в нормальных условиях/ситуациях и отдельным планом в случае чрезвычайных ситуаций.

Управление этими подразделениями, а также контроль и мониторинг технических систем безопасности будут осуществляться из одного центра.

К системам обеспечения безопасности относятся система сигнализации, управления доступом и контроля, а также система видеонаблюдения. Современное оборудование и системы видеонаблюдения предоставляют новые возможности для предотвращения инцидентов и повышения эффективности служб безопасности. Цифровые камеры будут объединены в отдельную выделенную сеть, центральное

оборудование которой (серверы, видеорегистраторы, мониторы) будут расположены в центральных помещениях охраны. Кроме того, доступ к цифровым видеозаписям, созданным системами видеонаблюдения, можно будет получить где угодно через IP-сеть, используя персонализированный доступ.

Компьютерное наблюдение через интернет позволяет персоналу службы безопасности и другим сотрудникам, курирующим вопросы безопасности, управлять системами наблюдения, имея возможность просматривать и анализировать полученные посредством них данные. Встроенный искусственный интеллект также позволяет камерам автоматически обнаруживать потенциальные нарушения, выявлять подозрительные и иные действия и предупреждать об этом сотрудников службы безопасности.

Управление камерами, просмотр их вывода, а также просмотр созданных видеоархивов будут доступны через веб-сайт с любого компьютера, подключенного к Интернету. Безопасный доступ предоставляется ограниченному числу лиц и осуществляется путем ввода логинов и паролей с возможностью дифференциации уровней доступа.

Ночное наблюдение осуществляется с помощью камер наблюдения функцией «День/ночь». Функция «День/ночь» позволяет использовать стандартные камеры для цветной съемки в течение дня и черно-белые изображения при слабом освещении. У черно-белых камер более высокая чувствительность, что дает высокое разрешение в темноте. При необходимости можно использовать прибор с инфракрасной подсветкой, но в этом случае необходимо использовать ИК-камеры. Использование приборов инфракрасной подсветки позволяет осуществлять видеонаблюдение в темноте. Поскольку инфракрасный свет

не воспринимается человеческим глазом, для стороннего наблюдателя объект будет выглядеть абсолютно темным, в то время как для оператора системы наблюдения на экране он будет будто ярко освещен.

Инфракрасные осветители более удобны для использования по сравнению с обычными для людей, находящихся внутри здания, так как в ночное время в помещениях нет яркого света.

В вечернее/ночное время по периметру будет задействовано уличное освещение. Для экономии энергии могут быть включены только огни на входе, без освещения всего периметра. Наблюдение за периметром осуществляется камерами с функцией «День/ночь», а также с использованием инфракрасного света.

Чтобы сократить время входа на площадку для посетителей при сохранении высокого уровня безопасности, будет введена в действие интегрированная система безопасности. Такая система безопасности включает в себя сотрудников службы безопасности, осуществляющих досмотр посетителей на входе, систему сигнализации и контроля доступа, видеонаблюдение и другие меры обеспечения безопасности, такие как:

- досмотр посетителей и багажа с помощью служб безопасности с использованием металлоискателей на входе;
- использование рентгеновского оборудования для скрининга багажа;
- использование специального оборудования для скрининга посетителей, а также их багажа, иных предметов и т.д. Для более тщательного досмотра будут организованы отдельные кабинки;

- установка камер на входе, которые фиксируют приток посетителей. Такие камеры работают в сочетании со специальным программным обеспечением, которое позволяет распознавать отдельных лиц и быстро идентифицировать посетителей, находящихся в черных списках;
- система безопасности поддерживает автоматическую передачу информации о статусе на площадке в центр управления/диспетчерский центр.

Концепция интегрированной безопасности подразумевает наличие представителей служб безопасности с видимым присутствием камер и муляжей камер наблюдения. Такие меры также оказывают психологический эффект, который доказал свою эффективность в предотвращении незаконной деятельности.

Современное программное обеспечение позволяет удаленно управлять системами видеонаблюдения через веб-сайт, при этом интерфейс веб-сайта интуитивно понятен. Представитель службы безопасности может легко получить доступ к системе после завершения процесса идентификации (ввода логина и пароля). Доступ к различным функциям веб-сайта можно получить мгновенно без какой-либо задержки.

Интерфейс веб-сайта позволяет удаленно просматривать как данные с одной выбранной камеры, так и с нескольких камер в многоэкранном режиме. Доступен выбор просматриваемых оператором камер: в качестве опции можно вывести изображение с камер, наблюдающих за периметром или подъездными путями.

Также будет осуществляться обход объектов, что позволит быстро реагировать на любую чрезвычайную ситуацию.



МАСТЕР-ПЛАН

Работа службы ночной охраны предусматривает следующие положения:

- в системе сигнализации используются магнитные датчики, инфракрасные датчики, ультразвуковые датчики, датчики разбития стекла, резистивные датчики, комбинированные датчики и т.д.;
- магнитные датчики устанавливаются на окнах, дверях, люках и т.д.

Датчики разбития стекла установлены вблизи стеклянных поверхностей. Внутри помещения установлены инфракрасные датчики присутствия. ИК-датчики, такие как типа «Штора», фиксируются у входов в помещение.

- безопасность в ночное время также обеспечивается системой видеонаблюдения. В большинстве случаев интеллектуальный алгоритм системы видеонаблюдения автоматически генерирует сигнал «Тревога» при обнаружении движения в зоне, контролируемой установленной видеокамерой в режиме защиты. Когда оператор службы безопасности получает визуальное подтверждение вторжения, он принимает необходимые дополнительные меры.

Сотрудники службы безопасности пройдут необходимую подготовку для общения друг с другом с использованием специальных знаков в любой чрезвычайной ситуации (захват заложников, обнаружение взрывчатых веществ и т.д.).

Сотрудники службы безопасности совместно с волонтерами ЭКСПО будут на постоянной основе проводить мероприятия, связанные с контролем движения потока посетителей через площадку ЭКСПО, и организовывать эвакуацию людей в случае угрозы или чрезвычайной ситуации.

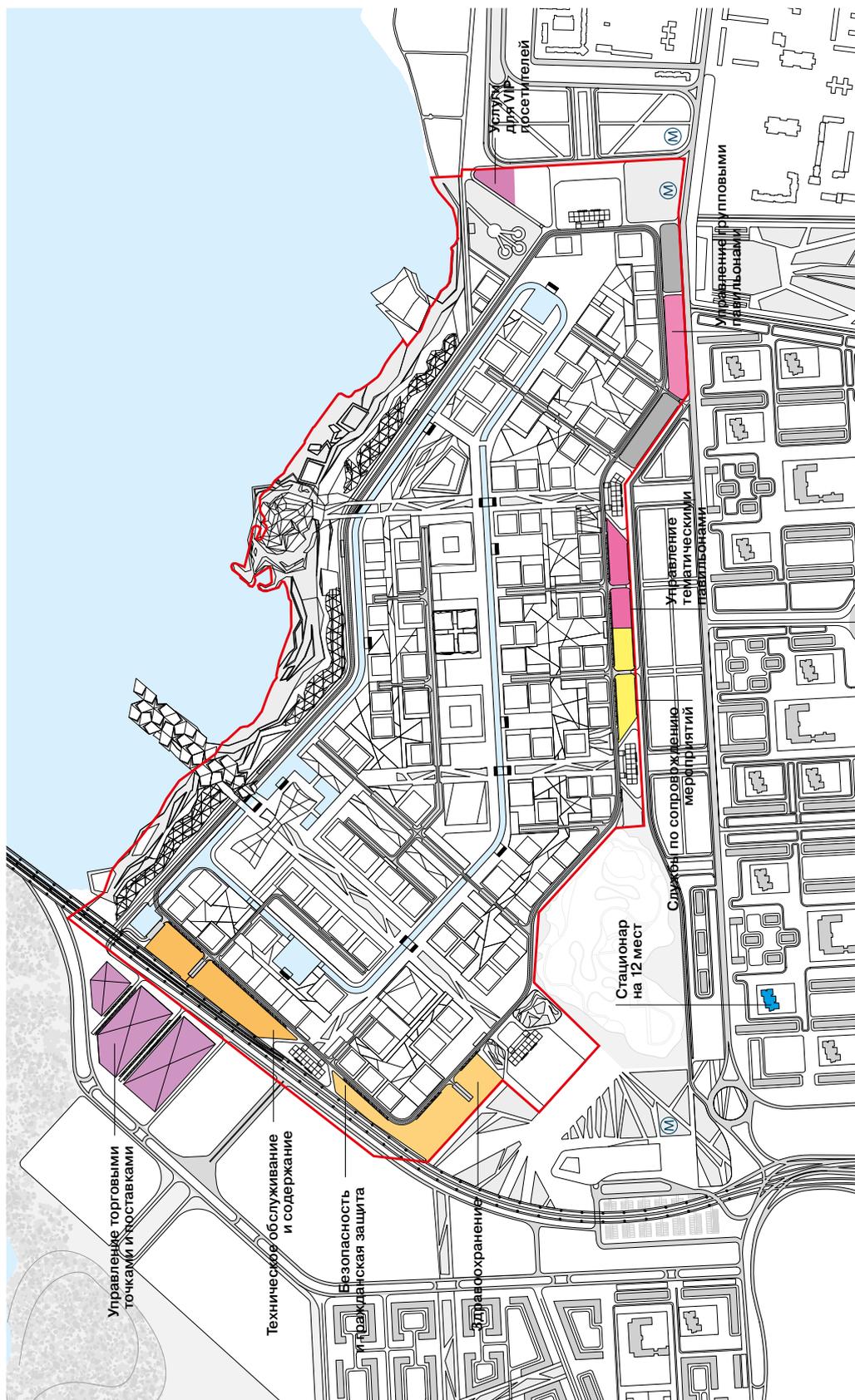
Доступ людей и служебных автомобилей к площадке ЭКСПО будет находиться под контролем.

Службы поддержки

Следующие услуги будут предоставляться на территории ЭКСПО 2025:

- **Здравоохранение:** в том числе медицинский центр (амбулаторная клиника) со стационаром на 12 мест, расположенным в ЭКСПО-сити, и медицинским центром с парковкой скорой помощи на площадке ЭКСПО в юго-западной части рядом с главным входом;
- **Служба безопасности и гражданская защита:** также расположена в юго-западной части площадки ЭКСПО;
- **Услуги по техническому обслуживанию и ремонту:** расположены в северо-западной части площадки ЭКСПО, рядом с главным служебным входом;
- **Склад и офисы служб по поставке товаров и продукции для торговых точек и пунктов общественного питания ЭКСПО** расположены за пределами территории ЭКСПО, на северо-западе;
- **Офисы служб, отвечающих за рекреационную деятельность и групповые экскурсии,** расположены в южной части площадки;
- **Администрация,** курирующая вопросы, связанные с Тематическими павильонами, а также офисы Администрации групповых павильонов, расположены в южной части площадки;
- **Офисы услуг для VIP гостей** расположены на восточной части площадки, рядом с входом для VIP-персон.

ПЛАН-СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ ПУНКТОВ СЛУЖБ ПОДДЕРЖКИ





МАСТЕР-ПЛАН

Уборка

В течение всего периода проведения выставки будет осуществляться уборка помещений. Уборщики собирают мусор с площадки в специальные контейнеры для последующего его удаления в ночное время. В обязанности уборщиков, работающих в дневное время, входит предотвращение накопления мусора (без причинения препятствий нормальной деятельности ЭКСПО) до появления опасности пожара. Большая часть процесса уборки будет производиться с 01:00 до 07:00. Уборка будет проводиться специальным персоналом, работающим посменно.

Зоны приема и внутренние помещения также подлежат уборке с 01:00 до 07:00. В течение дня помещения будут регулярно убираться. Рабочие часы уборки – 24/7, посменно различными бригадами. Соответственно будет определено количество требуемых уборщиков, а также график работы по сменам (в соответствии с трудовым законодательством).

В службе по уборке будут использоваться машины, включающие подметально-уборочные машины (на балансе муниципалитета) и тракторы (приобретаемые Организационным комитетом).

Чистящие средства и расходные материалы будут перевозиться в ночное время на грузовиках со складов в пункты распределения.

Площадка будет иметь пункты хранения оборудования для уборки улиц, пункты хранения расходных материалов, а также комнаты отдыха для уборочного персонала.

Твердые отходы будут сортироваться в отдельные контейнеры для металлических банок, пластиковых банок и бумажных отходов.



Пищевые отходы будут храниться в хранилищах отходов до их транспортировки.

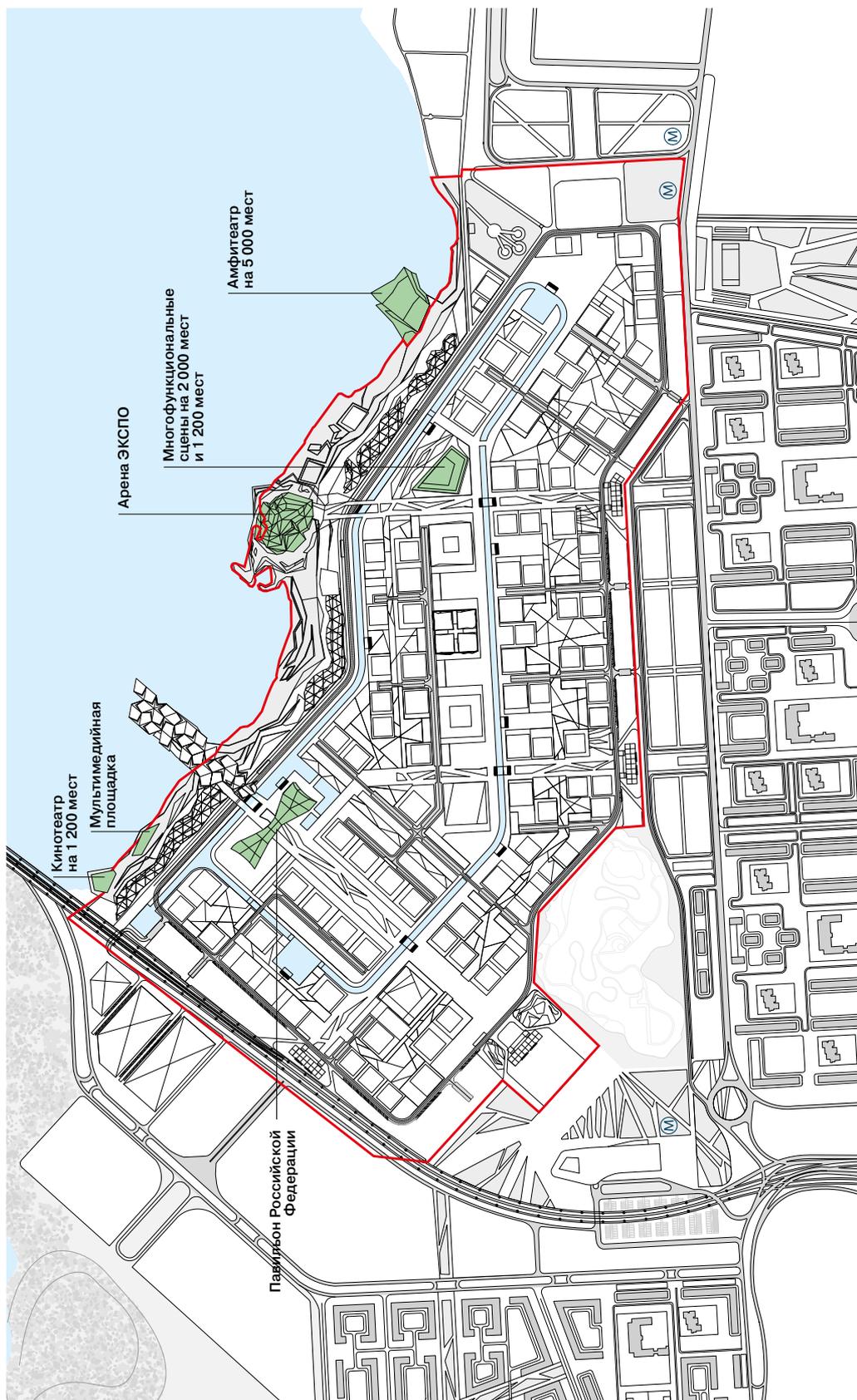
Эксплуатационные отходы (металлолом, резина, текстиль, полимеры, строительные отходы и т.д.) подлежат сортировке техническим персоналом и хранению в выделенных точках до транспортировки для утилизации. ЭКСПО будет придерживаться правила разделения опасных отходов, таких как ртутные лампы, энергосберегающие лампы и использованные батарейки. Временное хранение опасных отходов будет осуществляться на площадке в закрытых металлических контейнерах в специальных пунктах до их транспортировки.

Мероприятия

Выступления

На территории ЭКСПО-парка есть множество локаций для проведения выступлений, шоу и других популярных событий. К ним относятся крытые конструкции или площадки под открытым небом, которые могут быть покрыты полностью или частично, если это необходимо. Большинство таких объектов расположены вблизи береговой линии.

ПЛАН-СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК





МАСТЕР-ПЛАН

Самыми крупными площадками являются:

Амфитеатр – это место проведения летних мероприятий, расположенное на искусственной плавучей платформе в воде. Амфитеатр расположен в восточной части набережной и будет использоваться для живой музыки и различных шоу. Место проведения мероприятия позволяет зрителям наблюдать за выступлением с трибун, площадей и газонов вдоль набережной.



Вдоль набережной и в парке в восточной части площадки ЭКСПО расположены шесть многоцелевых объектов. Каждая из этих площадок имеет съемную сцену и крышу. Эти объекты проведения мероприятий могут использоваться для выступлений, презентаций, проведения спортивных и культурных мероприятий. Один из объектов будет служить детской зоной отдыха с игровыми площадками и другими детскими развлечениями.



Место демонстрации кино и мультимедийного контента расположено в западной части зоны набережной. Такие объекты предназначены для видео-презентаций, 3D-шоу и фильмов.

Церемония открытия выставки состоится в зеленой зоне, расположенной рядом с набережной с временным деревянным настилом. Церемония открытия выставки включает в себя ряд шоу, которые будут проходить на воде. Зеленая зона может вместить до 40 000 человек.

Все павильоны ЭКСПО 2025 расположены таким образом, чтобы между ними образовались площади, которые могут использоваться для проведения различных мероприятий или для организации зон отдыха и ресторанов. Подобное расположение позволит каждой стране-участнице провести свои торжественные, культурные и другие мероприятия вблизи своего павильона.



ПЛАН НАБЕРЕЖНОЙ ЭКСПО



В вечернее и ночное время для посетителей будет открыта зона ЭКСПО-ночь, которая находится рядом с набережной, где расположено большинство выставочных залов, ресторанов и баров.

9.4.4 Обслуживающий персонал

Процесс строительства и ввода в эксплуатацию объектов ЭКСПО 2025 необходимо поддерживать безопасным, надежным и безотказным.

Для этого будет создана Оперативная служба.

ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА

ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ

| | |
|--|-------|
| ОХРАНА И ВОДИТЕЛИ | 1 430 |
| ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ | 280 |
| ЛОГИСТИКА | 2 250 |
| ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ | 1 520 |
| ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ | 980 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ | 970 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВКИ | 1 220 |
| ПОДДЕРЖКА (СОПРОВОЖДЕНИЕ VIP-ПЕРСОН, ДЕЛЕГАЦИЙ, УСЛУГИ ПЕРЕВОДЧИКОВ) | 560 |

ПОСТОЯННЫЕ СОТРУДНИКИ

| | |
|-------------------------|---------------|
| ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ | 970 |
| ИТОГО: | 10 180 |
| + ВОЛОНТЕРЫ | 5 000 |

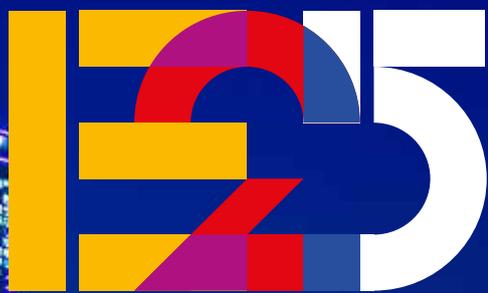


МАСТЕР-ПЛАН



10





УЧАСТНИКИ



10.0 ЦЕЛИ УЧАСТИЯ

Цели участия должны соответствовать важности темы и категории будущей выставки.

Более того, успех международных выставок, непосредственно предшествующих ЭКСПО 2025, означает, что уровень участия в Екатеринбурге должен быть достаточно высоким.

Россия – самая большая страна мира. Она граничит с четырнадцатью государствами и решительно придерживается политики мирных отношений и сотрудничества со всеми странами мира. Россия занимает особое положение в Европе и Азии, является значимым геополитическим игроком, а также имеет важную роль в налаживании межгосударственного взаимопонимания. Такая географическая, культурная и политическая среда, несомненно, открывает большие перспективы для участия во всемирной выставке, проводимой на территории страны.

Тема Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 универсальна, она представляет интерес для всех стран. Несмотря на отсутствие каких-либо ограничений, в том числе в плане площадей, в последнее время стала очевидной тенденция к более эффективному использованию пространства и инвестиций со стороны международных участников. Это, в свою очередь, означает, что по достижении определенного числа официальных участников внимание уделяется качеству презентаций, а не количеству стран. Поэтому организаторы будут стремиться к сбалансированной региональной представленности участвующих стран,

а не к наращиванию их числа. При этом Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 будет проведена в соответствии с основным принципом внешней политики Российской Федерации.

Международный характер выставки и широкий интерес к ее тематике предполагает активное участие гражданских организаций, которые помогут мобилизовать общественность во всем мире в поддержку целей общечеловеческого характера, а также других организаций, в том числе научных, бизнес-ориентированных и аналитических, – присутствие которых обеспечит активную дискуссию и широкую представленность альтернативных точек зрения в отношении темы.

Крайне важно, чтобы на Всемирной Выставке ЭКСПО 2025 присутствовали крупные компании, специализирующиеся в различных сферах инновационной деятельности, поскольку без их участия невозможно представить себе развитие самой концепции инноваций, как в настоящем, так и в будущем. Таким образом, в ходе ЭКСПО 2025 компаниям будут предоставлены свои павильоны при этом без риска полной коммерциализации выставки. В этой связи Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 декларирует избирательный подход к привлекаемым корпорациям и сферам их деятельности с целью обеспечения наиболее весомого присутствия с учетом ограниченного числа участников.

Вышеперечисленное представляет собой основные подходы к участию; в совокупности они обеспечат оптимальное сочетание с точки зрения посетителей, средств массовой информации, заинтересованных организаций и стран для полного раскрытия темы, а также помогут принимающей стране, России, реализовать основные направления своей общественной дипломатии.



УЧАСТНИКИ

Соответственно, состав участников, как официальных, так и неофициальных, может иметь следующий формат:

✓ 140-160
Стран-участниц

✓ 13
Корпораций

✓ 10
Международных
организаций

Такой состав обеспечит успех в совместной деятельности участников и предоставит им прекрасную возможность внести значительный вклад в развитие темы.

Всемирные выставки всегда оказывали существенное влияние на будущее, поэтому привлечение международных участников будет содействовать изменению мира к лучшему. Универсальные выставки, будучи высокоорганизованными мероприятиями на международном уровне, стали платформами коммуникации и общественной дипломатии. Выставки предлагают интерактивную площадку для участников рынка, осуществляя важные экономические функции: они объединяют предложение и спрос в одном месте. Чтобы повысить интерес со стороны участников и посетителей, на выставках проводятся семинары, специальные мероприятия, конгрессы и развлекательные программы.

Екатеринбург, расположенный на границе Европы и Азии, идеально подходит для проведения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025. Она предоставляет участникам уникальную платформу для обсуждения вопросов в области инноваций и поиска творческих решений совместно с мировым сообществом. Выставки – это не только презентации интересных объектов, представленных в определенном месте и в определенное время. Это деятельность и начинания человека, предпринятые по определенным причинам

для достижения конкретных результатов. Они представляют собой своего рода общественный обмен, посредством которого осуществляется коммуникация между посетителями, организаторами и участниками выставки.

Международные организации, страны, компании, некоммерческие и неправительственные организации приглашаются к участию в выставке, строительству павильонов и организации мероприятий в течение всего шестимесячного срока проведения универсальной выставки.

Таким образом, всемирные выставки предназначены не только для демонстрации технического прогресса и укрепления имиджа страны. Они стали дискуссионными площадками, нацеленными на поиск решений глобальных проблем нашего времени и будущего. Всемирные выставки принимают десятки миллионов посетителей и привлекают участников, предоставляя возможность странам построить необычные павильоны и преобразовать ландшафт городов-организаторов на долгие годы вперед.

Мы хотим, чтобы выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург стала центральным форумом, где будут представлены прогрессивные решения глобальных проблем.

Ожидается, что выставка привлечет огромное количество участников, заинтересованных в инновациях и технологиях.

МЕЖДУНАРОДНОЕ УЧАСТИЕ

10.1

Последние мировые выставки, сопоставимые по масштабам

с мероприятием,
запланированным
на 2025 год в Екатеринбурге,
привлекали большое число
иностранных участников
и имели превосходные
результаты.

В Ганновере в 2000 году были представлены 155 стран, в Шанхае в 2010 году – 160 стран, в Севилье в 1992 насчитывалось 110 международных участников, в Осаке в 1970 году – 75.

Все эти выставки были успешными. При этом Дубай ЭКСПО 2020 нацелен на привлечение 200 участников.

Большое количество участников выставки не обязательно означает её успех. На самом деле, минимальная критическая масса участников необходима, однако верно и то, что в этом смысле важно как качество, так и количество. В составе МБВ насчитывается значительное число государств-членов, ввиду чего можно рассчитывать на то, что приглашение от страны-организатора выставки будет принято многими странами. Страна-организатор должна учитывать необходимость надлежащей разработки темы не только в рамках своих тематических павильонов, но и соответствующего

вклада международных участников. МБВ также крайне заинтересовано в этом, а достижение оптимального числа участников облегчит эту задачу. Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 запомнится своим наследием в разработке темы, являющейся актуальной и значимой для всего человечества, а не количеством участников, принявших приглашение России.

Организаторы Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 считают, что позиция Российской Федерации на международной арене, ее вклад в научное и культурное развитие и актуальность предлагаемой темы сделают привлекательным приглашение о принятии участия.

Кроме того, организаторы Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 разработали план сотрудничества с развивающимися странами в целях содействия их участию на выставке, гарантируя тем самым, что ни одна часть мира не останется в стороне, и все участники смогут высказать свою точку зрения по заявленной теме.

С учетом вышеизложенного, организаторы Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 предполагают привлечь к участию **от 140 до 160 стран и 10 международных организаций**. Мастер-план Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 позволяет использовать различные варианты размеров павильона, размещения стран и т.д.

| ПАВИЛЬОНЫ | Количество единиц | Участок застройки, кв.м | Общая площадь кв.м | Площадь участка |
|--------------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|-----------------|
| БОЛЬШИЕ ПАВИЛЬОНЫ | | | | |
| КРУПНЫЕ СТРАНЫ | 20 | 60 000 | 90 000 | 103 000 |
| РОССИЙСКИЙ ПАВИЛЬОН | 1 | 4 500 | 6 700 | 7 500 |



УЧАСТНИКИ

| ПАВИЛЬОНЫ | Количество единиц | Участок застройки, кв.м | Общая площадь кв.м | Площадь участка |
|------------------------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|-----------------|
| ПАВИЛЬОНЫ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ | 8 | 20 000 | 28 000 | 38 000 |
| ОБЪЕДИНЕННЫЕ ПАВИЛЬОНЫ | 3 | 9 000 | 13 500 | 14 700 |
| ПАВИЛЬОНЫ СРЕДНЕГО РАЗМЕРА | | | | |
| ПАВИЛЬОНЫ 30 СТРАН | 30 | 60 000 | 90 000 | 110 000 |
| МАЛЫЕ ПАВИЛЬОНЫ | | | | |
| ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ | 18 | 36 000 | 36 000 | 62 700 |
| ОБЪЕДИНЕННЫЕ ПАВИЛЬОНЫ | 2 | 4 000 | 4 000 | 7 600 |
| ПАВИЛЬОН МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ | 1 | 1 800 | 1 800 | 3 500 |
| ПАВИЛЬОН НПО | 1 | 600 | 600 | 1 200 |
| ОБЪЕДИНЕННЫЕ ПАВИЛЬОНЫ | 1 | 1 000 | 1 000 | 2 100 |
| ВСЕГО: | 85 | 196 900 | 271 600 | 350 300 |

Благодаря своему уникальному географическому положению Свердловская область и ее административный центр – город Екатеринбург – с каждым годом становятся все более открытыми для мировой экономики и привлекательными для международных инвесторов. Расширяется ориентированная на международный бизнес инфраструктура региона. Свердловская область обладает достаточно диверсифицированной экономической структурой и демонстрирует высокие темпы экономического роста. Она активно вовлечена в международную торговлю. За последние 20 лет регион установил взаимовыгодные экономические отношения со 149 различными странами по всему миру. Фактически эта область занимает третье место в России

по количеству дипломатических и торговых представительств, уступая лишь Москве и Санкт-Петербургу, что отражает ее важную миссию по расширению многосторонних связей между Востоком и Западом. ЭКСПО дает нашим партнерам возможность ознакомиться с безграничными возможностями ведения бизнеса в Свердловской области.

Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 в Екатеринбурге, будучи национальным проектом, представляет собой пример международного сотрудничества Российской Федерации и укрепления двусторонних отношений с различными странами. Свердловская область является экономически развитым регионом России и успешным индустриальным центром с многолетней историей.

Все это позволило Свердловской области стать образовательным и научно-исследовательским центром, а также наладить непосредственное торговое партнерство с несколькими крупными странами. Несмотря на то, что Россия и Екатеринбург являются непосредственными бенефициарами этого мероприятия, все страны и организации в равной мере заинтересованы в его успехе и имеют возможность получить многочисленные преимущества – финансовые, политические и культурные – за счёт активного участия в нем.

Мероприятие предоставляет уникальную «площадку» для 147 предполагаемых стран-участниц, объединяющую инновации, национальные приоритеты и частный сектор.

Кроме того, в нем примут участие международные организации, корпорации, неправительственные организации и высшие учебные заведения. При составлении прогнозов численности международных участников мы учитывали следующие факторы:

- Прочные дипломатические отношения России с более чем 190 странами. В России открыто более 160 иностранных посольств, и их число продолжает расти;
- Значительная роль Екатеринбурга в российской дипломатии. В этом городе размещены многочисленные иностранные консульства;
- Анализ участия в предыдущих всемирных выставках;
- Приверженность Правительства Российской Федерации, местных органов государственной власти и местных организаций, которая свидетельствует об их заинтересованности в участии;

- Международные связи между Екатеринбургом и коммерческими, культурными, экономическими и социальными структурами, занимающимися глобальным проблемами.

Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 будет не только «витриной» инновационных решений, но и своеобразным фестивалем культурного взаимопонимания разных стран мира. Международные участники сыграют ключевую роль в формировании уникального опыта посетителей выставки, представляя свой вклад в инновации и демонстрируя достижения своих талантов в национальных павильонах, таким образом объединяя людей во всем мире и привлекая внимание глобального сообщества. Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 поможет международным участникам учиться, внедрять инновации, делиться идеями и вместе работать над общими целями, одновременно открывая для себя культурное богатство России, укрепляя наше взаимопонимание и улучшая качество наших взаимоотношений. Чтобы подчеркнуть привлекательность участия во Всемирной Выставке ЭКСПО 2025 Екатеринбург, мы будем поощрять и поддерживать выражение самобытности каждой нации в течение шестимесячного периода проведения выставки, включая специальные «национальные» дни, которые позволят каждой стране оказаться в центре событий.

УЧАСТИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

10.2

Участие России в качестве страны, принимающей выставку, имеет крайне важное значение.



УЧАСТНИКИ

Помимо выполнения своих обязанностей в качестве организатора ЭКСПО Россия также представит большой национальный павильон, расположенный на видном месте, а также павильоны восьми

федеральных округов, благодаря чему участие России будет масштабным и многообразным.

В целом мастер-план предусматривает для России зону строительства площадью более 34 000 кв. м.

| ПАВИЛЬОНЫ | Количество единиц | Участок застройки, кв.м | Общая площадь, кв.м | Площадь участка |
|-------------------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|-----------------|
| РОССИЙСКИЙ ПАВИЛЬОН | 1 | 4 500 | 6 700 | 7 500 |
| ПАВИЛЬОНЫ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ | 8 | 20 000 | 28 000 | 38 000 |
| ВСЕГО: | 9 | 24 500 | 34 700 | 45 500 |



Будучи ведущим промышленным регионом России, Свердловская область находится на перекрестке крупных транспортных артерий, соединяющих Азию и Европу. Регион располагает богатыми природными ресурсами, имеет хорошо развитую и диверсифицированную промышленную базу, обладает значительным научно-исследовательским потенциалом и большим количеством талантливых специалистов. Он также может похвастаться существенными экономическими и деловыми достижениями, включая успешные коммерческие предприятия, вовлеченные в крупные национальные и международные инвестиционные проекты, реализуемые в регионе. Интерес российского бизнеса к этому

региону и участию в выставке обусловлен следующим:

- Свердловская область – один из ведущих промышленных центров России. Регион выпускает почти 100% общего объема изделий из титана в стране, более трети общего объема изделий из меди, прокатного оборудования и железнодорожных грузовых вагонов, а также более 20% объема железных и стальных труб.
- Свердловская область является одним из богатейших регионов России по запасам минерального сырья и относится к старейшим горнодобывающим регионам России.





Объем добычи различных ресурсов в регионе по сравнению с добычей по стране: более 95% ванадия, 70% бокситов, 70% асбеста и более 20% железной руды. Metallургия является основой экономики Свердловской области и ориентирована на внешнюю торговлю; экспортируется около 50% местной металлургической продукции.

- Машиностроение – одна из ведущих отраслей в экономике Свердловской области. Оно занимает второе место после металлургии по объему производства. Машиностроительная промышленность региона насчитывает более 3000 компаний и предприятий различных форм собственности.
- В сфере оборонной промышленности Свердловская область исторически является одним из крупнейших регионов России. Компании оборонного сектора производят оружие и военную технику для всех родов войск: от танков, артиллерийских орудий и боеприпасов до систем управления баллистическими ракетами и электрооптических систем наведения.
- Машиностроительный сектор занимает третье место по объему экспорта (15% всего регионального экспорта). Кроме того, на Свердловскую область приходится 5,2% российского экспорта машин и оборудования. Поставки осуществляются в 92 страны мира

Одна из ключевых задач ЭКСПО – содействовать непосредственному взаимодействию и сотрудничеству с потенциальными участниками в пределах всей страны. Посредством рекламно-агитационных мероприятий и благодаря актуальности темы Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 мы надеемся реализовать наши цели и привлечь значительное число участников из России.

Цели мероприятия найдут отклик у широкого спектра компаний по всей стране. Мы рассчитываем на активную поддержку и широкую заинтересованность, творческую и сосредоточенную работу; мы намерены охватить весь спектр российских промышленных, инновационных, социальных, политических и культурных организаций.

УЧАСТИЕ НА КОРПОРАТИВНОМ УРОВНЕ

10.3

ЭКСПО 2025 сохранит свой формат в качестве международной выставки, избегая чрезмерной коммерциализации, и будет активно сотрудничать с миссией МБВ.

Однако активное участие бизнеса приветствуется.

Большинство крупнейших мировых компаний, ставших узнаваемыми брендами, работают с инновациями. Эти компании выделяют значительные ресурсы на разработку новых технологий и систем, предназначенных для оптимизации текущих социальных процессов, в которых доминируют непрерывные технологические изменения – то есть того, что является основным аспектом нашей темы. Эти компании являются передовыми субъектами инновационного развития, являющегося темой выставки. Поэтому Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 будет поощрять участие крупных международных корпораций.

| ПАВИЛЬОНЫ | Количество единиц | Участок застройки, кв.м | Общая площадь, кв.м. | Площадь участка |
|-------------------------|-------------------|-------------------------|----------------------|-----------------|
| КОРПОРАТИВНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ | 13 | 39 000 | 58 500 | 79 000 |

Торговля и коммерческая деятельность являются движущей силой развития корпораций во всем мире, и значимость участия коммерческих структур очевидна. Мы ожидаем, что Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 поможет привлеченным нами корпорациям продемонстрировать свои инновации и активно продвигать свои стратегические цели благодаря присутствию и взаимодействию с ведущими представителями бизнеса и другими коммерческими организациями.

Выставка с ее актуальной и вдохновляющей тематикой нацелена на изучение тенденций нового столетия и выявление изменений, связанных с планированием будущего. Компаниям она предоставляет отличную возможность затронуть вопросы о влиянии и роли инноваций для всего человечества в нашем быстро развивающемся мире.

ЭКСПО будет способствовать развитию сотрудничества между корпорациями, которые получают возможность учиться друг у друга, работая в духе партнерства и инноваций. Мероприятие предоставит компаниям уникальную «площадку» для демонстрации достижений прогресса, обмена знаниями, формирования отношений, налаживания контактов с международным сообществом и поддержания связи со странами и коммерческим сектором по всему миру.

Кроме того, Свердловская область активно участвует в развитии деловых взаимосвязей и укреплении существующих партнерских отношений. ЭКСПО 2025

Екатеринбург обеспечит благоприятную среду для установления связей и демонстрации достижений на самом высоком уровне, чтобы положить начало диалогу между компаниями и странами с учетом повышения интереса к развитию внешнеторгового сотрудничества. Наша тема подчёркивает преимущества инноваций и ценность устойчивых деловых партнерств, в том числе международных и многонациональных.

РАЗМЕЩЕНИЕ УЧАСТКА 10.4

План расположения площадей обеспечивает оптимальное сочетание внутреннего и наружного пространства для всех павильонов с целью содействия участникам в реализации своих целей в рамках тематической, коммерческой, дипломатической и культурной областей.

При распределении предназначенного для участников пространства будет применяться гибкий подход,



учитывающий возможности любой страны и имеющиеся в её распоряжении ресурсы. Кроме того, возможно выделение определенных площадок под совместные павильоны и экспозиции.

С учётом опыта прошлых всемирных выставок наш план предусматривает привлечение участников к проектированию павильонов и экспозиций, отражающих их общие региональные, экономические и социальные интересы в контексте всемирной выставки.

Концепция проведения выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург также поощряет выражение национальной самобытности стран-участниц, предоставляя широкую свободу в использовании архитектурных решений и материалов, характерных для их культур. Конструктивные и эксплуатационные ограничения для павильонов будут соответствовать требованиям местных органов власти и руководящим принципам по обеспечению устойчивости.

План предусматривает гибкое и масштабируемое распределение пространства, учитывающее широкий спектр возможных схем расположения и совместных экспозиций по запросу участников.

Участники смогут построить собственные павильоны, где они могут воплотить свои идеи, опыт и лучшие практики в рамках тематики ЭКСПО. Снаружи павильоны будут представлять собой оригинальные архитектурные сооружения, вдохновленные национальной культурой участника и темой ЭКСПО. Внутри павильонов посетители смогут погрузиться в исследование данной темы и представить свои инновационные разработки и открытия. При планировании пространства для павильонов и экспозиций наших участников применяется гибкий подход и уделяется внимание достижению поставленных участниками задач.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОМОЩИ РАЗВИВАЮЩИМСЯ СТРАНАМ

10.5

**ЭКСПО 2025 Екатеринбург
будет отражать приоритеты
Российской Федерации
в области международных
отношений.**

**Россия придерживается независимой
внешней политики, основанной
на принципах сотрудничества,
укрепления мира и поиска мирных
решений международных конфликтов.**

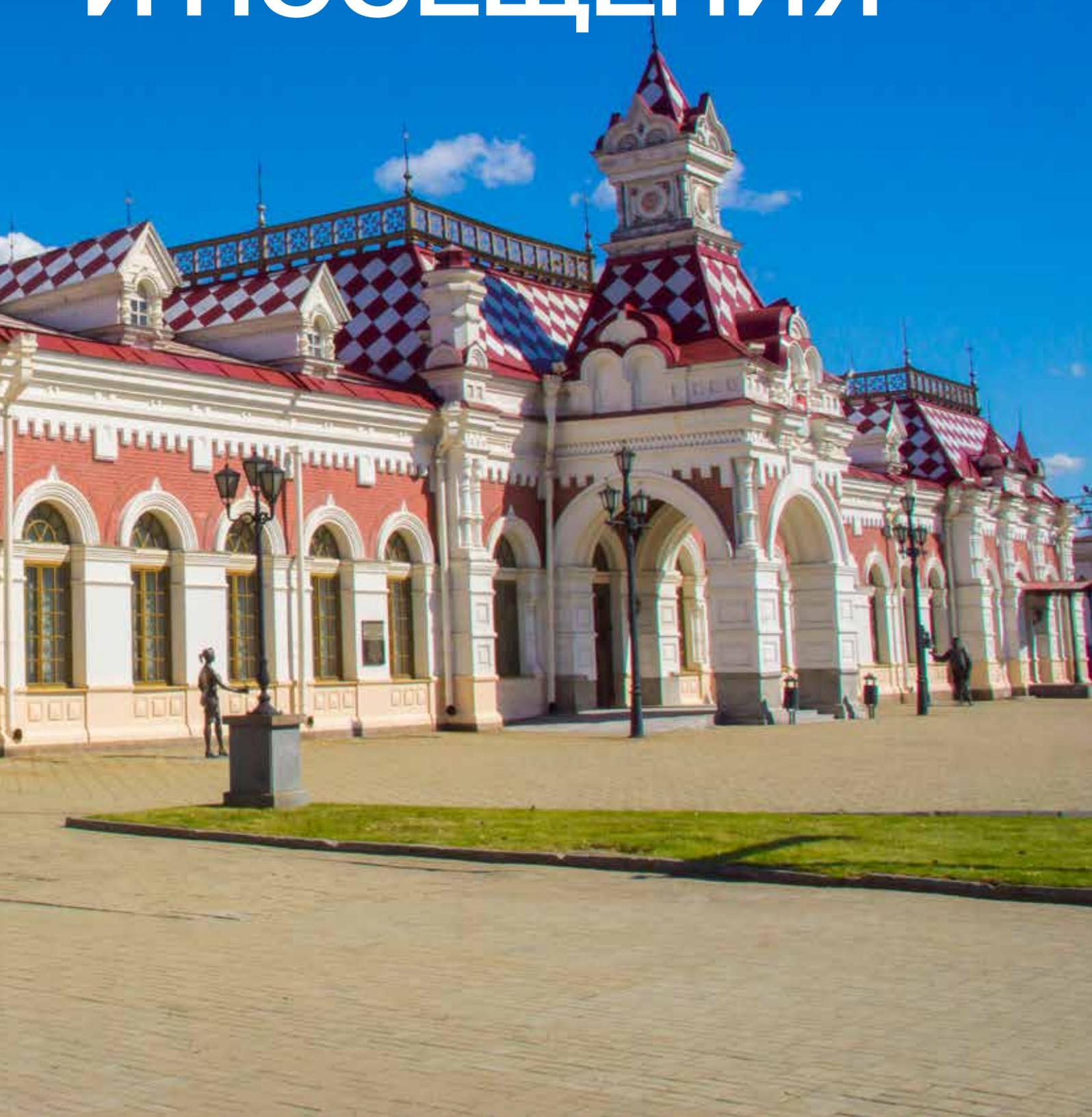
Наша страна стремится поддерживать дружеские отношения со всеми странами мира. ЭКСПО 2025 Екатеринбург станет отличной возможностью продемонстрировать добрую волю Правительства Российской Федерации в рамках реализации этого подхода и укрепить отношения с теми партнерами, с которыми оно взаимодействует на регулярной основе, а также открыть новые направления сотрудничества с другими странами.

Российское правительство сделает все необходимое, чтобы на ЭКСПО 2025 Екатеринбург были представлены все регионы мира. С этой целью оно предоставит необходимые ресурсы для гарантированного участия тех стран, которые желали бы внести свой вклад в обсуждение этой темы, однако не имеют достаточных для этого возможностей. Помимо суммы, указанной в общем бюджете ЭКСПО, Российская Федерация внесет необходимые дополнительные средства для обеспечения широкого присутствия развивающихся стран.





ПОСЕТИТЕЛИ И ПОСЕЩЕНИЯ



11.1 ПОСЕТИТЕЛИ И ПОСЕЩЕНИЯ

Всемирная Выставка
ЭКСПО 2025 Екатеринбург
будет отличаться от любого
другого мероприятия,
которое когда-либо
проводилось в России.

Ожидается, что выставка станет беспрецедентной с точки зрения посещаемости, в том числе за счёт гостей из других стран, у которых ранее по какой-либо причине не было возможности побывать на всемирной выставке.

ЭКСПО 2025 призвана донести до публики важность инноваций, меняющих современный мир, а также показать миру новую Россию, укрепляя положительный имидж страны. Выставка станет катализатором развития Екатеринбурга как одного из крупнейших городов России.

В ближайшие годы важнейшим инструментом для популяризации и освещения выставки станет Коммуникационный план ЭКСПО 2025. Без сомнения, огромный объём работы, направленный на планирование и популяризацию выставки, даст свои плоды, и название «ЭКСПО 2025» станет знакомо каждой семье, которая интересуется подобными мероприятиями и посещает их.

За основу текущих расчетов взят анализ количества посетителей и посещений предыдущих всемирных выставок, а также демографические данные по России и Екатеринбургу (Свердловская область).

С точностью до минуты учитываются туристические и деловые визиты на основе данных, предоставленных Министерством туризма Свердловской области, а также полученных по итогам исследований и опросов, включая анализ привычек россиян в целом и жителей Свердловской области (в частности в отношении посещения крупных мероприятий).

По итогам анализа результатов предыдущих всемирных выставок стало ясно, что большую часть посетителей составляет население принимающего города и близлежащих территорий, и Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург не станет исключением. При этом ЭКСПО 2025 будет проектом национального масштаба, и работа организаторов будет направлена на привлечение к посещению выставки не только жителей Екатеринбурга и Свердловской области, но и других регионов России и гостей из-за рубежа. В свою очередь, ключевую роль в этом будет играть реализация Коммуникационного плана, а также обеспечение достаточного ассортимента билетов наряду с созданием возможности размещения тех, кто приезжает в Екатеринбург издалека.

Общая численность населения Российской Федерации в настоящее время составляет

 146 804 372 ЧЕЛОВЕК

Оценочное количество посещений ЭКСПО 2025 за шесть месяцев составит чуть больше

 37 МИЛЛИОНОВ





Свердловская область является обширным географическим и экономически развитым регионом Российской Федерации. Благодаря высокому уровню деловой, культурной и социальной активности, регион имеет отличные перспективы экономического развития. В настоящее время здесь проживает более 4,3 миллиона человек.

Для проведения детального расчета посещаемости нами использовался подход на основе учета отдаленных областей. За основу расчетов взята статистика посещаемости предыдущих всемирных выставок и числа российских граждан, которые на них пришли. Эти данные позволили нам рассчитать реалистичные целевые показатели на основе общей численности населения соответствующей области, а комплексная модель учета продаж билетов позволила нам рассчитать общее количество посетителей. На основе данной модели произведен расчет общего количества посетителей в каждой области по каждой целевой группе.

11.2 ГОСТИ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНОВ

Свердловская область имеет очень выгодное географическое расположение в самом сердце Евразии, что делает ее одним из ключевых транзитных центров России.

Город Екатеринбург – один из крупнейших транспортных узлов страны.

В регионе проложено

33 800 км автомобильных дорог, в том числе

✓ **588** км федеральных трасс ✓ **11 000** км региональных трасс

✓ **22 000** км местных дорог (включая городские дорожные сети)

В регионе пересекается шесть автомобильных дорог федерального значения, которые соединяют его с другими регионами России:

- M5** Уральское шоссе, которое проходит через Челябинск, Уфу, Самару, Пензу и ведёт в Москву.
- P242** Пермь и Казань
- P351** Тюмень
- P352** Серов
- P354** Курган
- P355** Полевской

Это означает, что посетители из окрестностей Екатеринбурга и Свердловской области смогут легко добраться до места проведения выставки, воспользовавшись отличной модернизированной сетью дорог.



По данным опроса, проведенного Институтом социологии РАН, самым популярным транспортом в России является личный автомобиль. В среднем по стране на 1 000 человек приходится 300 автомобилей. Самыми активными посетителями ЭКСПО 2025 будут жители Екатеринбурга и других населенных пунктов, расположенных в двух часах езды от города. Соответственно, вероятность посещения ЭКСПО 2025 напрямую зависит от расстояния и времени в пути между местом проживания и площадкой ЭКСПО.

Чтобы определить ожидаемое число посещений, включая повторные посещения каждого гостя выставки из каждого региона, в качестве основных данных используется время в пути и транспортная доступность ЭКСПО 2025. Для расчета посещаемости крупных мероприятий в России такая модель используется чаще всего.

Зона 1 включает Екатеринбург и города-спутники, находящиеся на расстоянии не более 200 км от него, такие как Каменск-Уральский и Нижний Тагил с хорошо налаженным транспортным сообщением с Екатеринбургом. Жители этих городов могут легко добраться до Екатеринбурга. Из этого региона проще всего добраться до выставки, время в пути составляет не более полутора часов. Помимо Екатеринбурга, в котором проживает 1 488 791 человек, самым населенным городом является Челябинск с численностью населения 1 191 994 жителей. Общая численность населения Екатеринбурга и его пригородов составляет 4 330 652 человека.

В **Зону 2** входят жители населённых пунктов, которые находятся на расстоянии 200-300 км от Екатеринбурга, с общей численностью населения 3 266 400 человек.

Указанная зона включает территории остальной части Свердловской области, Челябинской области, а также города Пермь и Тюмень. До площадки ЭКСПО

жители этих районов также могут легко добраться на автомобиле.

Зона 3 охватывает территории на расстоянии от 300 до 500 км от Екатеринбурга; здесь проживают 7 154 192 человека. В зону входят такие города, как Курган, Магнитогорск, Уфа и Ижевск. Добраться до Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 посетители могут на автомобиле по федеральным и региональным магистралям.

Зона 4 – регион Москвы с населением более 19 миллионов человек. Добраться до Екатеринбурга можно на автобусе, но вполне вероятно, что наиболее популярным транспортом будут поезда прямого сообщения и самолеты.

Зона 5 включает иностранных туристов, прибывающих в Россию (более 31 миллиона человек). При расчетах учитывались те, кто приезжает в течение шестимесячного периода проведения ЭКСПО (около 19 миллионов). Только 8 % из них можно принимать за реальный показатель – несмотря на то, что будут проведены широкомасштабные рекламные акции и разработаны специализированные туристические пакеты.

Зона 6 – европейская часть России за исключением уже названных районов. Это наиболее густонаселенная часть страны, в общей сложности здесь проживает 81 899 550 человек. Сюда входят все регионы Центрального, Северо-Западного, Северо-Кавказского федеральных округов и некоторых регионов Приволжского федерального округа. Большинство крупных городов в этом регионе имеют прямое автомобильное, железнодорожное и авиа сообщение с Екатеринбургом. В эту зону также входит Санкт-Петербург, где проживают 5 200 000 человек.

В **Зону 7** входит Восточная Россия, Дальневосточный федеральный округ



и Ямало-Ненецкий автономный округ. При оценке учитывается остальная часть Уральского округа. На эту территорию приходится более 28 миллионов человек.

Общее количество людей в семи зонах составляет



166 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

В ИЛЛЮСТРАТИВНЫХ ЦЕЛЯХ РАССМАТРИВАЕМЫЕ ДАННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В СЛЕДУЮЩЕЙ ТАБЛИЦЕ:

| Население в пределах 500 км | Название города | Расстояние, км | Население |
|-----------------------------|--|----------------|--------------------|
| Зона 1 (0-200 км) | ЕКАТЕРИНБУРГ | 0 | 1 488 791 |
| | БОЛЬШОЙ ЕКАТЕРИНБУРГ | 60 | 629 032 |
| | КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ | 95 | 172 040 |
| | НИЖНИЙ ТАГИЛ | 120 | 359 450 |
| | ЧЕЛЯБИНСК | 195 | 1 191 994 |
| Зона 2 (200-300 км) | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕГИОНА В РАДИУСЕ 0-200 КМ | | 2 361 349 |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ | | 157 896 |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ | | 380 699 |
| | ТЮМЕНЬ | 295 | 720 575 |
| | ПЕРМЬ | 292 | 141 884 |
| Зона 3 (300-500 км) | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕГИОНА В РАДИУСЕ 200-300 КМ | | 1 865 345 |
| | КУРГАН | 330 | 325 189 |
| | МАГНИТОГОРСК | 390 | 417 563 |
| | УФА | 370 | 1 121 429 |
| | ИЖЕВСК | 450 | 643 496 |
| Зона 4 | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕГИОНА В РАДИУСЕ 300-500 КМ | | 4 646 515 |
| | МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ | | 19 648 800 |
| Зона 5 | ТУРИСТЫ, НАПРАВЛЯЮЩИЕСЯ В МОСКВУ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО (60% ОТ 4,5 МЛН) | | 2 730 000 |
| | ТУРИСТЫ, НАПРАВЛЯЮЩИЕСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО (60% ОТ 2,8 МЛН) | | 1 680 000 |
| | ОСТАЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ ПО РОССИИ (60% ИЗ 24,5 МЛН) | | 14 744 400 |
| | ИТОГО ТУРИСТОВ | | 19 154 400 |
| Зона 6 | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЕВРОПЕЙСКОЙ РОССИИ | | 81 899 550 |
| Зона 7 | ВОСТОЧНАЯ РОССИЯ + ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ УРАЛЬСКОГО ОКРУГА | | 28 605 021 |
| | ИТОГО | | 165 931 019 |

11.3 НАША ЦЕЛЬ, ПОСЕТИТЕЛИ И ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЙ

Вероятность посещения
ЭКСПО 2025 напрямую
зависит от расстояния
и времени в пути между
регионом проживания
и местом проведения
ВЫСТАВКИ.

Покупать билеты на несколько дней, вечерние или сезонные абонементы скорее всего будут те, кто живёт недалеко от места проведения ЭКСПО.

Чем ближе к месту проведения выставки живёт человек, тем более вероятно, что он посетит её. Это также касается повторных посещений. Жители Екатеринбурга с большей вероятностью купят вечерние абонементы и, как ожидается, будут посещать выставку несколько раз, например, когда у них есть пара свободных часов, чтобы осмотреть павильоны и насладиться вечерней развлекательной программой.

Чем дальше от Екатеринбурга и площадки живут люди, тем меньше вероятность того, что у них будет возможность вновь прийти на выставку.

Каким бы ни было расстояние до места проведения выставки, из нашего расчета вычитается процент потенциального населения из-за возраста, из-за отсутствия интереса или из-за расстояния до места. Важно подчеркнуть, что цена на билеты не станет сдерживающим фактором для

посещения выставки. Большинство местных жителей и населения, проживающего в окрестностях Екатеринбурга и Свердловской области, будут покупать билеты на несколько дней или абонементы со скидкой. Кроме того, организатором выставки и властями планируется ввести билеты по сниженной цене (льготные билеты), что позволит прийти на выставку гражданам с ограниченными финансовыми возможностями.

Ожидается, что из-за близости к площадке 60% населения **Зоны 1** посетят Всемирную Выставку ЭКСПО 2025 Екатеринбург (3 721 594 человек). При многократном посещении (5 раз) общее количество посещений составит 18 728 548.

Ожидается, что многие семьи и взрослые с детьми, большинство школ этого района и множество посетителей в праздники, особенно во время летних школьных каникул, будут посещать ЭКСПО 2025 максимально возможное для них количество раз. Местные жители также будут неоднократно посещать выставку, особенно в вечернее время.

В **Зоне 2**, на расстоянии 200-300 км от места проведения выставки (что не слишком далеко), наш целевой показатель – 1 796 520 посетителей при общем возможном числе потенциальных посетителей около трёх миллионов. Мы считаем, что люди, проживающие на данной территории, приедут на выставку не менее трёх раз, поэтому количество посещений здесь может составлять 5 542 264.

Ожидается, что 35% населения **Зоны 3**, расположенной на расстоянии 300-500 км от места проведения выставки (также с высоким качеством автомобильного и железнодорожного сообщения), посетят ЭКСПО (это более 7 миллионов человек). Наша цель – 2 503 967 посетителей с коэффициентом повторного посещения выставки 1,7, что дает в общей сложности 4 155 534 посещений.



Зона 4: ожидается, что лишь 8% всего населения Москвы и Московской области посетят ЭКСПО. Причиной тому является большая удаленность от Екатеринбурга, хотя количество посетителей будет зависеть от комплексной коммуникационной и рекламной кампании, а среднее пребывание составит два дня. На этих посетителей придется более 3 миллионов посещений выставки.

В **Зону 5** входят туристы, прибывающие в Россию (более 31 миллиона человек согласно докладу Всемирной туристской организации 2016 года и статистике российского туризма). Билеты будут продаваться в связке с туристическими пакетами, в которые будет входить посещение ЭКСПО в рамках тура. Поскольку маршрут этой группы посетителей в основном зависит от туроператоров, часть из них проведёт в Екатеринбурге больше одного дня и, возможно, посетит выставку более одного раза. Общее ожидаемое

число посетителей составляет 2 004 316 человек.

Зона 6 охватывает европейскую часть России. Ожидается, что только 3% населения этой области посетят выставку (в среднем более одного раза), что составит 2,8 миллиона посещений.

В **Зону 7** входит восточная часть России, из которой, как ожидается, будет наименьшее число потенциальных посетителей, которые с меньшей вероятностью приедут на ЭКСПО ввиду большого расстояния до Екатеринбурга.

В связи с более сложной организацией поездки по сравнению с проживающими в европейской части России, большая часть посетителей из Зоны 7 будет оставаться на продолжительное время. Ожидается, что в среднем на одного посетителя придётся 1,5 посещения, что в общей сложности составит более 800 000 посещений.



В ИЛЛЮСТРАТИВНЫХ ЦЕЛЯХ В СЛЕДУЮЩУЮ ТАБЛИЦУ ЗАНЕСЕНЫ ДАННЫЕ О КОЛИЧЕСТВЕ ПОСЕЩЕНИЙ ВЫСТАВКИ В РАМКАХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПОЕЗДКИ:

| Население в пределах 500 км | Название города | Расстояние, км | Население | Цель | Посетители | Коэффициент | Посещения | |
|-----------------------------|--|----------------|--------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| | | | | | | | | |
| | ЕКАТЕРИНБУРГ | 0 | 1 488 791 | | | | | |
| Зона 1 | БОЛЬШОЙ ЕКАТЕРИНБУРГ | 60 | 629 032 | 6 202 656 | 60% | 3 721 594 | 5,0 | 18 728 548 |
| 0-200 км | КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ | 95 | 172 040 | | | | | |
| | НИЖНИЙ ТАГИЛ | 120 | 359 450 | | | | | |
| | ЧЕЛЯБИНСК | 195 | 1 191 994 | | | | | |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕГИОНА В РАДИУСЕ 0-200 КМ | | 2 361 349 | | | | | |
| Зона 2 | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ | | 157 896 | | | | | |
| 200-300 км | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ | | 380 699 | | | | | |
| | ТЮМЕНЬ | 295 | 720 575 | 3 266 400 | 55% | 1 796 520 | 3,1 | 5 542 264 |
| | ПЕРМЬ | 292 | 141 884 | | | | | |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕГИОНА В РАДИУСЕ 200-300 КМ | | 1 865 345 | | | | | |
| Зона 3 | КУРГАН | 330 | 325 189 | | | | | |
| 300-500 км | МАГНИТОГОРСК | 390 | 417 563 | | | | | |
| | УФА | 370 | 1 121 429 | 7 154 192 | 35% | 2 503 967 | 1,7 | 4 155 334 |
| | ИЖЕВСК | 450 | 643 496 | | | | | |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕГИОНА В РАДИУСЕ 300-500 КМ | | 4 646 515 | | | | | |
| | | | 16 623 247 | 16 623 248 | | 8 022 081 | | 28 426 145 |
| Зона 4 | МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ | | 19 648 800 | 8% | 1 571 904 | 1,9 | 3 004 694 | |
| Зона 5 | ТУРИСТЫ, НАПРАВЛЯЮЩИЕСЯ В МОСКВУ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО (60% ОТ 4,5 МЛН) | | 2 730 000 | | | | | |
| | ТУРИСТЫ, НАПРАВЛЯЮЩИЕСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО (60% ОТ 2,8 МЛН) | | 1 680 000 | | | | | |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ТУРИСТОВ ПО РОССИИ (60% ИЗ 24,5 МЛН) | | 14 744 400 | | | | | |
| | ИТОГО ТУРИСТОВ | | 19 154 400 | 8% | 1 532 352 | 1,3 | 2 004 316 | |
| Зона 6 | ОСТАЛЬНАЯ ЕВРОПЕЙСКАЯ ЧАСТЬ РОССИИ | | 81 899 550 | 3% | 2 456 987 | 1,1 | 2 805 879 | |
| Зона 7 | ВОСТОЧНАЯ РОССИЯ + ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ УРАЛЬСКОГО ОКРУГА | | 28 605 021 | 2% | 572 100 | 1,5 | 839 843 | |
| | ИТОГО | | 165 931 019 | | 14 155 424 | 2,6 | 37 080 878 | |



11.4 ПЕРИОДЫ НАИБОЛЬШЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ

Во время проведения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург ожидается несколько периодов повышенной посещаемости.

Они будут обусловлены факторами, характерными для периодов высокой посещаемости всемирных выставок, а именно: национальными праздниками, школьными каникулами и специальными мероприятиями, созданными непосредственно для ЭКСПО 2025.

Пиковым периодом посещения ЭКСПО станут два последних месяца выставки, особенно в заключительные недели.

В России в течение первых двух недель ЭКСПО 2025 будут отмечать два важнейших национальных праздника: 1 мая и 9 мая. На период праздников выделены дополнительные выходные. В рамках празднования ЭКСПО 2025 будет организована специальная программа мероприятий. В этот период ожидается первая пиковая волна посещений. 24 мая – День славянской письменности и культуры, станет ещё одним днем активного посещения. Это традиционный праздник, который празднуют все славянские страны. Этому дню будет уделяться особое внимание на ЭКСПО 2025. Ожидается, что следующие дни повышенной нагрузки придутся на период с 6 по 14 июня, начиная с Пушкинского дня 6 июня (традиционный праздник, суббота – нерабочий день) и продлится до Дня России 12 июня (увеличенные выходные). По инициативе

Организационного Комитета, участников российского павильона и павильонов российских регионов будет организована специальная программа памятных мероприятий (на этот период приходится вторая волна пиковой нагрузки Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург). В эти дни будет отмечаться День России. Третий период пиковой нагрузки придется на период между 27 и 30 июня. 27 июня отмечается День молодежи, 29 июня – День изобретателя и рационализатора и 30 июня – День экономиста. В эти дни будет организована специальная программа, соответствующая заявленной тематике ЭКСПО. На первые три недели августа придется четвертый пиковый период: ожидается большой наплыв посетителей (сотни тысяч человек) ввиду школьных каникул и празднования Дня города Екатеринбурга. День города будет отмечаться в третью субботу августа (16 августа) грандиозным фейерверком и мероприятиями, приуроченными к этому празднику как кульминации двух недель крупных культурных событий, организованных по всему городу и на площадке ЭКСПО.

ЛЕТНИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕЗОН 2025 ГОДА 11.5

Рекламные и маркетинговые акции ЭКСПО 2025 будут нацелены на различные группы посетителей на региональном и федеральном уровнях.

Такие акции будут направлены на повышение посещаемости, как в целом, так и посредством целевых программ, в том числе за счет

выпуска ограниченного числа билетов, приобретенных организациями, студентами, туристами и гражданами преклонного возраста.

В последние годы значительно возросла привлекательность и популярность России как международного объекта туризма. Превосходным примером служат зимние Олимпийские игры в Сочи в 2014 году, проведенные Россией на высочайшем уровне. Чемпионат мира ФИФА в 2018 году также значительно повысит привлекательность России для международных туристов, которые чаще будут приезжать в Россию специально на мероприятие мирового уровня. С точки зрения количества посетителей также следует учитывать следующие аргументы: поклонники ЭКСПО приедут на выставку, где бы она ни происходила; общая привлекательность России как объекта туризма увеличится при проведении ЭКСПО; растущее число мероприятий делового и коммерческого характера, в которых участвует все больше участников из разных стран.

Во время ЭКСПО 2025 состоится множество специальных торжеств, которые значительно повысят интерес к мероприятию, тем самым увеличивая поток туристов.

Во всем городе будет царить праздничная атмосфера. В нашу Коммуникационную программу и план мероприятий также будут интегрированы основные запланированные в городе мероприятия, которые будут проходить независимо от Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург, но объединенные с ней общей тематикой.

Россия имеет прочные отношения с другими странами, особенно в рамках действующей организации Содружества Независимых Государств (СНГ). У ряда стран в рамках этой организации – общая с Российской Федерацией граница, а также языковые и этнические связи. В Свердловской области проживает 21 этническая группа,

сформированная представителями районов Азии, этническими украинцами, немцами, азербайджанцами, армянами и узбеками. Ожидается высокий интерес к посещению ЭКСПО 2025, в частности, у представителей Центральной Азии, учитывая нечастое проведение масштабных международных мероприятий, проводимых в данном регионе.

Доля туристов от общего числа посетителей



ОСОБЫЕ ГРУППЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

11.6

В последние годы Свердловская область предпринимает активные меры по развитию и расширению инвестиционной и инновационной инфраструктуры.

В частности, в регионе создается особая экономическая зона (ОЭЗ) под названием «Титановая долина», которая представляет собой сеть технологических и промышленных парков, а также бизнес-инкубаторы.

В Свердловской области, как одном из самых ярких научно-исследовательских



регионов России, находятся всемирно известные научные школы и отраслевые научно-исследовательские институты. Регион обладает обширным научно-исследовательским и технологическим потенциалом и располагает золотым фондом высококвалифицированных кадров в исследовательских областях, которые пользуются наибольшим спросом, включая ИТ, нанотехнологии, энергетику и разработку лекарственных препаратов.

Различные тематические мероприятия планируются также и для посетителей, имеющих особый интерес к теме и задачам, связанным с инновациями и технологиями. Такие мероприятия будут проводиться как в тематических павильонах, так и на большой площадке выставки, и включать в себя различные тематические конгрессы, форумы и симпозиумы. Большая часть посещений из других стран обусловлена тесными экономическими и социальными связями региона и увеличением деловых поездок в регион из стран СНГ из-за общности русского языка как основного рабочего языка и близости к Екатеринбург. Создание Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России еще больше укрепило экономические связи между этими странами.

Одним из основных географических направлений развития внешних связей Свердловской области является сотрудничество со странами Южной, Центральной и Восточной Европы, а также расширение технического сотрудничества с развитыми странами Азии, в первую очередь – Японией, Южной Кореей, Сингапуром и Тайванем. Мы ожидаем делегации от данных стран и большой интерес к мероприятию с их стороны. В настоящее время у предприятий и компаний, расположенных в Свердловской области, налажены внешнеторговые связи со 134 странами. В Свердловской области зарегистрировано более 400 международных компаний.

Основными партнерами Свердловской области являются промышленно развитые страны (США, Нидерланды, Германия, Китай, Турция, Франция и Великобритания), которые являются основными покупателями продукции металлообработки, машиностроения и химической промышленности, которые составляют основу экспортной базы Свердловской области.

ОБЩЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ПОСЕЩЕНИЙ

11.7

Будучи российским центром инноваций, развлечений и туризма, за шесть месяцев проведения ЭКСПО 2025 привлечет миллионы посетителей.

Екатеринбург как один из самых развитых городов и транспортных узлов в России готов принимать посетителей со всего мира.

Высокая посещаемость Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург гражданами России будет обеспечена за счет активной рекламной кампании ЭКСПО 2025, а также программы лояльности по продаже билетов. ЭКСПО 2025 вызовет большой интерес не только у простых граждан, но и у компаний и учебных заведений, которые являются движущей силой нашей динамично развивающейся экономики. По этим причинам мы ожидаем большой приток посетителей из крупных центров инноваций, науки и современных технологий, а также студенческих групп университетов из крупных образовательных

городов страны, таких как Новосибирск, Владивосток, Томск, Москва, Санкт-Петербург, Казань и многие другие.

Екатеринбург имеет очень удобное расположение, территориально являясь центром управления международными и региональными связями, а также транспортными потоками. Например, в рамках главного коридора, который является продолжением международного транспортного коридора, пролегающего от Берлина, Москвы и Нижнего Новгорода через Екатеринбург до Пекина. Несмотря на расстояния, из всех вышеуказанных городов ходят прямые авиарейсы до Екатеринбурга; некоторые из них также имеют железнодорожное сообщение с городом.

Выставка ЭКСПО 2025 будет привлекательна для посетителей и обеспечит многократные визиты с их стороны за счёт доступности жилья на период проведения мероприятия.

Большая часть посещений (почти 51%) придется на местных жителей и лиц, проживающих в пределах 200 км от места проведения выставки. Лица, проживающие на удалении до 500 км от места проведения выставки ЭКСПО, составят около 26% от общего числа посетителей. Остальные посетители придут из Москвы и Московской области, включая население европейской и восточной части России и туристов из других стран.

Из расчета возможностей транспортной инфраструктуры, пропускной способности города, выгодного территориального расположения и стоимости билетов, планируемое количество посетителей является обоснованным.

Площадка ЭКСПО 2025, город Екатеринбург и Россия примут не только ожидаемые 37 080 878 посетителей, но и будут готовы к их значительному большему числу, что гарантирует успех мероприятия.





НИЖЕ ПРИВЕДЕНА ТАБЛИЦА В ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ОЖИДАЕМОГО ЧИСЛА ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ПОСЕЩЕНИЙ:

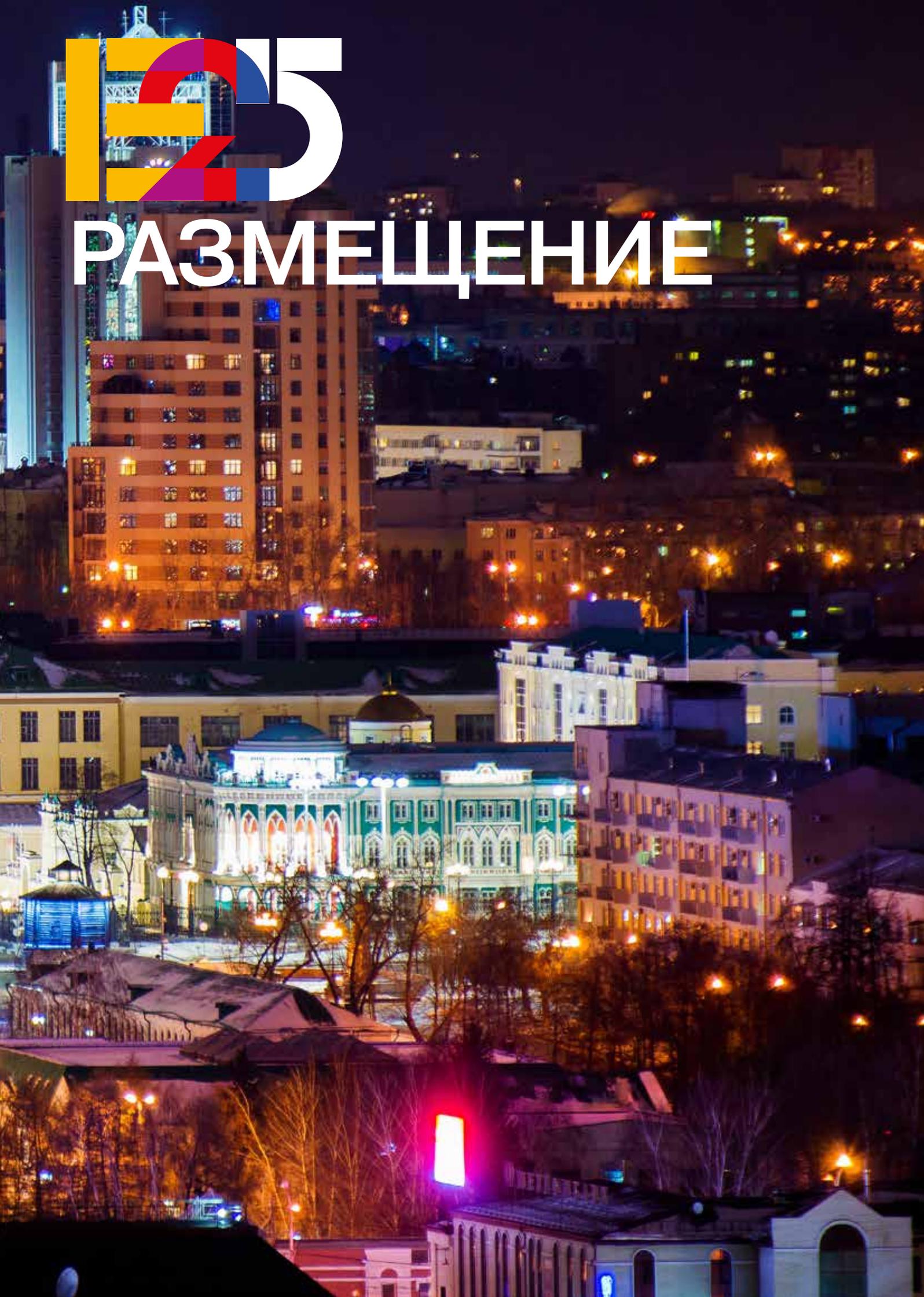
| Население в пределах 500 км | Название города | Расстояние, км | Население | Цель | Посетители | Коэффициент | Посещения | Процентная доля |
|-----------------------------|--|----------------|--------------------|----------------------|-------------------|-------------|-------------------|-----------------|
| | | | | | | | | |
| Зона 1 0-200 км | ЕКАТЕРИНБУРГ | 0 | 1 488 791 | | | | | |
| | БОЛЬШОЙ ЕКАТЕРИНБУРГ | 60 | 629 032 | 6 202 656 60% | 3 721 594 | 5,0 | 18 728 548 | 50,5 |
| | КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ | 95 | 172 040 | | | | | |
| | НИЖНИЙ ТАГИЛ | 120 | 359 450 | | | | | |
| | ЧЕЛЯБИНСК | 195 | 1 191 994 | | | | | |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕГИОНА В РАДИУСЕ 0-200 КМ | | 2 361 349 | | | | | |
| Зона 2 200-300 км | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ | | 157 896 | | | | | |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ | | 380 699 | | | | | |
| | ТЮМЕНЬ | 295 | 720 575 | 3 266 400 55% | 1 796 520 | 3,1 | 5 542 264 | 14,9 |
| | ПЕРМЬ | 292 | 141 884 | | | | | |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕГИОНА В РАДИУСЕ > 200-300 КМ | | 1 865 345 | | | | | |
| Зона 3 300-500 км | КУРГАН | 330 | 325 189 | | | | | |
| | МАГНИТОГОРСК | 390 | 417 563 | | | | | |
| | УФА | 370 | 1 121 429 | 7 154 192 35% | 2 503 967 | 1,7 | 4 155 334 | 11,2 |
| | ИЖЕВСК | 450 | 643 496 | | | | | |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕГИОНА В РАДИУСЕ 300-500 КМ | | 4 646 515 | | | | | |
| | | | 16 623 247 | 16 623 248 | 8 022 081 | | 28 426 145 | |
| Зона 4 | МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ | | 19 648 800 | 8% | 1 571 904 | 1,9 | 3 004 694 | 8,1 |
| Зона 5 | ТУРИСТЫ, НАПРАВЛЯЮЩИЕСЯ В МОСКВУ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО (60% ОТ 4,5 МЛН) | | 2 730 000 | | | | | |
| | ТУРИСТЫ, НАПРАВЛЯЮЩИЕСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО (60% ОТ 2,8 МЛН) | | 1 680 000 | | | | | |
| | ОСТАЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ ИЗ РОССИИ (60% ОТ 24,5 МЛН) | | 14 744 400 | | | | | |
| | ИТОГО ТУРИСТОВ | | 19 154 400 | 8% | 1 532 352 | 1,3 | 2 004 316 | 5,4 |
| Зона 6 | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЕВРОПЕЙСКОЙ РОССИИ | | 81 899 550 | 3% | 2 456 987 | 1,1 | 2 805 879 | 7,6 |
| Зона 7 | ВОСТОЧНАЯ РОССИЯ + ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ УРАЛЬСКОГО ОКРУГА | | 28 605 021 | 2% | 572 100 | 1,5 | 839 843 | 2,3 |
| | ИТОГО | | 165 931 019 | | 14 155 424 | 2,6 | 37 080 878 | 100 |

12.





РАЗМЕЩЕНИЕ



Прием ЭКСПО 2025 и организация этого эффективного, современного и инновационного события мирового масштаба предусматривает обеспечение лучших условий пребывания для участников и посетителей. Разумеется, все гости выставки захотят разместиться с комфортом. Екатеринбург сможет предоставить жилой фонд мирового класса, удовлетворяющий всем запросам и требованиям. Новое жилье, предназначенное для краткосрочного размещения во время ЭКСПО 2025 Екатеринбург, первоначально послужит домом для посетителей и участников, а затем перейдет в распоряжение города в качестве социальных и рассчитанных на долгосрочную перспективу объектов жилищного фонда.

12.1 СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСТЕЙ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНОВ

Основные группы и учреждения, в том числе граждане Екатеринбурга, гостиничная индустрия города, городская администрация, Правительство Свердловской области и Правительство Российской Федерации, будут совместно работать для удовлетворения спроса

на жилье в рамках проведения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Будет предложено множество вариантов размещения: гостиницы, номера с завтраком, квартиры, альтернативные и дополнительные места для проживания – с учетом как уже имеющегося, так и планируемого к строительству жилого фонда.

Посетители и участники получат в своё распоряжение жильё с отличным сочетанием цены и качества благодаря договорам, заключённым между представителями гостиничного бизнеса и Оргкомитетом, обеспечивающим соответствие стоимости проживания стандартным рыночным условиям. Это позволит избежать роста цен на жильё на время проведения мероприятия.

В распоряжении посетителей и участников ЭКСПО 2025 будет широкий спектр вариантов проживания. Ввиду небольшой площади Екатеринбурга, практически весь жилой сектор сконцентрирован на относительно небольшой территории. Из городов-миллионеров Российской Федерации Екатеринбург имеет наименьшую площадь. Агломерация простирается на 20 км с севера



РАЗМЕЩЕНИЕ

на юг и на 15 км с востока на запад, а это означает, что практически все жилье находится в 10 км от центра города и менее чем в 15 км от ЭКСПО-парка. Дополнительный жилой фонд также будет выделен за пределами Екатеринбурга, в пределах не более 100 км.

Наряду с тщательной оценкой предложения по размещению посетителей ЭКСПО 2025, также был рассчитан и спрос на жилье, с целью прогнозирования потребностей каждой категории посетителей.

Было установлено, что рассчитанное предложение будет соответствовать ожидаемому спросу.

В Екатеринбурге представлен широкий диапазон различных вариантов размещения: от всемирно известных гостиничных брендов до бутик-отелей и конференц-отелей. За последние несколько лет в городе наблюдается активный рост гостиничного бизнеса, что привело к открытию 49 новых жилых объектов и гостиниц с общим жилым фондом в 4 347 номеров. Нельзя не упомянуть также 15 отелей, которые были капитально отремонтированы после 2005 года. Министерство торговли, питания и услуг Свердловской области присвоило категории 31 из этих объектов (1 пятизвездочный отель, 11 четырехзвездочных отелей, 18 трехзвездочных отелей и 2 двухзвездочных отеля). Известные гостиничные группы, такие как Hilton, Starwood, Novotel, Ramada и Angelo увеличили свое присутствие в регионе. Екатеринбург и область в настоящее время предлагают 8424 гостиничных номера с общим числом в 16 729 мест в пределах 100 км от города.

Весь предлагаемый городской жилой фонд расположен либо неподалеку от основных достопримечательностей города, либо в пригородах, и соединяется с центром города современными автомагистралями, что позволит посетителям, участникам

и представителям СМИ без проблем добираться до ЭКСПО-сити и ЭКСПО-деревни. Новое построенное жилье, предназначенное для краткосрочного проживания во время Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург, не только обеспечит размещение для посетителей и участников, но и перейдет затем в распоряжение города в качестве социальных и рассчитанных на долгосрочную перспективу объектов жилого фонда.

На время своего пребывания в Екатеринбурге посетители и участники выставки смогут забронировать жилье на свой выбор по всему городу и в близлежащих пригородах по гибким и разумным рыночным ценам.

ЖИЛОЙ ФОНД В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГЕ И ЕГО ОКРЕСТНОСТЯХ В РАДИУСЕ ДО 100 КМ

| | Кол-во указ. объектов | Кол-во номеров | Кол-во мест |
|--------------------|-----------------------|----------------|-----------------|
| ★★★★★ КАТЕГОРИЯ | 4 🏠 | 615 🔑 | 1 081 🛏 |
| ★★★★ КАТЕГОРИЯ | 18 🏠 | 1 420 🔑 | 2 479 🛏 |
| ★★★ КАТЕГОРИЯ | 43 🏠 | 2 049 🔑 | 3 145 🛏 |
| ★★ КАТЕГОРИЯ | 17 🏠 | 690 🔑 | 1 519 🛏 |
| БЕЗ ЗВЕЗД: | 115 🏠 | 3 650 🔑 | 8 505 🛏 |
| ВСЕГО | 197 🏠 | 8 424 🔑 | 16 729 🛏 |

Организатор также намерен построить ЭКСПО-деревню, прилегающую к площадке ЭКСПО, с целью размещения посетителей, особенно в период наибольшей посещаемости в конце срока проведения ЭКСПО. ЭКСПО-деревня откроет свои двери для посетителей со всего мира. Эти жилые объекты начнут обслуживать гостей еще до начала мероприятия,

а после его завершения будут переданы в качестве долговременных объектов жилого фонда – в них заселятся жители Свердловской области. Эти жилые объекты будут располагать 32 880 номерами и 52 060 местами и будут размещаться на участке, непосредственно примыкающем к площадке ЭКСПО. В новых построенных 9-16-этажных корпусах предусматривается 27 400 больших апартаментов с 1-2 спальнями, просторными кухнями и жилыми комнатами. Предполагается, что уровень обслуживания в них будет соответствовать отелям 3-4 звезды.

АПАРТАМЕНТЫ В ЭКСПО-ДЕРЕВНЕ ДЛЯ ГОСТЕЙ ВЫСТАВКИ (ЕКАТЕРИНБУРГ)

| Кол-во единиц | Кол-во комнат | Кол-во мест |
|---|---|---|
| 16 440  | 16 440  | 24 660  |
| 5 480  | 5 480  | 10 960  |
| 5 480  | 10 960  | 16 440  |
| TOTAL | | |
| 27 400  | 32 880  | 52 060  |

Кроме того, также будут доступны альтернативные возможности для размещения нетребовательных и экономных путешественников – в студенческих общежитиях, санаториях, спортивных лагерях, туристических лагерях, курорт-отелях и домах отдыха.

Что касается дополнительных возможностей для размещения, Свердловская область будет поддерживать местных собственников жилья, желающих сдать его в аренду для временного размещения гостей города.

Благоустроенные студенческие общежития, государственные спортивные лагеря и спортивно-оздоровительные комплексы также будут готовы принять участие в плане обеспечения жильем гостей выставки. Ожидаемый интерес к мероприятию среди молодежи в Свердловской области повлек за собой инициативу по созданию Молодежного лагеря ЭКСПО, который обеспечит бюджетное и комфортное проживание для студентов и молодых людей.

В распоряжении посетителей ЭКСПО 2025 Екатеринбург будет жилье любого формата как в Екатеринбурге, так и в его пригородах, расположенных на расстоянии до 100 км от города, а это 41 304 номера и 68 789 мест.

ДАННЫЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ГОСТЕЙ ВЫСТАВКИ (В ЕКАТЕРИНБУРГЕ И ЕГО ПРИГОРОДАХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА РАССТОЯНИИ ДО 100 КМ ОТ ГОРОДА)

| Количество номеров | Количество мест |
|---|---|
| СУЩЕСТВУЮЩИЕ ГОСТИНИЦЫ | |
| 8 424  | 16 729  |
| АПАРТАМЕНТЫ В ЭКСПО-ДЕРЕВНЕ | |
| 32 880  | 52 060  |
| ИТОГО | |
| 41 304  | 68 789  |

Основным местом размещения гостей ЭКСПО 2025 станет ЭКСПО-деревня, расположенная в живописной местности рядом с ЭКСПО-парком на южном берегу Верх-Исетского пруда и вблизи холмов Московского лесопарка на западе. ЭКСПО-деревня обеспечит проживание для более 52 060 человек (более 27 000 номеров для посетителей). Также предусмотрена отдельная малоэтажная застройка для участников выставки – более 8000 мест (более 3000 единиц). Предназначенное для краткосрочного



проживания во время ЭКСПО 2025 Екатеринбург, новое построенное жилье не только изначально обеспечит размещение для посетителей и участников, но и перейдет затем в распоряжение города в качестве социальных и рассчитанных на долгосрочную перспективу объектов последующей эксплуатации. На время своего пребывания в Екатеринбурге гости выставки смогут забронировать жилье по собственному выбору, по всему городу и в близлежащих пригородах по гибким и разумным рыночным ставкам, регулируемым местным правительством.

12.2 ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ СПРОС НА РАЗМЕЩЕНИЕ

Потребности в размещении
посетителей всемирной

**выставки варьируются
в зависимости от региона,
откуда они прибывают.**

**Никому из местных посетителей
выставки размещение не понадобится,
а вот всех иностранных посетителей
понадобится обеспечить жильём.**

Это лишь два типа посетителей, включенных в план по размещению гостей всемирной выставки. В приведенной ниже таблице потребности посетителей в размещении определяются исходя из региона, откуда они прибывают (Зоны 1-7). Потребности в размещении каждого региона прибытия посетителей рассчитываются на основании прогнозных оценок, при этом показатели койко-суток и номеро-суток должны планироваться с учетом этих параметров.



| Зона | Регион | Число посетителей | Число посещений | Коэффициент | Оценка потребностей в размещении | Прогноз числа мест |
|--------------|---|-------------------|-------------------|-------------|--|--------------------|
| | | | | | | |
| 1 | ЕКАТЕРИНБУРГ И СОСЕДНИЕ ГОРОДА В РАДИУСЕ ДО 200 КМ | 3 721 594 | 18 728 548 | 5,0 | МЕСТНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ ВСЕМИРНОЙ ВЫСТАВКИ, КОТОРЫЕ НЕ НУЖДАЮТСЯ В РАЗМЕЩЕНИИ | 0 |
| 2 | СОСЕДНИЕ ГОРОДА В РАДИУСЕ 200-300 КМ ОТ ЕКАТЕРИНБУРГА | 1 796 520 | 5 542 264 | 3,1 | ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ПОСЕТИТЕЛИ ИЗ БЛИЗЛЕЖАЩИХ РЕГИОНОВ, КОТОРЫЕ ЛИБО МОГУТ ОСТАНОВИТЬСЯ У РОДСТВЕННИКОВ И ДРУЗЕЙ, ЛИБО НЕ БУДУТ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА НОЧЬ. ТОЛЬКО 30% ИЗ НИХ ОСТАНУТСЯ НА НОЧЛЕГ | 2 929 |
| 3 | ГОРОДА В РАДИУСЕ 300-500 КМ | 2 503 967 | 4 155 334 | 1,7 | ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ПОСЕТИТЕЛИ, ПРИБЫВШИЕ НА ЭКСПО НА УИКЕНД И ОСТАНОВИВШИЕСЯ НА 1-2 НОЧИ. 50% ИЗ НИХ ВКЛЮЧЕНЫ В ЧИСЛО ТРЕБУЮЩИХ РАЗМЕЩЕНИЯ | 6 804 |
| 4 | МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ | 1 571 904 | 3 004 694 | 1,9 | ВСЕМ ИЗ НИХ ПОТРЕБУЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ | 8 543 |
| 5 | ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ | 1 532 352 | 2 004 316 | 1,3 | ВСЕМ ИЗ НИХ ПОТРЕБУЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ | 8 328 |
| 6 | ЕВРОПЕЙСКАЯ ЧАСТЬ РОССИИ | 2 456 987 | 2 805 879 | 1,1 | ВСЕМ ИЗ НИХ ПОТРЕБУЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ. | 13 353 |
| 7 | ВОСТОЧНАЯ РОССИЯ И ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА | 572 100 | 839 843 | 1,5 | ВСЕМ ИЗ НИХ ПОТРЕБУЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ | 3 109 |
| ВСЕГО | | 14 155 424 | 37 080 878 | | | 43 066 |

12.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ В РАЗМЕЩЕНИИ

Дополнительные потребности в размещении будут связаны с большей посещаемостью в периоды национальных праздников, которые привлекут на выставку дополнительных посетителей.

Характерно, что в течение последней трети периода проведения ЭКСПО посещаемость постепенно возрастает, достигая пика в течение последних двух недель ЭКСПО.

Близкая перспектива завершения ЭКСПО, а также реклама и маркетинг всегда создают огромный спрос на посещение выставки в это время. Эта тенденция была полностью учтена при определении параметров проекта для мастер-плана, и также рассмотрена с точки зрения оценки ресурсов для размещения большого дополнительного числа посетителей.

12.4 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РАЗМЕЩЕНИИ

В таблице ниже приведены данные о планируемом предложении по размещению



посетителей, а также о прогнозируемом спросе на размещение посетителей.

Данные таблицы предполагают усредненный потребительский спрос за 184 дня ЭКСПО 2025.

Для наших целей мы учли только обычный имеющийся гостиничный фонд в Екатеринбурге и в радиусе 100 км от города, а также вместимость ЭКСПО-деревни. Альтернативный и дополнительный жилой фонд не рассматривался, хотя он значительно повысит общую вместимость при размещении большого числа ожидаемых посетителей. Такой жилой фонд будет иметь особенное значение при компенсации пиковых нагрузок. Кроме того, мы вычли показатели обычной заполняемости в течение шести месяцев в гостиницах Екатеринбурга и его пригородов в радиусе 100 км.

Наши расчеты проводились с учетом распределения ассортимента билетов по группам в зависимости от их удалённости от места проведения выставки. Они дают следующие результаты:

| Население до 500 км | Название города | Потребности | Расположение | Доступно | Вычитаемый показатель заполняемости | ЭКСПО-деревня | Результат |
|-----------------------------|--|---------------|--------------|---------------|-------------------------------------|---------------|---------------|
| | ЕКАТЕРИНБУРГ | | ЕКАТЕРИНБУРГ | 10 674 | 4 270 | | |
| Зона 1 0-200 км | БОЛЬШОЙ ЕКАТЕРИНБУРГ | | ДО 100 КМ | 6 055 | 3 633 | | |
| | КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ | | | | | | |
| | НИЖНИЙ ТАГИЛ | | | | | | |
| | ЧЕЛЯБИНСК | | | | | | |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ В РАДИУСЕ 0-200 КМ | | 100-200 КМ | 3 500 | 2 275 | | |
| Зона 2 200-300 км | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ | | | | | | |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ | | | | | | |
| | ТЮМЕНЬ | 2 929 | | | | | |
| | ПЕРМЬ | | | | | | |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕГИОНА В РАДИУСЕ 200-300 КМ | | | | | | |
| Зона 3 300-500 км | КУРГАН | | | | | | |
| | МАГНИТОГОРСК | | | | | | |
| | УФА | 6 804 | | | | | |
| | ИЖЕВСК | | | | | | |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ В РАДИУСЕ 300-500 КМ | | | | | | |
| Зона 4 | МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ | 8 543 | | | | | |
| Зона 5 | ТУРИСТЫ ИЗ МОСКВЫ (60% ОТ 4,5 МЛН) | | | | | | |
| | ТУРИСТЫ ИЗ С.-ПЕТЕРБУРГА (60% ОТ 2,8 МЛН) | | | | | | |
| | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ТУРИСТОВ ИЗ РОССИИ (60% ОТ 24,5 МЛН) | | | | | | |
| | ИТОГО ТУРИСТОВ | 8 328 | | | | | |
| Зона 6 | ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЕВРОПЕЙСКОЙ РОССИИ | 13 353 | | | | | |
| Зона 7 | ВОСТОЧНАЯ РОССИЯ + ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА | 3 109 | | | | | |
| | | 43 066 | | 20 229 | 10 178 | 52 060 | 19 171 |



РАЗМЕЩЕНИЕ

Результаты показывают, что ЭКСПО 2025 располагает дополнительным жилым фондом в размере 19 171 мест без учета альтернативного и дополнительного жилого фонда в регионе, а также планов на строительство новых отелей в городе и регионе.

Жилой фонд будет включать в себя разнообразные многоквартирные 3-5-этажные дома, в которых будут располагаться просторные апартаменты с 1-, 2-, 3- и 4- спальными комнатами, снабженные кухонным оборудованием, предлагая в общей сложности 8 824 комнат и 8 624 места в 3 220 3-4-звездочных апартаментах.

12.5 **РАЗМЕЩЕНИЕ ПЕРСОНАЛА УЧАСТНИКОВ**

Предназначаемые для участников апартаменты в ЭКСПО-деревне, входящие в план модернизации жилья в Екатеринбурге и Свердловской области, будут примыкать к ЭКСПО-парку, однако будут располагаться отдельно от апартаментов, предназначенных для посетителей.

Апартаменты в ЭКСПО-деревне, предназначенные для участников, как и комплекс для посетителей, будут завершены до начала ЭКСПО 2025; они разместят участников мероприятия до и во время проведения ЭКСПО, а затем в них заселят жителей Екатеринбурга.

АПАРТАМЕНТЫ В ЭКСПО-ДЕРЕВНЕ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ (ЕКАТЕРИНБУРГ)

| Кол-во единиц | Кол-во комнат | Кол-во спальных мест |
|--|---|---|
|  /  | 2 МЕСТА, ЛЮКСОВЫЕ НОМЕРА ДЛЯ КОМИССАРОВ | |
| 200  | 400  | 200  |
|  /  | 1 МЕСТО / 1 ЧЕЛОВЕК | |
| 312  | 312  | 312  |
|  /  | 2 МЕСТА / 2 ЧЕЛОВЕКА | |
| 780  | 1 560  | 1 560  |
|  /  | 3 МЕСТА / 3 ЧЕЛОВЕКА | |
| 1 560  | 4 680  | 4 680  |
|  /  | 4 МЕСТА / 4 ЧЕЛОВЕКА | |
| 468  | 1 872  | 1 872  |
| ИТОГО | | |
| 3 320  | 8 824  | 8 624  |

Расчет спальных мест в приведенной выше таблице ведется, исходя из одного человека на спальную комнату (или одного человека на апартаменты для комиссаров), т.е. персонал участников обслуживается в рамках стандартных для всемирных выставок требований к личному пространству. Тем не менее, во всех спальнях будет предусмотрено дополнительное место для размещения членов команды или гостей на случай неожиданных ситуаций или для дополнительного краткосрочного размещения.

200 роскошных двухспальных 5-звездочных апартаментов категории люкс будут предоставлены в распоряжение Главных комиссаров всех павильонов и их заместителей. В этих апартаментах будет лучшая мебель, техника и оборудование, удобства и услуги.

Для обеспечения комфортного проживания в апартаментах ЭКСПО-деревни, предназначенных для участников, будут предусмотрены службы поддержки и услуги консьержей. Их резиденты смогут чувствовать себя как дома и наслаждаться уютной расслабляющей обстановкой. Предлагаемое обслуживание включает, помимо прочего:

- Питание, в том числе обслуживание в номерах, высокую кухню, семейные рестораны, киоски с продуктами питания, буфеты, специализированные магазины;
- Шоппинг, включая супермаркеты, магазины, бутики;
- Медицинские учреждения, в том числе фитнес-центр, медицинский центр со стоматологической клиникой, аптеки;
- Транспортные услуги, в том числе трансфер до площадки ЭКСПО, услуги такси, прокат автомобилей, автостоянки;
- Бизнес-услуги, включая центр бизнес-услуг, магазин мобильных телефонов, доступ в Интернет (в апартаментах), интернет-кафе, точки беспроводного доступа в Интернет;
- Развлечения, в том числе кинотеатр, досуговые и игровые помещения, бар, ночной клуб;
- Дополнительные услуги, включая банк, почту, полицейский участок, услуги прачечной и химчистки, салон красоты и салон-парикмахерскую.

Оргкомитет будет стремиться к тому, чтобы персонал участников останавливался в предназначенных для него апартаментах в ЭКСПО-деревне и в этой связи будет обеспечивать адекватность и разумность ставок.

Управление жилым фондом в ЭКСПО-деревне для участников будет осуществляться компетентным агентством под контролем Оргкомитета; такое агентство будет выбираться Комитетом по результатам соответствующего открытого тендера.

Планируется создание централизованной службы бронирования для работы с резервированием жилья, предоставления подробной информации и обработки запросов прибывающих участников. Центр бронирования начнет принимать заявки за два года до открытия всемирной выставки, а ЭКСПО-деревня будет готова для приема гостей в начале 2024 года, за 16 месяцев до открытия выставки.



РАЗМЕЩЕНИЕ



13.





ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСОБРАЗНОСТЬ



При подготовке технико-экономического обоснования целесообразности организации ЭКСПО 2025 Екатеринбург были учтены как капитальные, так и операционные расходы.

Бюджет капитальных и операционных расходов рассчитан в соответствии с потребностями ЭКСПО 2025 и видением городских властей Екатеринбурга.

Данный анализ подтверждает, что все капитальные и операционные расходы позволят местному населению и населению Российской Федерации в целом извлечь значительную выгоду от проведения мероприятия.

В основе расчетов предварительного бюджета операционных затрат и инвестиционного бюджета ЭКСПО 2025 Екатеринбург лежат актуальные данные из первоисточников:

- результаты маркетинговых исследований и опросов, проведенных Заявочным Комитетом в Екатеринбурге;
- официальные статистические данные с учетом демографических и экономических показателей, таких как инфляция, возраст, пол, рост регионального благосостояния;
- переговоры с архитектурно-строительными организациями и экспертами в финансовой и экономической областях;
- данные, предоставляемые государственными учреждениями;
- анализ досье предыдущих кандидатов и информации о прошлых всемирных выставках ЭКСПО.

На разработку плана также повлияли актуальные экономические тенденции.

В последние годы в российской экономике наблюдается устойчивый и быстрый рост, как с точки зрения доходов, так и по уровню инвестиций в сферу услуг для граждан. Кроме того, ЭКСПО 2025 активно

поддерживает российский частный сектор, принимающий участие в спонсировании мероприятий в стране.

Выступая в качестве государственной корпорации, Организационный Комитет будет отвечать за все финансовые вопросы, связанные с организацией ЭКСПО 2025 Екатеринбург, как на этапе строительства выставки, так и в период ее работы.

Бюджет был рассчитан на основе рыночной стоимости по состоянию на 2017 год. Обменный курс евро/ рубль, используемый при разработке прогнозного бюджета, составляет 1 евро = 68 рублей (обменный курс на июль 2017 года).

Совокупные затраты на строительство ЭКСПО 2025 (включая постоянные и временные элементы инфраструктуры) оцениваются в **98,7 млрд рублей**. Финансирование будет поступать полностью из средств федерального и регионального бюджета. ЭКСПО-деревня и ЭКСПО-сити – частная программа строительства и не входят в бюджет, поскольку их финансирование будет осуществляться полностью за счет частного капитала.

Данное технико-экономическое обоснование было утверждено российскими властями и на его основе будут заключены соответствующие соглашения с необходимыми ассоциациями для своевременного строительства всех необходимых элементов инфраструктуры.

Операционные расходы на организацию ЭКСПО 2025 Екатеринбург оцениваются в **49,1 млрд рублей**. Согласно данным сметы, операционные расходы будут покрыты за счет выручки от продажи билетов (**27,2 млрд рублей**) и ведения коммерческой деятельности (**28,6 млрд рублей**).



Прибыль от продажи билетов (при 37 миллионах посещений и 14,2 миллионах посетителей) позволит возместить почти половину операционных доходов.

Прогнозируемые поступления в бюджет за 2019-2026 гг. будут распределены государственными органами в целях покрытия капитальных и операционных расходов в рамках проведения выставки.

Организационный Комитет Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург признаёт, что подготовка бюджета такого размера и уровня сложности – непростая задача. В связи с этим были предприняты все необходимые шаги для разработки надежного бюджета, созданного с возможностью внесения преобразований и покрытия непредвиденных расходов.

13.1 РАСХОДЫ

13.1.1 Капитальные расходы

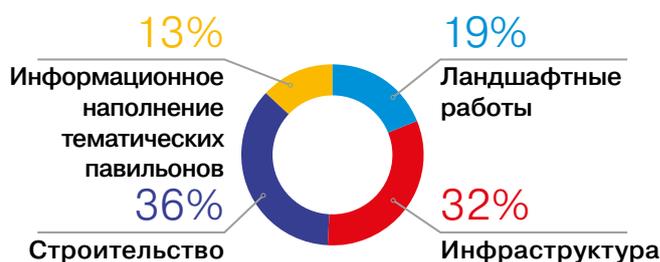
КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ

| | млн рублей | % |
|---|----------------|---------------|
| ЛАНДШАФТНЫЕ РАБОТЫ | 18 369 | 19 % |
| ИНФРАСТРУКТУРА | 31 259 | 32 % |
| СТРОИТЕЛЬСТВО | 35 756 | 36 % |
| ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАВИЛЬОНОВ | 13 284 | 13 % |
| ИТОГО | 98 668 | 100 % |

Вся программа строительства и развития инфраструктуры на площадке 500 га, необходимой для проведения выставки ЭКСПО 2025, оценивается в **98,7 млрд рублей**. В данную программу входит выставочная площадка на 184 га с павильонами для участников

и строительство объектов на оставшихся 316 га, выделенных для развлекательных площадок, медиа-центра, павильонов Организационного Комитета и неправительственных организаций, логистических объектов, парковок и т.д.

КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ



После мероприятия вся инфраструктура площадки ЭКСПО 2025 перейдет в муниципальное пользование. Площадка превратится в новый многофункциональный квартал, состоящий из жилых, деловых, развлекательных и торговых площадей, создавая новый центр активности Екатеринбурга.

В соответствии с концепцией ЭКСПО 2025 Екатеринбург, открытые зоны и павильоны будут использоваться для проведения городских общественно-культурных мероприятий и после окончания выставки: концертные и музыкальные залы будут работать и в дальнейшем, Арена ЭКСПО будет использоваться в качестве стадиона, павильон Российской Федерации станет торговым центром, а офис Организационного Комитета будет переоборудован в Бизнес-центр.

Ландшафтные работы

Площадка ЭКСПО 2025 Екатеринбург расположена в живописном месте, к западу от центра города на берегу Верх-Исетского пруда. Площадка находится на болотистой местности, выходящей непосредственно

к берегу пруда, в связи с чем потребуются достаточно высокие затраты на проведение строительных работ (**18,4 млрд рублей**), включая ландшафтные работы и благоустройство территории, на которые приходится 19% всех капитальных расходов. Для подготовки строительной площадки на болотистой местности потребуется проведение земляных работ и укрепление береговой линии. Проект ландшафтных работ соответствует плану регионального развития, что даст Екатеринбургу возможность освоить новые территории для удовлетворения нужд жителей города. Реконструкции подлежат 2,5 километра набережной. Данная территория будет использоваться как зона отдыха для жителей Екатеринбурга. После завершения ЭКСПО 2025 здесь будет оборудован городской пляж и парк. В приведенной ниже таблице представлен расчет стоимости необходимых строительных работ:

РАСХОДЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ ЛАНДШАФТНЫХ РАБОТ

| | млн рублей | % |
|---|----------------|--------------|
| РАЗРАБОТКА ГРУНТА НА МЕСТЕ ПЛОЩАДКИ ВЫСТАВКИ | 5 235 | 28 % |
| РАЗРАБОТКА ГРУНТА НА ТЕРРИТОРИИ ПРОЕКТИРУЕМОЙ АВТОСТОЯНКИ | 1 776 | 10 % |
| УКРЕПЛЕНИЕ БЕРЕГОВОЙ ЛИНИИ | 327 | 2 % |
| ОБОРУДОВАНИЕ НАБЕРЕЖНОЙ | 5 468 | 30 % |
| УКРЕПЛЕННЫЕ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЕ КАНАЛЫ | 935 | 5 % |
| ОБРАТНАЯ ЗАСЫПКА ПЛОЩАДКИ ВЫСТАВКИ ПЕСКОМ | 3 459 | 19 % |
| ОБРАТНАЯ ЗАСЫПКА АВТОСТОЯНКИ ПЕСКОМ | 1 169 | 6 % |
| ИТОГО | 18 369 | 100 % |

Инфраструктура

32% всех затрат приходится на развитие инфраструктуры на площадке ЭКСПО 2025. Для строительства 60 га парковок, дорог и мостовых, обслуживания внутренней сети дорог, озеленения и установки общего освещения выделяется **31,3 млрд рублей**.

РАСХОДЫ НА РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

| | млн рублей | % |
|---|----------------|--------------|
| ВНУТРЕННИЕ СЕТИ | 2 945 | 9 % |
| ДОРОЖНЫЕ ПОКРЫТИЯ, ПЛОЩАДКИ И ТРОТУАРЫ | 14 209 | 45 % |
| НАСАЖДЕНИЕ ДЕРЕВЬЕВ И САДОВ | 2 524 | 8 % |
| ПОСТОЯННОЕ ОГРАЖДЕНИЕ ПЛОЩАДКИ ВЫСТАВКИ | 187 | 1 % |
| ВХОДНЫЕ ГРУППЫ | 607 | 2 % |
| ЕЖЕДНЕВНОЕ И ПРАЗДНИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ | 701 | 2 % |
| ПАРКОВКИ | 7 385 | 24 % |
| ОСВЕЩЕНИЕ ПАРКОВОК | 561 | 2 % |
| СИСТЕМА ОТВОДА ДОЖДЕВОЙ ВОДЫ И ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ КЛИНИНГОВЫХ СЕРВИСОВ НА ПАРКОВКЕ | 841 | 3 % |
| ВНУТРЕННИЙ ТРАНСПОРТ | 1 299 | 4 % |
| ИТОГО | 31 259 | 100 % |

Строительство

На проектирование и строительство тематических павильонов, сооружений, медиа-центра, павильона Организационного Комитета, развлекательных площадок и логистических объектов планируется выделить **35,8 млрд рублей (36% всех капитальных расходов)**.



РАСХОДЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

| | млн рублей | % |
|--|---------------|--------------|
| ПРОЕКТИРОВАНИЕ | 7 806 | 22 % |
| СТРОИТЕЛЬСТВО ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАВИЛЬОНОВ | 8 413 | 24 % |
| СТРОИТЕЛЬСТВО ПРОЧИХ ОБЪЕКТОВ | 280 | 1 % |
| СТРОИТЕЛЬСТВО МЕДИА-ЦЕНТРА, ОФИСА ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА, ПАВИЛЬОНА НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ | 4 580 | 13 % |
| СТРОИТЕЛЬСТВО ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ | 6 357 | 18 % |
| СТРОИТЕЛЬСТВО АРЕНА ЭКСПО | 6 731 | 18 % |
| СТРОИТЕЛЬСТВО ПРОЧИХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК | 841 | 2 % |
| СТРОИТЕЛЬСТВО ВЕРТОЛЕТНОЙ ПЛОЩАДКИ | 748 | 2 % |
| ИТОГО | 35 756 | 100 % |

Информационное наполнение тематических павильонов

Информационное наполнение четырех Тематических павильонов и Павильона лучших практик оценивается в **13,3 млрд рублей**. Эти павильоны, призванные раскрыть тему ЭКСПО 2025 Екатеринбург, будут занимать 7,5 га.

13.1.2 Работы

ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

| | млн рублей | % |
|--|------------|------|
| 1. ИЗЫСКАНИЯ В ОБЛАСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ | 767 | 2 % |
| 2. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ | 16 113 | 33 % |
| 2.1 ОБСЛУЖИВАНИЕ, УБОРКА И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | 7 011 | 14 % |

| | млн рублей | % |
|---|---------------|--------------|
| 2.2 ОХРАНА И СИСТЕМЫ НАБЛЮДЕНИЯ | 5 248 | 11 % |
| 2.3 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ, СБОР ИНФОРМАЦИИ И КОНСАЛТИНГ | 2 624 | 5 % |
| 2.4 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ | 1 230 | 3 % |
| 3. ПЕРСОНАЛ | 6 863 | 14 % |
| 3.1 ПОСТОЯННЫЙ ПЕРСОНАЛ | 6 679 | 14 % |
| 3.2 ВОЛОНТЕРЫ | 185 | <1 % |
| 4. РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ | 6 376 | 13 % |
| 5. РЕКЛАМА, PR И ПРОДВИЖЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ | 9 564 | 19 % |
| 6. ОКАЗАНИЕ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИВАЮЩИМСЯ СТРАНАМ | 3 063 | 6 % |
| 7. ИТ | 2 362 | 5 % |
| 8. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ | 1 830 | 4 % |
| 9. СБОРЫ МБВ | 545 | 1 % |
| 10. ПРОЧЕЕ | 1 594 | 3 % |
| ИТОГО | 49 077 | 100 % |

В дополнение к финансированию строительства инфраструктуры ЭКСПО 2025, Организационный Комитет будет нести все расходы по управлению, администрированию, организации и техническому контролю на протяжении всего мероприятия.

Бюджет операционных расходов был составлен исходя из текущей экономической ситуации. Была произведена оценка всех доходов и расходов по состоянию на 2017 год.

Структура операционных расходов была составлена на основании отчетов о текущих расходах предыдущих организаторов выставки с поправками на расхождения в национальных стандартах и текущие экономические тенденции. Все отраженные в бюджете данные соответствуют

Мастер-плану ЭКСПО 2025 Екатеринбург и представлены региональными техническими службами и подрядными строительными компаниями.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ



Изыскания в области планирования и технико-экономического обоснования

Подготовительные исследования к проведению ЭКСПО 2025 Екатеринбург включают в себя проведение Организационным Комитетом маркетинговых исследований, услуги консалтинговых компаний, подготовку окончательного Мастер-плана и другие аналогичные мероприятия. Совокупные расходы по данной статье бюджета оцениваются в **766,7 млн рублей**.

Вспомогательные мероприятия

Треть операционных расходов приходится на проведение вспомогательных мероприятий. К ним относятся:

- Техническое обслуживание, уборка и расходные материалы, электрические и сантехнические работы, управление инфраструктурой, организация

сбора и вывоза отходов, монтаж высокотехнологичного оборудования. Данная статья бюджета оценивается в **7 млрд рублей**.

- Охрана и системы наблюдения. Расходы на приобретение, установку и техническое обслуживание оборудования, необходимого для обеспечения безопасности и охраны посетителей на площадке ЭКСПО 2025, оцениваются в **5,3 млрд рублей**.
- С целью обеспечить успешную организацию и освещение ЭКСПО 2025 Екатеринбург необходимо провести различные опросы и исследования. Стоимость этих мероприятий оценивается в **2,6 млрд рублей**.
- Примерная стоимость организации кампании по продаже билетов и обеспечению планового получения доходов от продажи билетов составляет **1,2 млрд рублей**.

В общей сложности стоимость проведения вспомогательных мероприятий оценивается в **16,1 млрд рублей**.

Персонал

Весь кадровый состав, принимающий участие в проведении мероприятия, можно разделить на две основные группы: постоянный персонал и волонтеры. В отличие от волонтеров, постоянный персонал присутствует на протяжении всего периода подготовки и проведения ЭКСПО 2025. Расходы на оплату работы постоянного персонала составят **6,7 млрд рублей**. Расходы на обучение, организацию, проживание, одежду и питание около 5 000 волонтеров составят приблизительно **184,5 млн рублей**. В следующей таблице приведено подробное описание расходов на организацию работы волонтеров.



| Деятельность | Число сотрудников | Расходы на персонал | |
|---|-------------------|---------------------|--------------|
| | | млн рублей | % |
| ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДЪЕЗДНЫХ ПУТЕЙ, ОХРАНА И ВОДИТЕЛИ | 650 | 23,99 | 13 % |
| ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ | 100 | 3,69 | 2 % |
| ЛОГИСТИКА | 1 300 | 47,97 | 26 % |
| ОБСЛУЖИВАНИЕ | 900 | 33,21 | 18 % |
| ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ | 650 | 23,99 | 13 % |
| РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ | 300 | 11,07 | 6 % |
| ВЫСТАВКИ | 650 | 23,99 | 13 % |
| ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ПЕРСОНАЛ (VIP-СОПРОВОЖДЕНИЕ, МЕРОПРИЯТИЯ) | 300 | 11,07 | 6 % |
| ОРГАНИЗАЦИЯ | 150 | 5,54 | 3 % |
| ИТОГО | 5 000 | 184,5 | 100 % |

Развлекательные мероприятия

На протяжении всего мероприятия, т.е. со 2 мая по 2 ноября 2025 года силами Организационного Комитета с привлечением третьих лиц будет организовано 30 000 мероприятий, включая проведение торжеств по поводу таких национальных и местных праздников, как День города, Праздник весны и труда, День Победы, День России, а также музыкальные и спортивные мероприятия, развлекательные шоу. Расходы на развлекательные и регламентные мероприятия, церемонии и мероприятия ЭКСПО 2025 Екатеринбург оцениваются в **6,4 млрд рублей.**

Реклама, PR и продвижение мероприятия

Организационный Комитет несет ответственность за разработку стратегии продвижения мероприятия, включая PR-мероприятия для освещения на телевидении, радио и в периодических изданиях, наружную рекламу, создание представительств по всему миру, создание официального сайта ЭКСПО 2025 Екатеринбург, продвижение мероприятия через социальные сети, подготовку вспомогательных материалов и сотрудничество с партнерами и корпорациями. Для этого будет выделено

9,6 млрд рублей на реализацию следующих задач:

- Популяризация ЭКСПО 2025 Екатеринбург на общегосударственном и международном уровне, в том числе повышение узнаваемости темы «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» через средства массовой информации, проведение конференций, брифингов и другие каналы связи.
- Проведение презентаций для освещения возможностей и преимуществ, которые ЭКСПО 2025 может предложить участникам, потенциальным инвесторам, поставщикам и спонсорам.
- Продвижение по телевидению, радио и размещение рекламы в печатных изданиях с целью максимального роста посещаемости.
- Проведение PR-мероприятий и конференций, ориентированных на привлечение внимания прессы, инвесторов, партнеров и общественности.

Оказание содействия развивающимся странам

Тема «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» подразумевает привлечение участников из большого числа стран. Для этого будет выделен специальный фонд в размере **3,1 млрд рублей** в помощь странам, которые не имеют финансовых ресурсов для участия в мероприятии. В рамках программы содействия развивающимся странам будет предоставляться транспорт, проживание, питание и другая помощь организационного характера. Выделяемый фонд не зависит от дальнейших мер поддержки, оказываемых Правительством Российской Федерации.

Сборы МБВ

С учётом сбора МБВ от продажи билетов в размере 2%, количества проданных билетов и ценовой политики, объем сборов МБВ составит **545 млн рублей**.

ИТ и логистические услуги

Из общего бюджета на операционные расходы Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург на ИТ выделено **2,4 млрд рублей**. В эту сумму входит обслуживание оптоволоконных сетей для высокоскоростного доступа в Интернет, установка и ремонт интерактивных дисплеев и киосков, обеспечение надлежащего функционирования телекоммуникационного оборудования. Для эксплуатации и технического обслуживания складских помещений, контрольно-пропускных пунктов и рентгеновского оборудования, служебных дорог и лабораторий тестирования потребуется около **1,8 млрд рублей**.

Прочее

Организация ЭКСПО 2025 – комплексная задача, т.к. выставка включает множество действующих зон, и не все из них возможно учесть на данном этапе анализа. Существуют также непредвиденные расходы, для покрытия которых выделен бюджет непредвиденных затрат в размере **1,6 млрд рублей**.

ДОХОДЫ

13.2

В данном разделе приведена общая структура операционных доходов ЭКСПО 2025 Екатеринбург.



Несмотря на то, что изложенная информация основывается на данных, полученных с предыдущих мероприятий, одним из ключевых отличий ЭКСПО 2025 Екатеринбург является отсутствие дохода от аренды павильонов:

ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ

| | Million RUB | % |
|--|---------------|-------------|
| 1. ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ | 28 532 | 42% |
| 1.1 ДОХОД ОТ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ | 27 233 | 40% |
| 1.2 ДОХОД ОТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ | 1 299 | 2% |
| 2. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ | 28 595 | 42% |
| 2.1 СПОНСОРСКАЯ ПОМОЩЬ | 19 063 | 28% |
| 2.2 РАБОТА ТОРГОВЫХ ТОЧЕК | 9 532 | 14% |
| 3. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ | 328 | 1% |
| 4. УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ ПОСЕТИТЕЛЯМ | 4 310 | 6% |
| 5. УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ УЧАСТНИКАМ | 3 424 | 5% |
| 6. ПРОЧЕЕ | 2 421 | 4% |
| ИТОГО | 67 610 | 100% |

ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ



Прогнозируемые продажи билетов

13.2.1

Доход от продажи билетов составляет самую значительную часть операционных доходов. На них приходится 40% всего планируемого дохода.

По результатам проведенных в Екатеринбурге опросов, а также статистических данных, сравнительного и количественного анализа, было подсчитано, что в течение 6 месяцев проведения ЭКСПО 2025 можно рассчитывать на 37 миллионов посещений, при этом количество уникальных посетителей превысит 14 миллионов. Для составления прогноза посещаемости использовалась многофакторная модель, позволяющая учитывать такие факторы, как погодные условия, демография, социальные и экономические параметры Екатеринбурга и соседних регионов, уровень образования и общий интерес населения к теме мероприятия.

Прогнозные показатели по зонам и посещениям

Модель оценки посещений основана на данных о расстоянии между потенциальными посетителями и площадкой ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Согласно анализу зон, который более подробно представлен в Главе 11, три из пяти жителей из Зоны 1 (местные жители) и каждый второй житель из Зоны 2 (в 200-300 км от площадки) посетят ЭКСПО 2025 Екатеринбург. Каждый из этих посетителей повторно посетит площадку в среднем от трех до пяти раз. Что касается более отдаленных Зон, доля посещений из них составит от 2% до 35%.

| Площадь | Население | Уникальные посетители | Количество посещений | Процент посещений от общего числа | Отношение количества посещений к количеству посетителей |
|--|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------------|---|
| ЗОНА 1 ЕКАТЕРИНБУРГ И ГОРОДА-СПУТНИКИ, РАСПОЛОЖЕННЫЕ В 200 КМ ОТ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ | 6 202 656 | 3 721 594 | 18 728 548 | 60 % | 5,03 |
| ЗОНА 2 ГОРОДА И ПОСЕЛЕНИЯ, НАХОДЯЩИЕСЯ НА РАССТОЯНИИ 200-300 КМ ОТ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ | 3 266 400 | 1 796 520 | 5 542 264 | 55 % | 3,09 |
| ЗОНА 3 МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ЗОНА (300-500 КМ ОТ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ) | 7 154 192 | 2 503 967 | 4 155 334 | 35 % | 1,66 |
| ЗОНА 4 МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ | 19 648 800 | 1 571 904 | 3 004 694 | 8 % | 1,91 |
| ЗОНА 5 ИНОСТРАННЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ | 19 154 400 | 1 532 352 | 2 004 316 | 8 % | 1,31 |
| ЗОНА 6 ЕВРОПЕЙСКАЯ ЧАСТЬ РОССИИ | 81 899 550 | 2 456 987 | 2 805 879 | 3 % | 1,14 |
| ЗОНА 7 ВОСТОЧНАЯ ЧАСТЬ РОССИИ | 28 605 021 | 572 100 | 839 843 | 2 % | 1,47 |
| ИТОГО | 165 931 019 | 14 155 424 | 37 080 878 | | |

Политика реализации билетов

Решающее значение имеет эффективная политика ценообразования в отношении билетов, поскольку выручка от их продажи составляет значительную часть операционного дохода ЭКСПО 2025. Решение о назначении цены было основано на результатах опросов и анализе социально-экономической ситуации в Свердловской области, России и во всем мире. Цены на различные типы билетов на ЭКСПО 2025 были введены

с учетом следующих требований и принципов:

- Доступные цены на билеты для большинства населения, в первую очередь, для жителей Екатеринбурга и прилегающих городов и регионов. Стоимость билета должна быть сопоставима с ценами на другие мероприятия (см. соответствующую таблицу)
- Наличие различных цен на билеты для разных социальных групп (билеты семьям, скидки и т.д.)



- Наличие скидок для стимулирования групповых посещений и покупки абонементов
- Сбалансированные цены на билеты на один день выставки для сохранения престижного статуса ЭКСПО 2025 и привлечения достаточного количества посетителей
- Цена билета должна покрывать операционные расходы

СРАВНЕНИЕ ЦЕН НА БИЛЕТЫ НА РАЗЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

| Мероприятия | Диапазон цен (в рублях) | |
|---------------------------|-------------------------|----------|
| | Минимум | Максимум |
| ТЕАТРЫ | 400 🪙 | 1 000 🪙 |
| КОМЕДИЙНЫЕ ШОУ | 1 500 🪙 | 5 700 🪙 |
| КОНЦЕРТЫ РУССКИХ АРТИСТОВ | 1 300 🪙 | 8 300 🪙 |

| Мероприятия | Диапазон цен (в рублях) | |
|------------------------------|-------------------------|----------|
| | Минимум | Максимум |
| КОНЦЕРТЫ ЗАРУБЕЖНЫХ АРТИСТОВ | 1 600 🪙 | 16 500 🪙 |
| ШОУ И МЮЗИКЛЫ | 1 000 🪙 | 8 300 🪙 |
| ФУТБОЛЬНЫЕ МАТЧИ* | 1 300 🪙 | 6 600 🪙 |
| ЭКСПО 2025** | 500 🪙 | 1 000 🪙 |

* учитывались только игры команд первого дивизиона

** при текущей цене за 1 посещение

Стоимость взрослого билета на один день посещения выставки составляет **1 000 российских рублей** (это основной вид билета и, следовательно, служит ориентиром для оценки других видов билетов). Учитывая, что на ЭКСПО 2025 Екатеринбург придет более 37 миллионов посетителей, то, по прогнозам, доходы от продажи билетов достигнут **27,2 млрд рублей** (что возмещает почти половину всех операционных расходов).



| Виды билетов | Цена (в рублях) | Количество посещений выставки | Выручка (в рублях) |
|---|-----------------|-------------------------------|------------------------|
| ВЗРОСЛЫЙ БИЛЕТ НА 1 ДЕНЬ | 1 000 | 7 155 509 | 6 995 085 447 |
| ДЕТСКИЙ БИЛЕТ/ПЕНСИОННЫЙ НА 1 ДЕНЬ (СКИДКА 30%) | 700 | 3 101 878 | 2 171 314 770 |
| ВЗРОСЛЫЙ НА 3 ДНЯ (СКИДКА 15%) | 2 550 | 5 632 306 | 4 787 459 967 |
| БИЛЕТ НА 1 ПОСЕЩЕНИЕ ЭКСПО-НОЧЬ (СКИДКА 50%) | 500 | 847 977 | 423 988 359 |
| ВЗРОСЛЫЙ НА 10 ДНЕЙ (СКИДКА 20%) | 8 000 | 5 279 456 | 4 223 564 928 |
| ПЕНСИОННЫЙ НА 10 ДНЕЙ + ДЕТСКИЙ (СКИДКА 30% ОТ ЦЕНЫ АНАЛОГИЧНОГО ВЗРОСЛОГО) | 5 600 | 4 068 042 | 2 278 103 654 |
| 10 ПОСЕЩЕНИЙ ЭКСПО-НОЧЬ (СКИДКА 50% ОТ ЦЕНЫ ВЗРОСЛОГО) | 4 000 | 5 605 465 | 2 242 186 176 |
| АБОНЕМЕНТ (С ОГРАНИЧЕНИЕМ ПРОХОДА 10 РАЗ В ДЕНЬ) | 10 000 | 3 110 712 | 2 592 260 160 |
| ГРУППОВОЙ (+25 ЧЕЛ.) СО СКИДКОЙ 20% ОТ ЦЕНЫ ВЗРОСЛОГО БИЛЕТА НА 1 ДЕНЬ | 800 | 1 494 682 | 1 195 745 652 |
| Льготный билет со скидкой 50% от цены взрослого билета на 1 день | 500 | 784 851 | 323 345 418 |
| Итого | | 37 080 878 | 27 233 054 531 |

Для сохранения бизнес-модели по реализации билетов и гарантии объема сборов МБВ цены на все билеты зафиксированы и не подлежат изменениям.

Стоимость услуги составляет **600 рублей** за одно парковочное место в сутки, что сопоставимо со средней стоимостью парковки в Екатеринбурге и на 25% дешевле стоимости парковки в аэропорту Кольцово. Для автобусов также будет организовано 500 парковочных мест по **1 500 рублей** за каждое. 10% всех парковочных мест будет выделено для людей с ограниченными возможностями. Прогнозный показатель дохода от предоставления парковочных мест основан на оценке количества

13.2.2 Парковка

Согласно Мастер-плану ЭКСПО 2025 Екатеринбург, на мероприятии будет доступно 17 650 парковочных мест общей площадью 60 га.



потенциальных посетителей, прибывающих на автомобилях. При этом учитывались следующие данные:

- Среднее количество пассажиров в автомобиле составляет 2-5 человек. Автобус вмещает 40 пассажиров.
- Различный процент автомобилей и водителей соотносится с различными видами билетов и парковочными местами.
- Бесплатная парковка доступна при покупке абонементов. У пассажиров, прибывающих на автобусе, есть возможность приобретения группового билета.

Согласно подсчетам, в течение 184 дней проведения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург средняя заполняемость парковки составит 70% для личного транспорта и автобусов. Таким образом, останутся дополнительные парковочные места для дней пиковой нагрузки. Общий доход от продажи парковочных мест оценивается в **1,3 млрд рублей**.

13.2.3 Коммерческая деятельность

Существенным источником дохода в рамках проведения ЭКСПО 2025 Екатеринбург является выручка от коммерческой деятельности.

По оценкам, общий доход от продаж коммерческих и рекламных прав и доход от реализации товаров в торговых точках и сувенирных магазинах достигнет **28,6 млрд рублей**.

В структуру доходов от коммерческой деятельности входит:

- Спонсорская помощь (партнеры и официальные поставщики)
- Точки общественного питания
- Торговые точки с коммерческой продукцией

- Лицензирование и права на трансляцию по телевидению

СТРУКТУРА ДОХОДОВ ОТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Спонсорская помощь

Этапы планирования ЭКСПО 2025 и период проведения мероприятия (6 месяцев) станут уникальной возможностью наладить взаимоотношения для российских и международных компаний.

Потенциальные спонсоры и официальные поставщики будут разделены по следующим категориям:

- Стратегические/генеральные партнеры
- Партнеры
- Спонсоры

Общая выручка оценивается в **19,1 млрд рублей**.

Лицензирование и права на трансляцию по телевидению

Ожидаемый доход от продажи коммерческих прав оценивается в **2,8 млрд рублей**. К этой категории относятся права, связанные с товарным маркетингом, коммерческими акциями, культурными и спортивными мероприятиями, правами на трансляцию по телевидению, аудио-визуальными правами, статичной рекламой и торговыми льготами.



Точки общественного питания и продажи коммерческой продукции

Согласно Мастер-плану 13 500 м² выделяется для 90-100 сувенирных магазинов и других коммерческие зоны. Для 201 500 ежедневных посетителей ЭКСПО 2025 будут работать более 15 ресторанов, 30 ресторанов быстрого питания и столовых, 50 баров (в общей сложности это 50 га торговых точек с продовольственными товарами). Чтобы регулировать поток из 400 000 посетителей в дни пиковой нагрузки, в сеть быстрого питания будут добавлены мобильные фудкорты на 1 250 мест, а также 10-15 единиц с 80-130 местами каждый.

В общей сложности, доходы от работы точек общественного питания и продажи коммерческой продукции составят **6,7 млрд рублей**.

Другие источники дохода

13.2.4

В данной статье доходов рассматриваются следующие источники:

- Национальная лотерея – **328 миллионов рублей**
- Услуги для посетителей (VIP-обслуживание, транспорт, переводчики и т.д.) – **4,3 млрд рублей**
- Услуги, оказываемые участникам (утилизация отходов, вода, электричество) – **3,4 млрд рублей**
- Прочие доходы, например, публикации, реклама на местах и продажа входных билетов на мероприятия с лимитированным количеством мест – **2,4 млрд рублей**

ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

13.3

Прогнозируемое движение денежных средств было составлено на период с момента создания Организационного Комитета до его роспуска в 2026 году.

Данный прогноз основан на углубленном анализе всех доходов и расходов.

Для достижения запланированных показателей, Заявочным Комитетом совместно с государственными органами и группой разработки Мастер-плана определен точный график работ и соответствующих расходов.



ТАБЛИЦА РАСХОДОВ И ДОХОДОВ (В МИЛЛИОНАХ РУБЛЕЙ)

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Итого |
|--|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ з 635 | 3 635 | 10 517 | 11 364 | 13 464 | 21 682 | 27 446 | 10 561 | 0 | 98 668 |
| 1. ЛАНДШАФТНЫЕ РАБОТЫ | 2 204 | 5 511 | 5 511 | 2 204 | 2 204 | 735 | 0 | 0 | 18 369 |
| 2. ИНФРАСТРУКТУРА | 0 | 0 | 1 563 | 3 751 | 11 253 | 12 816 | 1 876 | 0 | 31 259 |
| 3. СТРОИТЕЛЬСТВО | 1 430 | 5 006 | 4 291 | 7 509 | 8 224 | 8 582 | 715 | 0 | 35 756 |
| 4. ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАВИЛЬОНОВ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 314 | 7 970 | 0 | 13 284 |
| ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ | 1 490 | 1 695 | 2 093 | 3 114 | 4 376 | 11 476 | 23 748 | 1 086 | 49 077 |
| 1. ИЗЫСКАНИЯ В ОБЛАСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ | 84 | 84 | 84 | 84 | 115 | 115 | 115 | 84 | 767 |
| 2. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ | 806 | 806 | 806 | 806 | 1 289 | 4 351 | 6 768 | 483 | 16 113 |
| 3. ПЕРСОНАЛ | 137 | 343 | 549 | 549 | 755 | 1 373 | 2 814 | 343 | 6 863 |
| 4. РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 376 | 0 | 6 376 |
| 5. РЕКЛАМА, PR И ПРОДВИЖЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ | 287 | 287 | 478 | 478 | 957 | 3 252 | 3 826 | 0 | 9 565 |
| 6. ОКАЗАНИЕ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИВАЮЩИМСЯ СТРАНАМ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 072 | 1 991 | 0 | 3 063 |
| 7. ИТ | 0 | 0 | 0 | 472 | 472 | 709 | 709 | 0 | 2 362 |
| 8. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ | 0 | 0 | 0 | 549 | 549 | 366 | 366 | 0 | 1 830 |
| 9. СБОРЫ МБВ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 545 | 0 | 545 |
| 10. ПРОЧЕЕ | 175 | 175 | 175 | 175 | 239 | 239 | 239 | 175 | 1 594 |
| ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 580 | 16 239 | 46 791 | 0 | 67 610 |
| 1. ДОХОД ОТ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 447 | 21 786 | 0 | 27 233 |
| 2. ДОХОД ОТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 989 | 0 | 1 299 |
| 3. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 289 | 10 008 | 14 297 | 0 | 28 595 |
| 4. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 82 | 246 | 0 | 328 |
| 5. УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ ПОСЕТИТЕЛЯМ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 310 | 0 | 4 310 |
| 6. УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ УЧАСТНИКАМ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 424 | 0 | 3 424 |
| 7. ПРОЧЕЕ | 0 | 0 | 0 | 0 | 291 | 702 | 1 428 | 0 | 2 421 |
| ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ | -5 124 | -12 212 | -13 457 | -16 578 | -21 478 | -22 683 | 12 482 | -1 086 | -80 136 |

Государство берет на себя покрытие любых непредвиденных расходов до начала мероприятия. Первые доходы

от коммерческой деятельности будут получены в 2023 году, от продажи билетов – в 2024 году.

ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (В МИЛЛИОНАХ РУБЛЕЙ)

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Итого |
|---------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ОБЩИЕ РАСХОДЫ | 5 124 | 12 212 | 13 457 | 16 578 | 26 058 | 38 922 | 34 309 | 1 086 | 147 745 |
| КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ | 3 635 | 10 517 | 11 364 | 13 464 | 21 682 | 27 446 | 10 561 | 0 | 98 668 |
| ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ | 1 490 | 1 695 | 2 093 | 3 114 | 4 376 | 11 476 | 23 748 | 1 086 | 49 077 |
| ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 580 | 16 239 | 46 791 | 0 | 67 610 |
| ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ | -5 124 | -12 212 | -13 457 | -16 578 | -21 478 | -22 683 | 12 482 | -1 086 | -80 136 |
| ДВИЖЕНИЕ НАКОПЛЕННЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ | -5 124 | -17 336 | -30 793 | -47 371 | -68 849 | -91 532 | -79 050 | -80 136 | |
| ОСТАТОК НА НАЧАЛО ПЕРИОДА | 0 | 86 | 84 | 82 | 84 | 86 | 83 | 12 566 | |
| ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СРЕДСТВ | 5 210 | 12 210 | 13 455 | 16 580 | 21 480 | 22 680 | 0 | 0 | 91 615 |
| ОСТАТОК НА КОНЕЦ ПЕРИОДА | 86 | 84 | 82 | 84 | 86 | 83 | 12 566 | 11 479 | |

БАЛАНС

| | Активы | | | Обязательства | |
|--------------------------|------------------------|----------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|
| | РУБЛЕЙ | ЕВРО | | РУБЛЕЙ | ЕВРО |
| КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ | 98 668 140 000 | 1 451 002 059 | СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ | 91 615 000 000 | 1 347 279 412 |
| АМОРТИЗАЦИЯ | -4 933 407 000 | 72 550 103 | НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ | 13 598 933 698 | 199 984 319 |
| ОПЕРАЦИОННАЯ ЛИКВИДНОСТЬ | 11 479 200 698 | 168 811 775 | | | |
| ИТОГО | 105 213 933 698 | 1 547 263 731 | ИТОГО | 105 213 933 698 | 1 547 263 731 |

Амортизация 5%

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

| | Расходы | | | Доходы | |
|---|-----------------------|--------------------|--------------|-----------------------|--------------------|
| | РУБЛЕЙ | ЕВРО | | РУБЛЕЙ | ЕВРО |
| ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ | 49 077 181 091 | 721 723 251 | ДОХОДЫ | 67 609 521 788 | 994 257 673 |
| АМОРТИЗАЦИЯ | 4 933 407 000 | 72 550 103 | | | |
| ИТОГО | 54 010 588 091 | 794 273 354 | ИТОГО | 67 609 521 788 | 994 257 673 |
| ЧИСТЫЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОСТАТОК (В РУБЛЯХ) | | | | 13 598 933 698 | |
| ЧИСТЫЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОСТАТОК (В ЕВРО) | | | | 199 984 319 | |



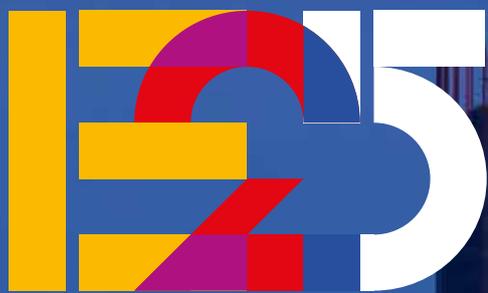
Исходя из представленных данных и результатов оценки, можно с полной уверенностью сказать, что проект Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург будет реализован успешно. Кроме того, стоимость активов, оставшихся после ЭКСПО 2025, составит **105 млрд**

рублей. Дальнейшее использование городской транспортной системы, площадки и окружающих ее объектов в деловых, культурных и рекреационных целях обосновывает пользу и значение проведения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург.



14.





СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

ПРОДАЖА ОФИСОВ

287-58

WAT

ВУЗ-БАНК

GVS

ДОМ.РУ

ЭКО

Информация, представленная в этой главе, содержит подробные сведения о стоимости участия и описывает условия проведения ЭКСПО 2025, предлагаемые Екатеринбургом ее будущим участникам.

Мастер-план ЭКСПО 2025 Екатеринбург предусматривает около 80 павильонов для международных участников, включая развивающиеся страны, и объединенные павильоны, размещенные на площадке ЭКСПО.

Участники ЭКСПО 2025 должны будут построить свои павильоны и оплачивать все операционные расходы за собственный счет. На бесплатной основе Оргкомитет предоставит участникам:

- землю для строительства павильона;
- подключение к общим коммуникациям: связи, водоснабжению, отоплению и канализации;
- общее обеспечение безопасности;
- общие услуги по утилизации мусора и уборке;
- услуги службы пожарной безопасности, медицинской и аварийной служб;
- информационные стойки, рекламные панели и т. д.

Все затраты на строительство павильона делятся на четыре группы: внешнее оформление и монтажные работы, внутреннее оформление и отделка,



операционные расходы, работы по демонтажу.

Все затраты на участие были рассчитаны по рыночной стоимости на 2017 год. Обменный курс евро/рубль, используемый при разработке прогнозного бюджета, составляет 1 евро = 68 рублей (обменный курс на июль 2017 года).

РАСХОДЫ НА ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

14.1

В этой части представлен подробный анализ затрат на строительство павильона.

С целью упрощения бюджета затрат планируется строительство павильонов 3 типов в соответствии с Мастер-планом: малый (2 000 кв. м), средний (3 000 кв. м) и большой (4 000 кв. м).

Инженерные средства для всех объектов капитального строительства (электричество, вода, тепло, газ и канализация) будут предоставлены в рамках коммуникаций города. Системы вентиляции и кондиционирования воздуха будут разработаны индивидуально для каждого павильона. Разработчикам индивидуальных павильонов будут предоставлены точки доступа к городским сетям на границах выделенных участков. Нижеприведенный бюджет затрат на строительство включает расходы на строительные монтажные работы (сооружения) и инфраструктуру (кондиционирование воздуха, электрические системы, системы водоснабжения и канализации). Все оценки также включают затраты на материалы и услуги строительного персонала.



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

ЗАТРАТЫ НА ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ ДЛЯ ПАВИЛЬОНА ПЛОЩАДЬЮ 2 000 КВ. М

| Пункт | Тип работ | Площадь, кв. м | Цена за ед., ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|--|--|----------------|--|---------------------|---|----------------------|---|
|  ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ПАВИЛЬОНА | СТРОИТЕЛЬСТВО ЗДАНИЯ | 2 000 | 254,32 | 508 641 | 17 293,80 | 34 587 600 | ФУНДАМЕНТ, ЖЕЛЕЗОБЕТОН, КРОВЛЯ, МЕТАЛЛО-КОНСТРУКЦИИ |
| | ФАСАД, СТЕНЫ, ПОЛЫ, ДВЕРИ, ОКНА | 2 000 | 446,78 | 893 559 | 30 381,00 | 60 762 000 | СТЕНЫ, ОКНА, ДВЕРИ, ИЗОЛЯЦИЯ ФАСАДА, ВНЕШНЯЯ ОТДЕЛКА |
|  ИНЖЕНЕРНЫЕ СРЕДСТВА | ОТОПЛЕНИЕ, ВЕНТИЛЯЦИЯ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ | 2 000 | 100,08 | 200 157 | 6 805,34 | 13 610 688 | ОТОПЛЕНИЕ, ОБЩАЯ ВЕНТИЛЯЦИЯ, ПОЖАРНАЯ ВЕНТИЛЯЦИЯ, ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ |
| | ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ | 2 000 | 127,02 | 254 046 | 8 637,55 | 17 275 104 | ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ, ОСВЕЩЕНИЕ, АВТОМАТИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И СИСТЕМЫ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ |
| | СЛАБОТОЧНЫЕ СИСТЕМЫ | 2 000 | 96,23 | 192 459 | 6 543,60 | 13 087 200 | ПОЖАРНАЯ СИГНАЛИЗАЦИЯ, ДРУГИЕ СИСТЕМЫ СИГНАЛИЗАЦИИ, ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ, СВЯЗЬ, КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ |
| | ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ПОЖАРОТУШЕНИЕ, КАНАЛИЗАЦИЯ И СИСТЕМА НАКОПЛЕНИЯ ДОЖДЕВОЙ ВОДЫ | 2 000 | 57,74 | 115 475 | 3 926,16 | 7 852 320 | ОТОПЛЕНИЕ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ, ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ПОЖАРОТУШЕНИЕ, ЭЛЕКТРИЧЕСТВО |
| | ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ | | 2 000 | 113,69 | 227 376 | 7 730,80 | 15 461 592 |
| ВСЕГО (ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО) | | | 1 196 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 2 391 713 | 81 318 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 162 636 504 | |

ЗАТРАТЫ НА ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ ДЛЯ ПАВИЛЬОНА ПЛОЩАДЬЮ 3 000 КВ. М

| Пункт | Тип работ | Площадь, кв. м | Цена за ед., ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|---|--|----------------|--|---------------------|---|----------------------|---|
| ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ПАВИЛЬОНА | СТРОИТЕЛЬСТВО ЗДАНИЯ | 3 000 | 254,32 | 762 962 | 17 293,80 | 51 881 400 | ФУНДАМЕНТ, ЖЕЛЕЗОБЕТОН, КРОВЛЯ, МЕТАЛЛО-КОНСТРУКЦИИ |
| | ФАСАД, СТЕНЫ, ПОЛЫ, ДВЕРИ, ОКНА | 3 000 | 446,78 | 1 340 338 | 30 381,00 | 91 143 000 | СТЕНЫ, ОКНА, ДВЕРИ, ИЗОЛЯЦИЯ ФАСАДА, ВНЕШНЯЯ ОТДЕЛКА |
| ИНЖЕНЕРНЫЕ СРЕДСТВА | ОТОПЛЕНИЕ, ВЕНТИЛЯЦИЯ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ | 3 000 | 100,08 | 300 236 | 6 805,34 | 20 416 032 | ОТОПЛЕНИЕ, ОБЩАЯ ВЕНТИЛЯЦИЯ, ПОЖАРНАЯ ВЕНТИЛЯЦИЯ, ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ |
| | ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ | 3 000 | 127,02 | 381 068 | 8 637,55 | 25 912 656 | ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ, ОСВЕЩЕНИЕ, АВТОМАТИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И СИСТЕМЫ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ |
| | СЛАБОТОЧНЫЕ СИСТЕМЫ | 3 000 | 96,23 | 288 688 | 6 543,60 | 19 630 800 | ПОЖАРНАЯ СИГНАЛИЗАЦИЯ, ДРУГИЕ СИСТЕМЫ СИГНАЛИЗАЦИИ, ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ, СВЯЗЬ, КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ |
| | ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ПОЖАРОТУШЕНИЕ, КАНАЛИЗАЦИЯ И СИСТЕМА НАКОПЛЕНИЯ ДОЖДЕВОЙ ВОДЫ | 3 000 | 57,74 | 173 213 | 3 926,16 | 11 778 480 | ОТОПЛЕНИЕ, КОНДИЦИОНЕР, ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ПОЖАРОТУШЕНИЕ, ЭЛЕКТРИЧЕСТВО |
| ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ | | 3 000 | 87,84 | 263 531 | 5 973,37 | 17 920 116 | НАДЗОР НА МЕСТАХ, ТЕХНИЧЕСКИЙ НАДЗОР, БЕЗОПАСНОСТЬ И Т. Д. |
| ВСЕГО (ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО) | | | 1 170 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 3 510 037 | 79 561 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 238 682 484 | |



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

ЗАТРАТЫ НА ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ ДЛЯ ПАВИЛЬОНА ПЛОЩАДЬЮ 4 000 КВ. М

| Пункт | Тип работ | Площадь, кв. м | Цена за ед., ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|--|--|----------------|--|---------------------|---|----------------------|---|
|  ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ПАВИЛЬОНА | СТРОИТЕЛЬСТВО ЗДАНИЯ | 4 000 | 254,32 | 1 017 282 | 17 293,80 | 69 175 200 | ФУНДАМЕНТ, ЖЕЛЕЗОБЕТОН, КРОВЛЯ, МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ |
| | ФАСАД, СТЕНЫ, ПОЛЫ, ДВЕРИ, ОКНА | 4 000 | 446,78 | 1 787 118 | 30 381,00 | 121 524 000 | СТЕНЫ, ОКНА, ДВЕРИ, ИЗОЛЯЦИЯ ФАСАДА, ВНЕШНЯЯ ОТДЕЛКА |
|  ИНЖЕНЕРНЫЕ СРЕДСТВА | ОТОПЛЕНИЕ, ВЕНТИЛЯЦИЯ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ | 4 000 | 100,08 | 400 314 | 6 805,34 | 27 221 376 | ОТОПЛЕНИЕ, ОБЩАЯ ВЕНТИЛЯЦИЯ, ПОЖАРНАЯ ВЕНТИЛЯЦИЯ, ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ |
| | ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ | 4 000 | 127,02 | 508 091 | 8 637,55 | 34 550 208 | ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ, ОСВЕЩЕНИЕ, АВТОМАТИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И СИСТЕМЫ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ |
| | СЛАБОТОЧНЫЕ СИСТЕМЫ | 4 000 | 96,23 | 384 918 | 6 543,60 | 26 174 400 | ПОЖАРНАЯ СИГНАЛИЗАЦИЯ, ДРУГИЕ СИСТЕМЫ СИГНАЛИЗАЦИИ, ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ, СВЯЗЬ, КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ |
| | ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ПОЖАРОТУШЕНИЕ, КАНАЛИЗАЦИЯ И СИСТЕМА НАКОПЛЕНИЯ ДОЖДЕВОЙ ВОДЫ | 4 000 | 57,74 | 230 951 | 3 926,16 | 15 704 640 | ОТОПЛЕНИЕ, КОНДИЦИОНЕР, ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ПОЖАРОТУШЕНИЕ, ЭЛЕКТРИЧЕСТВО |
|  ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ | | 4 000 | 72,31 | 289 238 | 4 917,05 | 19 668 192 | НАДЗОР НА МЕСТАХ, ТЕХНИЧЕСКИЙ НАДЗОР, БЕЗОПАСНОСТЬ И Т. Д. |
| ВСЕГО (ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО) | | | 1 154 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 4 617 912 | 78 505 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 314 018 016 | |

14.2 РАСХОДЫ НА ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ОТДЕЛКУ

Данный раздел содержит информацию о расходах на внутреннее оформление и декорации, а также

на установку аудио и видеоборудования в павильонах всех трех типов.

Все расчеты включают стоимость материалов и услуги строительного персонала.

ЗАТРАТЫ НА ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ОТДЕЛКУ ПАВИЛЬОНА ПЛОЩАДЬЮ 2 000 КВ. М

| Тип работ | Площадь, кв. м | Цена за единицу, ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|---|----------------|--|---------------------|---|----------------------|--|
| ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ С ИНФОРМАЦИОННЫМ НАПОЛНЕНИЕМ | 1 600 | 1 305,97 | 2 089 553 | 88 806,00 | 142 089 600 | ОТДЕЛКА ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА, УСТАНОВКА ДЕКОРАЦИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ |
| ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ПОДСОБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ | 400 | 515,51 | 206 206 | 35 055,00 | 14 022 000 | ВХОДЫ, ЭВАКУАЦИОННЫЕ ПУТИ, ОФИСЫ, ТЕХНИЧЕСКИЕ ПОМЕЩЕНИЯ, ВАННЫЕ КОМНАТЫ, ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ (20% ОТ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ) |
| ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ И КРЕПЕЖНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | 2 000 | 34,37 | 68 735 | 2 337,00 | 4 674 000 | СТОЛЫ, СТУЛЬЯ И ДРУГАЯ МЕБЕЛЬ |
| ВИДЕООБОРУДОВАНИЕ, КОМПЬЮТЕРЫ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ | 2 000 | 27,49 | 54 988 | 1 869,60 | 3 739 200 | |
| ИНЖЕНЕРНЫЕ РАБОТЫ | 2 000 | 6,87 | 13 747 | 467,40 | 934 800 | |
| ВСЕГО (ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ДЕКОРАЦИИ) | | 1 217 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 2 433 229 | 82 730 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 165 459 600 | |



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

ЗАТРАТЫ НА ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ОТДЕЛКУ ПАВИЛЬОНА ПЛОЩАДЬЮ 3 000 КВ. М

| Тип работ | Площадь, кв. м | Цена за единицу, ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|---|----------------|--|---------------------|---|----------------------|--|
|  ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ С ИНФОРМАЦИОННЫМ НАПОЛНЕНИЕМ | 2 400 | 1 305,97 | 3 134 329 | 88 806,00 | 213 134 400 | ОТДЕЛКА ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА, УСТАНОВКА ДЕКОРАЦИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ |
|  ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ПОДСОБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ | 600 | 515,51 | 309 309 | 35 055,00 | 21 033 000 | ВХОДЫ, ЭВАКУАЦИОННЫЕ ПУТИ, ОФИСЫ, ТЕХНИЧЕСКИЕ ПОМЕЩЕНИЯ, ВАННЫЕ КОМНАТЫ, ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ (20% ОТ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ) |
|  ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ И КРЕПЕЖНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | 3 000 | 34,37 | 103 103 | 2 337,00 | 7 011 000 | СТОЛЫ, СТУЛЬЯ И ДРУГАЯ МЕБЕЛЬ |
|  ВИДЕООБОРУДОВАНИЕ, КОМПЬЮТЕРЫ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ | 3 000 | 27,49 | 82 482 | 1 869,60 | 5 608 800 | |
|  ИНЖЕНЕРНЫЕ РАБОТЫ | 3 000 | 6,87 | 20 621 | 467,40 | 1 402 200 | |
| ВСЕГО (ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ДЕКОРАЦИИ) | | 1 217 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 3 649 844 | 82 730 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 248 189 400 | |



ЗАТРАТЫ НА ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ОТДЕЛКУ ПАВИЛЬОНА ПЛОЩАДЬЮ 4 000 КВ. М

| Тип работ | Площадь, кв. м | Цена за единицу, ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|---|----------------|--|---------------------|---|----------------------|--|
| ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ С ИНФОРМАЦИОННЫМ НАПОЛНЕНИЕМ | 3 200 | 1 305,97 | 4 179 106 | 88 806,00 | 284 179 200 | ОТДЕЛКА ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА, УСТАНОВКА ДЕКОРАЦИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ |
| ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ПОДСОБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ | 800 | 515,51 | 412 412 | 35 055,00 | 28 044 000 | ВХОДЫ, ЭВАКУАЦИОННЫЕ ПУТИ, ОФИСЫ, ТЕХНИЧЕСКИЕ ПОМЕЩЕНИЯ, ВАННЫЕ КОМНАТЫ, ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ (20% ОТ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ) |
| ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ И КРЕПЕЖНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | 4 000 | 34,37 | 137 471 | 2 337,00 | 9 348 000 | СТОЛЫ, СТУЛЬЯ И ДРУГАЯ МЕБЕЛЬ |
| ВИДЕООБОРУДОВАНИЕ, КОМПЬЮТЕРЫ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ | 4 000 | 27,49 | 109 976 | 1 869,60 | 7 478 400 | |
| ИНЖЕНЕРНЫЕ РАБОТЫ | 4 000 | 6,87 | 27 494 | 467,40 | 1 869 600 | |
| ВСЕГО (ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ДЕКОРАЦИИ) | | 1 217 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 4 866 459 | 82 730 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 330 919 200 | |

14.3 ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

Все затраты были оценены в соответствии с официальными и открытыми источниками за шестимесячный период проведения ЭКСПО 2025.

14.3.1 Расходы на персонал

Расходы на персонал включают:

- транспорт
- аренду автомобилей
- жилье
- питание
- зарплату за шесть месяцев

Транспорт

Екатеринбург – город федерального значения и, будучи самым крупным транспортным узлом в регионе, легко доступен любым видом транспорта.



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Насчитывается не менее восьми регулярных авиарейсов из Москвы в день и более 16 поездов. Расценки, представленные в таблице, применимы к регулярным рейсам «Аэрофлота» и «Уральских авиалиний» без транзита. Стоимость железнодорожных билетов применима к поездам специального назначения с сокращенным временем поездок и повышенным уровнем комфорта. Приблизительная продолжительность поездки составляет 2,5 часа на самолете и одни сутки на поезде.

| Тип транспорта | Тариф | | | |
|---|--------------|-------|--------------|-------|
| | Эконом-класс | | Бизнес-класс | |
| | ₽ | € | ₽ | € |
|  САМОЛЕТ | | | | |
| БИЛЕТ В ОДНУ СТОРОНУ | ~ 7 000 | ~ 110 | ~ 24 000 | ~ 360 |
| БИЛЕТ ТУДА И ОБРАТНО | ~ 13 000 | ~ 200 | ~ 44 000 | ~ 650 |
|  ПОЕЗД | | | | |
| БИЛЕТ В ОДНУ СТОРОНУ | ~ 6 000 | ~ 90 | ~ 8 000 | ~ 120 |
| БИЛЕТ ТУДА И ОБРАТНО | ~ 12 000 | ~ 180 | ~ 16 000 | ~ 240 |

Аренда автомобилей

Ожидаемые затраты на долгосрочную аренду малолитражных автомобилей в Екатеринбурге составят 1800 рублей (30 евро) в день. Стоимость краткосрочной аренды в среднем на 25% выше. Офисы екатеринбургских агентств по предоставлению в аренду автомобилей располагаются по всей Свердловской области, в том числе в аэропорту Кольцово. Все тарифы представлены для автомобилей с автоматической коробкой передач и включают расходы на топливо для стандартного городского движения:

| Класс автомобиля | Тариф (в день на один месяц) | |
|--|------------------------------|------|
| | ₽ | € |
|  МАЛОЛИТРАЖНЫЕ (HYUNDAI GETZ, CHEVROLET SPARK) | ~ 1 800 | ~ 30 |
|  НЕБОЛЬШИЕ (HYUNDAI SOLARIS, KIA RIO) | ~ 2 400 | ~ 40 |
|  СТАНДАРТНЫЕ (MITSUBISHI LANCER, TOYOTA CAMRY, FORD FOCUS) | ~ 3 600 | ~ 55 |
|  ВНЕДОРОЖНИКИ | ~ 6 000 | ~ 90 |

Проживание и питание

Екатеринбург предлагает широкий выбор жилья, от 4-х и 5-и звездочных отелей и VIP-апартаментов, расположенных в деловых районах, до комфортабельных 3-х звездочных гостиниц и апартаментов неподалеку от будущей площадки ЭКСПО 2025. В целом, цены на размещение сопоставимы с ценами в Европе, однако в Екатеринбурге, как правило, гораздо легче найти квартиры для краткосрочной аренды.

| Тип жилья | Стоимость (за сутки) | |
|---|----------------------|-------|
| | ₽ | € |
| ОТЕЛЬ ★★★★★ | ~ 10 700 | ~ 160 |
| ОТЕЛЬ ★★★★ | ~ 6 500 | ~ 100 |
| ОТЕЛЬ ★★★ | ~ 4 500 | ~ 70 |
| МЕБЛИРОВАННЫЕ АПАРТАМЕНТЫ ЭЛИТ-КЛАССА | ~ 7 100 | ~ 110 |
| МЕБЛИРОВАННЫЕ АПАРТАМЕНТЫ БИЗНЕС-КЛАССА | ~ 3 600 | ~ 60 |
| МЕБЛИРОВАННЫЕ АПАРТАМЕНТЫ ЭКОНОМ-КЛАССА | ~ 1 800 | ~ 30 |

Питание в Екатеринбурге стоит несколько дешевле, чем в Европе:

| Тип ресторана | Стоимость (за один прием пищи) | |
|---|--------------------------------|------|
| | ₽ | € |
|  РЕСТОРАНЫ ЦЕНОВОЙ КАТЕГОРИИ ВЫШЕ СРЕДНЕГО | ~ 1 200 | ~ 18 |
|  РЕСТОРАНЫ СРЕДНЕЙ ЦЕНОВОЙ КАТЕГОРИИ | ~ 800 | ~ 12 |
|  РЕСТОРАНЫ ЭКОНОМ-КЛАССА | ~ 400 | ~ 6 |

Расходы на персонал делятся на три группы в зависимости от типа павильона. Указанные затраты включают в себя зарплату за шесть месяцев и другие расходы (на жилье и транспорт).

С целью упрощения представления данных весь персонал делится на три функциональных группы:

1. Старший административный и инженерно-технический персонал:

руководители, менеджеры, главные инженеры, старшие администраторы. Как правило, персонал в этой группе прибывает из страны-участницы, поэтому также включены расходы на питание, проживание и транспорт.

2. Административный и технический персонал: секретари, личные помощники, технический обслуживающий персонал, ответственный за электричество, освещение, установку и обслуживание аудио и видеотехники, заведующие хозяйственной частью, официанты и т.д. Как правило, персонал в этой группе будет наниматься на месте, поэтому расходы на питание, проживание и транспорт не включены.

3. Переводчики и персонал колл-центра: телефонные операторы со знанием иностранного языка и переводчики. Как правило, персонал в этой группе будет наниматься на месте, и поэтому расходы на питание, проживание и транспорт не включены.

РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ ДЛЯ ПАВИЛЬОНА ПЛОЩАДЬЮ 2 000 КВ. М

| Группа персонала | Количество единиц | Цена за единицу, ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|---|-------------------|-----------------------|---------------------|------------------------|----------------------|---|
|  СТАРШИЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ И ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ | 15 | 16 279,41 | 244 191 | 1 107 000,00 | 16 605 000 | ВКЛЮЧАЯ ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ, ПИТАНИЕ И ПРОЖИВАНИЕ, А ТАКЖЕ ПУТЕВЫЕ РАСХОДЫ ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ДВЕ СМЕНЫ |
|  АДМИНИСТРАТИВНЫЙ И ТЕХНИЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ | 25 | 6 511,76 | 162 794 | 442 800,00 | 11 070 000 | ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ДВЕ СМЕНЫ |
|  ПЕРЕВОДЧИКИ И СОТРУДНИКИ КОЛЛ-ЦЕНТРА | 6 | 11 395,59 | 68 374 | 774 900,00 | 4 649 400 | ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ДВЕ СМЕНЫ |
| ВСЕГО | | | 475 359 | | 32 324 400 | |



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ ДЛЯ ПАВИЛЬОНА ПЛОЩАДЬЮ 3 000 КВ. М

| Группа персонала | Количество единиц | Цена за единицу, ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|---|--|---|---|--|--|---|
|  СТАРШИЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ И ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ |  24 |  16 279,41 |  390 706 |  1 107 000,00 |  26 568 000 | ВКЛЮЧАЯ ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ, ПИТАНИЕ И ПРОЖИВАНИЕ, А ТАКЖЕ ПУТЕВЫЕ РАСХОДЫ ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ДВЕ СМЕНЫ |
| АДМИНИСТРАТИВНЫЙ И ТЕХНИЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ | 35 | 6 511,76 | 227 912 | 442 800,00 | 15 498 000 | ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ДВЕ СМЕНЫ |
| ПЕРЕВОДЧИКИ И СОТРУДНИКИ КОЛЛ-ЦЕНТРА | 9 | 11 395,59 | 102 560 | 774 900,00 | 6 974 100 | ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ДВЕ СМЕНЫ |
| ВСЕГО | | | 721 178 | | 49 040 100 | |

РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ ДЛЯ ПАВИЛЬОНА ПЛОЩАДЬЮ 4 000 КВ. М

| Группа персонала | Количество единиц | Цена за ед., ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за ед., РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|---|--|---|---|--|--|---|
|  СТАРШИЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ И ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ |  35 |  16 279,41 |  569 779 |  1 107 000,00 |  38 745 000 | ВКЛЮЧАЯ ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ, ПИТАНИЕ И ПРОЖИВАНИЕ, А ТАКЖЕ ПУТЕВЫЕ РАСХОДЫ ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ДВЕ СМЕНЫ |
| АДМИНИСТРАТИВНЫЙ И ТЕХНИЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ | 45 | 6 511,76 | 293 029 | 442 800,00 | 19 926 000 | ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В ТЕЧЕНИЕ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ. ДВЕ СМЕНЫ |
| ПЕРЕВОДЧИКИ И СОТРУДНИКИ КОЛЛ-ЦЕНТРА | 12 | 11 395,59 | 136 747 | 774 900,00 | 9 298 800 | ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ДВЕ СМЕНЫ |
| ВСЕГО | | | 999 555 | | 67 969 800 | |



14.3.2 Расходы на содержание

павильона

Расходы на содержание павильона включают:

- Коммунальные услуги
- Охранные и клининговые услуги
- Дизайн рекламных модулей и подготовку презентационных материалов
- Логистику и страхование

Расходы были рассчитаны для павильонов трех типов за шестимесячный период проведения ЭКСПО 2025, включая все налоги и другие сопутствующие расходы.



Тарифы на коммунальные услуги

| Тип, единицы измерения | Тариф (за единицу) | |
|--|---------------------|---------------------|
| | ₽ | € |
| ЭЛЕКТРИЧЕСТВО, КИЛОВАТТ-ЧАС | для ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ | для ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ |
| | 7,09 | 0,1 |
| | для НАСЕЛЕНИЯ | для НАСЕЛЕНИЯ |
| | 4,13 | 0,06 |
| ДИЗЕЛЬНОЕ ТОПЛИВО, ЛИТР | 45,46 | 0,67 |
| ВОДА, КУБ. М | 44,28 | 0,65 |
| УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, КУБ. М | 738 | 10,85 |
| ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ (МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ, ИНТЕРНЕТ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ И Т.Д.), В ДЕНЬ | 5 904 | 86,82 |
| ПЕРЕВОЗКА 20-ФУТОВОГО КОНТЕЙНЕРА (ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА), 1000 КМ | 9 742 | 143,26 |
| ПЕРЕВОЗКА 20-ФУТОВОГО КОНТЕЙНЕРА (АВТО), МОСКВА – ЕКАТЕРИНБУРГ | ~ 147 600 | ~ 2 170 |

РАСЧЕТНЫЕ ЗАТРАТЫ НА КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ПАВИЛЬОНОВ ТРЕХ ТИПОВ

| Тип павильона | Месяцы | Цена за единицу, ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|---------------|--------|-----------------------|---------------------|------------------------|----------------------|--|
| 2 000 КВ. М | 6 | 27 132,35 | 162 794 | 1 845 000,00 | 11 070 000 | СТОИМОСТЬ ВОДЫ, ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И СБОРА ОТХОДОВ |
| 3 000 КВ. М | 6 | 40 698,53 | 244 191 | 2 767 500,00 | 16 605 000 | |
| 4 000 КВ. М | 6 | 54 264,71 | 325 588 | 3 690 000,00 | 22 140 000 | |



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Охранные и клининговые услуги

Несмотря на то, что Оргкомитет предоставляет общие охранные услуги, услуги по утилизации отходов и по уборке площадки, участники несут ответственность за уборку и установку соответствующих

охранных средств в собственных павильонах. Стоимость уборки не включает сбор и переработку отходов. Предварительная общая стоимость охранных и клининговых услуг за восемь месяцев (включая один месяц до и один месяц после мероприятия):

| Тип павильона | Тип работы | Месяцы | Цена за единицу, ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ |
|---------------|--------------------|--------|-----------------------|---------------------|------------------------|----------------------|
| 2 000 кв. м | ОХРАННЫЕ УСЛУГИ | 8 | 48 838,24 | 390 706 | 3 321 000,00 | 26 568 000 |
| | КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ | 8 | 32 558,82 | 260 471 | 2 214 000,00 | 17 712 000 |
| 3 000 кв. м | ОХРАННЫЕ УСЛУГИ | 8 | 73 257,35 | 586 059 | 4 981 500,00 | 39 852 000 |
| | КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ | 8 | 48 838,24 | 390 706 | 3 321 000,00 | 26 568 000 |
| 4 000 кв. м | ОХРАННЫЕ УСЛУГИ | 8 | 97 676,47 | 781 412 | 6 642 000,00 | 53 136 000 |
| | КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ | 8 | 65 117,65 | 520 941 | 4 428 000,00 | 35 424 000 |

Дизайн рекламных модулей и подготовка презентационных материалов

Затраты на презентационные материалы включают в себя: подготовку и монтаж внутренних и наружных рекламных растяжек и вывесок, витрин, подготовку фотографий, информационных бюллетеней, брошюр, буклетов и других печатных и рекламных материалов.

Ориентировочные затраты для павильонов 3 типов:

- **19 483 200 руб.** (286 518 евро) для павильона 2 000 кв. м
- **22 435 200 руб.** (329 929 евро) для павильона 3 000 кв. м
- **27 158 400 руб.** (399 388 евро) для павильона 4 000 кв. м

Логистика и страхование

Этот пункт включает расходы на:

- логистические услуги, связанные с доставкой всего необходимого оборудования, печатных материалов и т.д.
- страхование имущества и страхование от пожара для сооружений, страховая защита для оборудования
- страхование жизни персонала

Все представленные затраты рассчитываются в соответствии с тарифами региональных и федеральных страховых агентств и логистических компаний. Срок предоставления услуг логистики и страхования составляет шесть месяцев:

| Услуга | 2 000 кв. м | | 3 000 кв. м | | 4 000 кв. м | |
|---|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
| | ₽ | € | ₽ | € | ₽ | € |
| ЛОГИСТИКА | 20 664 000 | 303 882 | 28 044 000 | 412 412 | 32 472 000 | 477 529 |
| СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ | 797 040 | 11 721 | 1 210 320 | 17 799 | 1 564 560 | 23 008 |
| СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА И СТРАХОВАНИЕ ОТ ПОЖАРА | 4 168 224 | 61 297 | 6 223 288 | 91 519 | 8 349 201 | 122 782 |
| ВСЕГО | 25 629 264 | 376 900 | 35 477 608 | 521 730 | 42 385 761 | 623 399 |

14.4 РАБОТЫ ПО ДЕМОНТАЖУ

В данном разделе указаны затраты на демонтаж оборудования, офисной мебели, общественных и подсобных помещений,

информационного наполнения выставочных залов, коммунальной инфраструктуры, сооружений и наружной отделки.

РАСХОДЫ ПО ДЕМОНТАЖУ ДЛЯ ПАВИЛЬОНА ПЛОЩАДЬЮ 2 000 КВ. М

| Тип работ | Площадь, кв. м | Цена за единицу, ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|---|----------------|-----------------------|---------------------|------------------------|----------------------|--|
| ДЕМОНТАЖ КОМПЬЮТЕРНОГО И ВИДЕООБОРУДОВАНИЯ | 3 000 | 2,51 | 7 527 | 170,60 | 511 803 | |
| ДЕМОНТАЖ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ И КРЕПЕЖНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ | 3 000 | 0,63 | 1 882 | 42,65 | 127 951 | РАЗБОРКА МЕБЕЛИ |
| ДЕМОНТАЖ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ И ПОДСОБНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ | 600 | 59,59 | 35 752 | 4 051,89 | 2 431 134 | ДЕМОНТАЖ ВХОДОВ, ОФИСОВ, ТЕХНИЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ, ВАННЫХ КОМНАТ И ВЕРТИКАЛЬНОГО ТРАНСПОРТА |
| ДЕМОНТАЖ ИНФОРМАЦИОННОГО НАПОЛНЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА | 2 400 | 29,79 | 71 496 | 2 025,71 | 4 861 708 | ДЕМОНТАЖ ОТДЕЛКИ ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА, ДЕКОРАЦИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ |



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

| Тип работ | Площадь, кв. м | Цена за единицу, ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|--|----------------|--|---------------------|---|----------------------|--|
|  ДЕМОНТАЖ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ | 3 000 | 74,01 | 222 042 | 5 032,96 | 15 098 890 | ДЕМОНТАЖ СИСТЕМ ОТОПЛЕНИЯ, ВЕНТИЛЯЦИИ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ, КАНАЛИЗАЦИИ, ПОЖАРОТУШЕНИЯ И ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ |
|  ДЕМОНТАЖ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И НАРУЖНОЙ ОТДЕЛКИ | 3 000 | 137,99 | 413 958 | 9 383,06 | 28 149 165 | ДЕМОНТАЖ ФУНДАМЕНТА, ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ (МЕТАЛЛИЧЕСКИХ) КОНСТРУКЦИЙ, КРЫШ, СТЕН, ОКОН, ДВЕРЕЙ, ФАСАДОВ |
| ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ НА РАБОТЫ ПО ДЕМОНТАЖУ | | 376 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 752 657 | 25 590 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 51 180 651 | |

РАСХОДЫ ПО ДЕМОНТАЖУ ДЛЯ ПАВИЛЬОНА ПЛОЩАДЬЮ 3 000 КВ. М

| Тип работ | Площадь, кв. м | Цена за единицу, ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|---|----------------|--|---------------------|---|----------------------|--|
|  ДЕМОНТАЖ КОМПЬЮТЕРНОГО И ВИДЕО-ОБОРУДОВАНИЯ | 3 000 | 0,37 | 1 114 | 25,24 | 75 719 | |
|  ДЕМОНТАЖ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ И КРЕПЕЖНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ | 3 000 | 0,93 | 2 784 | 63,10 | 189 297 | РАЗБОРКА МЕБЕЛИ |
|  ДЕМОНТАЖ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ И ПОДСОБНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ | 600 | 88,15 | 52 892 | 5 994,41 | 3 596 643 | ДЕМОНТАЖ ВХОДОВ, ОФИСОВ, ТЕХНИЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ, ВАННЫХ КОМНАТ И ВЕРТИКАЛЬНОГО ТРАНСПОРТА |
|  ДЕМОНТАЖ ИНФОРМАЦИОННОГО НАПОЛНЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА | 2 400 | 44,08 | 105 792 | 2 997,44 | 7 193 847 | ДЕМОНТАЖ ОТДЕЛКИ ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА, ДЕКОРАЦИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ |
|  ДЕМОНТАЖ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ | 3 000 | 109,50 | 328 486 | 7 445,68 | 22 337 046 | ДЕМОНТАЖ СИСТЕМ ОТОПЛЕНИЯ, ВЕНТИЛЯЦИИ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ, КАНАЛИЗАЦИИ, ПОЖАРОТУШЕНИЯ И ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ |
|  ДЕМОНТАЖ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И НАРУЖНОЙ ОТДЕЛКИ | 3 000 | 204,14 | 612 431 | 13 881,78 | 41 645 340 | ДЕМОНТАЖ ФУНДАМЕНТА, ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ (МЕТАЛЛИЧЕСКИХ) КОНСТРУКЦИЙ, КРЫШ, СТЕН, ОКОН, ДВЕРЕЙ, ФАСАДОВ |
| ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ НА РАБОТЫ ПО ДЕМОНТАЖУ | | 368 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 1 103 498 | 25 013 (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | 75 037 892 | |

РАСХОДЫ ПО ДЕМОНТАЖУ ДЛЯ ПАВИЛЬОНА ПЛОЩАДЬЮ 4 000 КВ. М

| Тип работы | Площадь, кв. м | Цена за единицу, ЕВРО | Итоговая цена, ЕВРО | Цена за единицу, РУБЛИ | Итоговая цена, РУБЛИ | Описание |
|---|----------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------|--|
| | | | | | | |
| ДЕМОНТАЖ КОМПЬЮТЕРНОГО И ВИДЕО-ОБОРУДОВАНИЯ | 4 000 | 3,69 | 14 764 | 250,99 | 1 003 975 | |
| ДЕМОНТАЖ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ И КРЕПЕЖНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ | 4 000 | 0,92 | 3 684 | 62,63 | 250 526 | РАЗБОРКА МЕБЕЛИ |
| ДЕМОНТАЖ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ И ПОДСОБНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ | 800 | 87,73 | 70 181 | 5 965,43 | 4 772 341 | ДЕМОНТАЖ ВХОДОВ, ОФИСОВ, ТЕХНИЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ, ВАННЫХ КОМНАТ И ВЕРТИКАЛЬНОГО ТРАНСПОРТА |
| ДЕМОНТАЖ ИНФОРМАЦИОННОГО НАПОЛНЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА | 3 200 | 43,86 | 140 352 | 2 982,48 | 9 543 934 | ДЕМОНТАЖ ОТДЕЛКИ ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА, ДЕКОРАЦИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ |
| ДЕМОНТАЖ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ | 4 000 | 108,97 | 435 864 | 7 409,69 | 29 638 769 | ДЕМОНТАЖ СИСТЕМ ОТОПЛЕНИЯ, ВЕНТИЛЯЦИИ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ, КАНАЛИЗАЦИИ, ПОЖАРОТУШЕНИЯ И ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ |
| ДЕМОНТАЖ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И НАРУЖНОЙ ОТДЕЛКИ | 4 000 | 203,15 | 812 616 | 13 814,47 | 55 257 898 | ДЕМОНТАЖ ФУНДАМЕНТА, ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ (МЕТАЛЛИЧЕСКИХ) КОНСТРУКЦИЙ, КРЫШ, СТЕН, ОКОН, ДВЕРЕЙ, ФАСАДОВ |
| ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ НА РАБОТЫ ПО ДЕМОНТАЖУ | | 369 | 1 447 462 | 25 117 | 100 467 443 | |
| | | (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | | (СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М.) | | |

14.5 ОБЩИЕ РАСХОДЫ

| Пункт | Павильон 2 000 кв. м | | Павильон 3 000 кв. м | | Павильон 4 000 кв. м | |
|---------------------------------------|----------------------|-----------|----------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | ₽ | € | ₽ | € | ₽ | € |
| ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ | 162 636 504 | 2 391 713 | 238 682 484 | 3 510 037 | 314 018 016 | 4 617 912 |
| ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ОТДЕЛКА | 165 459 600 | 2 433 229 | 248 189 400 | 3 649 844 | 330 919 200 | 4 866 459 |



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

| Пункт | Павильон 2 000 кв. м | | Павильон 3 000 кв. м | | Павильон 4 000 кв. м | |
|---------------------------------|----------------------|------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | ₽ | € | ₽ | € | ₽ | € |
| ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ | 132 786 864 | 1 952 748 | 189 977 908 | 2 793 793 | 248 213 961 | 3 650 205 |
| В том числе расходы на персонал | 32 324 400 | 475 359 | 49 040 100 | 721 178 | 67 969 800 | 999 555 |
| РАБОТЫ ПО ДЕМОНТАЖУ | 51 180 651 | 752 657 | 75 037 892 | 1 103 498 | 100 467 443 | 1 477 462 |
| ВСЕГО | 512 063 619 | 7 530 347 | 751 887 684 | 11 057 172 | 993 618 620 | 14 612 039 |
| СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА КВ. М | 256 032 | 3 765 | 250 629 | 3 686 | 248 405 | 3 653 |

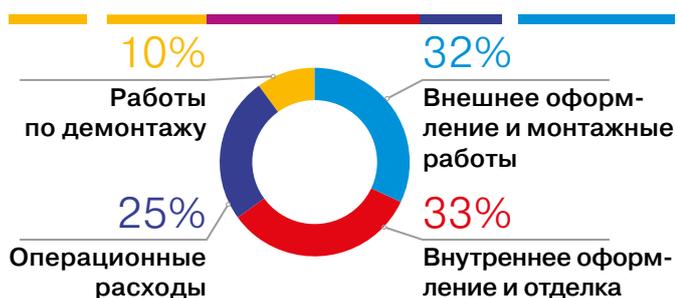
СТОИМОСТЬ ПАВИЛЬОНА 2 000 КВ. М



СТОИМОСТЬ ПАВИЛЬОНА 3 000 КВ. М



СТОИМОСТЬ ПАВИЛЬОНА 4 000 КВ. М



МОНОПОЛИИ

14.6

В настоящее время в Екатеринбурге и Свердловской области имеется более 850 сертифицированных строительных компаний и более 450 сертифицированных архитектурных и дизайнерских компаний.

Эти компании являются членами саморегулируемой организации (СРО). Единственными монополиями, которые будут участвовать в строительных работах, являются организации, осуществляющие подключение павильонов к системам общего пользования (электричество, водоснабжение, канализация и т.д.) и отвечающие за вывоз мусора.

15.





НАСЛЕДИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



Основная идея всемирных выставок заключается в создании долгосрочного наследия. Каждый город, в котором проводится ЭКСПО, принимает на себя большую ответственность и привлекает внимание всего мира, ведь он является местом проведения такого грандиозного мероприятия. ЭКСПО 2025 будет способствовать созданию уникального экологического и социально-экономического наследия, которое способно навсегда изменить город, регион и всю страну. Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург, предоставит нашей стране и Екатеринбургу, как городу-организатору выставки, прекрасную возможность проявить себя. Наследие ЭКСПО 2025 станет решающим фактором формирования будущего технологического ландшафта, ведь инновации преобразуют мир и способствуют росту благосостояния человечества. Реализация нашей темы **«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений»** приведет к значительным улучшениям социального и экономического устройства, а также структурной целостности города, региона и страны в целом. Наследие станет достоянием всех стран, поскольку опыт проведения ЭКСПО 2025 будут перенимать и внедрять во всем мире. Мы передадим будущим поколениям России и всего мира наследие лучших практик, которое станет возможным благодаря развитию темы **«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений»** на основе диалога всего мира «на площадке» ЭКСПО 2025.

На мероприятии особое внимание будет уделяться надежным и эффективным подходам к проведению выставки, использованию площадки ЭКСПО после 2025 года и мерам обеспечения долгосрочной экологической и социально-экономической устойчивости. ЭКСПО 2025 Екатеринбург определит концепцию и инструменты реализации темы **«Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений»** за пределами ЭКСПО 2025.

15.1 ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ

Свердловская область
и Правительство
Екатеринбурга разделяют
единую приверженность
идеи сохранения
разнообразия экосистемы
региона для будущих
поколений.

В Свердловской области статус охраняемых природных территорий присвоен площадям, занимающим

более двух миллионов гектаров, при этом 130 000 гектаров земли имеют статус особо охраняемых территорий как часть федеральных природных заповедников и парков.

Руководство Екатеринбурга и региона внедрило ряд экологических стандартов, призванных задать новый ориентир устойчивого развития, что послужит примером для будущих поколений России. В рамках Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 принят широкий комплекс принципов и практик по разработке и проведению выставки.

При определении поставщиков товаров и услуг предпочтение будет отдаваться тем компаниям, которые следуют и активно разделяют приверженность Екатеринбурга защите окружающей среды. Потенциальные поставщики будут обязаны соблюдать стандарты экологической ответственности. Все транспортные средства, используемые для поставки материалов в рамках



ЭКСПО 2025, не должны превышать нормы выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду, которые соответствуют стандартам Европейского союза, предусмотренным на 2025 год: 95 г/км CO₂ – для новых автомобилей и 147 г/км CO₂ – для грузовых автомобилей. Аналогичные требования будут применяться ко всему парку транспортных средств, находящихся в пользовании Организационного комитета. На базе ЭКСПО 2025 поставщики транспортных средств смогут воспользоваться идеальной платформой для продвижения последних достижений в области гибридных, электрических и возобновляемых технологий автомобилестроения.

Все поставщики обязаны соблюдать нормы безотходного производства, при этом утилизация и переработка отходов должна соответствовать минимальным стандартам, действующим по состоянию на 2025 год в соответствии с Рамочной директивой ЕС об отходах от 2008 года. Оценка всех поставляемых материалов, в том числе производства и поставки товаров и предоставления услуг будет осуществляться с учетом их воздействия на окружающую среду на протяжении всего срока эксплуатации. Поэтому с целью смягчения воздействия выбросов автомобильного транспорта на окружающую среду в первую очередь внимание будет уделяться сотрудничеству с местными поставщиками. При проведении Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург будут широко использоваться возобновляемые источники энергии, при этом особое внимание, по возможности, будет уделяться экологически чистым видам энергии. Руководствуясь передовыми достижениями в области технологий и прогнозами эффективности использования солнечных батарей и фотоэлектрических материалов, мы прорабатываем решения, которые выгодны с экономической точки зрения и привлекательны для наших посетителей и участников. Другие альтернативные

источники экологически чистого вида энергии будут использоваться в сотрудничестве с нашими поставщиками и участниками. На территории выставки будут использоваться светодиодные индикаторы или аналогичные источники освещения, соответствующие нормам Директивы ЕС об энергоэффективности, которая будет принята, исходя из целевых показателей ЕС в области энергосбережения в 2025 году. Во время проведения ЭКСПО 2025 к площадке будет подведено водоснабжение с использованием альтернативных источников, таких как дождевые и подземные воды, на основе передовых технологий природосбережения и очистки. Внимания заслуживает и технология «Биоплато», представляющая собой гидравлическую структуру со свойствами водных растений для поглощения, разложения и преобразования органических и неорганических загрязнителей. Чтобы сделать площадку ЭКСПО максимально привлекательной и экологически эффективной, системы производства электроэнергии и операционного управления водоснабжением будут расположены вне территории выставки. На всей площадке ЭКСПО будет доступен беспроводной интернет, для передачи данных будут доступны незащищенные и защищенные беспроводные сети. На всей территории новой жилой инфраструктуры, включая гостиницы и апартаменты ЭКСПО-сити и ЭКСПО-деревни, будут применяться новейшие экологически чистые технологии строительства энергоэффективных зданий. Такие здания и сооружения будут оказывать минимальное воздействие на окружающую среду и соответствовать стандартам энергоэффективности ЕС на 2025 год.

Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург поможет улучшить состояние окружающей среды города и обратить внимание общественности на важность бережного отношения к окружающей среде в регионе. Все это даст свои плоды

в виде новых экологических стандартов, установленных в рамках проведения ЭКСПО 2025.

Намеченная программа имеет следующие задачи:

- Применение экономических стимулов с целью содействия использованию экологически сбалансированных технологий;
- Развитие отрасли экологических чистых технологий и материалов как новой отрасли местной промышленности;
- Совершенствование систем мониторинга и механизмов контроля охраны окружающей среды в Екатеринбурге и близлежащих областях;
- Сохранение и расширение городских парков и зеленых зон для общественного пользования;
- Расширение природоохранных территорий как естественного компонента городской среды;
- Рост экологической грамотности и повышение осведомленности всех сегментов местного населения в целях обеспечения общей ответственности за состояние окружающей среды;
- Сокращение шумового загрязнения.

Ожидается, что реализация этой программы принесет следующие преимущества:

- Замедление ухудшения экологической обстановки и начало процесса улучшения окружающей среды;
- Снижение рисков для здоровья населения, связанных с плохим состоянием окружающей среды;
- Увеличение количества зеленых зон;
- Переработка не менее 50% всех отходов;
- Сокращение доли неочищенных сточных вод;
- Сокращение выбросов загрязняющих атмосферу веществ из стационарных и передвижных установок;
- Общее повышение осведомленности об ответственном отношении к окружающей среде и обеспечении

ее устойчивости в результате просвещения широких масс общественности.

ГОРОДСКОЕ НАСЛЕДИЕ 15.2

Жилищные условия и досуг 15.2.1

В будущем площадку ЭКСПО 2025 можно будет использовать в качестве района города с множеством функций: жильё, образование, бизнес и розничная торговля.

Площадка ЭКСПО входит в Мастер-план. Она расположена недалеко от центра города. В рамках плана предусмотрено несколько инициатив по улучшению качества жизни в Екатеринбурге. Как уже упоминалось ранее, будут внедрены новые стандарты, многие из которых разрабатываются специально для площадки ЭКСПО. Основным преимуществом плана территории является то, что по окончании выставки Екатеринбург 2025 ряд зданий и сооружений в соответствии с Мастер-планом может перейти в постоянное использование для нужд города. ЭКСПО-парк станет привлекательным многоцелевым районом для жителей и гостей города. Выделенная под озеленение зона составит 60% от общей площади ЭКСПО. При этом расположение павильонов ЭКСПО позволит использовать озеленённую зону в качестве системы открытых пространств под различные цели.

Широкие современные дороги, используемые как пешеходные зоны во время ЭКСПО 2025, после окончания выставки будут соединены с улицами города. Не останется без изменений и главный проспект и эспланада города, пролегающая от пассажирской станции до павильона России. Слева и справа от эспланады расположено восемь павильонов (по четыре с каждой стороны), представляющих федеральные округа



России. При планировке расположения этих павильонов учитывался план развития района и намерение использовать павильоны на постоянной основе. Например, павильон России превратится в многофункциональный торгово-развлекательный центр с Музеем ЭКСПО. Там же можно будет найти медицинский центр и спортивный комплекс, культурный центр, детский творческий центр, многоцелевой торгово-выставочный центр и, конечно же, центр инноваций для детей.

По завершении ЭКСПО 2025 другие капитальные постройки, расположенные на площадке выставки, будут использоваться под потребности города как жильё для студентов и семей.

В соответствии с главой 9 досье южные и западные участки площадки будут выделены под аренду жилья. В южной части в многоквартирных домах будет от 8 до 12 этажей, а в западной части – от пяти до семи этажей в малоэтажных жилых домах. В ходе ЭКСПО 2025 эти здания будут выступать в роли ЭКСПО-сити и ЭКСПО-деревни для размещения участников, СМИ, партнеров и посетителей. По окончании ЭКСПО данные здания станут доступным и комфортным жильем, соответствующим всем действующим нормам охраны окружающей среды, транспортной инфраструктуры и уровню жизни. Проектирование района будет осуществляться в соответствии с действующими нормативными правовыми актами. В нем будет доступна вся вспомогательная инфраструктура и социальные объекты, включая детские сады, школы, эксплуатационные сооружения, больницы, спортивные сооружения и зоны отдыха.

Жилье в ЭКСПО-сити и ЭКСПО-деревне будет сконструировано таким образом, чтобы в дальнейшем его можно было

перепланировать, объединив или разделив элементы конструкции в соответствии с будущими потребностями города и его граждан.

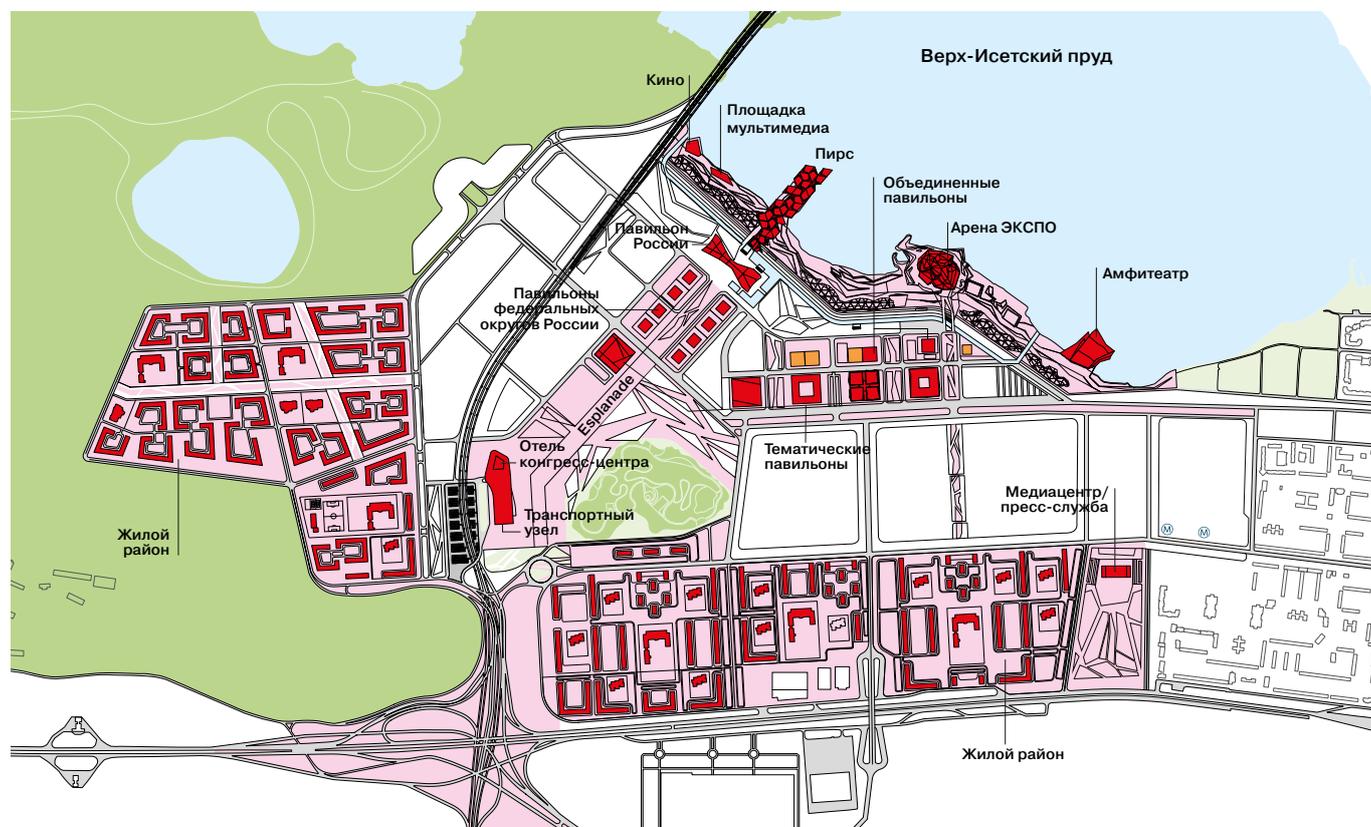
По окончании ЭКСПО 2025 большим спросом будут пользоваться входящие в развлекательно-рекреационный комплекс жилые здания вдоль набережной, располагающиеся на участке протяженностью 2,5 км. Постройка этого комплекса позволит обустроить набережную.

Наша концепция также предусматривает выделение открытого пространства для проведения целого ряда культурно-развлекательных мероприятий и выставок. К примеру, российский павильон, выступающий в качестве постоянного выставочного центра, будет расположен вдоль пешеходной зоны. Площадь ЭКСПО, Арена ЭКСПО, Амфитеатр и Аллея флагов – все это капитальные сооружения, расположенные на северной границе участка, прилегающего к Верх-Исетскому пруду. Со всей площадки имеется свободный доступ как к общественному транспорту, так и к новому транспортному кольцу. Арена ЭКСПО представляет собой конструкцию под навесом, за счет чего там можно круглый год проводить мероприятия, в том числе спортивные события и концерты. Медиацентр и штаб-квартира Организационного комитета, расположенные в восточной части площадки, будут использоваться в качестве бизнес-центра и станут частью общественной буферной зоны между существующими и проектируемыми жилыми кварталами.

В рамках ЭКСПО 2025 будет благоустроена набережная и построен искусственный канал в качестве внутреннего транспортного кольца. По окончании ЭКСПО 2025 канал частично сохранится. Он будет разделять деловые зоны и зоны отдыха будущего района города, а также сделает его облик многообразным.

В дополнение к используемым на ЭКСПО 2025 объектам будет построен терминал трансфера пассажиров, обслуживающий и объединяющий автомобильный и железнодорожный транспорт. Станция станет главным транспортно-пересадочным узлом и привлекательным архитектурным

дополнением города, обеспечивая прямую железнодорожную связь с аэропортом Кольцово. Для разгрузки движения транспорта в центральной части города будет использоваться совмещенный автомобильно-железнодорожный мост, который соединит северную и западную части Екатеринбурга в формате скоростной автотрассы.



15.2.2 Транспорт

Проведение ЭКСПО 2025 представляет для России элемент общего плана по модернизации национальной транспортной системы.

Многие из инициатив в рамках данного плана уже реализуются, поскольку Россия готовится к проведению чемпионата мира по футболу FIFA 2018. Наследием ЭКСПО 2025 станет расширенное автомобильное, железнодорожное и воздушное сообщение с Екатеринбургом.

В рамках ЭКСПО 2025 планируется значительное расширение сети городского транспорта. Помимо явных преимуществ с точки зрения защиты окружающей среды, обновлённая транспортная сеть будет соответствовать стандартам доступности и демонстрировать приверженность города идее создания дополнительных удобств для людей со всеми формами инвалидности. Транспортная инфраструктура по всему городу станет заметно безопаснее с учетом увеличения числа пешеходных зон, переходов и улиц. В городе также повысится уровень безопасности



и увеличится количество и доступность обустроенных парковочных мест, что уменьшит пробки и выбросы в атмосферу. В городе также будет разработана система усовершенствованной организации дорожного движения, включая решения для парковки и езды, которые будут разработаны в рамках ЭКСПО 2025 и имплементированы в действующие и разрабатываемые нормы на федеральном и региональном уровне. Мастер-план 2025 года предусматривает модернизацию всего автобусного, трамвайного и троллейбусного парка Екатеринбурга. К указанным инициативам относится улучшение технического обслуживания, расширение существующих подземных маршрутов перехода и системы метро, а также создание новых высокоскоростных видов общественного транспорта. Модернизация системы общественного транспорта позволит увеличить пассажироместимость и расширить транспортную сеть, что является значимым улучшением во благо города и его посетителей в 2025 году и на годы вперед.

Ожидается, что реализация этой программы принесет следующие преимущества:

- Значительное повышение качества и надежности транспортных услуг;
- Сокращение неблагоприятного воздействия транспорта на здоровье людей, безопасность и окружающую среду;
- Увеличение числа пассажиров в рамках муниципальной системы общественного транспорта;
- Увеличение общей протяженности сети общественного транспорта;
- Создание общей дополнительной дорожной сети (на основе плана строительства и реконструкции);
- Строительство 12 новых развязок и трех новых эстакад;
- Внедрение системы механизированных автостоянок;
- Строительство перехватывающих парковок в центре.

Указ Президента Российской Федерации от 16 марта 2010 г. № 321 является основанием для разработки национальной высокоскоростной железнодорожной системы в рамках общего расширения и модернизации транспортной сети. Реализация Указа заложена в 20-летнем плане, который принесет непосредственную пользу Екатеринбургу и обеспечит высокоскоростной железнодорожный доступ в Москву и крупные города Европы. Проведение ЭКСПО 2025 будет способствовать дальнейшему росту инвестиций в высокоскоростную железнодорожную инфраструктуру региона и города.

Основной элемент долгосрочной концепции, полностью соответствующий целям ЭКСПО 2025, – это развитие Екатеринбурга как крупного транспортно-логистического узла. Намеченная программа преследует следующие цели:

- Разработка на базе Екатеринбурга межведомственной системы управления транспортной и коммерческой логистикой;
- Мультимодальное развитие транспортной инфраструктуры и парка автотранспортных средств с учетом пассажирских, грузовых, авиационных и железнодорожных станций и услуг;
- Создание межтерминального комплекса для облегчения повторного использования грузовых контейнеров;
- Разработка нового международного перегрузочного комплекса в международном аэропорту Кольцово;
- Увеличение грузового и пассажиропотока на международном, межрегиональном и региональном уровнях.

Ожидается, что эта программа повысит конкурентоспособность Екатеринбурга на международном рынке как транспортно-логистического центра, который включает в себя следующие улучшенные возможности и характеристики:

- Внедрение новейших технологий управления логистикой;

- Двукратное увеличение вместимости транспортно-логистического центра;
- Обеспечение большей в два-три раза пропускной способности текущих грузовых и пассажирских перевозок;
- Перенаправление трафика в Екатеринбург за счёт увеличения его пропускной способности и повышения квалификации персонала;
- Интеграция Екатеринбурга в европейскую глобальную транспортную систему.

ЭКСПО 2025 будет иметь преобразующее воздействие на инвестиции в инфраструктуру региона благодаря объединению поддержки и ускорению темпов проработки и реализации проекта. Выставка ЭКСПО 2025 внесет значимый вклад в жизнь города, региона и страны, а реализация обозначенных проектов оставит после себя огромное наследие.

15.2.3 Инфраструктура для бизнеса

Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург привлечет существенные инвестиции в развитие новой гостиничной и конференционной инфраструктуры.

ЭКСПО 2025 продемонстрирует возможности и достижения гостиничной индустрии Екатеринбурга и предоставит возможность установить деловые отношения, результатом которых будет увеличение числа повторных визитов в город его гостей. Наследием ЭКСПО 2025 также станет развитие коммуникационной инфраструктуры, программ обучения сотрудников, улучшение уровня знания иностранных языков и достижение рейтинговых показателей, соответствующих отраслевым стандартам на мировом уровне. Первоочередной целью является повышение конкурентоспособности города в мировой торговле за счёт трансформации Екатеринбурга в центр международного делового общения и выставочного центра на уровне с другими крупными городами

мира. Намеченная программа включает следующие задачи:

- Разработка и внедрение передовой инфраструктуры информационных технологий в качестве основного компонента деловой коммуникации города;
- Повышение конкурентоспособности за счёт широкого продвижения на национальном и международном уровне имиджа Екатеринбурга как современного бизнес-центра;
- Обеспечение доступности и эффективной передачи информации в режиме реального времени о выставках, стоимости и коммерческих услугах для привлечения деловых национальных и зарубежных партнеров;
- Разработка, модернизация и расширение выставочной, конференционной и гостиничной инфраструктуры в целях соответствия глобальным стандартам и наращивания сети потенциальных деловых партнеров и участников выставок.

Ожидается, что реализация этой программы принесет следующие преимущества:

- Повышение потенциала и качества коммуникационной инфраструктуры в деловой среде для удовлетворения потребностей мирового бизнес сообщества;
- Рост числа посетителей города, проживающих в гостиницах и аналогичных жилых объектах;
- Увеличение числа иностранных компаний, работающих в Екатеринбурге (до 530 предприятий к 2025 году);
- Укрепление имиджа города как международного бизнес-центра, способного организовывать успешные деловые встречи любого масштаба;
- Превращение города в центр туризма;
- Увеличение числа консульских учреждений до 38;
- Увеличение числа крупных мероприятий международного масштаба (до 18 крупных конгрессных мероприятий к 2025 году).



15.3 СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Всемирная Выставка ЭКСПО 2025 Екатеринбург окажет существенное влияние на ряд областей (например, образование, искусство и культура) даже до ее проведения, поскольку эти составляющие являются неотъемлемой частью содержательного наполнения выставки и процесса ее планирования.

Проведение выставки очень благотворно отразится на образовательной структуре и культурной жизни Екатеринбурга и региона, где этим сферам уделяется должное внимание и на сегодняшний день.

Семь лет планирования ЭКСПО и шесть месяцев проведения выставки благоприятно скажутся на развитии и укреплении культурной структуры и деловой среды с учетом создания новых отраслей, связанных с ЭКСПО. В связи с развитием деловой среды инновации станут значимым наследием выставки, так как её проведение обеспечит реализацию программы Екатеринбурга по модернизации промышленной инфраструктуры и интеграции инноваций в муниципальный план развития бизнеса.

Эта программа укрепит связи с субъектами малого и среднего предпринимательства, а также с другими местными, национальными и деловыми партнерами. Намеченная программа имеет следующие задачи:

- Переоборудование существующей промышленной инфраструктуры под нужды наукоемких отраслей промышленности и организации производства;
- Внедрение передовых бизнес-процессов с целью повышения эффективности и диверсификации производства;
- Развитие «техно-зон» для привлечения молодых профессионалов в области инноваций;
- Формирование деловых сообществ, способствующих развитию интеграции и налаживанию сотрудничества между бизнесом и финансовыми учреждениями;
- Ускорение развития инфраструктуры под технологические и промышленные парки;
- Внедрение ведущих передовых практик в области повышения квалификации и обучения персонала в рамках образовательных учреждений.

Данная программа имеет следующие преимущества с экономической точки зрения:

- Рост промышленного производства за счет формирования адаптивной, динамичной и конкурентоспособной экономики;
- Рост числа крупных технологических инноваций;
- Ежегодное увеличение размера инвестиций в научные исследования и разработки;
- Снижение доли отраслей промышленности в Екатеринбурге, которые оказывают негативное воздействие на окружающую среду;
- Увеличение уровня инвестиций в основной капитал компаний обрабатывающей промышленности;
- Увеличение доли отечественной инновационной продукции;

- Увеличение доли организаций, занимающихся разработкой технологических инноваций;
- Увеличение общей занятости и развитие малых производственных предприятий.

Тема ЭКСПО 2025 мотивирует регион к созданию Международного инновационного образовательного центра для детей. Мы считаем, что дети – основа общества, и развитие их интеллекта и творчества является залогом успеха нашего будущего. Обучение лучше всего дается в подходящей по возрасту образовательной среде, основанной на индивидуальном подходе и опыте. Учебный центр станет местом создания культуры творчества и инноваций. Учителя центра проходят постоянное повышение квалификации и имеют высокие профессиональные достижения. Наша цель – создать главную инновационную систему раннего обучения, которая бы помогала взрастить лучшие умы и стать им мировыми лидерами в будущем. Чтобы иметь возможность конкурировать за достойные рабочие места, для каждого ребенка важно иметь доступ к технологиям и науке, инженерному и математическому образованию. Нашей молодежи нужен доступ к образованию и ресурсам, которые подготовят их к успешной жизни в мире высоких технологий. Наука о развитии является мощным источником нестандартного мышления, способного дать ответ на вопрос, как увеличить возможности на раннем этапе жизни любого ребенка. Применяя лучшие современные практики в качестве отправной точки, Центр будет сотрудничать с сетью партнёров, включающих научных работников, практиков и общественность, с целью разработки, внедрения и оценки инновационных научно-обоснованных моделей, которые реализуются на практике и направлены на обеспечение структурных изменений в жизни детей из социально уязвимых семей. Такая практика будет

вдохновлять детей на то, чтобы задавать вопросы и исследовать мир вокруг, а также осознавать ответственность за защиту Земли. Каждый ребенок ценен индивидуальностью, мы предлагаем им возможность раскрыть свой потенциал и талант. Обучающиеся будут узнавать, как работать с другими людьми, ценить дары своей культуры и возможность обучения в процессе игры и занятий, когда тяга к познаниям всячески поощряется. Они станут гражданами мира с видением будущего и представлением жизни будущих поколений. Их видение внесет вклад в экономическое развитие стран и поможет сохранить и приумножить наследие культуры и искусства.

НАСЛЕДИЕ ТЕМЫ

15.4

**«ПРЕОБРАЗУЯ МИР:
ИННОВАЦИИ И ЛУЧШАЯ
ЖИЗНЬ – ДЛЯ БУДУЩИХ
ПОКОЛЕНИЙ».**

ДЕКЛАРАЦИЯ

ЕКАТЕРИНБУРГА 2025

Самым большим наследием мероприятия станет беспрецедентный свод знаний и лучших практик всего мира.

Благодаря сотрудничеству между участниками будут рассмотрены основные глобальные проблемы в различных сферах творчества, инноваций, торговли, культуры и благосостояния людей.



ЭКСПО 2025 запустит диалог невероятного масштаба, по результатам которого мы составим наиболее полное представление о влиянии инноваций и инновационных решений во всех сферах жизни людей по всему миру. ЭКСПО 2025 станет источником решения самых сложных задач и принесёт пользу всему миру. Весь период проведения Всемирной Выставки ЭКСПО 2025 Екатеринбург мы будем тщательно документировать ход мероприятия, поднятые вопросы и лучшие выявленные практики.

Завершающим документальным отражением наследия Всемирной

Выставки ЭКСПО 2025 станет Декларация «Преобразуя мир», которая будет представлена на церемонии закрытия всемирной выставки. Декларация включает в себя ряд рекомендаций, основанных на принципиальном вкладе всех участников. Декларация будет составляться в соответствии с глобальными целями и принципами, основанными на дискуссиях и выводах величайших умов мира и стран-участниц с целью предложить инновационные решения, устойчивые и всеобъемлющие способы повышения благосостояния общества, основанные на этическом кодексе гуманистических ценностей.





ПРИЛОЖЕНИЕ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ЧАСТЬ 1 – ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

СТАТЬЯ 1

Международная зарегистрированная выставка будет проходить в городе Екатеринбурге, Российская Федерация.

Название выставки – «Всемирная Выставка 2025 Екатеринбург, Россия».

Тема выставки: «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений».

Порядок проверки на соответствие теме выставки, а также детали ее разработки отражены в специальном положении № 1 согласно Статье 34 настоящего документа.

После инспекции, проведенной....., Международное Бюро Выставок зарегистрировало заявку на проведение этой выставки в ходе сессии..... в соответствии с положениями Парижской конвенции от 22 ноября 1928 года о международных выставках в последней редакции (далее именуемой «Конвенция»).

СТАТЬЯ 2

Территория ЭКСПО, занимающая около 500 га, предназначается для размещения выставочных площадок и проведения других мероприятий. Она будет располагаться к западу от центра Екатеринбурга на берегу Верх-Исетского пруда, гранича с центральной улицей. До выставки можно будет добраться с помощью разных видов транспорта, она будет связана с дорожной сетью и аэропортом.

СТАТЬЯ 3

Выставка откроется 2 мая 2025 и будет закрыта 2 ноября 2025 года.

В случае организации до официальной даты открытия одного или более дней посещения для особых категорий гостей, таких как представители прессы, соответствующие даты должны согласовываться с Руководящим комитетом Коллегии Главных комиссаров.

ЧАСТЬ II – ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ СТРАНЫ- ОРГАНИЗАТОРА

СТАТЬЯ 4 – Государственный орган, ответственный за выставку

Организация и проведение выставки будут осуществляться под общим контролем Премьер-министра Российской Федерации, члена правительства, подписавшего измененную Конвенцию от 22 ноября 1928, который несет ответственность за подготовку и реализацию правовых, финансовых и других мер, необходимых для обеспечения успеха и положительного имиджа выставки. Министр осуществляет свои полномочия и контроль над выставкой через Главного комиссара выставки.

СТАТЬЯ 5 – Главный комиссар выставки

Согласно¹..... от..... г-н / г-жа..... назначен(а) Главным комиссаром выставки.

¹ Наименование документа



Главный комиссар выставки представляет правительство по всем вопросам, связанным с выставкой. Он несет ответственность за обеспечение надлежащего выполнения взятых в отношении участников обязательств. Он обеспечивает соблюдение программы работ, а также Общих и особых положений. Он осуществляет управленческие полномочия в рамках выставки и имеет право приостановить или прекратить любую деятельность, а также в любое время снять с выставки любые объекты, которые наносят ущерб имиджу выставки, представляют потенциальную угрозу или связаны с риском наступления юридической ответственности. Если Организатор или Главный комиссар секции будут оспаривать решение Главного комиссара Выставки, применяются Правила, изложенные в Статье 10, которые стороны обязуются соблюдать. Такое обращение влечет за собой приостановку решения за исключением случаев, когда речь идет о вопросах безопасности.

Главный комиссар может под собственную ответственность делегировать свои полномочия своим коллегам.

Главный комиссар выставки не может предпринимать какие-либо действия или выполнять обязанности от имени Организатора, за исключением случаев, когда эти действия, по закону и фактически, предпринимаются им на безвозмездной основе, и Главный комиссар не является заинтересованным лицом.

СТАТЬЯ 6 – Взаимоотношения между Главным комиссаром выставки и Международным Бюро Выставок (далее именуемым МБВ)

Главный комиссар выставки сразу после получения им соответствующей информации должен уведомлять МБВ о решениях, принятых правительствами стран касательно их участия, в частности, о документах, в которых правительства извещают Главного комиссара о принятии приглашения, о назначении Главного комиссара национальных секций, об участках, выбранных участвующими странами и т. д.; а также о Контрактах на участие – сразу после их подписания.

Главный комиссар должен передать МБВ тексты специальных положений в сроки, указанные в Статье 34 ниже. Он должен предоставить МБВ всю информацию о ходе подготовки к выставке посредством отчетов на каждой сессии МБВ. Главный комиссар гарантирует надлежащее использование флага МБВ в соответствии с требованиями, установленными МБВ. В его обязательства входит приём делегатов, направляемых МБВ на Выставку с официальной миссией.

Главный комиссар обязан принимать необходимые меры для того, чтобы Организатор всеми возможными способами и, в частности, посредством упоминания во всех документах, подчёркивал тот факт, что выставка была зарегистрирована МБВ.

Он должен уведомлять МБВ вовремя в рамках информирования участников о законодательных, нормативных и других документах, принятых государственными и местными органами власти Страны-организатора, с целью содействовать участию иностранных государств и обеспечения успеха выставки.

Он согласовывает с МБВ методику и порядок выплаты МБВ доли в размере 2 % от общей выручки, полученной от продажи билетов на Выставку (без учёта налогов), в соответствии с правилами

МБВ (далее именуется «Вступительные отчисления»). Размер Вступительных отчислений не может быть меньше суммы, предусматриваемой в качестве компенсации за отмену выставки, как это оговорено Статьей 38 настоящего Положения.

СТАТЬЯ 7 – Коллегия Главных комиссаров / Руководящий комитет

Главный комиссар выставки обязан при первой возможности созвать собрание Главных комиссаров секций, представляющих страны-участницы, для назначения председателя и Руководящего комитета, с целью их представления, рассмотрения вопросов, представляющих взаимный интерес, и осуществления полномочий, изложенных в Статье 10 ниже. Если после собрания число официально участвующих государств удваивается, результаты проведенных выборов считаются недействительными, при этом выборы необходимо провести заново.

Если председатель Руководящего комитета по какой-либо причине не может выполнять свои обязанности, он делегирует свои полномочия другому члену Руководящего комитета.

СТАТЬЯ 8 – Организатор выставки

В соответствии с законом, регулирующим проведение Всемирной выставки 2025 Екатеринбург, и с учетом полномочий Главного комиссара, подготовка, организация, работа и управление выставкой являются сферой ответственности «Автономной

некоммерческой организации Оргкомитет ЭКСПО-2025», далее по тексту именуемой «Организатор».

Главный комиссар выставки уведомляет МБВ в рамках информирования участников и официальной отчетности Бюро о конституционном производстве и составе органов, осуществляющих контроль за проведением выставки, а также об основных условиях предоставления гарантий, льгот или ограничений, обусловленных конвенциями, подписанными «Автономной некоммерческой организацией Организационный комитет ЭКСПО-2025» с государственными и, в соответствующих обстоятельствах, с другими органами власти.

ЧАСТЬ III – ОФИЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ

СТАТЬЯ 9

(А) Правительство любой страны, участвующей в международной выставке, должно быть представлено Главным комиссаром секции, аккредитованным при Правительстве Российской Федерации. Любая участвующая международная организация также может назначить Главного комиссара секции.

Контракт на участие подписывается Главным комиссаром секции и Организатором, а также заверяется подписью Главного комиссара выставки.

Главный комиссар секции несет полную ответственность за организацию и работу соответствующей национальной секции, включая всех экспонентов и менеджеров коммерческой деятельности, как указано в Главе III Раздела IV настоящего документа, исключая концессионеров, как указано в Разделе V.



Главный комиссар секции обеспечивает соблюдение членами его национальной секции правил, установленных Организатором и утвержденных МБВ.

С целью обеспечить Главному комиссару секции возможность выполнять свои обязанности ему будут предоставлены права и полномочия, перечисленные в специальном положении №12, как указано в Статье 34.

Персонал иностранных национальных секций должен пользоваться жильём, указанным в специальном положении №6, как оговорено в Статье 34.

(В) Все официальные участники должны соблюдать одинаковые правила в отношении своих прав и обязанностей.

При этом Организатор может предложить более благоприятные финансовые условия официальным участникам, относящимся к следующим категориям:

Официально участвующим странам, попадающим в категорию LDC (наименее развитые страны) или MSAC (список наиболее серьезно пострадавших стран, изданный Организацией Объединенных Наций). Официально участвующим международным организациям также может быть предоставлена помощь.

Финансовые условия могут касаться следующего:

- ставок за общие услуги, как описано в Статье 15 ниже;
- сборов за коммерческую деятельность, как описано в Статье 20 ниже;
- других элементов, необходимых для участия этих стран.

Эти условия должны быть явно включены в Контракт на участие, представленный МБВ для этих государств или международных организаций.

СТАТЬЯ 10 – Урегулирование споров

Любые споры между официальным участником и любым другим официальным участником или Организатором будут разрешаться следующим образом:

- 1.** Если спор касается толкования настоящих Общих положений, специальных положений или Контракта на участие, рассмотренных в свете Конвенции или обязательных правил МБВ, в качестве арбитра выступает Руководящий комитет Коллегии Главных комиссаров, предварительно запросив, если возникнет такая необходимость, заключение Председателя МБВ, который, при содействии соответствующего Вице-председателя (Вице-председателей) и Генерального секретаря, даст рекомендацию. Главный комиссар выставки или Организатор также могут обратиться за вышеупомянутым заключением. Такое решение Руководящего комитета вступает в силу немедленно и не может оспариваться. На своей следующей сессии Генеральная Ассамблея МБВ сообщит, одобряет ли она интерпретацию офиса Коллегии Главных комиссаров, которая, в случае принятия, станет прецедентом, применимым к аналогичным делам в будущем; в противном случае Генеральная Ассамблея укажет надлежащую интерпретацию.
- 2.** Если спор касается выставленной продукции, Руководящий комитет будет информировать Коллегию, в соответствии с пунктом 3 Статьи 19 Конвенции.
- 3.** Если спор должен быть урегулирован Главным комиссаром выставки в соответствии с условиями настоящих Общих положений, любая сторона может

сначала обратиться к Руководящему комитету.

- 4.** В отношении любого другого спора каждая из сторон может обратиться за разрешением спора:
- во-первых, к Главному комиссару выставки;
 - во-вторых, к Главному комиссару, принимающему решение после консультации с офисом Коллегии Главных комиссаров;
 - в-третьих, к офису Коллегии Главных комиссаров.

Спор будет разрешён наивысшей инстанцией из выбранных сторонами.

- 5.** Соответствующее решение должно быть принято в течение десяти дней. В противном случае спор – если он подпадает под пункты 1, 3 или 4 выше – будет вынесен на рассмотрение Коллегии Главных комиссаров, которая примет решение в течение пяти дней.

В ином случае запрос стороны, инициировавшей спор, будет считаться необоснованным.

ЧАСТЬ IV – ОБЩИЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

ГЛАВА 1 – ПРИЕМ

СТАТЬЯ 11 – Прием объектов и выставочных материалов

На выставку допускаются только предметы и материалы, которые связаны с темой, как описано в Статье 1, и включены в прилагаемый список.

Происхождение этих предметов регулируется положениями Статьи 19 Конвенции.

Порядок проверки на соответствие теме выставки описывается в специальном положении №1, как указано в Статье 34.

СТАТЬЯ 12 – Прием участников

Экспоненты в национальных секциях отбираются Главным комиссаром секции и подчиняются ему.

Участники, не относящиеся ни к одной секции, обращаются непосредственно к Организатору, который информирует правительство государства, к которому относится соответствующий экспонат, о его намерении сразу после установления контакта с таким экспонентом.

СТАТЬЯ 13 – Выставочные павильоны

Предусмотрены следующие категории выставочных павильонов:

- а)** Павильоны, посвященные определенной Организатором теме выставки.
- б)** Национальные павильоны и павильоны международных организаций.
- в)** Многонациональные павильоны для стран с общим каналом взаимодействия или стран, указанных в Статье 9-В выше.
- г)** Корпоративные павильоны, находящиеся в ведении Главного комиссара секции и представляющие государство, к которому они относятся.



ГЛАВА II – УЧАСТКИ – СООРУЖЕНИЯ – ПЛАТЕЖИ

СТАТЬЯ 14 – Участки

Общее полезное пространство, предоставляемое в распоряжение иностранных национальных секций, должно быть как минимум равным площади, выделенной для секции Российской Федерации.

Однако если такое пространство будет не полностью зарезервировано за шесть месяцев до открытия выставки, Организатор получает право свободно распоряжаться незабронированным пространством.

Участки, запрошенные официальными участниками для возведения собственных павильонов, предоставляются Организатором бесплатно.

Подтверждение выделения участка для официальных участников делается на основе одобрения предлагаемого Представления темы, как указано в специальном положении №1, предусмотренном Статьей 34.

СТАТЬЯ 15 – Общие услуги

Организатор за счет участников обеспечивает подачу газа и электричества, услуги связи, водоснабжение, вывоз мусора и т.д. Платежи, взимаемые за такие услуги, должны соответствовать местным тарифам.

Участники должны производить все работы по уборке, техническому обслуживанию, сбору мусора, а также другие работы, необходимые для эксплуатации их участка в обычном порядке. Если участник не делает этого, Организатор вправе

взять осуществление таких работ на себя и взимать компенсацию за все расходы, понесенные в связи с этим.

Условия предоставления общих услуг описываются в специальных положениях № 4, 5 и 10, как указано в Статье 34.

СТАТЬЯ 16 – Здания и сооружения

Участник не может вносить изменения в планировку выставочных участков без предварительного утверждения проекта Организатором. Земляные работы, озеленение и любое благоустройство зоны возле зданий также должны быть предварительно утверждены Организатором. Кроме того, планы по благоустройству, составленные Организатором, не могут быть изменены, за исключением случаев, когда такое изменение согласовано всеми заинтересованными участниками или разрешено Руководящим комитетом Коллегии Главных комиссаров.

В специальном положении № 4, предусмотренном Статьей 34, перечислены ссылки на действующие правила строительства и благоустройства территории на месте проведения выставки. Оно также оговаривает особые условия, которые применяются в рамках выставочной территории, принимая во внимание временный характер возводимых зданий и предпринимаемого благоустройства. Кроме того, участники могут обратиться к Главному комиссару выставки с с просьбой об отмене того или иного правила. В этом случае Главный комиссар либо решает вопрос самостоятельно, либо привлекает для принятия решения компетентные органы.

В специальном положении № 5, изложенном в Статье 34, описываются

условия монтажа и эксплуатации любых механизмов, установок или оборудования, которые могут использоваться участниками.

СТАТЬЯ 17 – Освоение участков

Строительные работы должны быть завершены до 31 декабря 2024 года, внутреннее оборудование и отделочные работы – до 21 марта 2025 года и установка экспонатов – до 16 апреля 2025 года.

С целью соблюдения такого графика участки должны быть переданы участникам до 1 ноября 2022 года, а реестр предназначенных для показа предметов должен быть утвержден до 1 апреля 2025 года.

Участки, выделенные участникам, должны быть освобождены и приведены в надлежащее состояние не позднее 30 апреля 2026 года.

СТАТЬЯ 18 – Экспонаты

Экспонаты или их части не могут быть удалены с показа без разрешения Главного комиссара выставки.

Если участник не в состоянии выполнить свои обязательства перед Организатором, Главный комиссар выставки по её завершении может осуществить демонтаж, вывоз, хранение, изъятие и продажу имущества участника, расположенного в пределах выставочной территории, за счет и на риск участника, за исключением предметов, являющихся национальным наследием, и вычесть из выручки от такой продажи сумму, причитающуюся Организатору выставки.

ГЛАВА III – КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

СТАТЬЯ 19 – Общие правила

Разрешение на ведение коммерческой и иной деятельности в рамках национальных секций, предоставляется в соответствии с настоящими Общими положениями, Контрактом на участие или с утверждения Главного комиссара выставки. Каждый официальный участник может воспользоваться любыми специальными льготами, полученными любым другим официальным участником.

Такие виды деятельности, в том числе связанные с электронной торговлей, относятся к исключительной компетенции соответствующего Главного комиссара секции. Если такая коммерческая или иная деятельность приводят к выплате сборов, в соответствии с условиями, изложенными в Контракте на участие, эти сборы взимаются Главным комиссаром секции.

Пространство, отведенное под коммерческую деятельность и доступное для общественности, не должно занимать более 20% от общей площади выставки в целях обеспечения соответствия национальной экспозиции положениям Статьи 1.1 Конвенции.

СТАТЬЯ 20 – Коммерческая деятельность

В соответствии с условиями, изложенными в положении № 9, предусмотренном Статьей 34, официальные участники могут открывать



рестораны, в которых будут подаваться преимущественно национальные блюда их страны.

В соответствии с условиями, изложенными в указанном положении № 9, предусмотренном Статьей 34, официальные участники могут продавать широкой публике фотографии, в том числе слайды и открытки, аудио- и видеозаписи (на пленке, CD, DVD или других электронных носителях), книги и марки из своих стран. При условии утверждения Организатором, официальные участники также могут в ограниченном количестве продавать продукцию, уникальную для соответствующей страны. Запас таких изделий может пополняться в ходе выставки. Этот же принцип применяется к электронным продажам.

Предметы, выставленные в национальных секциях, а также материалы, используемые для презентаций, могут быть проданы готовыми к доставке после закрытия выставки; при этом экспонент отказывается от своего права на льготы в связи с временным ввозом и подлежит налогообложению и таможенным процедурам. При таких продажах выплата каких-либо взносов Организатору не предусмотрена.

Если Организатор предоставляет эксклюзивные права на продажу товаров или услуг определенным поставщикам, такие права не должны препятствовать коммерческой деятельности официальных участников, будь то организация ресторанов или продажа изделий в составе информационного наполнения национальных секций.

Льготы, предоставленные Организатором, должны соблюдать принцип недопущения дискриминации между местными жителями и иностранцами; избегать любого риска дисбаланса между количеством и характером льгот и возможным

количеством посетителей, а также риска излишней коммерциализации, которые приведут к подмене целей международных выставок, установленных МБВ.

СТАТЬЯ 21 – Услуги общественного питания для собственного персонала

Любая национальная секция может организовать услуги ресторана и буфета для собственного персонала. Такая деятельность не предусматривает уплаты каких-либо взносов Главному комиссару выставки или Организатору.

СТАТЬЯ 22 – Распространение бесплатных образцов

При условии утверждения Главным комиссаром выставки Главные комиссары секции или экспоненты, которые подчиняются им, могут распространять бесплатные образцы своей продукции или предлагать образцы для бесплатной дегустации в пределах своей секции.

Статья 23 – Развлекательная программа и специальные мероприятия

Официальные участники могут организовать шоу, специальные мероприятия, презентации или встречи, связанные с темой выставки.

В каждом конкретном случае условия должны быть согласованы между Главным комиссаром выставки, Организатором и Главным комиссаром секции.

СТАТЬЯ 24 – Информационная поддержка

а) Участники могут размещать вывески, плакаты, рекламные объявления, печатную продукцию и подобные материалы на своих стендах или в своих павильонах.

б) Использование любых рекламных материалов за пределами стенда или павильона допускается только с согласия Главного комиссара выставки, который может потребовать удалить материалы, использование которых не было санкционировано им.

в) Брошюры и листовки могут распространяться только в пределах секции.

г) Любая рекламно-информационная поддержка в отношении специальных мероприятий и т.д. на площадке должна быть санкционирована Главным комиссаром выставки.

Запрещается использовать шумную и навязчивую рекламу.

ГЛАВА IV – ОБЩИЕ УСЛУГИ

СТАТЬЯ 25 – Таможенные правила

В соответствии со Статьей 16 Конвенции и приложением к ней, касающимся таможенных правил таможенного оформления, специальное положение №7, как указано в Статье 34, определяет соответствующие таможенные правила, которые будут применяться, по мере необходимости, к товарам и изделиям иностранного происхождения, предназначенным для выставки.

СТАТЬЯ 26 – Обработка грузов и таможенные операции

В интересах надлежащей организации и управления на площадке, с разрешения МБВ, в отношении следующих видов деятельности была учреждена монополия:

- Таможенное оформление;
- Обработка грузов;
- Складирование;
- Упаковка, распаковка, погрузка и разгрузка грузовых контейнеров и связанные с этим операции на площадке Выставки.

Каждый экспонент должен самостоятельно осуществлять приемку товаров и перегрузку ящиков на месте, а также проверку их информационного наполнения. Если экспоненты и их брокеры не присутствуют при ввозе ящиков на территорию выставки, Главный комиссар выставки может осуществить их складирование за счет заинтересованной стороны и на ее риск.

СТАТЬЯ 27 – Страхование

1. Страхование жизни

А) Обязательное страхование, требующееся по закону

2. Страхование от несчастного случая на производстве:

В соответствии с Трудовым законодательством Российской Федерации (т.е. Трудовым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 29.11.2010 №326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»), каждый Главный комиссар секции должен застраховать (свой персонал и персонал своих участников) от несчастных случаев на производстве / на площадке в соответствии с условиями,



изложенными в специальном положении №8, предусмотренном Статьей 34.

2. Страхование транспортных средств:

В соответствии с Федеральным законом от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», все транспортные средства, принадлежащие национальным секциям, ее участникам, ее сотрудникам, ее экспонентам и в целом – любым лицам, подчиняющимся, в любом качестве, Главному комиссару секции должны быть застрахованы в отношении ущерба, который они могут причинить третьим лицам, согласно условиям, установленным в специальном положении №8, предусмотренном Статьей 34.

В) Обязательное страхование, требующееся согласно этому положению

1. Гражданская ответственность:

Организатор должен заключить групповой страховой полис, охватывающий риски, связанные с его гражданской ответственностью и перечисленные в положении №8, указанном в Статье 34. Этот страховой полис, заключенный со страховщиком, предлагающим наиболее выгодные условия, вступает в силу 1 ноября 2022 года и прекращает свое действие 30 апреля 2026 года.

Все официальные участники могут по своему выбору либо воспользоваться страховой защитой в рамках этого группового полиса, либо представить доказательство наличия страховки в другой страховой компании, утвержденной Главным комиссаром выставки, покрывающей те же риски.

II. Страхование имущества

А) Имущество, принадлежащее правительству принимающего государства или Организатору.

Взносы по любым видам страхования от кражи, порчи или уничтожения такого имущества (зданий, мебели, оборудования и других объектов) являются исключительной ответственностью владельца и не могут быть возложены на официального участника в виде надбавки к арендной плате, даже если официальный участник получает постоянную или частичную страховую защиту по такой страховке.

Б) Имущество, принадлежащее официальным участникам

Страхование имущества (зданий, мебели, оборудования, личного имущества и т.д.) в отношении рисков кражи, порчи или уничтожения этих объектов является исключительной ответственностью владельца этих объектов.

В) Главный комиссар выставки, Организатор, Главный комиссар секции и ее экспоненты взаимно отказываются от права на выдвижение каких-либо претензий в отношении друг друга в связи с материальным ущербом, причиненным в результате пожара или других несчастных случаев. Отказ от таких претензий не предусматривается в случае умышленного нарушения правил.

Такой отказ от прав для каждого Главного комиссара секции вступает в силу автоматически с началом действия его Контракта на участие. Все контракты касательно страхования зданий, предметов обстановки, оборудования и любых других предметов, принадлежащих лицам, указанным в предыдущем пункте, будь то в виде контракта на расширение страховой защиты в рамках группового полиса или в виде отдельного полиса, должны содержать прямое упоминание о таком отказе от прав; также он должен быть упомянут в Контракте на участие.

СТАТЬЯ 28 – Обеспечение безопасности

В соответствии с условиями, изложенными в специальном положении №10, предусмотренном Статьёй 34, Организатор обязан создать общую систему безопасности для поддержания порядка и безопасности, для предотвращения нарушений закона и для соблюдения правил.

Главный комиссар секции может, в соответствии с условиями, изложенными в специальном положении, упомянутом выше, организовать отдельный надзор за своей секцией.

СТАТЬЯ 29 – Каталог

1. Участники сотрудничают с Организатором в отношении всех публикаций, продукции и информационных материалов, которые могут быть использованы для продвижения выставки. Информационное наполнение таких материалов должно быть одобрено Главным комиссаром соответствующей секции.
2. Главный комиссар каждой секции имеет право напечатать и опубликовать за свой счет официальный каталог экспонируемых предметов в его секции.

СТАТЬЯ 30 – Допуск на площадку

А) Условия допуска устанавливаются в соответствии с положением № 13, указанным в Статье 34.

Б) Главный комиссар выставки (Организатор, с согласия Главного комиссара выставки) устанавливает размеры платы за участие в выставке.

Другие вступительные взносы не могут взиматься в рамках выставки без одобрения МБВ.

В) Постоянные приглашения и приглашения на ограниченный период, бесплатные входные удостоверения для участников и концессионеров и служебные удостоверения для работников выписываются в соответствии с условиями, изложенными в положении №13, упомянутом выше.

ГЛАВА V – ПАТЕНТНЫЕ И АВТОРСКИЕ ПРАВА

СТАТЬЯ 31 – Общие положения

В специальном положении №11 о защите патентных и авторских прав, предусмотренном Статьёй 34, указываются:

- позиция Российской Федерации в отношении:
 - Бернской конвенции от 9 октября 1886 года об охране литературных и художественных произведений;
 - Женевской конвенции от 6 сентября 1952 года об авторских правах;
 - Парижской конвенции от 20 марта 1883 года по охране промышленной собственности.
- ссылки на законодательные нормы, действующие в Российской Федерации (то есть Главу 4 Гражданского кодекса Российской Федерации);
- специальные меры, принятые в рамках ЭКСПО 2025 Екатеринбург.

Сотрудникам службы безопасности должно быть дано указание не разрешать кому-либо рисовать, копировать,



измерять, фотографировать, снимать и т.д. выставленные на выставке предметы с целью получения прибыли, без письменного разрешения экспонента.

СТАТЬЯ 32 – Фотографические и другие изображения выставок

Воспроизведение и продажа изображений павильонов каждого официального участника утверждаются Главным комиссаром соответствующей секции. Однако Организатор оставляет за собой право разрешать воспроизведение и продажу фотографических и других изображений выставки. Участники не могут возражать против такого воспроизведения или продажи.

ГЛАВА VI – ПРИСУЖДЕНИЕ НАГРАД

СТАТЬЯ 33 – Присуждение наград (необязательное мероприятие)

В соответствии со Статьями 23 и 24 Конвенции, оценка и определение рейтинга экспонатов по тем или иным критериям должны быть доверены одному или нескольким международным жюри, правила работы которых установлены в специальном положении №14, предусмотренном Статьей 34.

Организация конкурсов между национальными секциями запрещается. Конкурсы могут быть организованы только между владельцами экспонатов.

Члены жюри из конкурсов исключаются. Если экспоненты национальной секции решили не участвовать в конкурсе, Главный комиссар секции информирует об этом Главного комиссара выставки.

ГЛАВА VII – СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

СТАТЬЯ 34 – Перечень положений и графиков работ

Правительство принимающей страны представляет в Бюро для утверждения проекты специальных положений. Эти положения должны, в частности, описывать:

1. тему выставки и средства ее реализации организатором и участниками;
2. условия участия государств, международных организаций и частных экспонентов;
3. правила работы Руководящего комитета Коллегии Главных комиссаров;
4. правила, касающиеся строительства, благоустройства и противопожарной защиты;
5. правила, касающиеся монтажа и эксплуатации механизмов, установок и оборудования всех типов;
6. жильё для персонала официальных иностранных секций;
7. правила, регулирующие таможенное оформление и обработку грузов, а также все тарифы и сборы;
8. страхование;

9. условия, на которых официальные участники могут открывать рестораны или осуществлять продажи;
10. предоставление общих услуг в сфере:
 - здоровья и гигиены,
 - надзора и безопасности,
 - поставок воды, газа, электроэнергии, отопления, кондиционирования воздуха и т.п.
 - телекоммуникаций;
11. меры защиты патентных и авторских прав. Такое положение должно оговаривать, что каждый Главный комиссар секции имеет право на неограниченное использование названия, логотипа и других атрибутов выставки, не связанное с получением прибыли.
12. льготы и привилегии Главных комиссаров секций и их персонала;
13. правила, регулирующие допуски. Это положение должно, в частности, указывать объекты, зарегистрированные на Главного комиссара секции;
14. условия, определяющие присуждение наград, в соответствующих обстоятельствах.

Вышеуказанные положения под номерами от 1 до 10 включительно должны быть представлены, по крайней мере, за три года до даты открытия выставки. Положения под номерами от 11 до 14 включительно должны быть представлены не позднее, чем за полтора года (18 месяцев) до открытия выставки.

Эти положения должны быть доведены до сведения Руководящего комитета Коллегии Главных комиссаров сразу же после его формирования. Руководящий комитет изучает их и информирует МБВ о своих выводах.

Все остальные регламенты и директивы, которые Организатор может составить в рамках требований для выставки, вступают в силу только после их рассмотрения Руководящим комитетом Коллегии.

Несмотря на графики, установленные для утверждения этих специальных положений, организационный комитет должен предоставлять предварительные рекомендации в отношении расходов или средств, необходимых для оценки финансовых последствий участия.

ЧАСТЬ V – ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ КОНЦЕССИОНЕРОВ

СТАТЬЯ 35

Вышеуказанные положения распространяются на концессионеров, за исключением следующих из них, которые касаются только официальных участников:

- Статьи 6, 7, 9 и 10;
- Глава I Части IV;
- Статья 14;
- Глава III Части IV, за исключением Статьи 24;
- Глава IV, за исключением Статьи 27, II, B и VI Части IV;
- специальные положения, упомянутые в Статье 34 под номерами 1, 3, 6, 7, 9, 10, 12 и 14.

Остальные условия участия определяются в Контракте на участие. Они должны соответствовать положениям Статей 17, 18 и 19 Конвенции.

СТАТЬЯ 36

Частные лица и фирмы, чьи страны официально участвуют в выставке,



допускаются на неё только в качестве концессионеров с согласия Главного комиссара секции соответствующей страны, который может установить специальные условия для их допуска.

ЧАСТЬ VI – КОМПЕНСАЦИИ В СЛУЧАЕ ОТМЕНЫ ВЫСТАВКИ

СТАТЬЯ 37

В случае отказа от проведения зарегистрированной выставки Организатор должен компенсировать странам, допущенным к участию, понесенные и подтвержденные расходы, непосредственно обусловленные их участием в выставке.

Тем не менее, компенсация не предусматривается в случае, если отмена выставки вызвана «форс-мажорными обстоятельствами» ввиду стихийных бедствий, признанных таковыми Генеральной Ассамблеей по рекомендации Исполнительного комитета.

Компенсации устанавливаются Генеральной Ассамблеей, решение которой является окончательным, по предложению Исполнительного комитета, рассматривающего претензию и соответствующие документы и доказательства, представленные принимающим государством, Организатором и всеми другими участвующими сторонами.

СТАТЬЯ 38

Организатор также должен возместить МБВ ущерб, соответствующий доле

вступительного взноса, в размере, установленном Генеральной Ассамблеей согласно предложению Административно-бюджетного Комитета.

СТАТЬЯ 39

Организатор предпринимает меры по выполнению обязательств, определенных в Статьях 37 и 38, которые гарантируются государством, выступившим с запросом о регистрации выставки.

Максимальный размер этих выплат должен быть установлен до регистрации по соглашению между МБВ, с одной стороны, и Организатором и принимающим Государством, с другой стороны.

Эти обязательства входят в состав необходимой документации для регистрации.



ПРИЛОЖЕНИЕ II. КОНТРАКТ НА УЧАСТИЕ

ТИПОВОЙ КОНТРАКТ НА УЧАСТИЕ

.....¹ в лице², Главного комиссара секции, именуемый/-ая/-ое/-ые в дальнейшем «Участник», с одной стороны, и Автономная некоммерческая организация «Организационный комитет ЭКСПО 2025», представленная², именуемая в дальнейшем «Организатор», с другой стороны, договорились о нижеследующем:

РАЗДЕЛ 1 – ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1

Предметом настоящего контракта является установление условий, на которых будет принимать участие во Всемирной выставке 2025 Екатеринбург, Россия.

Общие и Специальные положения, регулирующие проведение этой Выставки в утвержденном МБВ виде признаются неотъемлемой частью настоящего контракта и носят обязательный характер для договаривающихся сторон.

Стороны признают полномочия Главного комиссара выставки, как это определено в Конвенции от 22 ноября 1928 г., в последней редакции, и в правилах, утвержденных МБВ, в особенности в Статье 5 Общих положений.

РАЗДЕЛ II – ЭКСПОНАТЫ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

Статья 2

Организатор бесплатно предоставляет в распоряжение Участника, а Участник настоящим принимает участок,

обозначенный на плане, приложенном к контракту.

Участок будет передан в распоряжение Участника не позднее 1 ноября 2022 года.

Условия застройки и оформления закрытых и открытых пространств, переданных в распоряжение Участника, описаны в Специальном положении №4, указанном в Статье 34 Общих положений.

Участник несет ответственность за меблировку, техническое обслуживание и уборку участка(ов), переданного(-х) в его распоряжение.

Статья 3

Организатор обязан предоставить Участнику услуги, определенные в специальном положении №10, указанном в Статье 34 Общих положений, в объеме и на условиях, определенных в упомянутом Специальном положении.

Статья 4

Организатор уведомляет Участника о законах и нормативных актах Российской Федерации, Свердловской области, муниципальных нормативных актах г. Екатеринбурга, которые действуют по отношению к нему в связи с его участием в этой выставке.

По запросу Организатора Участник предоставляет ему всю необходимую информацию, в частности, сведения о численности и профессиональном составе персонала, который Участник намеревается ввезти в страну для подготовки к выставке и участия в ней, а также информацию об имуществе и предметах, которые он намеревается ввезти в страну в рамках выставки.

¹ Название государства

² Фамилия, имя и должность



Такой обмен информацией осуществляется в рамках взаимодействия с целью способствовать успеху выставки в целом и каждой национальной экспозиции в частности.

Статья 5

Участник несет полную ответственность за выбор экспонентов и установку экспонатов в своей национальной секции, а также за выбор персонала, работающего в рамках этой секции.

Участник обязуется обеспечить соблюдение его собственным персоналом, с одной стороны, и лицами, указанными выше, а также их служащими и агентами, с другой стороны, настоящего контракта, а также правил выставки и инструкций, предоставленных Организатором в рамках его полномочий.

Организатор обязуется не контактировать с лицами, указанными в предыдущем абзаце, иным образом, кроме как через Участника.

Статья 6

Участник обязуется:

- держать свой участок открытым для посетителей во время работы выставки.
- предоставлять Организатору доступ к помещениям, находящимся в распоряжении участника, для установки, обслуживания и ремонта всего оборудования и инвентаря, необходимых для обеспечения надлежащего функционирования экспозиции.
- вернуть до 1 марта 2026 года все участки, находившиеся в его распоряжении, как закрытые, так и открытые, в том же состоянии, что и на момент получения.

В случае если участник не выполняет обязательства, описанные выше, Главный

комиссар выставки получает в порядке суброгации права Организатора, в соответствии с содержанием Статей 18 Общих положений.

РАЗДЕЛ III – КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКА

Статья 7

Участник может организовать в предоставленном ему помещении открытый для всех ресторан, где будет представлена кухня его страны. Организатор не взимает арендную плату за площадь, занимаемую этим рестораном, однако Участник должен оплатить Организатору сбор, определенный и оплачиваемый в порядке, установленном в специальном положении №9, указанном в Статье 34 Общих положений.

Участник может также организовать для своего персонала ресторан и буфет. Их деятельность не предусматривает выплаты каких-либо сборов в пользу Организатора, а площадь, которую они занимают, включается в общую арендуемую площадь в соответствии со Статьей 2 выше.

Статья 8

Участник имеет право продавать публике фотографии, открытки, аудио- и видеозаписи, компакт-диски, книги, марки и фильмы, связанные с его страной или экспонатами. Он также имеет право продавать некоторое количество уникальной продукции своей страны; выбор таких изделий производится с согласия

Организатора, при этом в ходе выставки эта продукция может сменяться. Такие продажи предусматривают выплату сборов в пользу Организатора в порядке, установленном в специальном положении №9, указанном в Статье 34 Общих положений.

Статья 9

Если Участник реализует возможность, предусмотренную в Статье 24 Общих положений, с целью продажи на месте любого из экспонируемых объектов или продукции, такие продажи не предусматривают выплату сборов в пользу Организатора.

РАЗДЕЛ IV – ЛЬГОТЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УЧАСТНИКАМ

Статья 10

Льготы и привилегии, предоставляемые Главному комиссару секции и другим уполномоченным лицам, должны быть доведены до сведения участников в рамках Специального положения №12.

Статья 11

Главный комиссар выставки и Организатор должны гарантировать отсутствие каких-либо препятствий для въезда и пребывания персонала Участника.

Организатор должен предоставить персоналу Участника следующие льготы и привилегии:

- (а)** жилье;
- (б)** защита от рисков здоровью;
- (в)** преимущества, предоставляемые семьям персонала Участника.

Статья 12

Главный комиссар выставки и Организатор будут взаимодействовать с соответствующими государственными органами, обеспечивая согласованность действий с целью максимально успешной организации выставки, в частности, посредством следующих мероприятий:

- создание служб, требующихся для осуществления таможенной деятельности, в наиболее удобных местах;
- содействие ввозу всех изделий и предметов любого типа, используемых для экспозиции Участника;
- в случае необходимости – смягчение импортных квот на продукцию, продаваемую в секции Участника, в том числе в его ресторане;
- предоставление списка агентов, утвержденных Организатором для ведения таможенных дел, с фиксированной оплатой, от имени Участника.

Участник не обязан пользоваться услугами, упомянутыми выше.

Статья 13

Организатор предоставит Участнику список фирм, занимающихся оказанием услуг транспортировки, погрузки-разгрузки и упаковки, поставщиков изделий и предметов материально-технического снабжения, а также различных подрядчиков, утвержденных Организатором и взявших на себя обязательство сотрудничать с Участниками на справедливых условиях.

Участник никоим образом не обязан прибегать к услугам фирм, упомянутых выше.



Главный комиссар выставки и Организатор будут взаимодействовать с транспортными фирмами и их организациями с целью достижения наиболее благоприятных условий для участников.

Статья 14

В случае возникновения спора между Участником и Организатором стороны договорились добиваться урегулирования при участии либо МБВ, если спор связан с интерпретацией Конвенции от 22 ноября 1928, в последней редакции, или правил, изданных МБВ, либо Коллегии Главных комиссаров, либо Руководящего комитета упомянутой Коллегии, в любом другом случае.

Организатор, действуя с целью получить причитающийся платеж, в соответствии со Статьей 18 Пунктом 2 Типовых Общих положений, не может изъять имущество, принадлежащее государствам-участникам, если оно является общественным достоянием или национальным наследием в соответствии с законодательством соответствующих государств-участников.

РАЗДЕЛ V – ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ

Статья 15

Настоящий контракт вступает в силу после его подписания обеими сторонами и подписания приложения к нему Главным комиссаром выставки.





ЕКАТЕРИНБУРГ | РОССИЯ
EXPO | 2025



Всемирное Экспо 2025
Кандидат

Письма поддержки



**ГУБЕРНАТОР
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Горького, д. 21, Екатеринбург, 620151
Тел. (343) 354-00-01
Факс (343) 362-15-13
E-mail: so@midural.ru

Генеральному Секретарю
Международного бюро выставок

г-ну Лоссерталесу

06.09.2017 № *01-01-77/09774*
На № _____ от _____

О проведении Всемирной универсальной
выставки «ЭКСПО-2025»

Уважаемый господин Генеральный Секретарь!

Примите самое искреннее уверение в глубоком уважении, а также позвольте проинформировать Вас о том, что Председателем Правительства Российской Федерации утверждена кандидатура города Екатеринбурга в качестве претендента на право проведения Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО-2025». Этот выбор обусловлен статусом Екатеринбурга как города, который имеет стратегически важное значение, обладает опытом организации масштабных международных мероприятий и возможностями для проведения «ЭКСПО» на высоком уровне.

Екатеринбург сегодня – это:

- центр передовой науки и технологий;
- интеллектуальный центр, на территории которого находятся 24 высших учебных заведения, 89 научно-исследовательских организаций, отделение Российской академии наук;
- центр международного сотрудничества, занимающий третье место в стране по количеству дипломатических представительств, имеющий 14 городов-партнеров из 9 стран, размещающий на своей территории более 300 международных компаний;
- центр международного делового туризма, известный проведением таких мероприятий, как саммиты Шанхайской организации сотрудничества, международная промышленная выставка «Иннопром», Уральская индустриальная биеннале, Первый Всемирный конгресс для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- полифункциональный культурный центр, в котором действуют около 50 музеев, в том числе располагающих уникальными коллекциями, киностудия, свыше 30 театров и культурных организаций, известных в России и за рубежом.

Инициатива проведения выставки «ЭКСПО-2025» в Екатеринбурге получила широкое признание и в самом городе, и в России, о чем свидетельствуют опросы общественного мнения. Федеральные, региональные, муниципальные органы власти, бизнес-структуры, общественные движения и граждане объединили свои усилия, чтобы вместе добиться успеха в реализации столь значимого грандиозного проекта.

Правительство Свердловской области гарантирует создание благоприятных условий для успешной подготовки и проведения в Екатеринбурге Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО-2025».

С уважением,

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Свердловской области

Александр Геннадьевич Высокинский
(343) 362-15-12



Е.В. Куйвашев



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Уважаемый господин Генеральный Секретарь!

Выдвижение Екатеринбурга в качестве города-кандидата на право проведения в 2025 году Всемирной универсальной выставки "ЭКСПО" является одним из важных элементов системной работы всех органов власти России, направленной на развитие международного сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах.

От имени членов Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и от себя лично выражаю всестороннюю поддержку идеи проведения Всемирной универсальной выставки "ЭКСПО-2025" в Российской Федерации.

Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации будет оказано активное и всестороннее содействие в создании условий, которые необходимы для успешного проведения в г. Екатеринбурге Всемирной универсальной выставки "ЭКСПО-2025".

В. МАТВИЕНКО

ЕГО ПРЕВОСХОДИТЕЛЬНОСТИ
ГОСПОДИНУ ВИСЕНТЕ ГОНСАЛЕСУ ЛОССЕРТАЛЕСУ,
ГЕНЕРАЛЬНОМУ СЕКРЕТАРЮ
МЕЖДУНАРОДНОГО БЮРО ВЫСТАВОК

г. Париж



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 СЕДЬМОГО СОЗЫВА

№ 1.1-0262
 от 06 сентября 2017 г.

Господину Висенте Гонсалесу
ЛОССЕРТАЛЕСУ,
 Генеральному Секретарю
 Международного бюро выставок

Уважаемый господин Генеральный Секретарь!

Депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации поддерживают инициативу выдвижения города Екатеринбурга в качестве кандидата на право проведения всемирной выставки "ЭКСПО-2025".

Мы подтверждаем готовность создать необходимые условия для успешного проведения выставки "ЭКСПО-2025" в городе Екатеринбурге.

Председатель Государственной Думы
 Федерального Собрания
 Российской Федерации

V.V. Володин

Руководитель фракции Всероссийской
 политической партии "ЕДИНАЯ РОССИЯ"
 в Государственной Думе

V.A. Васильев

Руководитель фракции
 Политической партии
 "Коммунистическая партия
 Российской Федерации"
 в Государственной Думе

G.A. Зюганов

Руководитель фракции
 Политической партии
 "Либерально-демократическая
 партия России" в Государственной Думе

V.V. Жириновский

Руководитель фракции
 Политической партии
 СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ
 в Государственной Думе

S.M. Миронов



ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Китайгородский пр., д. 7, г. Москва, 109074, Россия
Тел. (495) 632-88-86, Факс (495) 539-21-60
<http://www.minpromtorg.gov.ru>

11 сентября 2017 г.

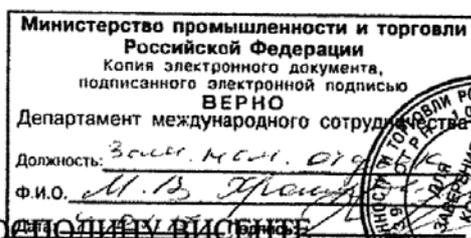
№ МК-420

Уважаемый Генеральный секретарь!

Свидетельствую Вам свое уважение и выражаю благодарность Международному бюро выставок за эффективное сотрудничество в процессе подготовки и участия Российской Федерации в проводимых под эгидой бюро мероприятиях.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации выражает поддержку г. Екатеринбургу в качестве города-кандидата на проведение Всемирной универсальной выставки ЭКСПО-2025 и примет все необходимые меры в целях создания соответствующих условий, обеспечивающих проведение ЭКСПО-2025 на высшем уровне.

В пределах своей компетенции гарантируем, что все работы, необходимые для организации выставки, будут проводиться с соблюдением международных соглашений, участницей которых является Российская Федерация, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации. Пользуюсь этим случаем, чтобы возобновить Вам уверения в моем глубоком к Вам уважении.



**Г. НИКИТИН
ВРИО МИНИСТРА**

**ГОСТАДИВУ ВИСЕНТЕ
ГОНСАЛЕСУ ЛОССЕРТАЛЕСУ,
ГЕНЕРАЛЬНОМУ СЕКРЕТАРЮ
МЕЖДУНАРОДНОГО БЮРО ВЫСТАВОК**

г. Париж

МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИMINISTRY OF NATURAL RESOURCES AND ENVIRONMENT
OF THE RUSSIAN FEDERATION

ул. Б. Грузинская, д. 4/6, Москва
Д-242, ГСП-5, 125993
тел. +7 (499) 766-26-72
факс: +7 (499) 254-82-83, +7 (499) 766-27-50
сайт: www.mnr.gov.ru
e-mail: minprirody@mnr.gov.ru

4/6, B. Gruzinskaya str., Moscow
D-242, GSP-5, 125993
Phone +7 (499) 766-26-72
Fax: +7 (499) 254-82-83, +7 (499) 766-27-50
website: www.mnr.gov.ru
e-mail: minprirody@mnr.gov.ru

№ 03-12-43/22850

«07» 09. 2017

Генеральному Секретарю
Международного бюро выставок
Висенте Гонсалесу Лоссерталесу

Уважаемый г-н Лоссерталес!

Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации поддерживает проведение Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО-2025» в г. Екатеринбурге.

В пределах своей компетенции Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации предпримет все необходимое для успеха этого знакового для нашей страны международного мероприятия.

Исполняющий обязанности Министра

С.Н. Ястребов

Мерданов Э.М.
499 254-63-69



ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ



МИНИСТЕРСТВО
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МВД России)

ул. Житная, 16, Москва, 119991

04. 09.2017 № 110856

на № _____ от _____

Генеральному Секретарю
Международного бюро
выставок

господину Висенте Гонсалесу
Лоссерталесу

Уважаемый Генеральный Секретарь!

Министерство внутренних дел Российской Федерации гарантирует, что в случае принятия решения о проведении Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО-2025» в г. Екатеринбурге, в Российской Федерации будут предприняты все необходимые меры по охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности в местах проведения выставки и проживания ее участников.

с уважением,
Министр

В. Колокольцев

440278



Russian Academy of Sciences
(RAS)

14 Leninsky Avenue, Moscow 119991, Russian Federation
Phone: +7 (499) 237-28-22, Fax: +7 (495) 954-46-12
E-mail: uvs@presidium.ras.ru, <http://www.ras.ru>

04.09.2017 № 32

Mr. Vicente Gonzalez Loscertales
Secretary General of the BIE
(Bureau International des
Expositions)
34, Avenue d'Iéna, 75116 Paris, France

Dear Mr. Loscertales,

By this letter the Russian Academy of Sciences would like to express its support to the application of the Russian Federation to host the EXPO-2025 in Ekaterinburg.

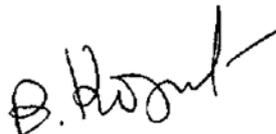
The theme of EXPO-2025 "Changing the World: Innovations and Better Life for Future Generations" goes in line with and fully relates to the general activity of RAS. The main aim of the Russian Academy of Sciences is to acquire new knowledge by conducting basic research and to work for the application of the results for the benefit of society.

We believe that holding the EXPO-2025 in the Russian Federation in Ekaterinburg will provide a good opportunity to demonstrate high-level achievements in science and technology and to have exchange of ideas among specialists in search for innovative approaches and solutions of urgent problems and new challenges for the betterment of human life,

The Russian Academy of Sciences supposes to take an active part in EXPO-2025 in Ekaterinburg.

Yours sincerely,

Acting President
of the Russian Academy of Sciences
Academician of RAS



Valery V. Kozlov



ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ

04.09.2017

№ 32

Генеральному Секретарю
Международного бюро выставок

Господину Винсенте Гонсалесу
Лоссерталесу

Уважаемый господин Лоссерталес,

Данным письмом Российская академия наук выражает поддержку заявке Российской Федерации на проведение ЭКСПО-2025 в г. Екатеринбург.

Тема ЭКСПО-2025 «Изменяя мир: инновации и лучшая жизнь для будущих поколений» согласуется и тесно взаимосвязана с деятельностью РАН. Главной целью Российской академии наук является получение новых знаний путем проведения фундаментальных исследований, а также работа над применением полученных результатов на благо общества.

Мы считаем, что проведение ЭКСПО-2025 в г. Екатеринбург Российской Федерации предоставит хорошую возможность продемонстрировать высокий уровень достижений науки и технологий, организовать обмен идеями между специалистами с целью поиска инновационных подходов, решения неотложных вопросов и новых задач для улучшения уровня жизни.

Российская академия наук планирует принять активное участие в ЭКСПО-2025 Екатеринбург.

И.о. Президента
Российской академии наук,
Академик РАН

В.В. Козлов


ГАЗПРОМБАНК

 «Газпромбанк»
 (Акционерное общество)

Банк ГПБ (АО)

 ОКПО/ БИК 09807684/ 044525823
 ИНН/КПП 7744001497/997950001
 ОГРН 1027700167110

 117420, г. Москва, ул. Наметкина, дом 16, корпус 1
 ТЕЛЕФОН: +7 (495) 719-1763
 ФАКС: +7 (495) 913-7319
 S.W.I.F.T.: GAZPRUMM
 ТЕЛЕКС: 412027 GAZ RU
 www.gazprombank.ru

 Генеральному Секретарю
 Международного бюро
 выставок

 Господину Висенте
 Гонсалесу Лоссерталесу

14.08.2017 № 805-117/4984

На № _____ от _____

 О выдвижении г. Екатеринбурга в качестве города-кандидата
 на проведение ЭКСПО 2025

Уважаемый Генеральный Секретарь!

Правительство Российской Федерации выдвинуло г. Екатеринбург в качестве официального города-кандидата на проведение Всемирной универсальной выставки ЭКСПО в 2025 году.

В случае проведения подобного мероприятия в г. Екатеринбурге потребуются привлечение значительных объемов государственных и частных инвестиций для строительства ЭКСПО-парка, а также для подготовки необходимой инфраструктуры.

«Газпромбанк» (Акционерное общество) – один из крупнейших универсальных финансовых институтов России, предоставляющий широкий спектр банковских, финансовых, инвестиционных продуктов и услуг корпоративным и частным клиентам, финансовым институтам, институциональным и частным инвесторам. Банк входит в тройку крупнейших банков России по всем основным показателям и занимает третье место в списке банков Центральной и Восточной Европы по размеру собственного капитала.

Банк ГПБ (АО) как крупный инвестор масштабных проектов, имеющих государственное значение, является одной из главных кредитных организаций, реализующих проекты на основе государственно-частного партнерства.

От имени акционерного общества «Газпромбанк» позвольте выразить поддержку выдвижению г. Екатеринбурга в качестве города-кандидата на проведение Всемирной универсальной выставки ЭКСПО в 2025 году.

С уважением,

 Член Правления,
 Первый Вице-Президент



Я. В. Центер

 Фирсова Е.В.
 (499) 271-91-47



ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ



Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки
и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»)

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ

Почтовый адрес:
Москва, территория
инновационного центра «Сколково»,
ул. Нобеля, д. 5

Тел.: +7 (495) 956-00-33
Факс: +7 (495) 739-53-06
www.sk.ru, e-mail: SKFoundation@sk.ru

от 17.08.2017 № 11ex/1-135

на № _____ от _____

Генеральному Секретарю
Международного бюро выставок
Господину Винсенте Гонсалесу
Лоссерталесу

Уважаемый Генеральный Секретарь!

Правительство Российской Федерации выдвинуло г. Екатеринбург в качестве официального города-кандидата на проведение Всемирной универсальной выставки ЭКСПО в 2025 году.

Предложенная тема выставки представляет научный интерес для Российской Федерации и для всего мирового сообщества.

Экспозиции участников Всемирной выставки позволят представителям российского научного общества принять непосредственное участие в обсуждении современных тенденций и технологий, что послужит хорошей основой для проведения множества перспективных научных исследований и мероприятий.

Позвольте от имени Фонда «Сколково» и от себя лично выразить поддержку выдвижения г. Екатеринбурга в качестве города-кандидата на проведение Всемирного ЭКСПО в 2025 году и сообщить, что Фонд примет самое активное участие в подготовке и проведении Всемирной выставки.

И. А. Дроздов



MINISTRY OF CULTURE
OF THE RUSSIAN FEDERATION

**FEDERAL AGENCY FOR TOURISM
HEAD**

47, Myasnikskaya, 101000, Moscow, Russia

Phone (+7495) 607-71-17, Fax. (+7495) 607-37-45

E-mail: rustourism@ropnet.ru,

www.russiatourism.ru

04 СЕН 2017 № 3600/00

Concerning Ekaterinburg
as a candidate for EXPO 2025

H.E. Vicente G. Loscertales

Secretary General
Bureau International des Expositions
(BIE)

Dear Sir,

The Federal Agency for Tourism of the Russian Federation presents its compliments to the Bureau International des Expositions and to you personally.

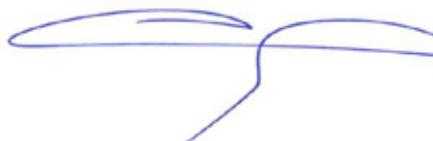
Let me inform you as follows.

As you know, this year the Russian Federation has applied to host the World EXPO 2025 in the city of Yekaterinburg. This city located in the center of the Eurasian space is the fourth largest in Russia and one of the leading centers of tourism, including MICE. It is easily accessible by air, rail and road transport. Ekaterinburg held sessions of SCO, BRICS, and EU-Russia, major cultural and sporting events. This year the Ural capital hosts the First World Congress for people with disabilities, and the next year - the FIFA World Cup 2018.

Russia has been a permanent participant of international exhibitions since 1851 and fully supports the principles and ideals of the international exhibition movement. So, I kindly ask you to support Yekaterinburg as the venue of the World EXPO 2025.

Please, accept the assurances of my highest consideration.

Sincerely,

 Oleg Safonov



ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ

Генеральному Секретарю
Международного бюро
Выставок

Господину Винсенте
Гонсалесу Лоссерталесу

Уважаемый Генеральный Секретарь!

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) свидетельствует свое почтение Международному Бюро Выставок и Вам лично.

Имею честь сообщить, что правительство Российской Федерации выдвинуло город Екатеринбург в качестве официального города-кандидата на проведение Всемирной выставки ЭКСПО в 2025 году. Этот город, находящийся в центре Евразийского региона, является четвертым по величине городом России, а также одним из крупнейших туристических центров нашей страны. Будучи городом с исключительной транспортной доступностью, Екатеринбург уже имеет опыт проведения саммитов БРИКС, ШОС, ЕС-Россия, а также самых крупных культурных и спортивных событий. В этом году столица Урала, Екатеринбург, проведет Всемирный конгресс для людей с ограниченными возможностями, а в 2018 г. примет у себя Чемпионат мира по футболу.

С 1851 года Россия принимает участие во всемирных выставках и всесторонне поддерживает устои и традиции МБВ. Настоящим письмом прошу Вас поддержать заявку Екатеринбурга.

Пользуюсь этим случаем, чтобы возобновить Вам уверения в моем глубоком к Вам уважении.

Руководитель Федерального
Агентства по туризму

О.П. Сафонов



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА**

пр. Ленина, 24а, г. Екатеринбург, 620014
тел. 371-50-87, факс (343) 371-80-37
e-mail: glava@ekadm.ru
http://ekaterinburg.ru

Генеральному секретарю Международного
бюро выставок

Господину Висенте Гонсалесу Лоссерталесу

31.08.2017 № СН/101-17/001/5662
На № _____ от _____

О поддержке проведения выставки
«ЭКСПО-2025» в Екатеринбурге

Уважаемый Генеральный Секретарь!

Екатеринбург удостоился чести представлять Российскую Федерацию в заявочной кампании на право принять у себя столь масштабное и важное международное мероприятие как Всемирная универсальная выставка «ЭКСПО-2025».

На протяжении последних лет в Екатеринбурге успешно проходят мероприятия международного масштаба. В 2009 году город принимал участников Саммита ШОС и БРИК, а сегодня готовится к проведению Чемпионата мира по футболу в 2018 году.

Город направляет значительные финансовые ресурсы на развитие инфраструктуры: создание современной транспортной системы, технопарков, объектов туризма, культурных достопримечательностей и реализацию одного из крупнейших проектов жилищного строительства в мире.

В случае проведения Всемирной универсальной выставки в Екатеринбурге будут созданы все условия, необходимые для успешной подготовки и проведения данного мероприятия.

Администрация города Екатеринбурга гарантирует достаточное количество мест для размещения участников и посетителей выставки, принятие всех необходимых мер для обеспечения высокого уровня внутригородского транспортного обслуживания, безопасности, достаточного количества административного и технического персонала и иных мер, необходимых для обеспечения комфортного пребывания в Екатеринбурге участников и посетителей выставки и успешного проведения «ЭКСПО-2025».

Глава Администрации города Екатеринбурга

А.Э.Якоб

М.Г.Ермакова
354 55 30



Вр-1418480



ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ

ООО "УГМК-ХОЛДИНГ"

624091, Россия, Свердловская обл., г. Верхняя Пышма, проспект Успенский, 1
Тел.: (34368) 9-62-00, (343) 379-48-36
Факс: (34368) 4-60-51, (343) 379-48-28
e-mail: info@ugmk.com http://www.ugmk.com
ОКПО 31392554 ОГРН 1026600727020
ИНН 6606015817 / КПП 668601001



Исх. № 1/256 от 25.08.2014
На № _____ от _____

Генеральному Секретарю
Международного бюро выставок
Господину Висенте
Гонсалесу Лоссерталесу

Уважаемый Генеральный Секретарь!

Российская Федерация выдвинула г. Екатеринбург – столицу Уральского федерального округа – в качестве официального города-кандидата на проведение Всемирной универсальной выставки ЭКСПО в 2025 году.

Уральский регион сегодня – это динамично развивающийся регион с высочайшей инвестиционной привлекательностью.

Уральская горно-металлургическая компания (УГМК) объединяет более 50 предприятий различных отраслей промышленности (горно-добывающая отрасль, цветная металлургия, машиностроение и др.), расположенных в различных регионах России и за рубежом, и входит в число крупнейших вертикально-интегрированных компаний России. Головное предприятие компании расположено в городе-спутнике Екатеринбурга.

Проведение Всемирной выставки в г. Екатеринбурге станет мощнейшим стимулом для развития действующих и создания новых предприятий, позволит реализовать масштабные инвестиционные проекты в городе и регионе в целом.

От имени руководства и сотрудников Уральской горно-металлургической компании позвольте выразить поддержку выдвижению г. Екатеринбурга в качестве города-кандидата на проведение ЭКСПО в 2025 году.

Генеральный директор

А.А. Козицын

**ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Розы Люксембург, д.34, Екатеринбург, 620075 тел/факс: (343) 371-56-46
e-mail: fpso@mail.ru
ОКПО 02635659, ОГРН 1026600004925, ИНН/КПП 6660034134/666001001

29.08.2017 № 01/307
На № от

Генеральному Секретарю
Международного бюро
выставок

Господину Висенте Гонсалесу
Лоссерталесу

Уважаемый Генеральный Секретарь!

Движение ЭКСПО имеет очень глубокие исторические корни. Право принять у себя событие всемирного масштаба получали достойные города разных стран и континентов.

Уверен, что Россия, являясь одним из активных участников движения ЭКСПО, уже сегодня готова достойно организовать проведение Всемирной универсальной выставки на самом высоком уровне.

От имени Федерации профсоюзов Свердловской области позвольте выразить поддержку выдвижения города Екатеринбурга в качестве города-кандидата от Российской Федерации на проведение ЭКСПО в 2025 году.

Федерация профсоюзов Свердловской области в свою очередь примет все возможные меры, включая усиление взаимодействия с работодателями Свердловской области в целях недопущения нарушений трудового законодательства, что позволит исключить возможность организации забастовок трудовых коллективов в период подготовки и проведения ЭКСПО.

Председатель
Федерации профсоюзов
Свердловской области

А.Л. Ветлужских



ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ



Международный Аэропорт Екатеринбурга

от 30.08.2017 № 193-44/1961

на № _____ от _____

Генеральному Секретарю
Международного бюро выставок

Господину Висенте
Гонсалесу Лоссерталесу

Уважаемый Генеральный Секретарь!

Правительство Российской Федерации выдвинуло город Екатеринбург в качестве официального города-кандидата на проведение Всемирной универсальной выставки ЭКСПО в 2025 году.

В случае если наша страна удостоится чести провести это уникальное мероприятие, Екатеринбургу в период ЭКСПО ежедневно предстоит принимать тысячи гостей из стран ближнего и дальнего зарубежья. Большинство гостей прибудет в столицу Свердловской области воздушным транспортом. Это означает, что международный аэропорт Кольцово станет первым объектом на пути их знакомства как с Всемирной универсальной выставкой ЭКСПО, так и нашим городом и страной.

В маршрутной сети аэропорта Кольцово более ста регулярных внутренних и зарубежных направлений, рейсы в Екатеринбург выполняют свыше 40 российских и зарубежных авиакомпаний-партнеров. Наличие прямого авиасообщения аэропорта Кольцово с крупными международными хабами (Хельсинки, Стамбул, Прага, Дубай, Астана и другие) позволит легко добраться до нашего города посетителям ЭКСПО практически из любой точки мира.

Аэропорту Кольцово присуждены несколько авторитетных международных наград в сфере качества обслуживания пассажиров. Кольцово признан лучшим аэропортом региона СНГ и удостоен премии Routes CIS Airport Marketing Awards, обладает рейтингом 4 звезды Skytrax (аналогичной награды удостоены аэропорты Амстердама, Копенгагена, Хельсинки, Парижа, Токио, Лондона, Сиднея и других городов мира). В 2017 году впервые вошел в десятку лучших аэропортов мира с пассажиропотоком до 5 миллионов человек по версии премии World Airport Awards, присуждаемой по результатам опроса пассажиров. Мы уверены, что сможем оправдать ожидания даже самых взыскательных гостей ЭКСПО в Екатеринбурге.

В 2018 году аэропорту предстоит принимать гостей Чемпионата мира по футболу. Проведение этого мероприятия позволит получить необходимый ценный опыт перед не менее масштабным ЭКСПО-2025. Позвольте от имени коллектива ПАО «Аэропорт Кольцово» и от себя лично выразить поддержку выдвижения города Екатеринбурга в качестве города-кандидата на проведение ЭКСПО в 2025 году и сообщить, что руководство аэропорта примет все необходимые меры для обеспечения максимального комфорта и безопасности гостей ЭКСПО.

Исполнительный директор

А.Б. Пискунов

URAL AIRLINES
uralairlines.com

ОАО АК «Уральские авиалинии»
Россия, 620025, Екатеринбург, пер. Утренний, 1 г
тел./факс: +7 (343) 272-60-00
8 800 7700 262; +7 (499) 920 22 52
company@u6.ru
ИНН/КПП 6608003013/668501001

№ 1-6600
от 30.08.2017

Генеральному секретарю
Международного бюро выставок

г-ну Виссенте Гонсалесу Лоссерталесу

Уважаемый г-н Генеральный Секретарь!

Правительство Российской Федерации выдвинуло Екатеринбург в качестве официального города-кандидата на проведение Всемирной универсальной выставки ЭКСПО в 2025 году.

В случае если Россия удостоится чести принять это уникальное мероприятие, город Екатеринбург в период проведения ЭКСПО ежедневно будут посещать тысячи гостей из России и многих зарубежных стран.

Авиакомпания «Уральские авиалинии» является базовой авиакомпанией в аэропорту Кольцово города Екатеринбург и занимает достойное место в рейтинге ведущих российских авиакомпаний по безопасности и объему перевозок. Авиакомпания динамично развивается, маршрутная сеть компании насчитывает более 250 направлений. В настоящее время на условиях операционного лизинга Авиакомпания «Уральские авиалинии» успешно эксплуатируют 23 современных лайнера Airbus A320, 13 лайнеров Airbus A321 и 7 лайнеров Airbus A319 на российских и международных маршрутах. Авиакомпания «Уральские авиалинии» соответствует всем международным стандартам, обладает сертификатом IOSA, является одной из числа российских авиакомпаний, обладающих современным тренажерным комплексом по подготовке пилотов.

Позвольте от имени ОАО АК «Уральские авиалинии» выразить поддержку выдвижения Екатеринбурга в качестве города-кандидата на проведение ЭКСПО в 2025 году и гарантируем, что наша Авиакомпания примет все необходимые меры для организации достаточного количества внутрироссийских и международных авиарейсов, обеспечит справедливую тарифную политику, максимальный комфорт и безопасность перевозки пассажиров.

Генеральный директор
ОАО АК «Уральские авиалинии»

С.Н.Скуратов



ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УрГЭУ)
8 Марта/Народной воли ул., 62/45, г. Екатеринбург, 620144
Телефон: 257-02-46 Факс (343) 257-71-47
E-mail: usue@usue.ru
[http:// www.usue.ru](http://www.usue.ru)
ОГРН 1026605233753 ОКПО 02069214
ИНН/КПП 6661003675 / 667101001
ОКТМО 65701000
04.09.2017 № 4937/01.07-010
на _____ от _____

Генеральному секретарю
Международного бюро выставок
Господину Винсенте
Гонсалесу Лоссерталесу

Уважаемый Генеральный Секретарь!

Движение ЭКСПО имеет очень глубокие исторические корни. Право принять у себя событие всемирного масштаба получали достойные города разных стран и континентов.

Уверен, что самый крупный промышленный центр России – город Екатеринбург, являясь четвертым по численности населения городом страны и входящим в число лидеров по темпам и уровню социально-экономического развития, способен организовать проведение Всемирной универсальной выставки на самом высоком уровне.

Наш университет является инициатором и лидером Молодежного евразийского движения молодых интеллектуалов, и уже сейчас активно продвигает и поддерживает идею проведения ЭКСПО 2025 в самом крупном промышленном центре России – городе Екатеринбурге, на границе континентов – Европы и Азии.

Позвольте выразить поддержку выдвижения города Екатеринбурга в качестве города-кандидата на проведение ЭКСПО в 2025 году и сообщить, что профессорско-преподавательский состав, студенты и партнеры УрГЭУ, международная сеть Евразийского экономического форума молодежи примут самое активное участие в подготовке и проведении Всемирной выставки.

Ректор УрГЭУ

Я.П. Силин



**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (УрФУ)

ул. Мира, 19, Екатеринбург, 620002,
факс: +7 (343) 375-97-78; тел.: +7 (343) 374-38-84
контакт-центр: +7 (343) 375-44-44, 8-800-100-50-44 (звонок бесплатный)
e-mail: rector@urfu.ru, www.urfu.ru
ОКПО 02069208, ОГРН 1026604939855, ИНН/КПП 6660003190/667001001

05.09.2017 № 01-06/448

На № _____ от _____

To the Secretary General
of the International Exhibitions Bureau
Vicente Gonzalez Loscertales

Dear Secretary General!

The Government of the Russian Federation chose Ekaterinburg as the candidate city for the World Expo 2025.

Russia offered the world community a very relevant and significant theme, which is of serious scientific and practical interest for the world community.

A number of scientific investigations were dedicated to the issues like development of the countries in the context of global economy, global culture and international education. Expositions of the World Expo participants, numerous activities, workshops and panel discussions will make a significant contribution to the development of Russian and international science.

Let us express our support for Ekaterinburg as the candidate city for the World Expo 2025 and inform you that the teaching staff and students of the Ural Federal University named after the First President of Russia, B.N. Yeltsin will be actively involved in organizing and holding the World Exposition.

Ural Federal University, one of the largest universities in Russia, is a co-organizer of the First World Congress for Persons with Disabilities, which will be held in Ekaterinburg in September 2017. The agenda of the Congress, like the social mission of the University, is consonant with the stated theme of the World Expo 2025: it promotes the development of volunteering and additional education for children and adults; it ensures a new quality of life for persons with disabilities facilitates their successful socialization and unlocks their creative potential. The University is ready to train the necessary number of volunteers with knowledge of foreign languages to work at the World Expo 2025.

Rector

Victor Koksharov



ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ

Генеральному Секретарю
Международного бюро выставок

Винсенте Гонсалесу Лоссерталесу

Уважаемый Генеральный Секретарь!

Правительство Российской Федерации выдвинуло город Екатеринбург в качестве официального города-кандидата на проведение Всемирной универсальной выставки ЭКСПО в 2025 году.

Россия предложила мировой общественности весьма актуальную и значимую тему, которая представляет серьезный научный и практический интерес для мирового сообщества.

Вопросам развития стран в условиях глобальной экономики, формированию таких направлений как глобальная культура и международное образование, посвящено немало научных исследований. Экспозиции стран-участниц ЭКСПО, многочисленные мероприятия, симпозиумы, круглые столы позволят внести значительный вклад в развитие российской и мировой науки.

Позвольте выразить поддержку выдвижения г. Екатеринбурга в качестве города-кандидата на проведение ЭКСПО в 2025 году и сообщить, что преподавательский коллектив и студенты Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина примут самое активное участие в подготовке и проведении Всемирной выставки.

В сентябре 2017 г. в Екатеринбурге состоится Первый Всемирный Конгресс людей с ограниченными возможностями здоровья, одним из организаторов которого выступает Уральский федеральный университет, входящий в число крупнейших университетов России. Повестка этого Конгресса, как и социальная миссия Университета, созвучна заявленной теме ЭКСПО-2025 и способствует развитию волонтерства и добровольчества, дополнительного образования детей и взрослых, содействует обеспечению нового качества жизни людей с ограниченными возможностями здоровья, их успешной социализации и раскрытию творческого потенциала. Университет готов учувствовать в подготовке необходимого количества волонтеров со знанием иностранных языков для обеспечения этого масштабного мероприятия – ЭКСПО в 2025 году.

Ректор

В.А. Кокшаров



Свердловский областной
Союз промышленников
и предпринимателей

The Sverdlovsk Regional Union of Industrialists and Entrepreneurs

Regional Association of Employers (SOSPP)

6 Pushkina Street, 620075, Yekaterinburg
tel.: +7 343 371 2925, +7 343 371 2985, +7 343 371 4163
fax: +7 343 371 0562
e-mail: sospp@sospp.ru, www.sospp.ru, www.cocnn.pdf

INN 6671182720, KPP 667101001,
current account 40703810410100000016 with OJSC SKB-Bank,
Yekaterinburg
correspondent account 30101810800000000756, BIC 046577756

08.09.2017 No. 512/17
_____ No. _____

To the Secretary General
of Bureau International des
Expositions

Mr Vicente
Gonzalez Loscertales

Dear Secretary General,

I have the honour to introduce to you Sverdlovsk Regional Union of Industrialists and Entrepreneurs (SOSPP) – a regional non-profit association of employers: individuals, legal entities, and industry associations of industrialists, entrepreneurs, and commercial entities of Russian Sverdlovsk region. The Union was founded in 1991 and comprises over 500 major companies and enterprises operating in the Sverdlovsk Region, and 15 regional industry associations. Combined, the Union member enterprises account for about 70% of overall industrial production in the Sverdlovsk Region. The total headcount of the companies and enterprises within the Union exceeds 500,000 people.

As the President of the Union, I would like to indicate our utmost support for the nomination of Yekaterinburg as a candidate host city for World Expo 2025. We believe that World Expo 2025 in Yekaterinburg will not only give a huge boost to the development of existing and new local businesses, but will definitely drive economic and social growth in the region and across Russia in general as well.

Our Union will make all necessary efforts to ensure the highest standards in organizing and hosting World Expo, and prevent any unreasonable increases of prices for general goods and services.

Sincerely,
SOSPP President



Dmitry Pumpyanskiy



ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ

Генеральному Секретарю
Международного бюро выставок

Винсенте Гонсалесу Лоссерталесу

Уважаемый Генеральный Секретарь!

Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей был образован в 1991 году и является областным некоммерческим объединением работодателей – физических и юридических лиц, а также отраслевых объединений промышленников, предпринимателей и коммерческих организаций.

В состав Союза входят более 500 предприятий, работающих на территории Свердловской области, 15 отраслевых региональных союзов. Совокупный объем производства на предприятиях – членах СОСПП составляет 70% от общепромышленного производства в Свердловской области. Численность работающих на предприятиях и организациях, являющихся членами Союза, превышает 500 000 тысяч человек.

Проведение ЭКСПО 2025 в городе Екатеринбурге станет мощнейшим стимулом не только для развития действующих и создания новых предприятий, но и для социально-экономического роста региона и страны в целом.

Позвольте от имени членов Регионального объединения работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей» выразить поддержку выдвижению г. Екатеринбурга в качестве города – кандидата на проведение ЭКСПО в 2025 году, а также принять все необходимые меры по обеспечению организации Всемирной выставки на самом высоком уровне и недопущению необоснованного роста цен на общие товары и услуги.

С уважением,

Д.А. Пумпянский



